**کاربرگ تسهیلات رونق تولید**

**الف- مشخصات شرکت و کارکنان**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1 - مشخصات شرکت** | | | | | | |
| نام شرکت: | | | | | | |
| شماره ثبت: | تاریخ ثبت: | | محل ثبت: | شناسه ملی: | | |
| نوع شرکت: 🞎 مسئوليت محدود 🞎 سهامي‌خاص 🞎 تعاوني 🞎 سایر (با ذکر نوع) .................................................................. | | | | | | |
| زمینه فعالیت شرکت در اساسنامه: | | | نام رئیس هئیت مدیره: | | | |
| نام مدیرعامل: | | | مسئول پيگيري/تهيه طرح: | | | |
| نام افراد دارای حق امضای مجاز شرکت: 1- 2- 3- | | | | | | |
| **2- استقرار** | | | | | | |
| آدرس پستی دفتر شرکت در حال حاضر: | | | | | | |
| آدرس پستی محل تولید محصول/خدمت: | | | | | | |
| اطلاعات متراژ فضای استقرار: | | | | | | |
| نام سازمان متولی محل استقرار: | | | | | تاریخ استقرار: | |
| نوع استقرار: 🞎 مؤسسات پارک علم و فناوری 🞎 مرکز رشد 🞎 مرکز نوآوری 🞎 شرکت شهرک­های صنعتی 🞎 سایر .......................... | | | | | | |
| نوع مالکیت مکان استقرار: 🞎 خرید 🞎 اجاره 🞎 اراضی پارک اجاره 99 ساله 🞎 ساختمان چند مستأجره مؤسسات پارکی 🞎 مرکز رشد | | | | | | |
| آدرس پایگاه اینترنتی شرکت: | | | | | | |
| آدرس پست الکترونیکی: (با درج نام صاحب آن) : | | | | | | |
| شماره تلفن همراه مدیرعامل: | | شماره تلفن ثابت: | | نمابر: | | کد: |
| مجوزهای فعالیت شرکت: (این بخش مربوط به مجوزهای کلی فعالیت­های شرکت می­باشد و مجوزهای مرتبط با محصول یا خدمت مورد نظر جهت دریافت تسهیلات در بند (5) درج گردد.)  نام مجوز: شماره: تاریخ: محل اخذ:  نام مجوز: .............................................................. شماره: .................................... تاریخ: .......................................... محل اخذ: ...................................... | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3- اطلاعات کارکنان شرکت** | | | | | | |
| **3-1- اطلاعات کلی شاغلین در شرکت** | | | | | | |
| رديف | تعداد کل پرسنل شاغل در شرکت (نفر) | تعداد پرسنل تمام وقت | تعداد پرسنل نیمه وقت | | توضیحات | جمع کل |
|  |  | |  |  |
|  | تعداد افراد بیمه شدگان شاغل در شرکت (نفر) | تعداد بیمه شده توسط شرکت | تعداد افراد دارای بیمه توسط سایر سازمان­ها شاغل در شرکت به صورت نیمه وقت | | تعداد افراد فاقد بیمه | جمع کل |
|  |  | |  |  |
|  | تعداد پرسنل از لحاظ جنسیت | مرد | زن | | توضیحات | |
|  |  | |  | |
|  | تعداد پرسنل از لحاظ سطح تحصیلات | دکتری و بالاتر | کارشناسی ارشد | لیسانس | فوق دیپلم | دیپلم |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3-2- مشخصات اعضای اصلی شرکت (مدیر عامل و اعضای هیأت مدیره)** | | | | | | | | | | | | | | |
| رديف | نام و نام خانوادگي | سمت  در شرکت | کد ملی | تاریخ تولد | محل تولد | آخرین مدرک تحصيلي | رشته تحصيلي | دانشگاه  محل تحصیل (آخرین مدرک تحصیلی) | **نوع همکاري با شرکت** | | بیمه شده توسط توسط | |  | شماره تلفن همراه |
| تمام وقت | نیمه وقت | شرکت | سایر | فاقد بیمه |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3-3- مشخصات اعضای متخصص و مرتبط با زمینه تخصصی محصول یا خدمت در شرکت (کارکنان اصلی تخصصی در حال فعالیت در زمینه محصول محوری شرکت)** | | | | | | | | | | | | | |
| رديف | نام و نام خانوادگي | سمت  در شرکت | کد ملی | تاریخ تولد | محل تولد | آخرین مدرک تحصيلي | رشته تحصيلي | دانشگاه  محل تحصیل | **نوع همکاري** | | بیمه شده توسط | | شماره تماس |
| تمام وقت | نیمه وقت | شرکت | سایر |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4- معرفی محصولات** | | | | | | |
| **4-1- معرفی محصولات و خدمات شرکت از بدو تأسیس تاکنون** | | | | | | |
| ردیف | عنوان محصول | تاریخ تولید | مکان تولید | مشتریان فعلی | میزان فروش | میانگین درآمد محصول (ريال) |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**ب- اطلاعات طرح فناوری و نوآوری**

|  |
| --- |
| **5-اطلاعات محصول یا خدمت** |
| **5-1- عنوان محصول/ خدمت:** |
| عنوان به فارسی:  عنوان به لاتین: |
| **5-2- حوزه فعالیت محصول/ خدمت:** |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | 🞎 فناوری اطلاعات و ارتباطات | 🞎 مکانیک و طراحی صنعتی | 🞎 الکترونیک و مخابرات | | 🞎 کشاورزی، صنایع غذایی و زیست فناوری | 🞎 شیمی، مواد و نانو | 🞎 انرژی و محیط زیست | | 🞎 صنایع دستی | 🞎 مهندسی پزشکی، دارو و سلامت | 🞎 عمران و معماری | | 🞎 سایر موارد ..................................................................................................................................................................................................................... | | | |
| **5-3- معرفی محصول/ خدمت:** |
|  |
| **5-4- کاربرد محصول/ خدمت:** |
|  |
| **5-5 - ویژگی­های فنی محصول یا خدمت:** |
|  |
| **5-6- جنبه­های نوآورانه شاخص محصول یا خدمت: (نوآوری­ها و فناوری­های شاخص بکار رفته در محصول یا خدمت)** |
|  |
| **5-7- روش ساخت/تولید محصول یا خدمت:** |
|  |
| **5-8- وضعیت فعلی محصول/خدمت:** |
| ایده □ مطالعات تکمیلی(آماده جهت نمونه سازی) **□** نمونه آزمایشگاهی (عدم فروش محصول) **□** نمونه کارگاهی (فروش محدود) **□** نمونه نیمه صنعتی (فروش نیمه انبوه) **□**  نمونه صنعتی (فروش انبوه) **□** |
| **5-9- شیوه دستیابی به دانش فنی محصول:** |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 🞎 مونتاژ یا کپی­برداری | 🞎 مهندسی معکوس \*\* | 🞎 تحقیق و توسعه داخلی\* | 🞎 انتقال فناوری/ خرید دانش فنی\*\*\* | | **\* تحقیق و توسعه داخلی: این حالت هنگامی رخ می‌دهد که شرکت مبتنی بر ایده داخلی و بدون اخذ دانش فنی ایده محوری از منابع بیرونی یا بدون تلاش برای مهندسی معکوس یک ایده محوری موجود، شروع به توسعه‌ی ایده محوری کرده باشد.**  **\*\* مهندسی معکوس: روشی برای دسترسی به فناوری از روی فناوری موجود و یا ایده محوریات موجود است که در آن متخصصین بدون استفاده از نقشه‌های اصلی، در تلاش برای نسخه‌‌ای مشابه یا بهبود یافته با ایده محوری بسازند.**  **\*\*\* انتقال فناوری: عبارتست از فرآیند کلی خرید فناوری که معمولاً به مجموعه‌ای از ماشین‌آلات، مهارت‌ها، لیسانس و دانش‌های چگونگی اطلاق می‌شود، که عمدتاٌ به بصورت انتقال و نصب تجهیزات یا خط تولید انجام می پذیرد. در این روش گیرنده فناوری می بایست بر دانش فنی تسلط یابد.** | | | | |
| **5-10- نمونه­های مشابه محصول یا خدمت:** |
| آیا محصول یا خدمت دارای نمونه مشابه می­باشد؟ 🞎 بلی 🞎خیر نوع محصول یا خدمت مشابه : 🞎 تولید در ایران (کالای داخلی) 🞎 تولید در کشورهای دیگر (خارجی)   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | عنوان محصول/ خدمت | کشور سازنده | نام شرکت تولید کننده | قیمت (ریال) | مقایسه قابلیت­ها و ویژگی­ها در مقایسه با محصول/ خدمت شرکت | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |
|  |
| **6- مجوزها/پروانه‌های محصول یا خدمت (با ضمیمه نمودن مستندات)** |
| **6-1- مجوزها،پروانه‌ها، گواهی­نامه­های استاندارد محصول یاخدمت** |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | نام مجوز | \* مرجع اخذ  (دستگاه اجرایی) | مرحله | | | شماره صدور | تاریخ صدور | | فاقد اقدام | در دست اقدام | اخذ شده | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |   \*سازمان‌/ نهاد محل اخذ مجوز از جمله: صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، معاونت غذا و دارو، محيط زيست و … |
| **6-2- اطلاعات ثبت اختراع محصول** |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | نام مخترع/مخترعین | سهم (درصد) | مالک | عنوان اختراع | شماره | تاریخ | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |   \* در صورتی که محصول به صورت مشارکتی به ثبت رسیده است، لطفا درصد سهم هر یک از مالکین درج گردد. |
| **6-3- تأییدیه­های علمی و فنی محصول یا خدمت (در صورتی که محصول یا خدمت دارای تأییدیه علمی از مراجع قانونی از جمله سازمان پژوهش­های علمی و صنعتی ذیربط می­باشد؛ اطلاعات آن به همره شماره و تاریخ درج گردد.)** |
| -  -  - |

|  |
| --- |
| **7-تحلیل بازار** |
| **7-1-بازار فعلی و بازار هدف:** |
| - بازار هدف اصلی محصول یا خدمات در حال حاضر: 🞎 استانی 🞎 منطقه­ای 🞎 ملی 🞎 بین­المللی - محدوده­ بازار هدف: توضیحات: میزان درصد سهم شما از بازار هدف: |

|  |
| --- |
| **7-2- مشتریان**: |
| - مشتریان بالقوه:  - مشتریان بالفعل: |
| **7-3- ظرفيت تقريبی بازار ایده محوری/ خدمات** |
|  |
| **7-4- وضعیت بازار تاکنون:** |
| - آیا محصول مشتری /مشتریان مشخص و از پیش­تعیین شده­ای می­باشد؟ (در صورت وجود پاسخ مثبت برای هر مورد، مستندات مربوط به آن بخش را ارسال نمایید)   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **ردیف** | **نام مشتری (شرکت، سازمان)** | **خرید قطعی** | | | **سفارش** | | | | | **سال فروش** | **تعداد/مقدار** | **میزان فروش (حجم ریالی)** | **تعداد/مقدار** | **سفارش کتبی** | **سفارش شفاهی** | **میزان فروش (حجم ریالی)** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| **7-5- شناسایی و تحلیل رقبا** |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | نام شرکت/ عنوان رقیب (موارد مندرج در جدول بخش 5-10) |  |  |  | | برنامه کاهش فاصله |  |  |  | | توضیحات |  |  |  | |
| **7-6- برنامه توسعه بازار محصول/ خدمت:** |
|  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **8-تحلیل مالی** | | | | | |
| **8-1-حاشیه سود** | | | | | |
| 1-قیمت تمام شده یک واحد محصول/ خدمت: | | | | | |
| 2-قیمت فروش یک واحد محصول/ خدمت: | | | | | |
| 3-پیش بینی تعداد/ حجم فروش در ماه: | | | | | |
| 4-پیش بینی تعداد/ حجم فروش در سال: | | | | | |
| 5-فروش (کالا و خدمات) | ردیف | شرح | ارزش واحد (ریال) | مقدار تولید در سال | ارزش کل (ریال) |
| 1 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| جمع کل (میلیون ریال) | | | |  |
| 6-بهای تمام شده (هزینه متغیر)\* | کسر می‌شود: جمع کل بهای تمام شده محصول/ خدمت | | | |  |
| 7-سود ناویژه | سود ناویژه **=** (ارزش کل فروش– بهای تمام شده محصول/ خدمت) | | | |  |
| 8-هزینه­های اداری و فروش | کسر می‌شود: هزینه‌های فروش و اداری (معادل 2٪ فروش سالیانه) | | | |  |
| 9-سود عملیاتی | سود عملیاتی**=**(سود ناویژه – هزینه‌های اداری و فروش) | | | |  |
| 10-استهلاک هزینه­های قبل از بهره برداری | کسر می‌شود: استهلاک هزینه‌های قبل از بهره‌برداری (4 ساله) | | | |  |
| 11-سود ویژه | سود ویژه قبل از کسر مالیات **=** (سود عملیاتی– استهلاک هزینه‌های قبل از بهره‌برداری) | | | |  |
| \*بهای تمام شده محصول یا خدمت براساس جدول شماره 7-2 صورت می­پذیرد. | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **8-2- هزینه‌های متغیر** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **مواد اولیه و نهاده‌های تولید** | **ردیف** | **شرح** | **میزان مصرف سالانه** | | | | | **هزینه واحد (ریال)** | | | **هزینه کل (ریال)** | | | | | |
|  |  |  | | | | |  | | |  | | | | | |
|  |  |  | | | | |  | | |  | | | | | |
| **جمع کل (ریال):** | | | | | | | | | | | |  | | | |
| 1. **ملزومات و تجهیزات اداری بخش تولید** | **ردیف** | **شرح** | **میزان مصرف سالانه** | | | **هزینه واحد (ریال)** | | | | | **هزینه کل (ریال)** | | | | | |
|  |  |  | | |  | | | | |  | | | | | |
| **جمع کل** | | | | | | | | | | | |  | | | |
| 1. **حقوق و دستمزد** | **ردیف** | **شرح** | **تعداد / نفر** | | | | | **حقوق ماهانه (ریال)** | | | **حقوق کل (ریال)** | | | | | |
|  |  |  | | | | |  | | |  | | | | | |
|  |  |  | | | | |  | | |  | | | | | |
|  |  |  | | | | |  | | |  | | | | | |
|  |  |  | | | | |  | | |  | | | | | |
|  |  |  | | | | |  | | |  | | | | | |
|  |  |  | | | | |  | | |  | | | | | |
| **جمع کل (ریال)** | | | | | | | | | | |  | | | | |
| 1. **هزینه نگهداری و تعمیرات** | **ردیف** | **شرح** | **ارزش دارایی** | | | | | **نرخ** | | | **هزینه کل (ریال)** | | | | | |
|  |  |  | | | | |  | | |  | | | | | |
|  |  |  | | | | |  | | |  | | | | | |
|  |  |  | | | | |  | | |  | | | | | |
| **جمع کل (ریال)** | | | | | | | | | | | |  | | | |
| 1. **هزینه استهلاک (شامل تجهیزات خط تولید)** | **ردیف** | **شرح** | **ارزش دارایی** | | | | **نرخ** | | | | **هزینه کل (ریال)** | | | | | |
|  |  |  | | | |  | | | |  | | | | | |
|  |  |  | | | |  | | | |  | | | | | |
| **جمع کل (ریال)** | | | | | | | | | | |  | | | | |
| 1. **سوخت و انرژی** | **ردیف** | **شرح** | **واحد** | | **مصرف سالانه** | | | | **هزینه واحد (هزار ریال)** | | **هزینه کل (ریال)** | | | | | |
|  |  |  | |  | | | |  | |  | | | | | |
|  |  |  | |  | | | |  | |  | | | | | |
| **جمع کل (ریال)** | | | | | | | | | | | | |  | | |
| **7- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری** | **ردیف** | **شرح** | | | | | | | | | | | | | **هزینه کل (ریال)** | |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |
| **جمع کل (ریال)** | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 1. **سایر**   **(تبلیغات و بازاریابی و ...)** | **ردیف** | **شرح** | | **تعداد** | | | | | | **هزینه واحد (ریال)** | | | | | **تعداد** | |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |
| **جمع کل (ریال)** | | | | | | | | | | | | | | |  |
| **جمع کل هزینه‌های متغیر (ریال)** | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **8-3- هزینه­های ثابت شرکت** | | | | | | | |
| 1. **خرید زمین** | **ردیف** | **شرح** | **متراژ (مترمربع)** | **هزینه واحد (ریال)** | | **هزینه کل (ریال)** | |
|  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  | |  | |
| **جمع کل (ریال)** | | | | | | |
| 1. **خرید ساختمان / سوله** | **ردیف** | **شرح** | **زیربنا (مترمربع)** | **هزینه واحد (ریال)** | | **هزینه کل (ریال)** | |
|  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  | |  | |
| **جمع کل (ریال)** | | | | | | |
| 1. **هزینه­های احداث و آماده­سازی محوطه‌سازی** | **ردیف** | **شرح** | **زیربنا (مترمربع)** | **هزینه واحد (ریال)** | | | **هزینه کل (ریال)** |
|  |  |  |  | | |  |
|  |  |  |  | | |  |
| **جمع کل (ریال)** | | | | | | |
| 1. **تجهیزات اختصاصی** | **ردیف** | **شرح** | **تعداد** | | **هزینه واحد (ریال)** | | **هزینه کل (ریال)** |
|  |  |  | |  | |  |
|  |  |  | |  | |  |
| **جمع کل (ریال)** | | | | | | |
| 1. **تجهیزات عمومی** | **ردیف** | **شرح** | **تعداد** | | **هزینه واحد (ریال)** | | **هزینه کل (ریال)** |
|  |  |  | |  | |  |
|  |  |  | |  | |  |
| **جمع کل (ریال)** | | | | | | |
| 1. **تأسیسات** | **ردیف** | **شرح** | | | | | **هزینه کل (ریال)** |
|  |  | | | | |  |
|  |  | | | | |  |
| **جمع کل (ریال)** | | | | | | |
| 1. **وسایل نقلیه** | **ردیف** | **شرح** | **تعداد** | | **هزینه واحد (ریال)** | | **هزینه کل (ریال)** |
|  |  |  | |  | |  |
|  |  |  | |  | |  |
| **جمع کل (ریال)** | | | | | | |
| **جمع کل هزینه­های ثابت (ریال)** | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **8-4- نقطه سر به سر (در 100٪ تولید)** | | | | | |
| **شرح** | **هزینه متغیر (به ازای هر واحد محصول)** | | **هزینه ثابت** | | **هزینه کل (ریال)** |
| **مبلغ (ریال)** | **درصد** | **مبلغ (ریال)** | **درصد** |
| مواد اولیه |  |  |  |  |  |
| حقوق و دستمزد |  |  |  |  |  |
| سوخت و انرژی |  |  |  |  |  |
| تعمیر و نگهداری |  |  |  |  |  |
| استهلاک |  |  |  |  |  |
| توزیع و فروش |  |  |  |  |  |
| استهلاک قبل از بهره برداری |  |  |  |  |  |
| پیش بینی نشده |  |  |  |  |  |
| **جمع کل** |  |  |  |  |  |
| **زمان رسیدن به نقطه سر به سر:** | | | **مبلغ نقطه سر به سر:** | | |
| \*نقطه سر به سر = هزینه ثابت / (قیمت بازار یک واحد محصول یا خدمت – هزینه متغیر یک واحد محصول یا خدمت) | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **9-برنامه کاری و زمان­بندی** | | | | |
| **9-1-مراحل و برنامه کاری و برآورد هزینه­ها جهت توسعه عملیاتی کردن محصول یا خدمت:** | | | | |
| **ردیف** | **عنوان مرحله / فاز اجرایی** | **اعتبار مورد نیاز ( ریال)** | **مدت زمان (ماه)** | **نتیجه اجرای هر مرحله** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **کل اعتبار مورد نیاز:** | | **کل مدت زمان لازم جهت عملیاتی کردن طرح:** | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **9-2-برنامه زمان­بندي مراحل اجراي طرح:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| رديف | عنوان مراحل اجرایی | سال اول | | | | | | | | | | | | سال دوم | | | | | | | | | | | |
| ماه | | | | | | | | | | | | ماه | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| کل مدت زمان مورد نیاز برای توسعه طرح: ماه | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **10- حمایت­ها و خدمات مورد نیاز جهت توسعه محصول یا خدمت** | | | |
| **10-1-هزینه­های طرح** | | | |
| عنوان | | شرح | مبلغ (ريال) |
| 2-کل سرمایه­گذاری انجام شده جهت ایجاد و توسعه محصول تاکنون: | |  |  |
| 3-مجموع هزینه­های ثابت و متغیر طرح (جداول 7-2 و 7-3) | |  |  |
| 4-مبلغ تسهیلات درخواستی شرکت به عنوان تسهیلات | |  |  |
| جمع كل | | |  |
| **10-2- شرح هزینه کرد مبلغ تسهیلات درخواستی (ردیف 4 جدول 9-1)** | | | |
| عنوان | شرح | | مبلغ (ريال) |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
| جمع كل | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **10-3-پيش­بينی منابع تأمين کل اعتبار توسعه طرح:** | | | | | | | | | |
| رديف | عنوان منابع پيش بينی شده | ميزان اعتبار  (ريال) | موضوع هزینه | | | | | | زمان تحقق اعتبار |
| نیروی انسانی | تجهیزات | مواد مصرفی | ساخت و خدمات آزمایشگاهی | هزینه خدماتی | سایر |
| 1 | شرکت (واحد/ مؤسسه فناور) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | مرکز رشد |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | پارک علم و فناوری |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | بانک­ها و مؤسسات اعتباري |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | سرمايه­گذاران (حقيقی، حقوقی و فرشتگان کسب و کار) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | سایر ( با ذکر نام محل) |  |  |  |  |  |  | |  |
| جمع | |  |  |  |  |  |  | |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **10-4-سایر حمايت­ها و خدمات مورد نياز:** | | |
| 🞎 فضای استقرار دفتری و مکان تولید | 🞎 استانداردسازی | 🞎 جذب سرمایه­گذار (شریک تجاری) |
| 🞎 استفاده از خدمات مشاوره‌ای فنی و کسب و کار | 🞎 خدمات اطلاع‌رساني | 🞎 بازاريابي و حضور در نمایشگاه­ها و جشنواره­ها |
| 🞎 خدمات آزمايشگاهي و کارگاهی (تست و توسعه فنی) | 🞎 دوره­های آموزشی تجاری­سازی | 🞎 استفاده از برند |
| 🞎 ساير (با ذكر مورد)................................................................................. | | |

**صحت كليه مطالب و اظهارات درج شده در اين فرم را تائيد مي­نمايم و در صورت ارائه هر گونه اطلاعات نادرست و یا وجود مغایرت در موارد ذکر شده قوانین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ملاک عمل خواهد بود.**

**نام و نام خانوادگی مدیر عامل شرکت:**

**امضا و تاريخ:**