



فصلنامه شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان
سال اول / شماره صفر / تابستان ۱۳۹۳



مقاوم سازی اقتصاد با حمایت از شرکت های دانش بنیان

معرفی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان | بازدید معاون اول رئیس جمهور و جمعی از وزرا و معاونان نشان از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان
گزارش آماری از وضعیت پارک های علم و فناوری کشور های مختلف | گفت و گو با دکتر مصطفی کریمیان اقبال | بازدید از ایمن | مریبگری
(مشاوره مدیریت) راهی برای بهتر شدن سازمان ها | گفت و گو با دکتر سید حسن علم الهدایی | سازمان های همکار | گفت و گو با لیلا خداپنده
| طرح های کسب و کار | تعامل خبری با ایرنا | قراردادهای تجاری سازی در نیمه اول سال ۱۳۹۳ | ادبیات لغات | معرفی کتاب | پارک فناوری
برق و انرژی | اخبار داخلی | مرکز منطقه ای توسعه مراکز رشد و پارک های علم و فناوری در اصفهان زیر نظر یونسکو



تخت جراحی
Surgical Table



چراغ جراحی LED
چراغ پرتابل / یک قمر / دو قمر
LED Surgical Light



تخت تمام سی آرم با رویه فیبر کربنی
C-ARM Table



عنوان فناوری: عملگر خطی

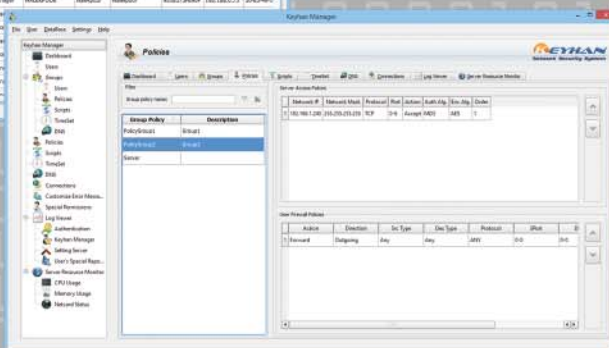
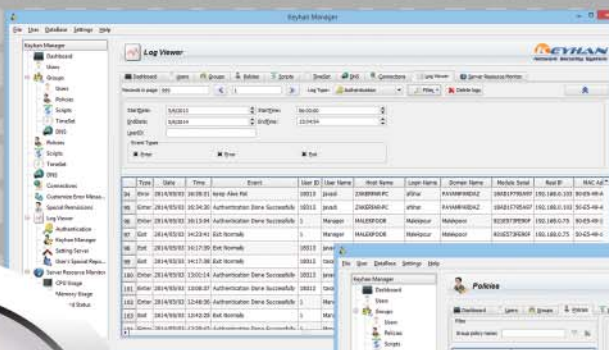
شرکت دانش بنیان: بهیار صنعت سپاهان

معرفی محصول: کاربرد در صنایع مختلف از جمله مهندسی پزشکی، صنایع ساختمان و... دارای ۳بخش کنترل دستی، کنترل باکس و موتور، دارای استاندارد IP66 و قابلیت شست و شو

ارزش دانش فنی: ۱۵ میلیارد ریال

تلفن: ۰۳۱-۳۳۹۳۲۲۷۵-۸

سایت: www.behyaar.com



عنوان فناوری: سامانه حفاظت از اطلاعات سرورهای حیاتی سازمان (کیهان)

شرکت دانش بنیان: پیام پرداز

معرفی محصول: دارای گواهی ثبت اختراع به شماره ۷۰۹۶۱، تکیه بر توکن‌های سخت‌افزاری در فرآیند احراز اصالت کاربران به منظور جلوگیری از ایفای نقش سایرین، کنترل دسترسی جداگانه هر کاربر به بخش‌های مختلف مزرعه سرور، تامین محرمانه بودن و صحت داده‌های مبادله شده کاربران با سرورهای تحت حفاظت، جلوگیری از حملات رایج در کاربردهای تحت شبکه شامل Monitoring, Modification, تکرار و Man in the Middle، امکان تعریف LAN‌های مجازی امن به صورت متمرکز و توزیع شده، عدم نیاز به تغییر در برنامه‌های کاربردی جهت تامین امنیت آن‌ها و دانش کاملاً بومی در طراحی پروتکل‌ها و الگوریتم‌های رمزنگاری از جمله ویژگی‌های مهم این سامانه است.

ارزش دانش فنی: ۵۰ میلیارد ریال

تلفن: ۰۲۱-۳۳۳۷۵۵۵۰

سایت: www.payampardaz.com





عنوان فناوری: دانه‌های رنگی مورد استفاده در پودر شوینده (Addstar)

شرکت دانش بنیان: فدک

معرفی محصول: Addstar با فرمولاسیون ویژه، یکی از افزودنی‌های مورد استفاده در صنایع تولید پودر شوینده است. این محصول بر پایه مواد معدنی با خلوص بالا فرموله شده و از لحاظ ظاهری به صورت گرانول‌های رنگی می‌باشد. Addstar به صورت یک پرکننده با تنوع رنگ‌های موجود ضمن کمک به فرآیند شستشو باعث ایجاد زیبایی ظاهری در پودر شوینده می‌گردد. دانش فنی تولید Addstar به گونه‌ای تدوین شده است که شرکت نیکوپاک توان تولید گریدهای جدید از این محصول بر اساس نیاز و فرمولاسیون مورد نظر تولیدکنندگان شوینده را دارد. در واقع امکان گرانول‌سازی، پوشش دهی، سایزبندی و فرموله کردن اکثر مواد اولیه پودرهای شوینده در خط تولید Addstar به صورت گرانول بر اساس نیاز و سفارش مصرف‌کننده وجود دارد.

ارزش دانش فنی: ۲۰ میلیارد ریال

تلفن: ۰۳۱-۳۲۶۴۹۹۳۵

سایت: www.fadakgroup.ir



عنوان فناوری: سیستم وکیوم تراپی زخم

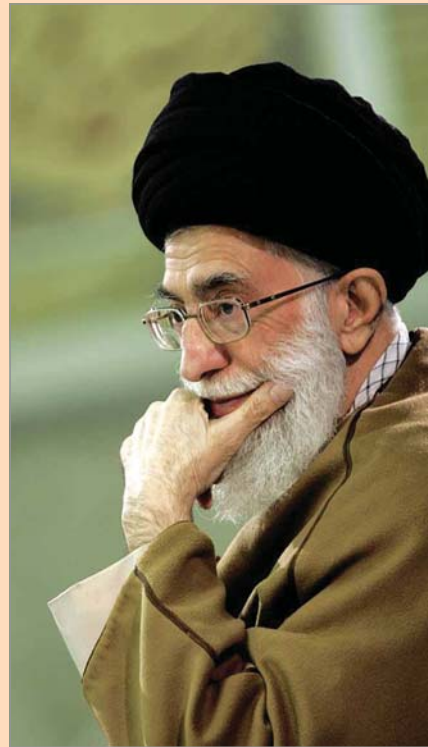
شرکت دانش بنیان: فن آور پویا سپاهان

معرفی محصول: این دستگاه با طراحی کاملاً ایرانی قادر است تا با نهایت دقت فشار منفی مورد نیاز را توسط پمپ در درمان زخم فراهم کند. همچنین این دستگاه کاملاً هوشمند می باشد و دارای دو مد کاری پیوسته و متناوب و همچنین نمایشگر دیجیتال و علائم هشدار دهنده می باشد که تمام فرایند درمان را تحت کنترل خود میگیرد و با استفاده از پیشرفته ترین امکانات، اثر بخشی درمان را تضمین می کند.

ارزش دانش فنی: ۱۸ میلیارد ریال

تلفن: ۰۹۱۳ ۳۱۳ ۰۱۵۳

سایت: www.fanavarco.com



شرکت‌های دانش‌بنیان یکی از اساسی‌ترین کارها در مقوله اقتصاد مقاومتی است. بیانات مقام معظم رهبری در دیدار اساتید دانشگاه‌ها ۱۱ تیرماه ۱۳۹۳



شرکت علمی و تحقیقاتی اصفهان

مدیر مسوول: مهدی کشمیری

سر دبیر: عباس میرزایی نیا

اعضای تحریریه: محمد جواد امیدی، جواد جعفریشسه، حمید مهدوی، علی قیومیان، مژگان یزدیان پور، محمد سپهر اسدیان

دبیر تحریریه و مسوول اجرا: حامد عابدی

همکاران این شماره: مریم بنایی، آرش صادقی و حید هاشمی

طراحی و صفحه آرایی:

کانون طراحی و چاپ کتیبه کاران

روابط عمومی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان



فصلنامه شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان
سال اول / شماره صفر / تابستان ۱۳۹۳

حرف اول	۱
معرفی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان	۲
گزارش یک خبر	۸
گزارش آماری از وضعیت پارک‌های علم و فناوری کشورهای مختلف	۱۱
گفت و گو/ دکتر مصطفی کریمیان اقبال	۲۰
بازدید از ایمننا	۲۵
مریگیری (مشاوره مدیریت) راهی برای بهتر شدن سازمان‌ها	۲۹
گفت و گو/ دکتر سید حسن علم الهدایی	۳۲
سازمان‌های همکار شرکت صندوق غیر دولتی پژوهش و فناوری استان اصفهان	۳۴
گفت و گو/ لیلا خداپنده	۳۶
طرح‌های کسب و کار	۳۸
تعامل خبری با ایرنا	۴۲
قراردادهای تجاری سازی در نیمه اول سال ۱۳۹۳	۴۴
ادبیات لغات	۴۵
معرفی کتاب	۴۵
پارک فناوری برق و انرژی	۴۶
اخبار داخلی	۴۸
مرکز منطقه ای توسعه مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری در اصفهان زیر نظر یونسکو	۵۱
About IRIS	۵۳
About ISTT	۵۵
About Festival	۵۶



نباید این واقعیت را از نظر دور داشت که امروزه شکل‌گیری و توسعه بسیاری از پدیده‌های نوظهور فناوری از درون پارک‌های علم و فناوری اتفاق می‌افتد. تمامی کشورها برای تقویت پارک‌های علم و فناوری به عنوان زیربنای تحقق اقتصاد دانش‌بنیان برنامه ریزی ساختار یافته‌ای دارند که ایجاد قوانین حمایتی و صیانتی را شامل می‌شود و در این مسیر می‌کوشند با ایجاد محیطی مناسب، شرایط کار و فعالیت را برای شرکت‌های کوچک و متوسط و جذب شرکت‌های بین‌المللی مبتنی بر فناوری در پارک‌های علمی فراهم کنند. بدیهی است با توجه به عمر کوتاه شکل‌گیری پارک‌های علم و فناوری در ایران نقش دولت در توسعه و موفقیت این پارک‌ها و افزایش نقش آن‌ها در ارتقا، رشد و پیشرفت صنایع داخلی بسیار مؤثر و حیاتی است و برای تحقق اقتصاد دانش‌بنیان مورد تاکید مقام معظم رهبری، باید با رفع چالش‌های موجود، پارک‌های علم و فناوری را تقویت کنیم زیرا هر اندازه پارک‌های علم و فناوری در کشور تقویت شوند، بیشتر به فرآیند توسعه نزدیک می‌شویم و امروز این مهم‌ترین نیاز کشور است.

یکی از مهمترین فعالیت‌ها در تقویت پارک‌های علم و فناوری همگونی و همسانی با فرآیند اطلاعات در جهت نوشدن و استفاده از ابزارهای اطلاع‌رسانی است، چراکه قدرت و قابلیت‌های شگرف انسان عصر حاضر در جهان پرتحول و سراسر رمز و رازی که در آن زندگی می‌کنیم مرهون دستیابی به پیشرفته‌ترین و تازه‌ترین آگاهی‌هاست و تلاش بی‌وقفه و گسترده برای کسب دانش‌ها و آگاهی‌های بیشتر و مفیدتر دوره کنونی، تاریخ را به عصر انفجار اطلاعات تبدیل کرده است. انفجار اطلاعات ارتباط مستقیم و تنگاتنگی با شیوه پیچیده کار و زندگی بشر عصر حاضر دارد. بهره‌برداری وسیع و با کیفیت بالا از طبیعت و امکانات مادی مستلزم استفاده از ابزار، تجهیزها و روش‌های علمی و مدرن است که جز با یاری جستن از دانش و اطلاعات بیشتر و تازه‌تر فراهم نخواهد شد. با چنین تغییراتی در دنیای کنونی به یقین، سازمان‌ها ملزم خواهند شد که آخرین پدیده‌های علمی را در اختیار بگیرند، زیرا به نظر می‌رسد که تکنولوژی اطلاعات

زیرساخت‌های بسیاری از تکنولوژی‌های دیگر را برای تغییرهای نهایی مهیا می‌نماید. نشریه درون سازمانی برای یک ارتباط دوسویه با مخاطبان، بستری است برای انعکاس اطلاعات و یافته‌های سازمان که یک کارکرد مناسب دارد، این در حالی است که شاکله هر نشریه درون سازمانی بر دو محور جامعه‌شناسی سازمانی و ژورنالیسم تخصصی استوار بوده و نتیجه آن، انعکاس صرف رخدادهای حوزه ستاد و مدیریت برای کارکنان نیست.

روابط عمومی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با توجه به ضرورت اطلاع‌رسانی و انتقال اطلاعات و دانستنی‌های موجود در این مرکز علم و فناوری به دیگر افراد علاقمند و مرتبط در حوزه پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد بر آن شد تا فصلنامه تخصصی موضوعی با عنوان **شهر فردا** را براساس رویدادهای شکل گرفته در شرکت‌های دانش‌بنیان و مباحثی تخصصی در پارک‌های علم و فناوری آماده نماید تا بتوان از این رهگذر گامی به جلو در راستای اطلاع‌رسانی دستاوردهای این مجموعه برای علاقمندان این حوزه و در نتیجه توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و حمایت از دستاوردهای آنها را به همراه داشته باشد.

انتخاب عنوان **شهر فردا** نیز براساس نگاه صاحب نظران به شهرک‌ها و پارک‌های علم و فناوری به عنوان شهرهای دانش محور انتخاب شده است. زیرا دانش و فناوری به عنوان مهم‌ترین و قوی‌ترین اهرم جهت توسعه این مجموعه‌ها است. شهرهای دانشی از طریق پژوهش، فناوری و تفکر دانش محور، قابلیت خلق ارزش افزوده برای ذینفعان خود را دارند و سرمایه‌های اجتماعی خود را از طریق تبدیل نمودن دارایی‌های مبتنی بر دانش به راه‌حل‌های نوآورانه توسعه می‌دهند.

امید آن که نشریه تخصصی **شهر فردا** بتواند در این رهگذر علاوه بر فرهنگ‌سازی، در راستای معرفی هر چه بهتر صاحبان و دارایی‌های فکری موجود در این مراکز قدم‌های ارزشمندی بردارد.

معرفی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان



مقدمه

شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان نقش مهمی در رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در هر کشوری ایفا می‌کنند به گونه‌ای که از آنها به عنوان موتور محرکه اقتصاد در هر کشوری یاد می‌شود. به همین دلیل تلاش‌های زیادی صورت گرفته است تا میزان موفقیت این شرکت‌ها افزایش و پویایی و قوام آنها تداوم یابد. یکی از مهمترین شیوه‌ها برای تحقق این امر ایجاد «مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری» است تا از طریق ارائه مشاوره، در اختیار قرار دادن فضای اداری و کارگاهی، ارائه کمک‌های مالی و به طور کلی حمایت از شرکت‌های کوچک و متوسط دانش‌بنیان به رشد و توسعه این شرکت‌ها دامن زده شود.

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به عنوان اولین سازمان مؤسس مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری در کشور با هدف حمایت از ایجاد و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و تولید ثروت از علم راه‌اندازی شده است. شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان فعالیت اجرایی خود را از سال ۱۳۸۰ به طور جدی با راه‌اندازی اولین مرکز رشد در کشور و با هدف حمایت و هدایت شرکت‌های کوچک و نوپا دانش‌بنیانی که ایده‌های نوآورانه و فناورانه داشته و امکانات لازم جهت عملیاتی نمودن آن را ندارند، آغاز کرد و به عنوان حلقه‌ی واسط میان دولت، صنعت و دانشگاه به توسعه اقتصاد مبتنی بر دانش و نهایتاً تبدیل علم به ثروت در کشور ایفای نقش کرده است.

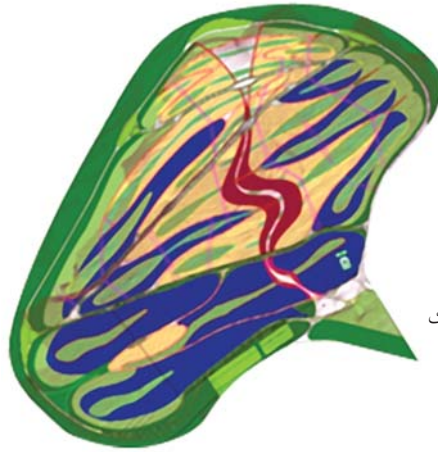
طرح جامع و فضاهای کالبدی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

طرح جامع شهرک به عنوان ابزار اصولی طراحی محیطی و کالبدی برای توسعه شهرک در یک افق ۲۰ ساله، در ۵۲۰ هکتار شامل مجموعه‌ای از مراکز رشد فناوری، ۵ تا ۱۰ پارک علم و فناوری، پلاک‌های قابل واگذاری به شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان، فضاهای سبز و فضاهای سکونت شهری برای اسکان و استقرار طبقه خلاق و کسب و کارهای دانش‌بنیان، مطابق با استانداردهای جهانی طراحی شده است

شهرک علمی و
تحقیقاتی اصفهان
بستری مناسب برای
تولید ثروت از علم
و راه‌اندازی کسب و
کارهای دانش‌بنیان
ساختاری موثر در
ایجاد اشتغال پایدار
برای فارغ‌التحصیلان
دانشگاه‌ها



- خدمات آموزشی و مشاوره‌ای: برگزاری دوره‌های آموزشی، ارائه مشاوره‌های حقوقی، مالی، بازرگانی، بازاریابی و علمی
- خدمات پروژه‌یابی، بازاریابی و همکاری‌های شبکه‌ای
- خدمات فنی و تخصصی: آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های تخصصی و مشاوره‌های فنی و تخصصی
- خدمات انتقال فناوری: حمایت از ثبت اختراع داخلی و بین‌المللی، مشاوره در زمینه ارزش‌گذاری محصول، فراهم کردن شرایط فروش دانش فنی
- خدمات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌ای



- مسکونی
- پارک‌های علمی
- محورهای سبز
- فضاهای توسعه
- فضاهای سبز حریم شهرک

مزیت‌های استقرار در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

- صرفه‌جویی اقتصادی و برخورداری از قوانین و مقررات مناطق آزاد
- استفاده از محیط هم‌افزای علم و فناوری و بهره‌گیری از سرمایه‌های دانشی و انسانی دانشگاه‌های کشور
- تسهیل ارتباطات متخصصان و شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر
- فراهم شدن زمینه عقد قرارداد و انجام پروژه‌های مختلف با سازمان‌ها و صنایع
- بهره‌مندی از امکانات و تجهیزات پیشرفته آزمایشگاهی و کارگاهی
- بهره‌مندی از آموزش‌ها و مشاوره‌های مختلف در امور بازرگانی، مالی و حقوقی

نوع فضا	بهره‌برداری شده (متر مربع)	آماده بهره‌برداری (متر مربع)
مراکز رشد	۹,۵۵۰	۳,۰۵۰
ساختمان‌های چند مستاجر	۶,۸۹۸	-
کارگاه‌های تجاری سازی استیجاری	۵,۳۱۶	-
آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های تخصصی	۱,۳۰۴	-
فضاهای بخش خصوصی	۲۹,۰۰۰	۳۴,۰۰۰
حوزه ستادی	۱,۲۸۰	-

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و توسعه شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان

- استقرار هسته‌های فناوری در دوره رشد مقدماتی
- استقرار شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان نوپا در مراکز رشد فناوری
- استقرار شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان رشد یافته در پارک‌های علم و فناوری

مراکز رشد فناوری

- مرکز رشد مقدماتی
- مرکز رشد جامع فناوری
- مرکز رشد ICT
- مرکز رشد فناوری فولاد
- مرکز رشد واحدهای فناوری نجف آباد
- مرکز رشد واحدهای فناوری شهرضا
- مرکز رشد هنر
- مرکز رشد فرهنگ، هنر و رسانه
- مرکز رشد تخصصی کشاورزی
- مرکز رشد مشترک شهرک و مجتمع آموزش عالی
- صنعت آب و برق
- مرکز رشد واحدهای فناوری مبارکه

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در توسعه فضاهای کالبدی

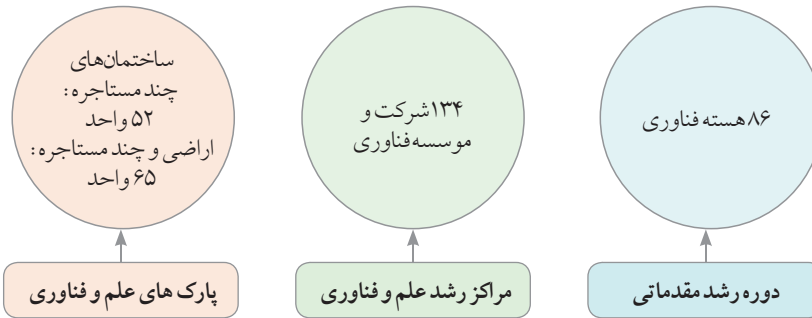
۶۳,۰۰۰ متر مربع	اراضی واگذار شده به واحدهای فناوری در پارک علم و فناوری شیخ بهایی
۶۵ پلاک	پلاک‌های واگذار شده در پارک علم و فناوری شیخ بهایی
۱۷ پلاک	پلاک‌های در حال ساخت و ساز در پارک علم و فناوری شیخ بهایی
۳۸,۰۰۰ متر مربع	اراضی بهره‌برداری شده و در دست احداث در پارک علم و فناوری شیخ بهایی
۱۷۰۰ میلیارد ریال	میزان سرمایه‌گذاری شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان در اراضی شهرک

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و خدمات قابل ارائه به شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان

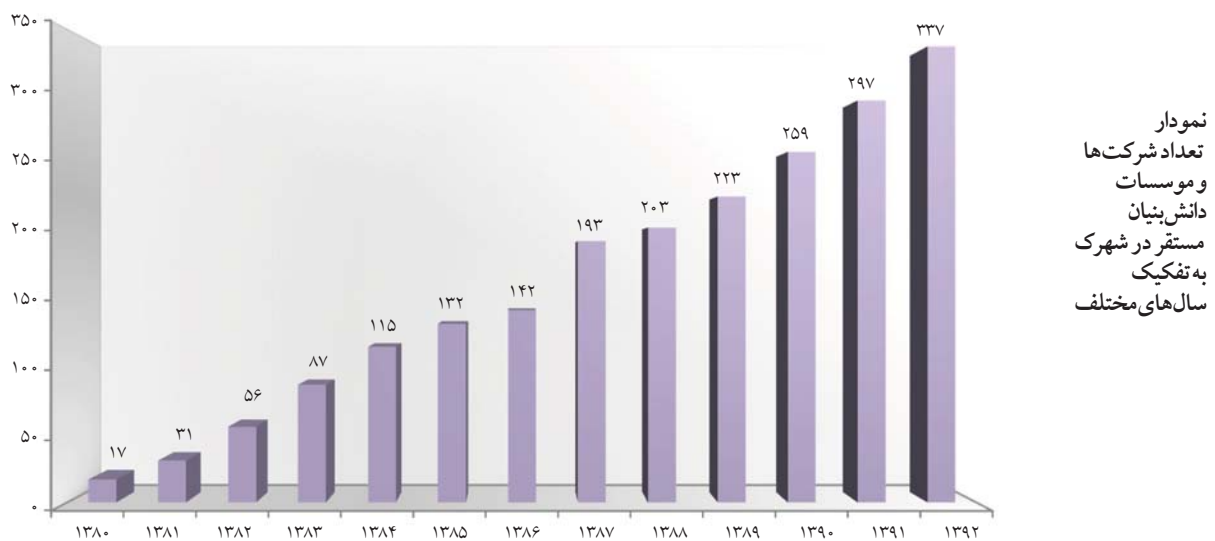
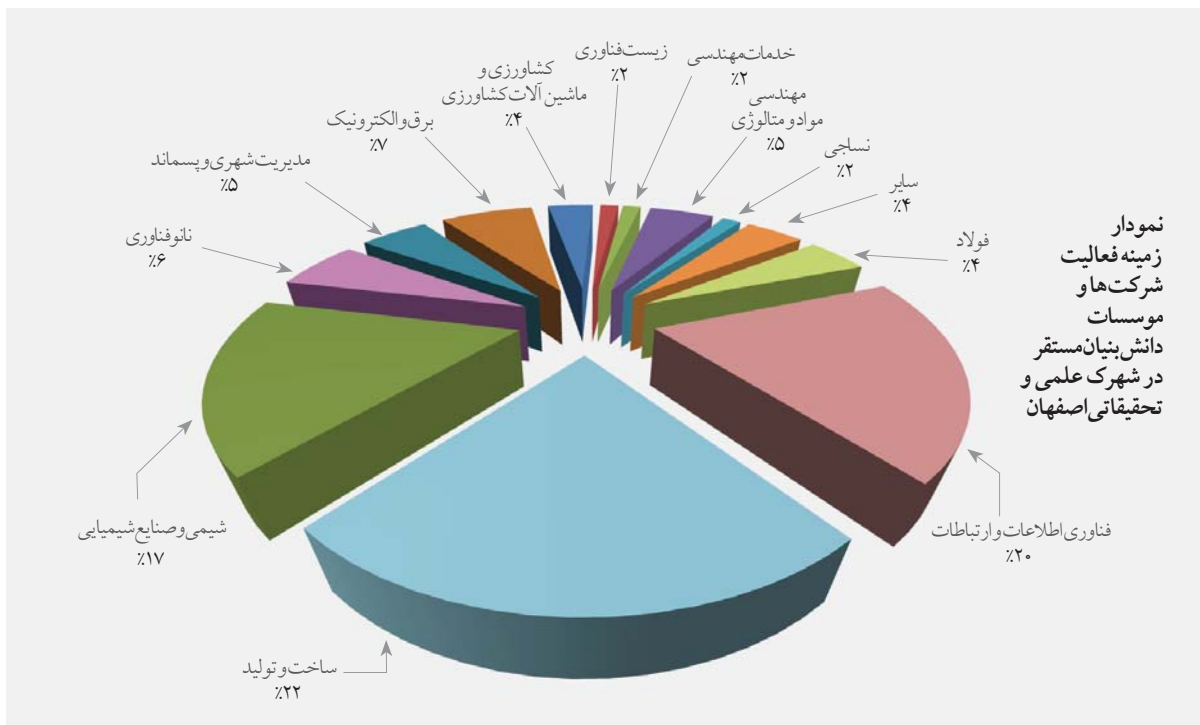
- خدمات استقرار: فضای اداری، فضای آزمایشگاهی/کارگاهی، سالن اجتماعات، اتاق جلسات، تجهیزات اداری
- خدمات عمومی: منشی‌گری، کارپردازی، تایپ و تکثیر، مرکز تلفن/نمبر، امنیت و حراست، سالن غذاخوری
- خدمات مالی و اعتباری: اعتبار خدماتی، اعتبار تحقیقاتی، اعتبارات ویژه، تسهیلات بانکی

پارک‌های علم و فناوری

- پارک علم و فناوری شیخ بهایی
- پارک علم و فناوری ابوریحان



آمار واحدهای مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در پایان سال ۱۳۹۲



پاره وقت				تمام وقت				نیروی انسانی	
سایر	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکترا	سایر	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکترا		
۲۲	۹۲	۶۰	۷	۷	۷۸	۵۵	۲	واحدهای فناور رشد مقدماتی	
۱۲۹	۳۱۶	۲۴۶	۸۱	۱۶۴	۴۲۵	۲۳۶	۳۸	واحدهای فناور مستقر در مراکز رشد	
۱۰۶	۳۳۱	۲۹۴	۱۹۲	۳۴۲	۱۷۶۵	۳۰۴	۵۳	واحدهای فناور مستقر در پارک علم و فناوری شیخ بهایی	
۲۵۷	۷۳۹	۶۰۰	۲۸۰	۵۱۳	۲۲۶۸	۵۹۵	۹۳	جمع	
کل نیروی پاره وقت: ۱۸۷۶				کل نیروی تمام وقت: ۳۴۶۹					

آمار نیروی انسانی شاغل در شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در پایان سال ۱۳۹۲

دانش بنیان ایجاد کند و هر کسب و کار حداقل برای ۱۰ تا ۱۵ نفر شغل ایجاد کند.
 • اشتغال دانش آموختگان دانشگاهی در شهرک حالت تک‌آوری دارد و در بسیاری موارد زمینه اشتغال غیر مستقیم را نیز فراهم می‌کند.
 • شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با ایجاد جاذبه، بسترها و زمینه‌های مناسب اشتغال، زمینه‌جویی از مهاجرت نخبگان را فراهم کرده است.

- در شرایط فعلی معضل بیکاری فارغ التحصیلان، دغدغه و نگرانی اصلی است.
- در شرایط فعلی درصد بیکاری در بین فارغ التحصیلان در بعضی از رشته‌ها بالای ۲۰ درصد است که این درصد بسیار نگران کننده است.
- طی چهار سال آینده، چهار و نیم میلیون فارغ التحصیل دانشگاهی وجود خواهد داشت که مهمترین و بهترین راه حل برای اشتغال آنها «مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری» است.
- در خارج از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان ۱۰ درصد احتمال این وجود دارد که یک فارغ التحصیل تبدیل به یک فعال اقتصادی موفق شود اما نرخ موفقیت در شهرک ۷۵ درصد است.
- در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، هر فارغ التحصیل کارآفرین می‌تواند یک کسب و کار



شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و تجاری سازی فناوری

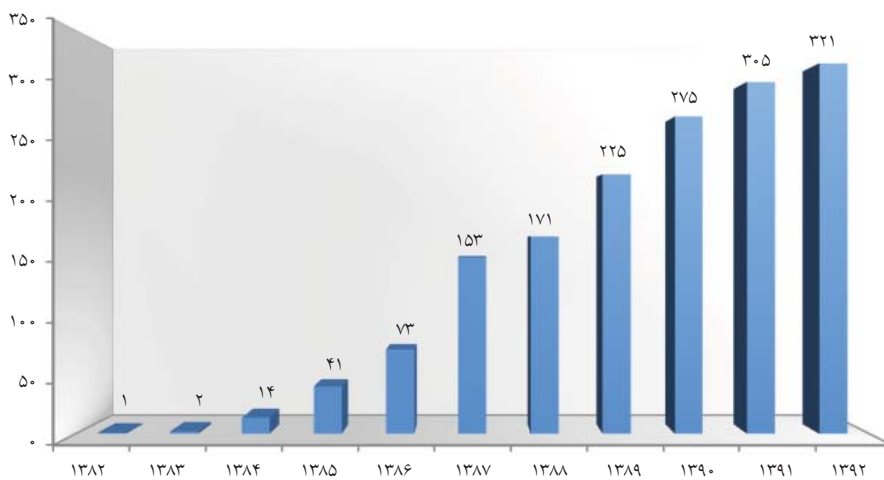
بیش از ۷۰۰ دانش فنی تولید شده توسط شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان شهرک تجاری سازی شده‌اند.

بسیاری از فناوری‌ها و نوآوری‌های بدست آمده توسط شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان تبدیل به صنایع و خطوط تولیدی شده‌اند که این امر نه تنها بهره‌مندی جامعه از دستاوردهای فناورانه را به همراه داشته بلکه به صورت غیرمستقیم باعث اشتغال نیز شده است. همچنین برخی از نوآوری‌ها و اختراعات شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان مستقر در شهرک به صورت رسمی ثبت شده است.

ردیف	عنوان
۱	تولید نیمه صنعتی پودر تاندیش بازی جهت مصرف در ریخته‌گری مداوم
۲	ساخت شیرهای هیدرولیکی سولونوئیدی
۳	توسعه پوشش‌های نوین بین فلزی نیکل-تیتانیوم جهت کاربرد در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی
۴	احیاء و اصلاح خاک‌های آلوده به مواد نفتی به روش بیولوژیک در مقیاس پایلوت صحرایی
۵	تدوین دانش فنی تولید سختی‌گیر جدید در مواد شوینده
۶	پیاده سازی سیستم تصویربرداری، پیش پردازش و ذخیره سازی تصاویر سطوح زیرین کلاف
...	...
۷۰۴	ماشینکاری قطعات با جنس سوپر آلیاژ

برخی صنایع و خطوط تولید ایجاد شده مبتنی بر فناوری‌های صنعت ساز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

ردیف	عنوان فناوری	شرکت دانش بنیان
۱	طراحی و ساخت اتانول و محصولات جانبی از ضایعات خرما	شرکت فراتک
۲	تولید افشانه زعفران	شرکت آیدانمای نقش جهان
۳	تولید صنعتی سیلیکات آلومینیوم مستتزی	شرکت فناوری‌های نوین فدک
۴	ساخت انواع فیلتر با فناوری‌های نو	شرکت پروشات پالاد
۵	تولید لوله‌های سرامیکی برای انتقال فاضلاب	شرکت رهپویان ماهور
۶	تولید کود آلی بیولوژیک	شرکت سفیر سبز
...
۴۳	ساخت و تولید دستگاه‌های فرم دهی سرد انواع رولینگ - ساخت ماشین‌های مخصوص تولید پیچ و رزوه	



نمودار تعداد ثبت اختراعات شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان مستقر در شهرک به تفکیک سال‌های مختلف



- استقرار مرکز منطقه‌ای توسعه مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری، زیر نظر یونسکو در شهرک (IRIS)
- عضویت در هیات مدیره انجمن پارک‌های علمی آسیا (ASPA)
- عضو انجمن بین‌المللی پارک‌های علمی و مناطق نوآوری (IASP) و دو دوره عضویت در هیات مدیره این انجمن
- برگزاری کنفرانس بین‌المللی پارک‌های علم و فناوری (ASPA-IASP) در سال‌های ۲۰۰۶ و ۲۰۱۱

کارکرد اعتبارات شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

- کمک به ایجاد بیش از ۳۰۰ واحد فناور
- ایجاد بیش از ۵۰۰۰ شغل برای دانش‌آموختگان دانشگاهی
- ایجاد ظرفیت اقتصادی بالغ بر ۷۰۰ میلیارد تومان
- فرهنگ‌سازی موثر در کارآفرینی فناورانه
- ایجاد ۳۷ فناوری صنعت‌ساز و خط تولید توسط شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان مستقر
- جذب بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان سرمایه بخش خصوصی
- دستیابی به صدها دانش و فناوری تجاری شده

سایر دستاوردهای شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

- برگزاری ده دوره جشنواره شیخ بهایی در زمینه کارآفرینی و فن‌آفرینی
- راه‌اندازی اولین پارک علمی کودکان و نوجوانان در کشور و بازدید بیش از ۱۰۰ هزار نفر دانش‌آموز
- اخذ موافقت قطعی مراکز رشد جامع فناوری و مراکز رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به عنوان اولین مراکز رشد دارای موافقت قطعی در کشور
- اخذ موافقت قطعی پارک علم و فناوری شیخ بهایی از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به عنوان اولین پارک دارای موافقت قطعی در کشور
- انتخاب شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به عنوان رتبه اول در بین هفت پارک علم و فناوری برتر کشور بر اساس دو شاخص تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان فعال و میزان گردش مالی توسط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- انتخاب پارک علم و فناوری شیخ بهایی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به عنوان برترین پارک علم و فناوری کشور در جشنواره ملی تجلیل از پژوهشگران و فناوران برتر در سال ۱۳۹۲



تجربه شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در ایجاد ارتباط موسسات دانش‌بنیان با صنایع

- بیش از ۱۱۵۵ پروژه پژوهشی-کاربردی:
- حمایت از طرح‌های ایده‌محوری (ساخت نمونه آزمایشگاهی): ۲۴۰
- حمایت از تحقیقات در مرحله تولید نیمه‌صنعتی و تجاری‌سازی: ۱۰۵
- حمایت از پروژه‌های در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات (طرح تکفا): ۱۳۰
- اجرای پروژه‌های پژوهشی-فناوری جهت رفع نیاز صنایع و سازمان‌ها: ۶۰۰ (که ۲۲۰ مورد آنها سفارش شرکت فولاد مبارکه است)
- سایر موارد (طرح‌های آمایش استان، اعتبارات جشنواره شیخ بهایی و ...): ۸۰
- کسب امتیاز ارزیابی ۹۷ از فولاد مبارکه

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و ارتباطات بین‌المللی

- اخذ ۳۰۰ هزار دلار حمایت مالی برای آموزش مراکز رشد در سال ۲۰۰۴
- اخذ جایزه ۱۰۰ هزار دلاری سال ۲۰۱۰ بانک توسعه اسلامی در حوزه علوم و تکنولوژی
- کسب جایزه انجمن آسیایی پارک‌های علمی (ASPA Award) توسط ۷ شرکت و موسسه دانش‌بنیان شهرک در سال‌های ۲۰۰۶، ۲۰۰۷، ۲۰۰۹، ۲۰۱۰، ۲۰۱۱، ۲۰۱۲، ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴



اقتصاد دانش بنیان باید جایگزین اقتصاد متکی به نفت شود

دکتر اسحاق جهانگیری

دکتر اسحاق جهانگیری معاون اول رییس جمهور به همراه دکتر سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رییس جمهور، دکتر حمید چیت چیان، وزیر نیرو، مهندس محمد رضا نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، دکتر محمود گودرزی وزیر ورزش و جوانان و جمعی از معاونان وزرا، از بخش های مختلف شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان دیدن کردند و در ادامه نیز، ۵ محصول جدید شرکت های دانش بنیان در این شهرک، رونمایی شد.

معاون اول رییس جمهور در این بازدید با بیان اینکه در سال ۱۳۷۲ راه اندازی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان توسط آقایان لوح موسوی، دکتر فرشیچها و دکتر سقائیان نژاد و دوستانشان در دانشگاه صنعتی اصفهان، مطرح شد، اظهار کرد: واقعا شاید این ایده، در زمان خود ایده کاملی نبود. به هر حال ما می دانستیم در دنیا شهرک های علمی و تحقیقاتی راه اندازی شده است و تبدیل به کانون های اصلی توسعه شده اند و ایران هم، باید حتما در این مسیر حرکت کند.

به گزارش شهر فردا، دکتر اسحاق جهانگیری افزود: مدتی بحث شد که اساسنامه آن توسط استانداری و یا وزارت آموزش عالی مصوب شود، که در نهایت قرار شد در شورای عالی انقلاب فرهنگی مطرح شود و این اساسنامه توسط این شورا به تصویب رسید. وی ادامه داد: به لطف خدا با توضیحات آقای دکتر کشمیری امروز شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان مجموعه ای است که در طول این سال ها دوستان با جدیت دنبال کرده اند.

وی با اشاره به اینکه واقعیتی که وجود دارد، ایران حتما باید توسعه پیدا کند. یعنی هم شرایط

تاریخی، مناطق، جوانان تحصیل کرده و هم منطقه‌ای که ایران در آن قرار دارد، گفت: راهی جز اینکه یک کشور توسعه یافته و یا حداقل در مسیر توسعه قرار بگیرد، وجود ندارد. در حال حاضر در منطقه، از شرق تا غرب، کشوری که در آن ثبات و امنیت کامل و یک چهارچوب اداره صحیح وجود دارد، ایران است.

وی اضافه کرد: از نظر توسعه هم نیز در این منطقه نگاه کنیم، آن کشوری که به جهت تاریخی لازم است توسعه پیدا کند، ایران است. البته یکی دو کشور منطقه در حال حاضر به جهت شاخص‌های توسعه، ممکن است از ما جلوتر باشند ولی این پیشرفت نه به خاطر اینکه آن‌ها خیلی خوب و قوی‌تر حرکت کردند، بلکه به خاطر اینکه ما در مواقعی جنگ تحمیلی داشتیم و هم برخی سیاست‌هایی در برهه‌ای از زمان باعث شده که فاصله‌ای داشته باشیم.

وی با بیان اینکه در سند چشم‌انداز که گفته شده رشد ۸ درصدی پیدا کنیم، در ۱۰ سال اول رشد آن ۲/۴ درصد بوده است، ادامه داد: ما حتی در جلسه‌ای با معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور بحث کردیم و برای اینکه باز به رشد ۸ درصدی برسیم، باید در ۱۰ ساله دوم، رشد ۱۲ درصدی را داشته باشیم. در واقع یک رشد دور از دسترس نیست؛ حداقل با عملکرد گذشته رشد اقتصادی غیر واقعی نشان می‌دهد.

وی تصریح کرد: تنها یک اتفاق می‌تواند تعیین‌کننده باشد و این است که ما در جهت‌گیری تغییر ایجاد کنیم. یعنی به اقتصادی برسیم که به جای درآمدهای منابع طبیعی، نفت و صنعتی که به هر حال در این سال‌ها عمدتاً صنایع معمولی بوده و در کشور توسعه پیدا کرده، صنعت دانش‌بنیان حرف اصلی باشد.

وی با اشاره به اینکه بالاخره یکی از دلایل توفیق شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان این است که دانشگاه صنعتی اصفهان آن موقع با بزرگواری قبول کرد که این شهرک در دل آن ایجاد شود، عنوان کرد: خیلی بحث بود که جای دیگر برود، اما اولین نیازش دانشگاه و دومین نیازش کتابخانه مناسب و با امکانات بود. وی افزود: همه اینها زیر ساخت‌های دانشگاه صنعتی اصفهان است. این دانشگاه یکی از مهم‌ترین دانشگاه‌های صنعتی کشور است و باید از این فرصت استفاده کرد. نیروی انسانی که امروز وجود دارد. در بخش تحصیلات تکمیلی، دانشجو، فارغ‌التحصیلان و هم نیاز به کاری که وجود دارد و توسعه‌ای که نیاز است، می‌طلبند که ما به سمت اقتصاد دانش‌بنیان حرکت کنیم.

وی گفت: اگر به این سمت حرکت کنیم حتماً موضوع توسعه علم و فناوری، تولید فناوری و تبدیل آن به ثروت و تجاری‌سازی یکی از الویت‌های اصلی است، که در معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهور و در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری انجام می‌شود و در نهایت در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به صورت مشخص باید تعریف شود و دستگاه‌ها در این مسیر حرکت کنند.

وی با بیان اینکه اصفهان یکی از پایلوت‌ها و یکی از مراکز خوب است. اصفهان از نظر دانشگاهی استعداد بسیار بالایی دارد، اظهار کرد: تعداد دانشجویان، تعداد اساتید خوب و با سابقه‌ی صنعتی در اصفهان وجود دارد. بالاخره اگر اول نباشد حتماً دومین استان مهم صنعتی ایران است. در اصفهان نیروی کار آزموده خوبی وجود دارد. در زمینه پارک‌های علم و فناوری که تولید فناوری انجام می‌شود و در راستای تجاری‌سازی حرکت می‌کند.

وی با اشاره به ایجاد کریدورهای علم و فناوری در اصفهان گفت: ما حتماً از این سیاست در اصفهان حمایت می‌کنیم، البته در کل کشور حمایت می‌کنیم. امیدوار هستیم که بتوانیم حمایت‌های زیر بنایی، حمایت‌های بودجه‌ای که مورد نیاز است انجام بگیرد. وی افزود: این دغدغه‌هایی که آقای دکتر ستاری فرمودند و دوستان دیگر هم گفتند، درست است؛ ممکن است در پژوهش یک پولی جایی هدر شده باشد، ولی در مقیاس اصلاً ما نباید به این توجه کنیم.

وی ادامه داد: کشوری که ۸۰۰ هزار میلیارد تومان بودجه کل کشور است، یک عدد کمی، حتی کمتر از یک درصد به پژوهش تعلق می‌گیرد. بعد ما بیایم و دغدغه مان این باشد که ممکن است یک جایی یک عددی هم هدر شده باشد. واقعا نباید به آن توجه کرد. اصلاً ذهنمان را روی این تمرکز ندهیم. هر چه می‌توانیم به سمت پژوهش برویم، از ۱۰۰ پژوهش، ۱۰ پژوهش انجام شود و برای کشور اثرگذار باشد، خیلی خوب است.

وی با اشاره به اینکه به هر حال معلوم است که شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان توانسته یک کارهای بزرگی انجام دهد و من به عنوان یک کاری‌جدی فکر می‌کنم دوستان همه باید دنبال کنند،

پژوهش‌بایدرویکردی هدف‌دار و کاربردی داشته‌باشد تا برای حل مسائل مورد استفاده قرار گیرد، در این صورت پژوهش مورد حمایت قرار خواهد گرفت

دکتر سورنا ستاری



شرکت‌های مستقر در شهرک هم تا پایان آذرماه سال ۱۳۹۲ بالغ بر ۲۵۰ میلیارد تومان بوده است. دکتر کشمیری گفت: هیأت دولت دو مصوبه برای ایجاد کریدور علم و فناوری به عنوان پایلوت در اصفهان به تصویب رسانده است این کریدورها که تلفیق دو برنامه نوآوری منطقه ای و بخشی است می تواند موتور محرکه عملیاتی شدن اقتصاد دانش بنیان باشد امیدواریم دولت از این مصوبه حمایت کند تا در نهایت به مرحله اجرا برسد.

رونمایی از پنج محصول دانش بنیان

براساس این گزارش، در این بازدید پنج محصول دانش بنیان با حضور دکتر اسحاق جهانگیری معاون اول رییس جمهوری رونمایی شد. این پنج محصول از سوی شرکت های دانش بنیان مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان طراحی و تولید شده اند.

«سیستم وکیوم تراپی زخم»، «فناوری کمپوست تهیه شده به روش نانو بیورآکتور بایوجمی»، «سامانه حفاظت از اطلاعات سرروهای حیاتی (کیهان سری چهار)»، «دانه های رنگی مورد استفاده در مواد شوینده»، «فناوری عملگر خطی» ۵ محصولی هستند که توسط دانشمندان و فناوران ایرانی در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان تولید شده اند. بیش از ۳۷ شرکت دانش بنیان در زمینه های مختلف از جمله نانوفناوری، مهندسی پزشکی، فناوری اطلاعات، کشاورزی و مواد در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان فعال هستند.

عنوان کرد: دولت هم کمک کند. کریدورهای علم و فناوری هم اگر نیازی به مصوبه ای هست، تهیه شود. چه در سطح دولت و چه در سطح شورای عتف و در جای دیگری اگر قرار باشد راجع به آن تصمیم گرفته شود. حتی اگر قرار باشد به مجلس لایحه ای ارسال شود به طور جدی دنبال کنیم که بتوانیم از این فرصت برای توسعه کشور استفاده بیشتری کنیم.

وی تاکید کرد: چاره ای جز این نیست. اقتصاد دانش بنیان باید جایگزین اقتصاد متکی به نفت شود. هر حرف دیگری گفته شود که اقتصاد متکی به نفت را بریم به سمت معدن، به سمت نقاط دیگر، اینها غیر واقعی است. ما امیدوار هستیم که بتوانیم به صورت جدی در این بخش حرکت کنیم و اصفهان هم بتواند نقش خود را ایفا کند.

در ادامه معاون علمی و فناوری رییس جمهوری گفت: اعتماد به بخش خصوصی و تأمین مالی پژوهش ها از این طریق یکی از راه های اقتصادی شدن فعالیت های پژوهشی در کشور است.

دکتر سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری در این بازدید ضمن اقتصادی شمردن پژوهش تصریح کرد: پژوهش باید رویکردی هدفدار و کاربردی داشته باشد تا برای حل مسائل مورد استفاده قرار گیرد، در این صورت پژوهش مورد حمایت قرار خواهد گرفت. همچنین اعتماد به بخش خصوصی و تأمین مالی پژوهش ها از این طریق یکی از راه های اقتصادی شدن فعالیت های پژوهشی است.

وی همچنین اجرایی شدن قانون حمایت از شرکت های دانش بنیان و بازسازی برای این شرکت ها را از برنامه های اصلی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اعلام کرد.

در ادامه دکتر مهدی کشمیری رییس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با اشاره به روند توسعه و شکل گیری شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، اعلام کرد: طی ۲۰ سال گذشته شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با اعتباری بالغ بر ۱۰۰ میلیارد تومان ۴۰ هکتار از اراضی استان برای ساخت، آماده سازی و به شرکت های دانش بنیان و بخش خصوصی واگذار شده است. طی این اقدامات برای حدود ۵ هزار فارغ التحصیل شغل ایجاد شده است و ۱۱۰۰ طرح پژوهشی کاربردی برای حل مشکلات حوزه صنعت به انجام رسیده است. وی افزود: علاوه بر موارد مذکور ۳۷ کارخانه صنعتی با استفاده از فناوری های توسعه یافته در خارج از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان راه اندازی شده است. فروش

گزارش آماری از وضعیت پارک‌های علم و فناوری کشورهای مختلف



حسن خاکباز

مشاور رئیس
شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان



اعظم دانش

کارشناس نظارت و ارزیابی
شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان



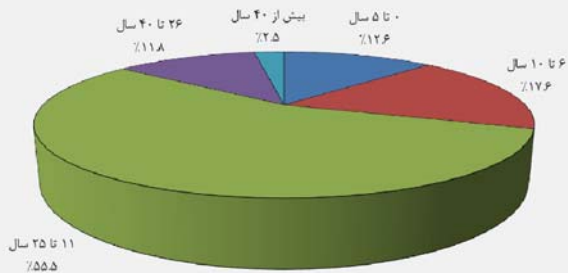
پارک علمی لوین (بلژیک)

آخرین نظرسنجی انجام شده در سال ۲۰۱۲، وضعیت ۱۱۹ پارک علم و فناوری از ۳۸ کشور (آرژانتین، استرالیا، اتریش، برزیل، کانادا، چین، کرواسی، دانمارک، استونی، فنلاند، فرانسه، آلمان، هندوستان، ایران، ایتالیا، ژاپن، کره جنوبی، یونان، لتونی، لیتوانی، مالزی، مکزیک، پاناما، لهستان، پرتغال، قطر، روسیه، اسلوانی، آفریقای جنوبی، اسپانیا،

انجمن بین‌المللی پارک‌های علمی و مناطق نوآوری (IASP) بیش از ۴۰۰ عضو از ۷۰ کشور مختلف جهان در شش منطقه آفریقا، آسیای شرقی، اروپا، آمریکای جنوبی، آمریکای شمالی و آسیای غربی دارد. این انجمن فعال بین‌المللی به طور منظم آماری را در خصوص وضعیت موجود پارک‌های علم و فناوری از جنبه‌های مختلف ارائه می‌دهد. در

سوئد، تایلند، هلند، تونس، ترکیه، انگلستان، آمریکا و ونزولا) از طریق پرسشنامه تحت وب بررسی شده که در اینجا برخی از نتایج بدست آمده ارائه می‌شود. پارک‌های علم و فناوری بررسی شده بر اساس سابقه فعالیت، به صورت زیر تقسیم‌بندی شده‌اند.

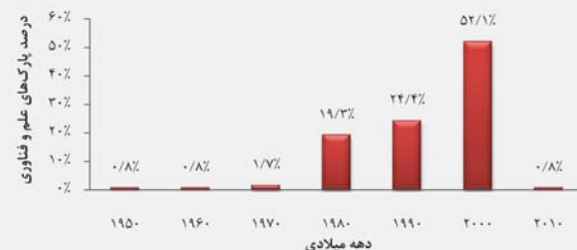
پارک‌های علم و فناوری شرکت‌کننده در نظرسنجی بر اساس سابقه فعالیت



۱- ایجاد پارک‌های علم و فناوری

مفهوم پارک‌های علم و فناوری از دهه ۱۹۵۰ میلادی شکل گرفت. رشد و توسعه پایدار این پدیده در کشورهای مختلف جهان زمانی اتفاق افتاد که این مفهوم ساختاری موثر و قدرتمند برای توسعه اقتصاد مبتنی بر دانایی و افزایش نوآوری‌ها شناخته شد. در دهه ۸۰ میلادی، هنگامی که این مفهوم به کشورهای اروپایی رسید، جهش بزرگی در ایجاد پارک‌های علم و فناوری اتفاق افتاد و با توسعه آن در سایر قاره‌ها، تاسیس پارک‌های علم و فناوری با افزایش نمایی روبرو شد. بر این اساس ۱۹/۳٪ پارک‌های علم و فناوری در دهه ۱۹۸۰، ۲۴/۴٪ در دهه ۱۹۹۰ و ۵۱/۱٪ در دهه ۲۰۰۰ میلادی راه‌اندازی شده‌اند. نمودار زیر روند تاسیس پارک‌های علم و فناوری در دهه‌های مختلف میلادی را نشان می‌دهد، البته ذکر این نکته ضروری است که دهه ۲۰۱۰ صرفاً شامل سال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ می‌باشد.

روند تاسیس پارک‌های علم و فناوری در دهه‌های مختلف



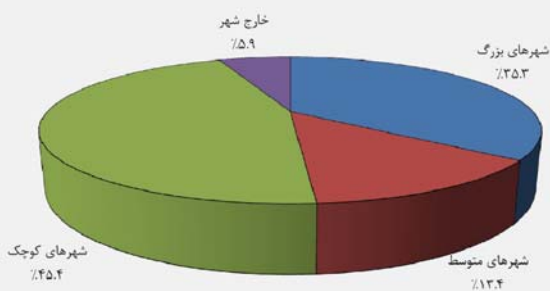
۲- محل استقرار پارک‌های علم و فناوری

یکی از عوامل مهم برای درک بیشتر ماهیت و نقش پارک‌های علم و فناوری، بررسی محل استقرار و محیط فعالیت آنهاست. در این بخش موقعیت پارک‌های علم و فناوری نسبت به شهرها و دانشگاه‌ها و همچنین اهمیت سایر موسسات برای پارک‌های علم و فناوری بررسی شده است.

۱-۲- موقعیت پارک‌های علم و فناوری و شهرها

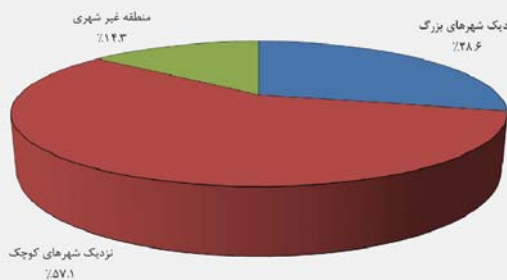
بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد پارک‌های علم و فناوری یک پدیده شهری هستند و فقط ۵/۹٪ آنها خارج از شهرها قرار دارند و با گذشت زمان، ماهیت شهری پارک‌های علم و فناوری افزایش یافته است. محل استقرار پارک‌های علم و فناوری با توجه به اندازه شهرها در نمودار زیر نشان داده شده است. بر این اساس بیشتر پارک‌های علم و فناوری در شهرهایی با کمتر از ۵۰۰ هزار نفر جمعیت قرار دارند. البته توجهی برای درصد بیشتر استقرار پارک‌های علم و فناوری در شهرهای کوچک وجود ندارد. در این نمودار منظور از شهرهای کوچک جمعیت کمتر از ۵۰۰ هزار نفر، شهرهای متوسط جمعیت بین ۵۰۰ هزار تا یک میلیون نفر و شهرهای بزرگ جمعیت بیش از یک میلیون نفر است.

موقعیت پارک‌های علم و فناوری در شهرها



هر چند پایین بودن تعداد پارک‌های علم و فناوری خارج از شهرها (۵/۹٪ کل پارک‌ها) پدیده شهری بودن پارک‌ها را تقویت می‌کند، ولی بررسی‌ها نشان داده که ۸۵/۷٪ پارک‌های علم و فناوری خارج از شهرها نیز نزدیک به شهرها قرار دارند و تنها ۱۴/۳٪ پارک‌های علم و فناوری در فاصله بیش از ۲۵ کیلومتری شهرها قرار گرفته‌اند. نمودار زیر جزئیات مربوطه را نشان می‌دهد.

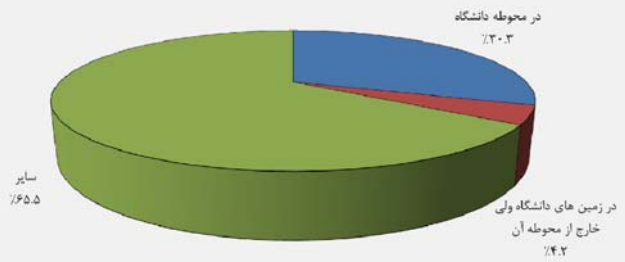
محل استقرار پارک‌های علم و فناوری خارج از شهر



۲-۲- موقعیت پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌ها

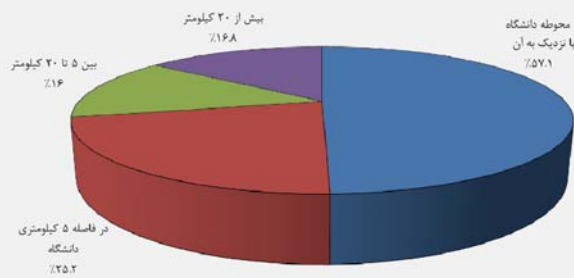
نمودار نشان می‌دهد که اکثر پارک‌های علم و فناوری، خارج از محوطه یا زمین‌های متعلق به دانشگاه قرار گرفته‌اند. پارک‌های علم و فناوری خارج دانشگاه بیشتر در زمین‌های متعلق به خود پارک و یا شورای شهر مستقر هستند.

موقعیت استقرار پارک‌های علم و فناوری نسبت به دانشگاه



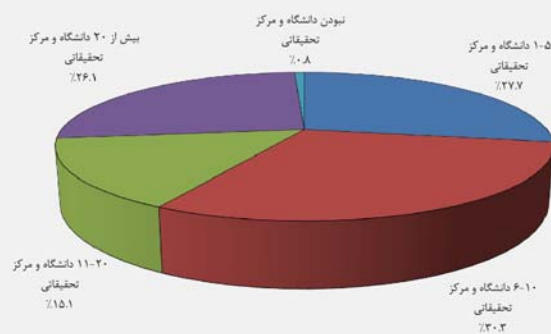
اگرچه بیشتر پارک‌های علم و فناوری، خارج از دانشگاه‌ها قرار گرفته‌اند، ولی اکثر آن‌ها (82/3%) بسیار نزدیک به حداقل یک دانشگاه می‌باشند. نمودار زیر نشان می‌دهد که 57/1% پارک‌های علم و فناوری در محدوده دانشگاه یا نزدیک به آن قرار دارند و 25/2% در فاصله 5 کیلومتری از دانشگاه واقع شده‌اند.

فاصله پارک‌های علم و فناوری با نزدیکترین دانشگاه منطقه



عموما پارک‌های علم و فناوری در مناطقی با تعداد بالای مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها قرار گرفته‌اند. نمودار زیر نشان می‌دهد در شعاع 50 کیلومتری 45/4% پارک‌های علم و فناوری، بین 6 تا 20 دانشگاه یا مرکز تحقیقاتی وجود دارد.

تعداد دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی در شعاع 50 کیلومتری پارک‌های علم و فناوری



ارتباط پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌ها

نمودار زیر نشان می‌دهد که مهم‌ترین نوع همکاری مشترک بین پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌ها، وجود گروه‌های تحقیقاتی دانشگاهی در پارک علم و فناوری است. از دیگر انواع همکاری مشترک، توافقات همکاری بین پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌ها از طریق به اشتراک گذاشتن زیرساخت‌های علمی نظیر تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی می‌باشد. همچنین در برخی موارد دفتر ارتباط با صنعت یا دفاتر انتقال فناوری دانشگاه‌ها در پارک‌های علم و فناوری مستقر شده است. ارتباطات بین اساتید، دانشجویان و محققین دانشگاه و نوآوران پارک‌های علم و فناوری از دیگر زمینه‌های همکاری دانشگاه و پارک می‌باشد که این موارد در نمودار زیر در بخش «سایر» قرار دارد.

ارتباط پارک‌های علم و فناوری با دانشگاه‌ها



با بررسی آن دسته از پارک‌های علم و فناوری که از زیرساخت‌های علمی دانشگاه نظیر آزمایشگاه‌های تحقیقاتی به صورت مشترک استفاده می‌کنند، این نکته قابل درک است که با افزایش سابقه فعالیت پارک‌های علم و فناوری و افزایش امکانات و زیرساخت‌های پژوهشی و فناوری پارک، همکاری‌ها در این زمینه کاهش می‌یابد. زیرساخت‌های علمی مشترک پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌ها بر اساس سابقه فعالیت پارک در نمودار زیر نشان داده شده است.

زیرساخت‌های علمی مشترک پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌ها



نمودار بعد جمعیت دانشجویان را در مناطق استقرار پارک‌های علم و فناوری نشان می‌دهد. این آمار شامل تعداد دانشجویان دانشگاه‌هایی است که ارتباط رسمی با پارک‌های علم و فناوری داشته‌اند. البته برخی پارک‌های علم و فناوری با بیش از یک دانشگاه ارتباط داشته‌اند که در این صورت جمعیت کل دانشجویان دانشگاه‌های مرتبط در نظر گرفته شده

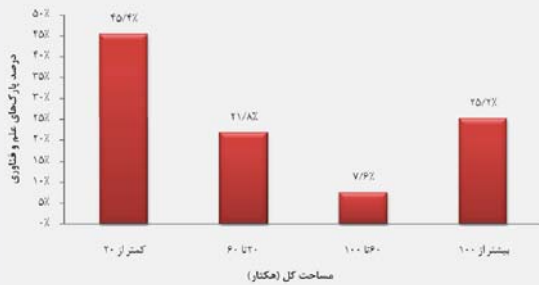
است. به عنوان مثال ۱۲/۶٪ پارک‌ها در مناطقی با کمتر از ۵۰۰۰ دانشجو قرار گرفته‌اند.

در اختیار نشان می‌دهد. این زمین شامل فضاهای کالبدی موجود، فضای سبز، پارکینگ و سایر فضاهای موجود یا آتی پارک می‌باشد.

جمعیت دانشجویان دانشگاه‌ها در منطقه استقرار پارک‌های علم و فناوری



اندازه پارک‌های علم و فناوری بر اساس مساحت کل



همچنین نمودار زیر وضعیت پارک‌های علم و فناوری را با توجه به زیربنای ساختمان‌های موجود پارک نشان می‌دهد.

اندازه پارک‌های علم و فناوری بر اساس زیربنای ساختمان‌های موجود



نمودار زیر مساحت فضای سبز پارک‌های علم و فناوری را نشان می‌دهد. منظور از فضای سبز، محوطه‌های پوشیده از درختان، گیاهان، باغات، چمن و... است و فضای سبز شرکت‌های خصوصی و موسسات مستقر در پارک‌های علم و فناوری را نیز شامل می‌شود.

مساحت فضای سبز پارک‌های علم و فناوری



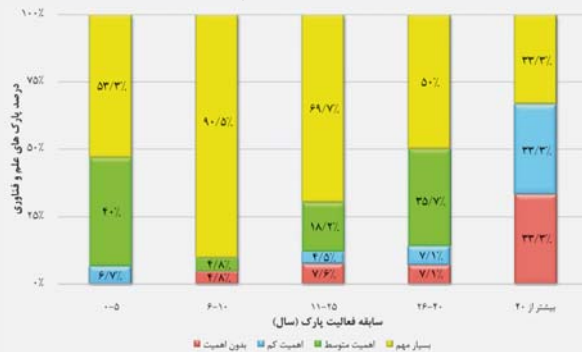
۲-۲- ظرفیت استقرار شرکت‌ها در پارک‌های علم و فناوری

نمودار بعد نشان‌دهنده حداکثر ظرفیت استقرار شرکت‌ها و موسسات در پارک‌های علم و فناوری است. در این تقسیم‌بندی ۵۵/۴٪ پارک‌ها ظرفیت

۴-۲- ارتباط پارک‌های علم و فناوری با دیگر سازمان‌ها

در خصوص نقش دولت در پارک‌های علم و فناوری ارتباط منطقی بین سابقه فعالیت پارک‌های علم و فناوری و اهمیت توجه به نقش دولت مشاهده می‌شود. به این ترتیب که با رشد پارک‌های علم و فناوری، نقش دولت تا حدودی کاهش پیدا می‌کند. اگرچه ۵۰ درصد پارک‌های علم و فناوری با سابقه فعالیت ۲۶ تا ۴۰ سال همچنان نقش دولت را بسیار مهم تلقی کرده‌اند. نمودار زیر اهمیت دولت برای پارک‌های علم و فناوری را بر اساس سابقه فعالیت آنها نشان می‌دهد.

اهمیت دولت برای پارک‌های علم و فناوری



۳- فضای فیزیکی پارک‌های علم و فناوری

در این بخش اندازه پارک‌های علم و فناوری با شاخص‌های مساحت کل، مساحت زیربنای ساختمان‌ها و ظرفیت استقرار شرکت‌ها اندازه‌گیری شده است. هر چند عامل فضای فیزیکی پارک در مقایسه با ظرفیت خلق نوآوری، پتانسیل ایجاد شرکت‌های جدید و افزایش همکاری بین تولیدکنندگان مصرف‌کنندگان محصولات دانش‌بنیان از اهمیت کمتری برخوردار است. البته تجربه نشان داده پارک‌های علم و فناوری بزرگ‌تر نسبت به پارک‌های کوچک‌تر نقش موثرتری در توسعه اقتصادی شهرها و منطقه داشته‌اند.

۱-۳- اندازه پارک‌های علم و فناوری

نمودار بعد وضعیت پارک‌های علم و فناوری را از نظر مساحت کل زمین



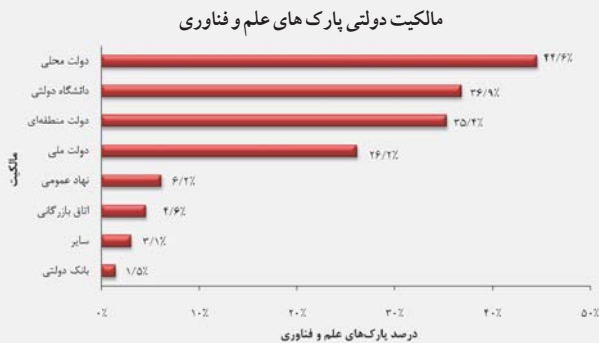
مدل‌های مختلفی از همکاری این بخش‌ها برای راه‌اندازی پارک وجود دارد، اما آنچه اهمیت دارد تعریف یک مدل کارآمد و دارای قابلیت انعطاف برای پاسخ به تغییرات سریع نیازهای شرکت‌های مستقر در پارک می‌باشد.

۱-۴ مالکیت پارک‌های علم و فناوری

مالکیت ۵۴/۶٪ پارک‌های علم و فناوری متعلق به دولت است. اکثر پارک‌های علم و فناوری هنوز به صورت دولتی اداره می‌شوند، بویژه پارک‌های علم و فناوری در مراحل اولیه راه‌اندازی، اغلب دولتی هستند. نمودار زیر وضعیت پارک‌های علم و فناوری را از سه منظر کاملاً دولتی، کاملاً خصوصی و مالکیت مشترک دولتی و خصوصی نشان می‌دهد.



اصلی‌ترین مالکیت دولتی پارک‌های علم و فناوری متعلق به دولت محلی است و پس از آن به ترتیب دانشگاه دولتی، دولت منطقه‌ای، دولت ملی، نهادهای عمومی، اتاق بازرگانی و بانک دولتی قرار دارد. نمودار زیر درصد هر یک از این موارد را نشان می‌دهد.

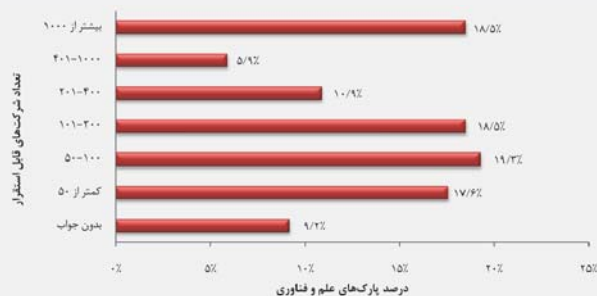


مالکیت خصوصی پارک‌های علم و فناوری عمدتاً متعلق به شرکت‌های خصوصی بوده و پس از آن نهادهای خصوصی بیشترین سهم را دارند. نمودار زیر وضعیت مالکیت خصوصی پارک‌های علم و فناوری را نشان می‌دهد.



استقرار کمتر از ۲۰۰ شرکت (پارک‌های کوچک)، ۱۶/۸٪ ظرفیت استقرار بین ۲۰۰ تا ۱۰۰۰ شرکت (پارک‌های متوسط) و ۱۸/۵٪ ظرفیت استقرار بیش از ۱۰۰۰ شرکت (پارک‌های بزرگ) دارند.

ظرفیت استقرار شرکت‌ها در پارک‌های علم و فناوری



شهر نوآوری دایودک (کره جنوبی)

۳-۳ عناصر پارک‌های علم و فناوری

بر اساس نمودار زیر، عناصر اصلی موجود در پارک‌های علم و فناوری به ترتیب مراکز رشد، امکانات پژوهشی و امور رفاهی (فضاهای ورزشی، کتابخانه، تریا و...) می‌باشند و درصد پارک‌هایی که هر یک از این بخش‌ها را دارند در نمودار مشخص شده است.

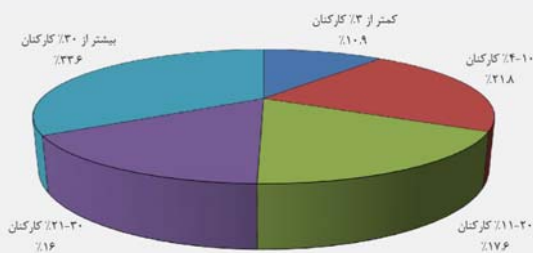


۴- مالکیت و ساختار پارک‌های علم و فناوری

پارک‌های علم و فناوری عمدتاً محصول مشارکت بخش‌های دولتی و خصوصی نظیر دولت، دانشگاه‌ها، صنایع و سازمان‌های اجرایی است.

همچنین نمودار زیر نسبت پست‌های مدیریتی پارک‌های علم و فناوری به کل پست‌های سازمانی پارک را نشان می‌دهد.

نسبت پست‌های مدیریتی پارک‌های علم و فناوری به کل پست‌های سازمانی



همچنین نمودار زیر وضعیت پارک‌های علم و فناوری را که مالکیت آنها به صورت مشترک متعلق به بخش دولتی و خصوصی است، نشان می‌دهد.

مالکیت مشترک پارک‌های علم و فناوری



۲-۴- مدیریت و اداره پارک‌های علم و فناوری

سهام سازمان‌های حاضر در هیات امنای پارک‌های علم و فناوری در نمودار زیر نشان داده شده است. بر این اساس، دانشگاه‌ها بیشترین حضور را در هیات امنای پارک‌های علم و فناوری دارند. این موضوع بیانگر اهمیت ارتباط پارک‌های علم و فناوری با دانشگاه‌ها است که قبلاً نیز به آن اشاره شد.

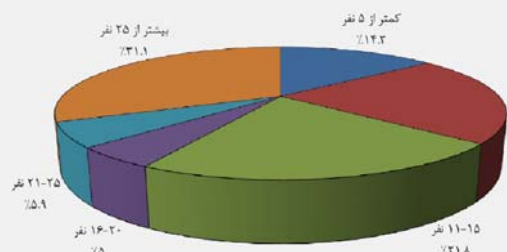
سازمان‌های حاضر در هیات امنای پارک‌های علم و فناوری



۳-۴- کارکنان ستادی پارک‌های علم و فناوری

تعداد کارکنان ستادی پارک‌های علم و فناوری که وظیفه نظارت، هدایت و ارائه خدمات به شرکت‌های مستقر و به طور کلی مدیریت پارک را بر عهده دارند، عموماً کم است اما همین تعداد نیروی انسانی کم باید از تجربه و تخصص لازم در این حوزه برخوردار باشند. نمودار زیر وضعیت تعداد کارکنان ستادی پارک‌های علم و فناوری را نشان می‌دهد و همانگونه که مشخص است ۴۳/۶٪ پارک‌های علم و فناوری با ۵ تا ۱۵ نفر و ۳۱/۱٪ از پارک‌های علم و فناوری با بیش از ۲۵ نفر اداره می‌شوند. البته بسیاری از خدمات قابل ارائه توسط پارک‌ها به نحو مناسبی بررونیسپاری شده است.

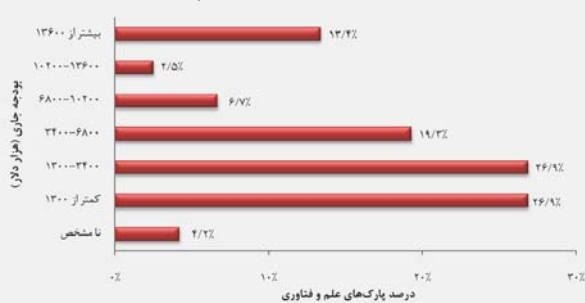
تعداد کارکنان ستادی پارک‌های علم و فناوری



۵- بودجه و اعتبارات پارک‌های علم و فناوری

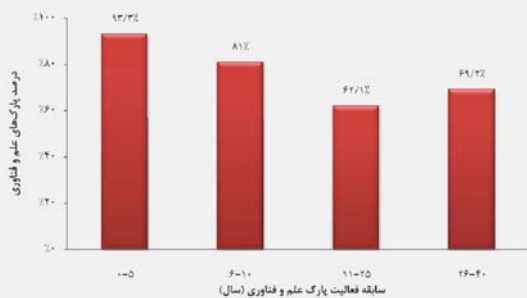
بودجه جاری سالیانه پارک‌های علم و فناوری، منابع مالی مورد نیاز جهت ارائه خدمات به شرکت‌ها و به طور کلی اعتبارات جاری برای اداره پارک بوده و شامل سرمایه‌گذاری در ساخت و سازها، تاسیسات زیربنایی و نگهداری و تعمیرات نمی‌شود. نمودار زیر وضعیت پارک‌های علم و فناوری را بر اساس میزان بودجه جاری سالیانه (هزار دلار) نشان می‌دهد.

بودجه جاری سالانه پارک‌های علم و فناوری



عمده حمایت مالی از پارک‌های علم و فناوری توسط بخش دولتی صورت می‌گیرد. نمودار زیر درصد حمایت‌های دولتی را با توجه به سابقه فعالیت پارک‌های علم و فناوری نشان می‌دهد.

حمایت مالی بخش دولتی از پارک‌های علم و فناوری



۶-زمینه فعالیت پارک‌های علم و فناوری

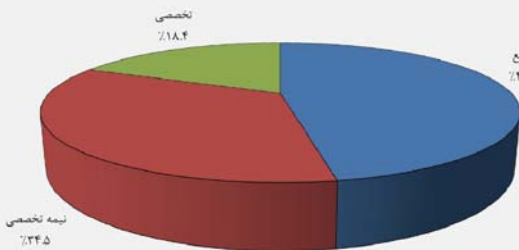
پارک‌های علم و فناوری عمدتاً مناسب‌ترین زمینه‌های فناوری که ظرفیت بالاتری برای نوآوری و ایجاد ارزش افزوده دارند را به عنوان فعالیت محوری خود انتخاب می‌کنند. در این بخش زمینه فعالیت پارک‌های علم و فناوری مورد بررسی قرار گرفته است.

۱-۶- حوزه‌های فناوری در پارک‌های علم و فناوری

نمودار بعدی زمینه فعالیت شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری را نشان می‌دهد. در حال حاضر، فناوری اطلاعات و ارتباطات و زیست فناوری در بالاترین رده قرار گرفته‌اند.

می‌توانند به سه دسته پارک‌های تخصصی، نیمه تخصصی و جامع تقسیم‌بندی شوند. پارک‌های تخصصی، صرفاً بر روی یک یا تعداد کمی از فناوری‌ها تمرکز دارند. پارک‌های نیمه تخصصی تأکید شفافی روی یک یا تعداد کمی از فناوری‌ها دارند، اما در عین حال شرکت‌های فعال در حوزه‌های دیگر فناوری را نیز پذیرش می‌کنند و در پارک‌های جامع، برتری خاصی در نوع فناوری موجود در پارک وجود ندارد. نمودار زیر نسبت پارک‌های علم و فناوری در هر دسته را نشان می‌دهد.

زمینه تخصصی پارک‌های علم و فناوری



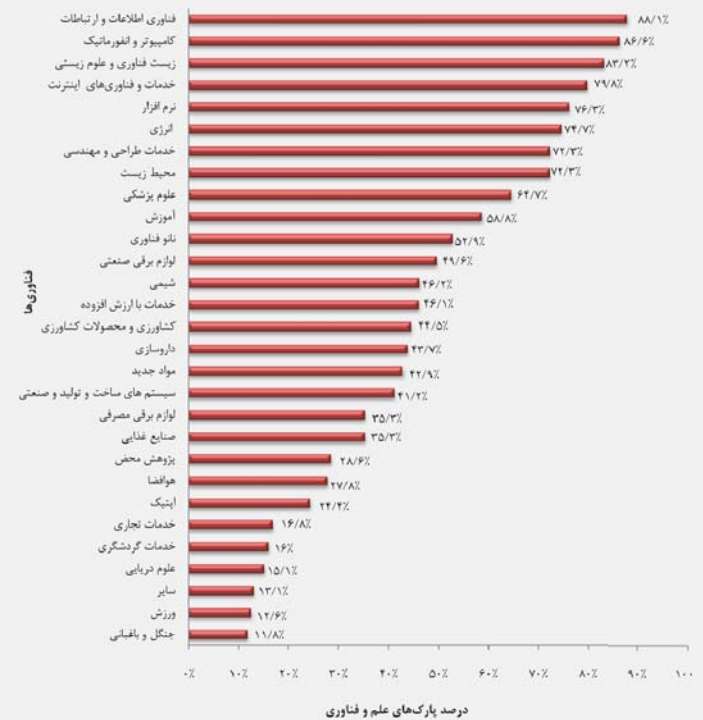
۳-۶- فعالیت‌های اصلی پارک‌های علم و فناوری

فعالیت پارک‌های علم و فناوری به ترتیب اولویت، تحقیق و توسعه، مرکز رشد، آموزش، خدمات مهندسی، خدمات با ارزش افزوده، ساخت محصولات، بازاریابی، فروش و تجارت و دفتر اداری مشترک می‌باشد. نمودار زیر، نسبت این فعالیت‌ها را در پارک‌های علم و فناوری نشان می‌دهد.

فعالیت‌های اصلی پارک‌های علم و فناوری



فناوری‌های مختلف در پارک‌های علم و فناوری



۷-خدمات قابل ارائه و معیارهای پذیرش در پارک‌های علم و فناوری

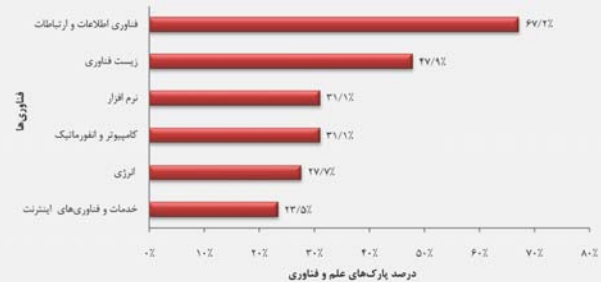
با توجه به رویکرد و زمینه فعالیت پارک‌های علم و فناوری، معمولاً خدمات متنوعی به شرکت‌ها و موسسات مستقر ارائه می‌شود. تنوع خدمات و منطبق بر نیاز بودن آنها تأثیر مهمی در ترغیب شرکت‌ها به استقرار در پارک خواهد داشت. از طرف دیگر تعیین دقیق معیارهای پذیرش شرکت‌ها یکی از کلیدی‌ترین مباحث در پارک‌های علم و فناوری است، چرا که می‌تواند زمینه‌ساز ارتقای جایگاه و برند پارک شود. در این بخش خدمات قابل ارائه در پارک‌های علم و فناوری و معیار پذیرش شرکت‌ها بررسی می‌شود.

۱-۷- خدمات قابل ارائه در پارک‌های علم و فناوری

خدمات قابل ارائه در پارک‌های علم و فناوری بویژه خدمات با ارزش افزوده بالا از جمله مهم‌ترین عواملی است که باعث منحصر بفرد شدن پارک علم و فناوری می‌شود. نمودار بعدی عمده خدمات قابل ارائه توسط پارک‌های علم و فناوری و درصد هر یک را نشان می‌دهد.

همچنین نمودار زیر شش فناوری که دارای بیشترین میزان اهمیت در بین پارک‌های علم و فناوری است و نسبت هر یک را نشان می‌دهد.

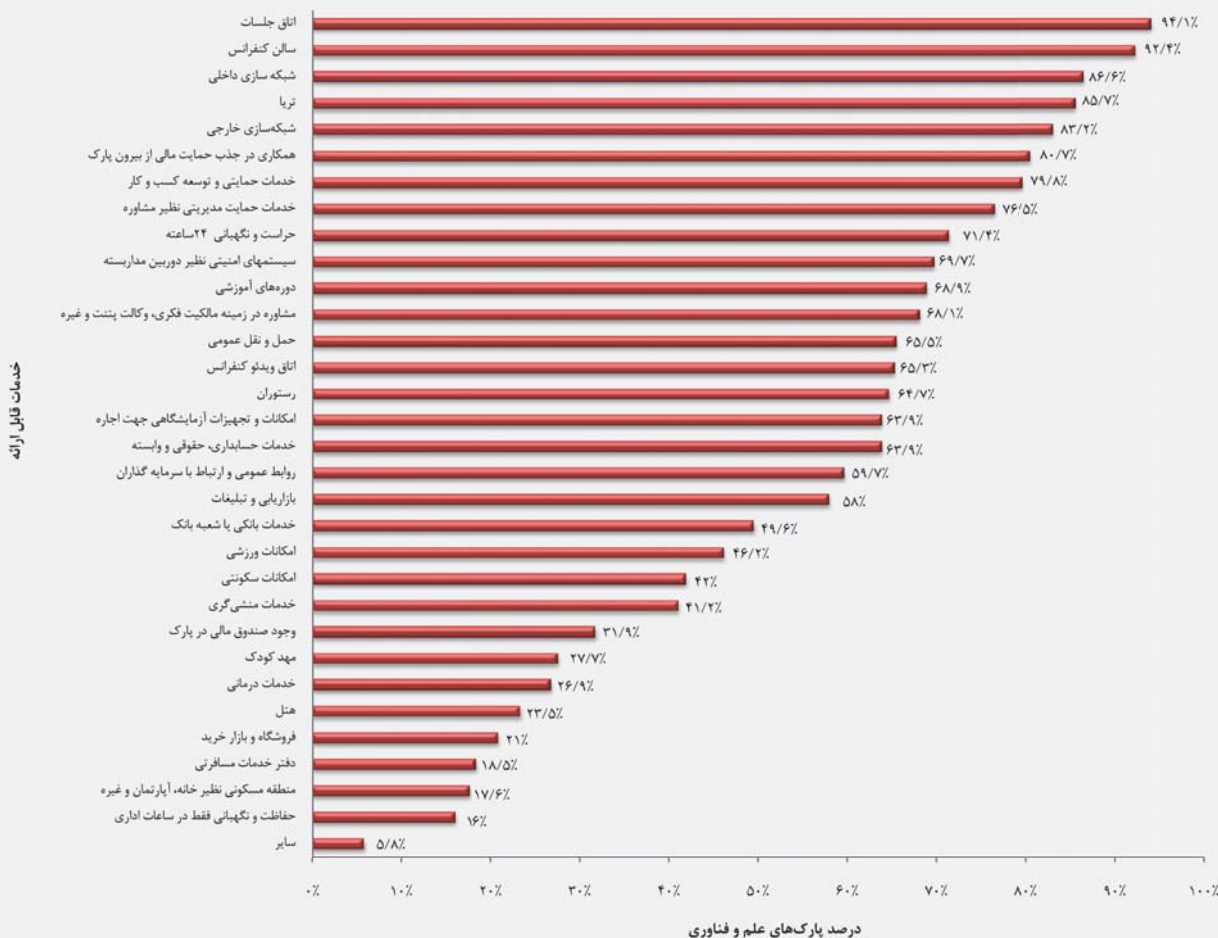
فناوری‌های اصلی در پارک‌های علم و فناوری



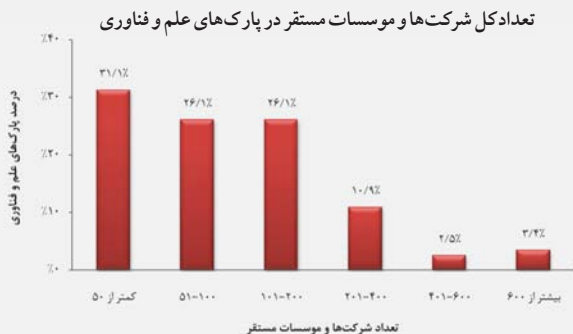
۲-۶- زمینه تخصصی پارک‌های علم و فناوری

پارک‌های علم و فناوری بر اساس زمینه فعالیت شرکت‌های مستقر

خدمات قابل ارائه در پارک های علم و فناوری



شرکت های مستقر نشان می دهد. ۳۱/۱٪ پارک های علم و فناوری کمتر از ۵۰ شرکت مستقر و ۵۲/۲٪ پارک های علم و فناوری بین ۵۰ تا ۲۰۰ شرکت مستقر دارند. همچنین ۵/۹٪ پارک های علم و فناوری بیش از ۴۰۰ شرکت مستقر و ۴۲/۹٪ پارک های علم و فناوری بیشتر از ۱۰۰ شرکت مستقر دارند.

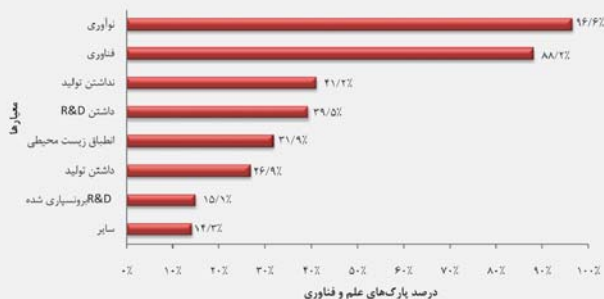


نمودار بعدی نشان می دهد که بحران اقتصادی جهان تاثیری در جذابیت استقرار شرکت های جدید در پارک های علم و فناوری نداشته است، به نحوی که در ۱۲ ماه منتهی به زمان نظر سنجی تنها ۱۰٪ پارک های علم

۲-۷- معیارهای پذیرش شرکت ها در پارک های علم و فناوری

مهمترین معیارهای پذیرش شرکت ها و موسسات در پارک های علم و فناوری، نوآوری و فناوری است. این دو معیار به ترتیب در ۹۶/۶٪ و ۸۲/۲٪ پارک های علم و فناوری وجود دارد. نمودار زیر مهمترین معیارهای پذیرش شرکت ها و در صد آنها را در بین پارک های علم و فناوری نشان می دهد.

معیارهای پذیرش شرکت ها در پارک های علم و فناوری



۸- وضعیت شرکت ها و موسسات در پارک های علم و فناوری

نمودار بعد وضعیت پارک های علم و فناوری را بر اساس تعداد

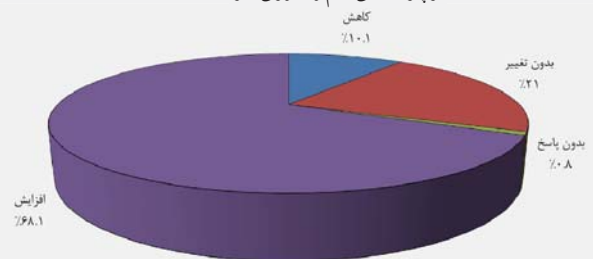




پارک فناوری سوفیا آنتی پولیس (فرانسه)

و فناوری با کاهش تعداد شرکت‌های مستقر مواجه شده‌اند و در ۶۸٪ پارک‌ها تعداد شرکت‌های مستقر افزایش یافته است.

تغییر در تعداد شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری (در ۱۲ ماه گذشته)



عوامل موفقیت پارک‌های علم و فناوری



نمودار زیر نشان‌دهنده تعداد نوآوران و فناوران شاغل در شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری است.

تعداد کل شاغلین شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری



همچنین نمودار زیر مهمترین چالش‌ها از نگاه پارک‌های علم و فناوری را نشان می‌دهد. فقدان منابع مالی و نبود حمایت‌های دولت از مهمترین محدودیت‌های پارک‌های علم و فناوری به شمار می‌رود.

نمودار زیر نسبت شرکت‌های مستقر در مراکز رشد پارک‌های علم و فناوری به کل شرکت‌های مستقر را نشان می‌دهد. در ۳۹/۵٪ پارک‌های علم و فناوری، ۱-۲۰٪ شرکت‌ها در مرکز رشد مستقر می‌باشند.

چالش‌های اصلی پارک‌های علم و فناوری

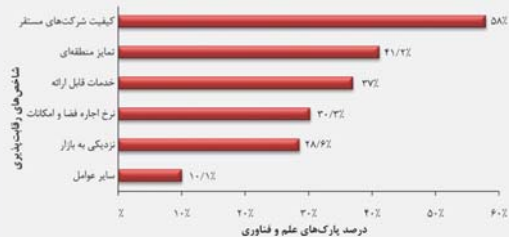


شرکت‌های مستقر در مراکز رشد پارک‌های علم و فناوری



کیفیت شرکت‌های مستقر، مهمترین عامل رقابت‌پذیری پارک‌های علم و فناوری است. نمودار زیر مهمترین شاخص‌های رقابت‌پذیری و میزان اهمیت آنها از نگاه پارک‌های علم و فناوری را نشان می‌دهد.

شاخص‌های رقابت‌پذیری پارک‌های علم و فناوری



۹- عوامل موفقیت، چالش‌ها و رقابت‌پذیری پارک‌های علم و فناوری

نمودار بعدی مهمترین عوامل موفقیت از نگاه پارک‌های علم و فناوری را نشان می‌دهد. در راس همه عوامل جایگاه و اعتبار پارک و همچنین ارتباط پارک با دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی عالی قرار دارد.

گفت و گو

کریدورهای علم و فناوری
بیش از اینکه زیرساخت فیزیکی باشند
زیرساخت برنامه‌ای هستند



دکتر مصطفی کریمیان اقبال

مدیرکل برنامه‌ریزی امور فناوری
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

دکتر مصطفی کریمیان اقبال تحصیلات خود را در سطوح کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در آمریکا گذرانده است. فعالیت ایشان در زمینه پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد از سال ۱۳۷۳ در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان آغاز شد. وی در طی این سال‌ها مسوولیت‌های اجرایی متعددی از جمله معاون پژوهش و فناوری و سپس رییس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و پس از آن معاون فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری را به عهده داشته است. در دوره مسوولیت وی در وزارت علوم، بسیاری از پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد شکل گرفتند و زیر بنای ساختاری و قانونی برای توسعه آن‌ها، از جمله آیین نامه اجرایی ماده ۴۷ قانون برنامه چهارم توسعه در رابطه با پارک‌ها، به تصویب رسید. در حال حاضر دکتر کریمیان اقبال عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس و مدیرکل برنامه‌ریزی امور فناوری وزارت علوم و تحقیقات و فناوری است. در نخستین شماره این فصلنامه گفتگویی درباره پارک‌های علم و فناوری با ایشان انجام داده‌ایم که در ادامه، این گفت و گو را می‌خوانید.

• آقای دکتر اقبال الویت‌های کاری دفتر برنامه‌ریزی امور فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری چیست؟

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از اواخر دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰ به بحث فناوری ورود پیدا کرد، وقتی که نام این وزارتخانه از وزارت فرهنگ و آموزش عالی به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تغییر یافت و قانون وزارت علوم، تحقیقات و فناوری نوشته شد. از همان سال‌ها مسوولین وزارت علوم به این فکر افتادند که ساختار وزارت علوم و ماموریت‌های آن نیز در راستای این قانون جدید باید تغییر یابد که یکی از مباحث جدی مورد توجه بحث فناوری بود. طی سال‌های ۸۰ تا ۸۴ اهمیت بحث فناوری به حدی بود که معاونت جدیدی تحت عنوان معاونت فناوری برای وزارتخانه تعریف شد که برای مدتی هم مسوولیت این معاونت بر عهده اینجانب بود. هدف حوزه فناوری در آن زمان و اکنون نیز در دفتر برنامه‌ریزی امور فناوری، توسعه فناوری متکی بر فعالیت‌های دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و ایجاد ارتباط بین این مراکز با بازار، صنعت و بخش‌های اقتصادی جامعه بوده است. به عبارتی دیگر، این قانون و ساختار جدید در وزارت علوم با هدف داشتن رسالتی فراتر از دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی به دنبال ایجاد پل ارتباطی با جامعه و بخش‌های اقتصادی کشور بود. بنابراین اقدامات مهمی در آن سال‌ها صورت گرفت که شاید اگر بخواهیم مهمترین فعالیت معاونت فناوری وزارت علوم را در آن سال‌ها نام ببریم باید به ایجاد و توسعه ایده پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد اشاره کنیم. در سال ۸۴ نه تنها نمونه‌هایی از این پارک‌ها و مراکز رشد شکل گرفته بود بلکه فرآیندهای اجرایی اینکه چگونه می‌توانند موفق عمل کرده و مستندات لازم برای انجام کار آن‌ها تدوین شده بود. بین سال‌های ۸۴ تا ۹۲ به مدت هشت سال توسعه کمی در پارک‌ها و مراکز رشد صورت گرفت اما از لحاظ توسعه کیفی به جرأت می‌توان گفت که مورد بی‌توجهی قرار گرفته است. به طوریکه ما به طراحی مدل‌های جدیدی از این پارک‌ها و مراکز رشد و حمایت‌های مادی و معنوی بیشتری نیاز داشتیم. البته نباید از حق گذشت که اقدامات بسیار موثری نیز در این هشت سال صورت گرفت به خصوص در رابطه با قانونگذاری از جمله قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان که بستر را برای توسعه پارک‌ها فراهم کرد. این قدم خیلی موثری بود که در آن قانون، صندوق نوآوری و شکوفایی هم دیده شد. در مورد بحث مناطق ویژه فناوری یا کربدورهای علم و فناوری هم در دستور کار دولت بود که جنبه‌های اجرایی آن خیلی پیش نرفت.

اما اینکه الویت‌های کاری دفتر برنامه‌ریزی امور فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با توجه به سابقه مطرح شده چیست، اجازه بدهید من به چهار محور اساسی در این راستا اشاره کنم: محور اول توجه به کیفیت زیرساخت‌های توسعه فناوری که فقط شامل پارک‌ها و مراکز رشد نمی‌شود بلکه مراکز پژوهشی و دانشگاه‌های ما هم زیرساخت‌هایی هستند که می‌توانند به توسعه فناوری کمک کنند. پس ما باید از اقدامات صورت گرفته ارزیابی داشته باشیم و ببینیم که پارک‌ها و مراکز رشد و دیگر مراکز توسعه فناوری ما چگونه فعالیت می‌کنند آیا در راستای مأموریتشان قدم بر می‌دارند و اینکه چگونه می‌توان عملکرد آن‌ها را بهبود بخشید. پس برنامه اول افزایش بهره‌وری در زیرساخت‌ها خواهد بود. برنامه دوم توجه به دانشگاه‌ها است و اینکه از دانشگاه نسل اول که محور آموزش و نسل دوم که محور پژوهش است به دانشگاه نسل سوم که دانشگاه کارآفرین است تبدیل گردد. بدلیل اهمیت این برنامه در تلاش هستیم با دانشگاه‌ها ارتباط برقرار کرده و فرهنگ کارآفرینی را در آن توسعه دهیم. در دانشگاه‌ها باید به فرهنگ تجاری‌سازی نتایج تحقیقاتی جنبه عملی داده شود. در این راستا کمک به ایجاد دفاتر فناوری در برنامه ما قرار دارد که اقدامات خوبی هم در این راستا صورت گرفته و مستندات آن برای ارایه به دانشگاه‌ها در دست تهیه است. برنامه سوم در دفتر ایجاد ارتباط با صنایع است. وزارت علوم، تحقیقات و فناوری توانایی انجام مأموریت خود را به خوبی نخواهد داشت مگر با ایجاد ارتباط نزدیک با صنعت که منظور بخش اقتصادی جامعه است اعم از خدمات، کشاورزی و غیره است. به همین جهت با وزارت نیرو، وزارت نفت، وزارت جهاد کشاورزی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تفاهم‌نامه‌های خوبی منعقد شده و به عنوان نمونه بحث ایجاد پارک تخصصی در زمینه برق و انرژی که اخیراً با کمک پژوهشگاه نیرو شروع شده و همچنین در زمینه ایجاد مناطق ویژه فناوری در صنعت نفت و گاز هم کارهای مطالعاتی خوبی انجام گرفته و یا با وزارت جهاد کشاورزی در زمینه ایجاد مراکز رشد کشاورزی و غیره که امیدواریم با کمک این وزارتخانه‌ها اجرایی شود. و برنامه آخر در خصوص مناطق ویژه فناوری یا کربدورهای علم و فناوری است که شروع آن به سال‌های ۸۳-۸۴ بر می‌گردد و آیین‌نامه‌های آن در سال ۸۴ به تصویب دولت رسید و بعد اصلاحاتی نیز روی آن صورت گرفت.

کارهای زیربنایی و قانونی آن انجام شده ولی عملیاتی نشده است که ما امیدواریم بتوانیم آن را در تهران و چند شهر بزرگ از قبیل مشهد، اصفهان و... پیاده‌سازی و اجرایی کنیم. به طور کلی این چهار برنامه و الویت‌های کاری دفتر برنامه‌ریزی امور فناوری است.

• لطفاً در خصوص نقش حمایتی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از پارک‌های علم و فناوری توضیح دهید.

مسئله ایجاد پارک‌های علم و فناوری بدون حمایت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری امکان‌پذیر نیست و این حمایت چند جنبه دارد. جنبه اول مسایل قانونی را شامل می‌شود که طبق مصوبات قانونی مجلس و دولت، شکل‌گیری پارک علم و فناوری از طریق شورای گسترش و وزارت علوم باید صورت پذیرد. شورای گسترش دارای کمیته فناوری است که صدور مجوز پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد از طریق این کمیته انجام می‌گیرد. پس اولین حمایت بستر قانونی است که وزارت علوم جهت ایجاد این مراکز فراهم می‌کند. جنبه دوم اینکه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به ایجاد ارتباط بین پارک‌ها و مراکز رشد، دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی کمک می‌کند که این ارتباط و همبستگی به عملکرد بهتر پارک‌ها و مراکز رشد منجر خواهد شد. نکته دیگر اینکه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری یک حوزه ستادی است نه یک حوزه عملیاتی، بنابراین سعی بر توسعه ارتباط بین این مراکز دارد. در این زمینه می‌خواهم به نقش انجمن‌ها اشاره کنم که خوشبختانه انجمن پارک‌ها و مراکز رشد در ایران ایجاد شده و توانایی اجرای نقش کلیدی در این زمینه را دارد و در بحث ارزیابی به دفتر برنامه‌ریزی امور فناوری کمک بسیاری نموده است.

بحث دیگر در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری حمایت‌های مالی و جذب منابع مالی بیشتر برای پارک‌ها و مراکز رشد چه به صورت بودجه اختصاصی خود این مراکز و چه به صورت ردیف‌های متمرکز در دست وزارت علوم یا از طریق معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری است که جهت حمایت از پارک‌ها و مراکز رشد در دستور کار ما می‌باشد.

• برنامه دفتر برنامه‌ریزی امور فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در خصوص نهادینه کردن فرهنگ فن آفرینی میان دانشگاهیان و فارغ‌التحصیلان چیست؟



اقتصادی و فناوری موفق بوده و محصولات و خدمات جدیدی را با نوآوری وارد جامعه کرده‌اند را برای دانشجویان و نسل جوانمان پررنگ و تبدیل به قهرمان کنیم به توسعه فرهنگ کارآفرینی کمک کرده‌ایم و این مسلماً چیزی نیست که بتوان گفت دفتر برنامه‌ریزی امور فناوری مسوول این کار است. ما ستاد و سیاستگذار هستیم و عرصه‌ای که این کار باید در آن صورت بگیرد عرصه خود دانشگاه‌هاست. بنابراین ما باید کمک کنیم که این فعالیت‌ها در دانشگاه‌ها صورت بگیرد نه در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری.

واقعیت اینکه نمی‌توان خیلی به کارهایی که جنبه ظاهری دارد و متمرکز است اعتقاد داشت. نمی‌خواهم زحمات دوستان در بنیاد نخبگان یا دفاتر نخبگان در استان‌های مختلف را زیر سوال ببرم به هر حال کارهای خوبی در آن‌ها صورت می‌گیرد ولی باید این سوال جدی را از خود پرسیم که آیا با ایجاد دفتر نخبگان یا برخی تسهیلاتی که برای افراد نخبه ایجاد می‌شود باعث فرهنگ نوآوری در کشور خواهد شد؟ یا با معرفی الگوهایی برای این افراد نخبه امکان انتخاب مسیر درست برای آن‌ها را فراهم آوریم. به عقیده من یک نخبه به پول، حقوق و تسهیلاتی از این قبیل احتیاج ندارد کسی که واقعا نخبه باشد راه‌های این موارد را خواهد یافت. به این موضوع خیلی مادی‌گرایانه پرداخته شده است در حالی که باید فرهنگی به این قضیه پرداخت.

• به نظر شما چگونه می‌توان در جهت توانمندسازی پارک‌ها و مراکز رشد گام برداشت؟

این قضیه دو بعد دارد، بعد اول آموزش به معنای محض کلمه. مدیران پارک‌ها و مراکز رشد ما باید آموزش ببینند. این موضوع در سال‌های اولیه ایجاد پارک‌ها و مراکز رشد مورد توجه قرار گرفت و در این راستا پروژه‌ای توسط دوستان در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در اوایل دهه ۸۰ تعریف شد. در بررسی‌های صورت گرفته مشخص شد کارشناسان خوب بین‌المللی وجود دارند که ما باید از آن‌ها استفاده کنیم که این موضوع هم هزینه دارد و آوردن آن‌ها به ایران کار ساده‌ای نیست. در آن سال‌ها بانک جهانی برای توانمندسازی پارک‌ها و مراکز رشد از برنامه‌های تحت عنوان InfoDev تعریف کرده بود که از طریق کمک‌های مالی و با استفاده از کارشناسان بین‌المللی دوره‌هایی برگزار می‌کردند. در اولین اقدام برای دریافت کمک از بانک جهانی موفق نبودیم اما در قدم دوم با یکسری تمهیدات و کمک‌هایی در تهیه پروپوزال آن و کارگروهی که با پارک علم و فناوری یزد و مرکز رشد رویش تشکیل شد، موفق به دریافت ۳۰۰ هزار دلار از بانک جهانی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی به مدت دو سال شدیم. در برگزاری این دوره‌ها توانستیم تجربیات بین‌المللی و داخلی را با هم تلفیق کنیم و کارگاه‌های موفقی داشته باشیم. متأسفانه مدتی است که این برنامه‌های آموزشی مغفول مانده و نیاز به راه‌اندازی مجدد آن است که یکی از برنامه‌های مهم ما در دفتر است. گام دوم که در توانمندسازی برداشته شده بحث شبکه‌سازی بین پارک‌ها و مراکز

در درجه اول به این اشاره کنم که وقتی صحبت از فن‌آفرینی (Technopreneurship) می‌کنیم در حقیقت به عنوان یک شاخه خاصی از بحث کارآفرینی آن را دنبال می‌کنیم یعنی بخشی از کارآفرینی که دانش‌بنیان است و بخشی از کارآفرینی که فناوری محور است. برای نهادینه کردن این فرهنگ، در درجه اول خود فرهنگ کارآفرینی در کشور باید نهادینه شود یعنی مقوله فن‌آفرینی را نمی‌توان به صورت مجزا از مقوله کارآفرینی ببینیم. مسلماً فن‌آفرینی یکسری مقتضیات خاص خود را دارد ولی اگر به فرهنگ کارآفرینی بی‌توجه باشیم مسلماً به فن‌آفرینی هم نخواهیم رسید. اما در مورد نحوه توسعه فرهنگ کارآفرینی در کشور، قدم اول آن در دانشگاه‌ها است یعنی فرهنگ کارآفرینی باید در دانشگاه‌های ما توسعه پیدا کنند و همانطور که اشاره شد از برنامه‌های جدی ما بحث دانشگاه‌های کارآفرین و توسعه فرهنگ کارآفرینی در دانشگاه از طریق توسعه دفاتر کارآفرینی در آن‌ها است. ایجاد این دفاتر از گذشته توسط سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران صورت می‌گرفته و قصد بر این است که دفتر برنامه‌ریزی امور فناوری نظارت دقیق‌تری بر این کار داشته باشد.

نکته کلیدی که نقش بسیار مهمی در ایجاد فرهنگ کارآفرینی دارد معرفی قهرمانان کارآفرینی به نسل جوان می‌باشد. متأسفانه بسیاری از دانشجویان ما در دانشگاه به دنبال اخذ مدرک جهت استخدام هستند و درصد کمی از دانشجویان ما به فکر ایجاد کار یا کارآفرینی برای خود می‌باشند. شاید دلیل اصلی آن این باشد که قهرمانان این نسل جوان ما در دانشگاه‌ها، ضرورتاً کارآفرینان و فعالان در عرصه اقتصادی نیستند. شاید الگوی بسیاری از آنان به ویژه افراد با پتانسیل ما این باشد که با اخذ مدرک دکتری در دانشگاه‌ها استاد شوند. برخی نیز ادامه تحصیل نداده و به دنبال استخدام در بخش دولتی و خصوصی هستند و فقط درصد کمی از دانشجویان ما هستند که تحصیل را برای راه‌اندازی کسب و کار خود در نظر داشته باشند. حال این فرهنگ را با کشوری توسعه یافته مانند آمریکا مقایسه کنید. روحیه بسیاری از دانشجویان در کشورها به سمت ایجاد و داشتن کسب و کار خود متمایل است. قهرمانان این دانشجویان در کشورهای پیشرفته افراد موفق در عرصه فناوری و اقتصادی مانند بیل گیتس، استیو جابز و... هستند. در حالی که این فرهنگ را ما در کشور نداریم. از این رو ما اگر بتوانیم در دانشگاه‌ها بماند افرادی که در صحنه

نکته کلیدی که نقش بسیار مهمی در ایجاد فرهنگ کار آفرینی دارد، معرفی قهرمانان کار آفرینی به نسل جوان می باشد

رشد است. بدین منظور برگزاری جلسات سه یا چهار ماه یکبار مدیران پارک‌ها و مراکز رشد از الویت‌های ماست که تبادل تجربیات بین افراد در این جلسات باعث شده که موارد بسیاری را از یکدیگر بیاموزند. در اینجا بد نیست به خاطره‌ای از همان دوره‌های آموزشی که با حضور کارشناسان بین‌المللی برگزار می‌شد اشاره کنم. بعد از برگزاری چندین دوره، متوجه این موضوع شدیم که نکات آموزنده‌ای که در تبادل تجربیات خود کارشناسان خود ما در پارک‌ها و مراکز رشد گاهی بیشتر از تدریس کارشناسان بین‌المللی آموزنده است. نکته مثبت این دوره‌ها گردهمایی و استفاده از مدل‌های ارایه شده در این کارگاه‌ها جهت تغییر و بکارگیری آن با استفاده از تجربیات کارشناسان خود ما است.

بخش‌های دیگری هم در این زمینه می‌توان مطرح کرد از جمله جشنواره‌ها، مجلات و فصلنامه‌ها مانند همین فصلنامه شهرک علمی و تحقیقاتی یا فصلنامه رشد فناوری رویش که بنده هم عضو هیات تحریریه آن هستم از مواردی هستند که می‌توانند به توانمندسازی پارک‌ها و مراکز رشد کمک کنند.

• به نظر شما سهم اقتصاد دانش بنیان در اقتصاد کشور چه میزان است؟ چگونه می‌توان این سهم را افزایش داد؟

در حال حاضر خیلی زیاد نیست. سهم اقتصاد دانش بنیان را در توسعه از دو منظر می‌توان دید. یکی اینکه توسعه مبتنی بر دانش بسیار خوب است و دوم اینکه ما راهی جز این مسیر نداریم. من می‌خواهم روی نگاه دوم تأکید کنم یعنی اقتصاد دانش بنیان صرفاً این نیست که چیز خوبی است و اینکه خوب است ما هم مانند بسیاری از کشورها از جمله مالزی یا کره این مسیر را برویم، بلکه ما چاره‌ای جز این نداریم. یعنی اقتصاد متکی بر منابع طبیعی همانند نفت و معادن دیگر جواب نخواهد داد ما فقط داریم منابع و ثروت‌های خدادادی کشور را به حراج می‌گذاریم. حراج مواد خام کشور فقط محدود به نفت و منابع طبیعی نیست، ما حتی در علم و نیروی انسانی هم خام فروشی می‌کنیم. یعنی وقتی ما مقاله را به چاپ می‌رسانیم و خود توانایی استفاده از آن را نداریم و دیگران از آن استفاده می‌کنند و بهره می‌برند خام فروشی می‌کنیم. به همین شکل وقتی توانایی نگه‌داری نیروی انسانی که سرمایه‌گذاری و تربیت شده است را نداریم و در خارج از کشور مشغول به کار، خام فروشی کرده‌ایم.

بنابراین اقتصاد دانش بنیان یک ضرورت است و دیگر نمی‌توانیم بر اساس مدل‌های توسعه سنتی پیش رفت و نیاز به تغییر رویکرد داریم. قابل توجه است که در دولت یازدهم در جلسات مکرر این موضوع که ما چاره‌ای نداریم جز اینکه اقتصاد دانش بنیان را الگوی توسعه قرار دهیم نیز از سوی مسوولین مطرح می‌شود و این یعنی یک ضرورت محض است. علیرغم شعار اقتصاد دانش بنیان در برنامه چهارم و پنجم این موضوع جایگاه خیلی بالایی نداشته و نیاز به عملیاتی شدن دارد. به جرات می‌توان گفت سهم پارک‌ها و مراکز رشد و دانشگاه‌های کارآفرین در اقتصاد دانش بنیان بسیار بالاست و ما در صورتی می‌توانیم در مسیر اقتصاد دانش بنیان قرار بگیریم که پارک‌ها و مراکز رشد، مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌های ما تجهیز شده و بتوانند نقش خود را به خوبی ایفا کنند. از طرف دیگر دستگاه‌های قانونگذار و دستگاه‌های حمایتی و دیگر وزارتخانه‌ها و بخش صنعت باید در این مسیر قدم بردارند. بنابراین ما راه درازی را در پیش داریم و پارک‌ها و مراکز رشد نقش ویژه و مهمی در آن دارند.

• هدف از ایجاد مناطق ویژه علم و فناوری در کشور چیست؟ فکر می‌کنید چه مزایایی برای توسعه آن منطقه داشته باشد؟

ما دانشگاه را داریم، مراکز پژوهشی و پارک‌های علم و فناوری را داریم، صنعت را داریم، سرمایه‌گذار بخش خصوصی و سرمایه در بخش دولتی را هم داریم، ولی اینها همانند دایره‌هایی هستند که از هم جدا هستند. در صورتی می‌توانیم در جهت اقتصاد دانش بنیان قدم برداریم که ارتباط ارگانیک و سیستماتیک بین تمام این نقش‌آفرینان توسعه اقتصاد دانش بنیان وجود داشته باشد. مناطق ویژه علم و فناوری یا کریدورهای علم و فناوری (تاکید من بر کریدور علم و فناوری به این جهت است که مناطق ویژه علم و فناوری بعضاً با مناطق ویژه اقتصادی اشتباه گرفته می‌شود) بیش از اینکه یک زیرساخت فیزیکی باشند یک زیرساخت برنامه‌ای هستند.

برای مثال برای ایجاد کریدوری در اصفهان که قوانین و آیین‌نامه‌های آن هم تدوین شده، به دنبال زیرساخت جدید نیستیم بلکه هدف از ایجاد این کریدور علم و فناوری اصفهان این است

مناطق ویژه علم و فناوری یا کریدورهای علم و فناوری بیش از اینکه یک زیر ساخت فیزیکی باشند یک زیرساخت برنامه‌ای هستند

که شهرک علمی و تحقیقاتی، دانشگاه صنعتی اصفهان، دانشگاه اصفهان، صنایع اصفهان و بخش خدمات و توریسم اصفهان همه در یک چارچوب برنامه‌ای قرار بگیرند که باعث توسعه منطقه‌ای اصفهان شوند. یعنی به عبارت دیگر اینها بازیگران جدا نیستند. مسابقه فوتبالی را در نظر بگیرید که قرار باشد بازیکنان تیم تک تک در زمین بازی کنند، در صورتیکه بازی تیمی این است که همه با هم بازی کنند و به یکدیگر پاس بدهند که بتوانیم گل بزنیم. بنابراین در حیطه اقتصاد دانش بنیان هم باید بین دانشگاه، مراکز پژوهشی، پارک علم و فناوری، صنعت، سرمایه‌گذار بخش خصوصی، بانک‌ها و استانداری تعامل وجود داشته باشد. پس جنس مناطق ویژه فناوری از جنس برنامه‌ای است. البته خوب است زیرساخت‌ها هم توسعه یابند. مثلاً اگر مراکز رشد کم باشد افزایش خواهد یافت اگر نیاز به پارک جدید باشد ایجاد می‌گردد. همانند تهران که با ایجاد کریدور علم و فناوری تعداد پارک‌ها افزایش می‌یابد یا در صورت نیاز به قوانین جدید تصویب خواهد شد.

اما اجازه بدهید به کریدورهای علم و فناوری از دو بعد نگاه کنیم: ۱- کریدورهای علم و فناوری که منطقه‌ای هستند که از آن تحت عنوان Regional Innovation Systems نیز یاد می‌شود که به منظور توسعه اقتصاد در یک منطقه خاص ایجاد می‌شوند. این مقوله در مناطقی قابل پیاده‌سازی است که قبلاً زیرساخت‌های لازم ایجاد شده است ولی نیاز به همگرایی دارند به همین جهت شهرهای بزرگ مد نظر قرار می‌گیرند. ۲- کریدورهای علم و فناوری تخصصی یا بخشی (Sectoral Innovation Systems) هستند که برای پیاده سازی آن‌ها یک بخش اقتصادی خاص مد نظر قرار می‌گیرد. مثلاً در یک منطقه‌ای می‌خواهند توسعه در زمینه نفت و گاز صورت بگیرد، بنابراین یک کریدور علم و فناوری برای نفت و گاز ایجاد می‌شود و یا همینطور کریدور علم و فناوری برای کشاورزی و غیره. هر دو نوع این کریدورهای علم و فناوری را مد نظر داریم اما در حال حاضر در کشور آنچه در الویت قرار گرفته است از نوع منطقه‌ای است که در تهران، اصفهان، مشهد و چند شهر بزرگ دیگر مورد توجه است.

• شما یکی از روسای شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان بوده‌اید، فکر می‌کنید این شهرک چه میزان توانسته به اهداف اولیه خود برسد؟

اگر خود را با دیگر کشورها مقایسه کنیم، شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان خیلی سریع پیش نرفته است. طی سفرهایی که در این مدت به کشورهای مختلف داشته‌ام با مقایسه شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با پارک‌ها و شهرک‌های مشابه احساسم این است که ما کند پیش می‌رویم. نمی‌خواهم بگویم که مسوولان شهرک کوتاهی کرده‌اند. من خودم هم یکی از مسوولان آن بوده‌ام، شاید بستر این قضیه در کشور آن طور که باید و شاید آماده نبوده است. همانطور که بستر کسب و کار در کشور ما خیلی آماده نیست و بخش خصوصی در کشور ما تقویت نشده است. نه به معنی اینکه بخش خصوصی ما زرنک نیست بلکه موانع جدی پیش روی توسعه اقتصادی و شرکت‌های خصوصی به خصوص شرکت‌های دانش بنیان وجود دارد. بنابراین شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با نقطه ایده‌آل فاصله زیادی دارد. اما اگر جمیع جهات را بنگریم و شرایط کشور را در نظر بگیریم به خصوص در ۸ سال گذشته که موانع زیادی فراروی پارک‌ها و مراکز رشد قرار داشته است، شهرک موفق‌ترین موردی است که ما در ایران داریم. یعنی وقتی به عملکرد شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به نسبت سرمایه‌گذاری صورت گرفته در آن نگاه می‌شود به نظر من خیلی خوب بوده است. به طور کلی شهرک طی ۱۵ سال گذشته حدود ۱۰۰ میلیارد تومان از منابع عمومی و ملی استفاده کرده است. در حال حاضر بالغ بر ۳۷۰ شرکت در شهرک حضور دارند که با در نظر گرفتن شرکت‌های خارج شده از شهرک (جمعاً حدود ۵۰۰ شرکت) ۵۰۰ نفر در شهرک مشغول به کار شده‌اند. با در نظر گرفتن میزان منابع هزینه شده، برای هر اشتغالی که برای کارآفرینان صورت گرفته، ۴۰ میلیون تومان هزینه شده که این نرخ بسیار خوبی است. یعنی با این مبلغ حمایتی که به شرکت‌های دانش بنیان داده شده است و با در نظر گرفتن مشکلات از نظر من کار خیلی خوبی انجام گرفته است. این را باید در نظر گرفت که نرخ سرمایه‌گذاری برای ایجاد اشتغال در دیگر زمینه‌ها مانند صنعت و فناوری اطلاعات و ارتباطات خیلی بیشتر است.

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به لحاظ ایجاد زیرساخت، توسعه فیزیکی، تعداد شرکت‌های پذیرش شده، تعداد شرکت‌های موفق، تعداد فناوری‌هایی که تبدیل به صنعت شده و تعداد ایده‌های تجاری‌سازی شده رتبه اول را دارد. البته ما پارک‌های موفق دیگری در خراسان، آذربایجان شرقی، یزد، فارس، سمنان، اراک، کرمانشاه و... داریم. آنچه که شهرک داشته مزیت تقدم زمانی است که شکل‌گیری ایده‌های اولیه و بدنه کارشناسی خوب آنجا را موجب شده است.

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به لحاظ ایجاد زیرساخت توسعه فیزیکی تعداد شرکت‌های پذیرش شده تعداد شرکت‌های موفق، تعداد فناوری‌هایی که تبدیل به صنعت شده و تعداد ایده‌های تجاری‌سازی شده رتبه اول را دارد



بازدید از ایمننا



رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با حضور در میزگرد خبری ایمننا گفت: ما در سطح خودمان یک سازمان موفق هستیم چون ۱۰ سال پیش از صفر مطلق شروع کردیم اما در حال حاضر بیشتر از ۳۵۰ شرکت دانش بنیان مستقر که برای ۵۵۰۰ نفر ایجاد اشتغال کرده اند در شهرک مشغول فعالیت هستند و تمام این کارکنان فارغ التحصیلان دانشگاهی هستند. گردش مالی این شرکت‌های دانش بنیان نزدیک به ۵۰۰ میلیارد تومان است. می‌توانیم بگوییم در سطح خودمان بسیار موفق عمل کردیم اما اگر بخواهیم شهرک را در سطح اقتصاد کشور با ۴۰۰ هزار میلیارد تومان بودجه سنجش کنیم بسیار رقم ناچیزی می‌شود.

به گزارش ایمننا امروزه تاسیس پارک‌های علم و فناوری در هر کشوری با هدف توسعه فناوری و ایجاد شرایط مستعد برای بکارگیری انواع نوآوری‌ها و توان خلاق علمی و پژوهشی دانشگاه‌ها در موسسات خصوصی و صنایع مختلف می‌باشد. شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به عنوان نخستین و تنها شهرک در نوع خود توانسته با ایجاد و حمایت بیش از ۳۷۰ شرکت دانش بنیان در راه دانش بنیان سازی اقتصاد گام برداشته و نقش واسطی میان دانشگاه به عنوان مهمترین مرکز علم آفرینی و بازار به عنوان مرکز مهم ثروت آفرینی ایفا کند.

دکتر مهدی کشمیری و دکتر محمد جواد امیدی رئیس و معاون شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان روز دوشنبه در بازدیدی از خبرگزاری ایمننا به بحث و گفتگو در خصوص پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش بنیان پرداختند. مهدی کشمیری فارغ التحصیل رشته مکانیک از دانشگاه McGill کانادا بوده در حال حاضر عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی اصفهان است همچنین محمد جواد امیدی دارای دکترای رشته برق- الکترونیک و مجابرات از دانشگاه تورنتو کانادا است و ریاست مرکز منطقه‌ای توسعه پارک‌ها و مراکز رشد علم و فناوری زیر نظر یونسکو (آیریس) را برعهده دارد. در ادامه این گفت و گو آمده است.

رئیس و معاون شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با حضور در ایمننا مطرح کردند:

- اگر شرکتی طرح نوآورانه نداشته باشد، باید از شهرک برود
- برای ایجاد هر شغل در شهرک ۴۰ میلیون هزینه می‌شود
- در آشنا کردن جامعه با شهرک‌های علم و فناوری موفق بوده‌ایم

• آقای دکتر کشمیری بیش از ۱۰ سال از ایجاد پارک‌های علم و فناوری در ایران می‌گذرد و در حدود دو سالی است که مباحث اقتصاد دانش بنیان و پارک‌های علم و فناوری وارد ادبیات مسوولان کشور شده که نشان دهنده اهمیت موضوع است، لطفاً تعریف جامعی از این پارک‌ها و مراکز رشد و مهمترین زیر مجموعه آن یعنی شرکت‌های دانش بنیان داشته باشید.

پارک‌های علم و فناوری زیر ساختی برای تبدیل علم به ثروت از طریق دامن زدن به فرهنگ نوآوری است. به این معنی که توجه اصلی ما به مراکز پژوهشی باید در انتها برای تولید ثروت باشد. مثلاً یک شهرک صنعتی و یا یک کارخانه صنعتی تولید ثروت می‌کند اما تفاوت اساسی آن‌ها با پارک‌های علم و فناوری نبود زیربنای دانش بنیان آن است باید توجه داشت برای تبدیل ایده به ثروت و کسب و کار عنصر اصلی ما شرکت‌های دانش بنیان است لذا باید تمام سرمایه کاریمان را در واقع پشتیبانی، رشد و توسعه همین شرکت‌های دانش بنیان باشد که بتوانند ایده‌های خود را تبدیل به ثروت کنند.

• آقای کشمیری شما نخستین مدیر نخستین مرکز رشد ایران هستید. تعریفی که گفتید با تعریف ۱۳۷۹ که اولین مرکز رشد شکل گرفت تفاوتی داشته؟ آیا نیاز به بازتعریف این مراکز داریم؟

به طور حتم تعاریف عوض نشده اما تجربیات در این ۱۴ سال تغییر کرده و بیشتر شده است به این معنی که در آن سال‌ها که اولین شرکت‌ها را در مرکز رشد پذیرش می‌کردیم تنها توجه ما به ارائه خدمات به شرکت‌های دانش بنیان استقرار یافته بود که این خدمات تنها شامل نیاز همان روز آن‌ها بود اما کم کم به آن خدمات با ارزش افزوده اضافه کردیم و همچنین در حال حاضر به آن خدمات مشاوره‌ای و منتورینگ اضافه کردیم. در کل اگرچه تعاریف تغییر نکرده اما به دلیل اینکه سال‌ها گذشته و تجربیات ما افزایش یافته به طور حتم میزان پیشرفت شرکت‌های مستقر نیز بهتر شده است به طور مثال اگر در چند سال پیش یک شرکت دانش بنیان برای ایجاد یک دستاورد ۳ یا ۴ سال زمان نیاز داشت در حال حاضر ما شرکت‌هایی داریم که در زمان کوتاهی شاید ۶ ماه کار بزرگی را ارائه می‌دهند مانند شرکت دانش بنیان آتین که وقتی مستقر در مرکز رشد شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان بود موفق به طراحی آبنمای موزیکال میدان امام علی (ع) شد که البته با وجود اینکه این شرکت در اصفهان مستقر نبود و در مرکز رشد شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان واحد نجف آباد استقرار داشت جایز اهمیت است.

• مهمترین ضرورت ایجاد پارک‌های علم و فناوری چیست؟

امیدی: اگر به روند تحصیل و آموزش در کشور نگاه کنیم ما سواد اولیه را در دبستان می‌آموزیم و سواد پایه را در دبیرستان، در دوره کارشناسی در دانشگاه سواد کاری یاد می‌گیریم، دوره کارشناسی ارشد برای یادگیری روش تحقیق و دکترای عملیاتی کردن یک تحقیق است، اما باید این علمی که آموزش داده شده وارد محیط کسب و کار شود و بتوان تولید ثروت کرد و برای رفاه مردم مورد استفاده قرار گیرد که البته مدتی با تشکیل دفتر ارتباط با صنعت در دانشگاه‌ها خواسته شد فاصله میان علم تا بازار پر شود اما به توفیق خاصی دست نیافت، کلمه اینکوباتور به معنی مرکز رشد است فرض کنید کودکی که تازه متولد شده باید با حمایت اطرافیان رشد کند تا بتواند روی پای خود به زندگی ادامه دهد و این مراکز نیز با حمایت از شرکت‌های دانش بنیان نو پا برای پر کردن فاصله میان دانشگاه تا بازار گام بر می‌دارد.

• در حال حاضر شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان چه میزان به رسالت‌های خود دست یافته و در کجا قرار دارد؟

کشمیری: در این مورد گفتن چند نکته ضروری است؛ ما در شهرک یک هدف داریم و آن ایجاد و حمایت از شرکت‌های دانش بنیان است و باید آمار از تعداد و گردش مالی شرکت‌های مستقر ارایه کنیم که در این مرحله به نظرم موفق بودیم یعنی پس از ۱۰ سال تعداد شرکت‌های مستقر از صفر به بالای ۳۵۰ شرکت دانش بنیان رسیده است اما مورد دیگری که من می‌خواهم اشاره کنم و به نظرم در این مسئله بیشتر موفق بوده و به قول معروف سوپر موفق بوده‌ایم آشنا کردن جامعه و مسوولان با مبحث پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش بنیان بوده و می‌توان گفت جا انداختن و به قولی فرهنگ سازی این واژه‌ها به عنوان یک نیاز ضروری حال حاضر کشور می‌تواند یک موفقیت بزرگ محسوب شود. این بسیار جایز اهمیت است که مدیر ارشد اجرایی استان بگوید توسعه این استان در گرو علم و فناوری است و این نشان از تغییر ذهنیت‌ها در این مورد دارد.

امیدی:

وقتی کسی

یک فناوری را تبدیل

به محصول در سطح

بسیار کوچک کرد

شاید بتواند

آن محصول را در

سطح وسیع بسازد و

معتقد باشد که تنها با

استفاده از سرمایه و

پول می‌توان

این کار را انجام داد

اما به نظرم تنها

سرمایه و سرمایه‌گذار

باعث تولید انبوه

و موفقیت آن

تولیدکننده

نخواهد شد بلکه

آن فرد یا تیم کاری نیاز

دارند در مورد ادبیات

تولید، اقتصاد و بازار

اطلاعات زیادی

کسب کنند

و یاد بگیرند



ضعیف هستیم در برنامه پنجم قرار بود رشد اقتصادی ۸ درصد باشد اما محقق نشد و دلایل دیگر به طور حتم تأثیر منفی در موارد اجرایی می‌گذارد که در این مسئله نیز بی‌تأثیر نیست.

• از کمیست و تعداد که بگذریم آیا ارزیابی از شرکت‌های دانش بنیان مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان صورت می‌گیرد؟ معیار کیفیت سنجی شما چیست؟

امیدی: در شهرک شرکت‌هایی وجود داشتند که گردش مالی میلیاردی داشتند و مراودات و صادرات خارجی انجام می‌دادند و ما آن‌ها را اخراج کردیم و دلیل اخراج این شرکت‌ها، نبود چهارچوب کاری شهرک که همان فعالیت دانش بنیان است در کارهای آنان بود. البته تجارت، صادرات و واردات مورد مثبتی است، اما وقتی کار تحقیق و توسعه و نوآوری در ایجاد محصول وجود نداشته باشد و به اصطلاح دانش بنیان نباشد نمی‌تواند در شهرک فعالیت کند.

کشمیری: البته شرکت‌های مستقر در شهرک اگر کارخانه احداث کنند باید در بیرون شهرک احداث کنند که در زمره فناوری‌های صنعت ساز قرار می‌گیرد و اگر فعالیت نوآورانه در کارخانه نداشته باشند باید کلا از شهرک بروند.

• اگر فردی فناوری تولید کرد اما سرمایه لازم برای تولید انبوه را نداشت، پارک‌های علم و فناوری و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان چه نقشی در جذب سرمایه و کمک به تجاری سازی این فناوری دارد؟

امیدی: وقتی کسی یک فناوری را تبدیل به محصول در سطح بسیار کوچک کرد شاید بتواند آن محصول را در سطح وسیع بسازد و معتقد باشد که تنها با استفاده از سرمایه و پول می‌توان این کار را انجام داد اما به نظر تنها سرمایه و سرمایه‌گذار باعث تولید انبوه و موفقیت آن تولیدکننده نخواهد شد بلکه آن فرد یا تیم کاری نیاز دارند در مورد ادبیات تولید، اقتصاد و بازار اطلاعات زیادی کسب کنند و یاد بگیرند، به طور کلی می‌توان گفت سرمایه، تنها یکی از نیازهای تولید انبوه یک ایده و فناوری است و نیازهای دیگری نیز وجود دارد که اگر هرکدام نباشند موجب شکست تلاش‌های تیم کاری و یا فرد خواهد شد. البته لازمه این کار ایجاد یک تیم کاری متخصص و قوی است به این معنا که اگر صاحب ایده تیم کاری منظم و متخصص و مرتبط با ایده نداشته باشد نمی‌تواند در شهرک مستقر شود.

کشمیری: بیشتر از اینکه فرد ایده پرداز مورد



• به صورت خاص چه میزان نیاز اقتصادی کشور در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان تامین می‌شود؟
کشمیری: ما در سطح خودمان یک سازمان موفق هستیم چون ۱۰ سال پیش از صفر مطلق شروع کردیم اما در حال حاضر بیشتر از ۳۵۰ شرکت دانش بنیان مستقر که برای ۵۵۰۰ نفر ایجاد اشتغال کرده اند در شهرک مشغول فعالیت هستند و تمام این کارکنان فارغ التحصیلان دانشگاهی هستند. گردش مالی این شرکت‌های دانش بنیان نزدیک به ۵۰۰ میلیارد تومان است. می‌توانیم بگوییم در سطح خودمان بسیار موفق عمل کردیم اما اگر بخواهیم شهرک را در سطح اقتصاد کشور با ۴۰۰ هزار میلیارد تومان بودجه سنجش کنیم بسیار رقم ناچیزی می‌شود اما مسئله مهم این است که هرچه خود را با صنایع بزرگی مثل فولاد که سابقه ۵۰ ساله دارد و یا شهرداری‌های بزرگ کشور قیاس می‌کنیم به این نتیجه می‌رسیم که با سابقه ۱۰ ساله بسیار موفق عمل کردیم و البته مهمتر این است که جای رشد و توسعه در این حوزه به شدت وجود دارد.

• در ایجاد اشتغال عملکرد شما چگونه بوده؟ به نظر شما تعداد ۵۵۰۰ نفر رقم خوبی برای ایجاد اشتغال است؟

کشمیری: با رقم بودجه ای که برای شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در نظر گرفته شده است می‌توان گفت برای ایجاد هر شغل مبلغ ۴۰ میلیون تومان هزینه می‌شود این در حالی است که در وزارت ارتباطات این رقم ۱۵۰ میلیون تومان برای هر شغل، در صنایع ۳۰۰ میلیون، در وزارت کار ۴۰۰ میلیون تومان برای هر شغل است و نیز شغل‌هایی که ما ایجاد کردیم همه برای فارغ التحصیلان دانشگاهی است در صورتیکه دیگر سازمانها همه اقشار را در بر می‌گیرد. همچنین اگر بخواهیم کشوری مانند چین که دارای ۵۳ منطقه فناوری است و توانسته ۱۰ درصد اقتصاد آن کشور را پوشش دهد مثال بزنیم که در دهه اخیر با رشد اقتصادی دو رقمی روبروست و این در حالیست که ما در شهرک شرکت‌هایی داشتیم و داریم که گردش مالی آن‌ها از ۳۰ میلیون در طول یکسال به ۳۰۰ میلیون تومان رسیده و یا با ۵ نفر پرسنل در سال اول به ۲۰ نفر پرسنل در سال بعدی افزایش یافته که به ترتیب رشد ۱۰ و ۴ برابری را دارد که می‌توان گفت رشد ما نیز دو رقمی است.

• شما اشاره کردید که از نظر تعداد شرکت‌های مستقر موفق بوده‌ایم در صورتیکه در برنامه پنجم توسعه پیش بینی شده است که باید تعداد کل شرکت‌های دانش بنیان در کشور به عدد ۲۰ هزار برسد که در حال حاضر با وجود آمار موجود و انتهای برنامه پنجم بسیار دور از دسترس نشان می‌دهد فکر می‌کنید دلیل این مسئله چیست؟

کشمیری: ما در کشور در برنامه نویسی خوب عمل می‌کنیم اما متأسفانه در اجرا در برخی موارد

توجه باشد تیم کاری که ایده محوری داشته باشد مورد توجه است، این نیست که هر فردی با یک ایده بتواند وارد مجموعه مراکز رشد و پارک علم و فناوری شود بلکه بیشتر لازم است با تشکیل تیم کاری منسجم و قوی در ادامه یک شرکت دانش بنیان ایجاد شود.

• پس کسانی که ایده دارند و شاید تیم کاری منسجمی نداشته باشند چه راهکاری برای آنها پیشنهاد می کنید؟

کشمیری: یکی از راه های جدیدی که پیش روی آن ها قرار دارد معرفی آن ها به شرکت های دانش بنیان مستقر است تا شرکت ها بتوانند آن ایده را یا به صورت مشارکتی و یا خرید، تجاری سازی کنند.

• شاید با این نظر نگرانی های در خصوص حقوق فردی که ایده را مطرح می کند به وجود بیاید چه تمهیداتی اندیشیده شده است؟

کشمیری: شهرک با بررسی ایده و قیمت گذاری آن تمام مسیر معرفی تا خرید و یا سرمایه گذاری بر آن ایده را بررسی و تحت نظر دارد و نباید صاحبان ایده در این خصوص نگرانی داشته باشند.

• آیا شرکت های بزرگ می توانند واحدهای تحقیق و توسعه خود را در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان مستقر کنند؟

امیدی: بسیاری از شرکت های بزرگ استان اصفهان واحدهای تحقیق و توسعه خود را در شهرک مستقر کرده اند و البته در حال مذاکره با چند شرکت دیگر نیز در حال مذاکره هستیم که البته این صنایع می توانند از تسهیلات موجود که مربوط به شرکت های دانش بنیان است استفاده کنند.

• به نظر می رسد هدف بسیاری از شرکت ها برای استقرار در پارک های علم و فناوری تنها برای استفاده از تسهیلات موجود در این پارک ها است. نظر شما در این باره چیست؟

امیدی: البته هر شرکتی که بر اساس ارزیابی کارگروه ارزیابی شرکت های دانش بنیان انجام می شود مجوز دانش بنیان کسب کند حق دارد که از تسهیلات استفاده کند و این مسئله هم وجود دارد که ممکن است شرکتی دانش بنیان باشد اما در شهرک و یا پارک های علم و فناوری دیگر مستقر نباشد اما پیشنهاد ما به آن ها این است که استقرار شرکت ها در پارک های می تواند فضای هم افزایی و تبادل تجربه را به آن ها بدهد که در پیشرفتشان بسیار حایز اهمیت خواهد بود.

• در روزهای انتهایی دولت هشتم آیین نامه ای در خصوص ایجاد مناطق ویژه علم و فناوری در کشور مصوب شد که نخستین منطقه نیز اصفهان است اما پس از نزدیک به ۱۰ سال هنوز مراحل تشکیل این منطقه انجام نشده است؛ دلیل این امر و نیز ضرورت ایجاد این مناطق چیست؟

کشمیری: این آیین نامه و ایجاد چنین منطقه ای یک ایده بزرگ بوده که با هدف دانش محور کردن اقتصاد کشور و اصفهان تصویب شد که به نظرم یک الزام زیست محیطی است اما متأسفانه اهتمام جدی در تشکیل آن انجام نشد اگرچه در دولت های نهم و دهم تلاش هایی صورت گرفت، اما به طور جدی در تشکیل آن گام برداشته نشد که امیدواریم در دولت جدید این اتفاق صورت پذیرد.

• برای جمع بندی مسئله یک فرضیه ترسیم می کنم و یک جواب می خواهم، شما دانشگاه کانادا درس خواندید و در حال حاضر عضو هیئت علمی یکی از بهترین دانشگاه های کشور هستید، فرض کنید سر کلاس درس کارشناسی ارشد هستید و دانشجوی شما طرحی دارد که می تواند با ایجاد یک تیم کاری، شرکت دانش بنیان تاسیس کند و شما به رو حیات دانشجو خودتان آگاهی دارید که شاید و تنها شاید بتواند با تاسیس شرکت موفق بشود و البته ابراز تمایل برای تاسیس شرکت و مشاوره های لازم را از شما می گیرد، اما چند هفته بعد دانشجو به شما مراجعه کرده و می گوید که از دانشگاه کانادا برای دوره دکتری پذیرش گرفته و از شما مشورت می خواهد، جوابتان چیست؟

دکتر امیدی: البته تحصیل در دانشگاه های معتبر خارج از کشور مسئله خوبی است و می تواند در بالابردن سطح دانش فرد بسیار موثر باشد اما توصیه می کنم که شانس خودش را حداقل برای چند سال در ایران امتحان کند.

گفت و گو/ حامد عابدی

پارک های علم و فناوری زیر ساختی برای تبدیل علم به ثروت از طریق دامن زدن به فرهنگ نوآوری است. به این معنی که توجه اصلی ما به مراکز پژوهشی باید در انتها برای تولید ثروت باشد



مربیگری (مشاوره مدیریت) راهی برای بهتر شدن سازمان‌ها



جواد جعفر پیشه

مشاور رییس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان



حال دگرگونی است. برخی مشاغل به سرعت در حال حذف شدن هستند و به موازات، مشاغل جدیدی جای آن‌ها را اشغال می‌کنند. در همین شرایط، سازمان‌های دانایی محور نیز روز به روز در فضای کسب و کار، ایجاد و تقویت می‌شوند. این سازمان‌ها به طور طبیعی باید چابک‌تر از سازمان‌های نسل پیشین باشند. آن‌ها باید بتوانند بالاتری به تحولات محیطی پاسخ گویند. به هر حال، قواعد بازی اقتصاد، سیاست و فرهنگ با شتاب باور نکردنی در حال تغییر است. در اینجا است که سازمان‌ها باید

اروپای غربی اختصاص داشته و بقیه کشورها فقط یک سوم از این بازار را در اختیار دارند.» (مجله تدبیر شماره ۱۲۴). در شرایط کنونی، سازمان‌ها متأثر از تحولات ملی و جهانی هستند. جامعه بشری نیز در حال تجربه یک چرخشگاه تازه است. مسایل امروز سازمان‌های ما با موضوعات و مشکلات قرن گذشته بسیار متفاوت است. هم اکنون مجموعه‌ای از مسایل در هم تنیده که به راحتی قابل حل نیستند، موضوعات ما را شکل داده‌اند. شرایط بازار و ساختار آن نیز با شتاب، در

متناسب با پیشرفت فناوری، سازمان‌ها نیز بیش از گذشته، دانش بنیان شده‌اند و طبیعی است که سازمان‌های دانش بنیان، نیازمند مدیران و کارکنان دانش بنیان هستند. در این شرایط تربیت مدیران متخصص نیز نیازمند آموزش و توانمند سازی است. این مساله به اندازه‌ای اهمیت دارد که هم اکنون در دنیا سرمایه گذاری‌های فراوانی در این حوزه صورت گرفته است. «امروزه بازار مشاوره مدیریت بین یکصد تا یکصد و پنجاه میلیارد دلار برآورد می‌شود که از این میزان دو سوم آن به کشورهای آمریکا و



توانایی یادگیری مفاهیم و قواعد تازه را داشته باشند. در این شرایط طبیعی است، آنهایی باقی خواهند ماند که قدرت و توان به روز شدن را کسب کنند. مدیران سازمان‌های دانایی محور، لازم است حوزه توانمندسازی خود و کارکنانشان را به چهار مهارت مجهز کنند: همگامی با دانش روز جهان، بهره‌گیری مناسب از فرصت‌ها، انطباق با تحولات ملی و جهانی و از همه مهمتر، (یادگیری یادگرفتن) اما در شرایط کنونی، شکل دهی به ذهنیت، افکار و اندیشه‌های مدیران جوان ناآشنا با مسایل مدیریتی و اقتصادی و همچنین عبور دادن طرز فکر و رفتارهای مدیران سنتی به سمت رستگاری سازمانی، کاری بس سخت و گاه طاقت فرساست. با این وجود، یک مربی کارکرده و با تجربه باید بر این فرآیند فایق آید.

دشواری مداخله‌گری:

مداخله در جهت تغییر الگوهای ذهنی و کاری، بس دشوار است. بسیاری از افراد بر این باورند که مداخله‌های سازمانی در حول مدل‌های فکری، چندان سودمند نیست. البته دلایلی نیز بر این باور وجود دارد: نخست اینکه تغییر ذهنیت افراد و چگونه فکر کردن آن‌ها بسیار دشوارتر از تغییر این است که چه کاری انجام می‌دهند؛ زیرا فرضیات و ذهنیات و نظام فکری در بیشتر افراد و از جمله مدیران و

رهبران، راسخ شده و در ناخودآگاه آن‌ها، یعنی زیر سطوح تفکر آگاهشان، استقرار یافته است. دوم آنکه این نوع مداخله‌گری برای برخی نرم تر از بسیاری از مداخله‌هاست. اما نباید فراموش کرد که با وجود دشواری ظاهری این نوع مداخله و طبیعت کمتر مشهود آن، تغییر روش فکر کردن افراد، قوی‌ترین و مفیدترین روش، برای تغییر نهایی رفتار و در نتیجه تأثیر گذاری بر نتایج و دستاوردهای سازمان است. تغییر در ذهنیت افراد و ایجاد تفکر مسوولیت‌پذیری، فرآیندی است که به دو چیز نیاز دارد، نخست اینکه افراد بپذیرند، چگونه نسبت به موفقیت‌ها و شرایط زیر کنترل خود فکر کنند، دوم اینکه به جای فکر کردن به جنبه‌های مثبت و منفی راه‌های جایگزین، در مورد موفقیت‌ها اندیشیده شود.

بسیاری از الگوهای ذهنی مدیران کسب و کارها و رفتارهای آنان، ناخودآگاهانه و التزامی است و آن‌ها بیشتر کارهایی را انجام می‌دهند که تکرار ساده کارهایی است که بیشتر انجام می‌دهند، شرکت‌ها نیز آنچه را دیگران انجام می‌دهند کپی کرده و بدون توجه دقیق به اینکه آیا شرایط و موقعیت آن‌ها با تجربه دیگران متفاوت است، آن‌را دریافت و عمومی می‌کنند. رهبران بزرگ ضمن برخورداری از کیفیت بالا باید درک استراتژیک، دانش شغلی، تأثیر فناوری و دانش مدیریت را بر کسب و کارشان بدانند. رهبران باید در هدایت افراد و سازمانشان تأثیر گذار باشند. لازمه چنین وضعیتی، شناخت رفتارهای صحیح در زمینه کسب و کار است. بدین منظور، رهبران باید در محیط کار، زیر نظر مربیان کاردان و با تجربه قرار گیرند و از این طریق فرآیند مربیگری بر آن‌ها اعمال شود. تحقیقات نشان داده است امروزه در کنار هر رهبر و مدیر موفق، یک مربی و راهنمای آشنا و دلسوز وجود دارد.

مربیگری چیست، مربی کیست؟

تاکنون هیچ مدل فراگیر برای کار یک مربی و یا عمل مربیگری او وجود ندارد. مربیگری یک کار فنی یا کار فکری نیست، بلکه موقعیت و فرصتی است که خود مدیران باید خواستار آن باشند و آن‌را بپذیرند؛ البته مربیگری کار بسیار دشواری است. اینکه به افراد کمک کنید تا با موضوعات، کنار بیایند، کار پر چالشی است. اگر چه این نوشته بر سر آن نیست تا در پی معنی کردن واژه مربیگری باشد. با این حال کارکردهای یک متور یا مربی (mentor) را به مشورت دادن، آموزش دادن، راهنمایی کردن

و مربیگری بیان کرده‌اند. این نوشته کوشش دارد تا نوعی از مربیگری یعنی (مربیگری رفتاری) را به عنوان یک شیوه اثبات شده و اثرگذار در جهت تغییر رفتار مدیران سنتی و نیز ایجاد رفتارهای منطقی برای مدیران جوان مطرح کند. بعضی از مواقع برنامه مربیگری برای تعیین اولویت‌ها، سازماندهی و مدیریت زندگی است که به نوعی بر بهره‌وری فردی استوار است.

مدیران همچون همه انسان‌ها، نیمه پنهانی در وجودشان هست که آن «رفتار» آنان است. این رفتار برای دیگران قابل رویت است اما خود فرد قادر به مشاهده آن نیست. فقط با دریافت بازخورد از ناحیه دیگران است که می‌توان یاد گرفت و تغییر کرد.

اگر چه رویکرد مربیگری همه زمینه‌های حوزه مدیریت از جمله: استراتژی، بهره‌وری، طراحی شغلی، بازار، فناوری و امثالهم را در بر می‌گیرد اما تمرکز بر حوزه مهارت‌های بین فردی از اهمیت بیشتری برخوردار است. این نوع مربیگری ضمن تمرکز بر اعمال و رفتار رهبران، به آنان کمک می‌کند تا رفتار خود را از منظر دیگران بهتر کنند. برای مدیران ارشد، اعمال این نوع مربیگری، یعنی مربیگری رفتاری، ارزشمند و معنادار است.

رهبران باید از خود شروع کنند

در سطوح بالای هر سازمان، حتی یک تغییر مثبت کوچک در رفتار، می‌تواند تأثیر بسیار زیادی بر عملکرد خود مدیر و سازمان داشته باشد. رهبران و مدیرانی که خواهان تغییر در کارکنانشان هستند باید بر این نکته اتفاق نظر داشته باشند که: «برای کمک به توسعه دیگران، باید ابتدا از خود شروع کنند» مربیان مدیریت تلاش دارند تا به تغییر مثبت و بلند مدت و در عین حال قابل سنجش در رفتار مدیران تحت مربیگریشان دست یابند. ارزیابی کار یک مربی مدیریت، مقدار تغییر مثبت در رفتارهای کلیدی رهبر است که این ارزیابی توسط ذی نفعان اصلی رهبر انجام می‌شود. اما نکته مهم در این زمینه، کیفیت شرایط رهبران است. بیشتر مواقع، مربیان با تجربه با رهبران بی‌مبالات که فاقد اراده برای تغییر هستند، کار نمی‌کنند. مربیان (مشاوران) متبصر و آشنا به کار، افراد ناصادق و عهد شکن را از خود دور می‌کنند. از این منظر، اعتقاد و ویژگی مهم یک مربی کاردان، آن است که چنانچه فردی طالب نیست و قصد تغییر خود را ندارد، نباید وقت خود را برای

او هدر داد! نکته دیگر آن که، تحقیقات نشان داده است، در مرحله اول، متغیر موفقیت آمیز، مربی یا معلم یا مشاور نیست، بلکه این خود فرد و همکاران او هستند که پیشرفت بلند مدت را تعیین می‌کنند. بر این اساس سخت کوشی و انگیزه کسی که تحت نظر مربیگری است، بسیار مهم تر از مربی باهوش است! تلاش‌های مستمر کسی که تحت نظر مربی عمل می‌کند، بسیار با معناتر از ایده‌های زیرکانه یک مربی است.

هدف مربیگری، بهتر شدن افراد

علت آنکه اکثر مدیران در مورد موضوعی خاص، نمی‌آموزند و رشد نمی‌کنند این است که فکر می‌کنند آنچه را که لازم است درباره آن موضوع می‌دانند. آن‌ها این ذهنیت خطرناک را دارند که اطلاعاتشان در برگیرنده همه دانش موجود در مورد آن موضوع است؛ در نتیجه هیچ تلاشی برای آموزش و به کارگیری مطالب جدید نمی‌کنند. این طرز تلقی هرگونه رشد و یادگیری را برای این‌گونه از مدیران غیر ممکن می‌کند. این دیدگاه، مشاوره مدیریت را وقت تلف کردن و عاملی اضافی می‌داند! فراموش نکنیم که آموختن مستمر، حداقل شرط موفقیت در هر حوزه و از جمله «کسب و کار» است.

پیش‌تر اشاره شد: کار یک مربی یا مشاور مدیریت آن است که تلاش نماید چنین مدیرانی را از گذشته عبور دهد. مشاور می‌داند که آنچه رخ داده است گذشته است. هر پلک که زده می‌شود به گذشته می‌پیوندد. تنها با تمرکز بر آینده است که می‌توان بهتر شد. پس تلاش و هدف مربی و مشاور مدیریت، بهتر شدن افراد است. یک مربی آشنا به حوزه کاری‌اش به مدیر طالب تغییر یاد می‌دهد که هر چه گذشته، گذشته است. همواره باید رو به آینده داشت. منظور از عبور از گذشته، یعنی اینکه خود را در قالب رفتارهای گذشته محبوس نکنید. منظور از عبور از گذشته، عبور از خود، نفس خود و منیت است. نکته مهم قابل اشاره در این خصوص آن است که مربیان مدیریت می‌دانند: «مردم مسوول کار و زندگی خودشان هستند؛ پس کوشش نمی‌کنند تا مدیران را آنگونه بسازند که آن‌ها واقعا باور ندارند» رهبران و مدیران هم باید یاد بگیرند که موفقیت نهایی سازمان، توسط افراد آن به دست می‌آید و نه رهبر!

مارشال گلداسمیت از برجستگان حوزه منابع انسانی و مشاوره مدیریت معتقد

است که: «حتما نباید در سازمان مشکلی وجود داشته باشد تا حضور مربی و مشاور مدیریت الزام پیدا کند، بلکه کارمربی آن است تا به افراد موفق کمک کند تا بهتر شوند» (مجله تدبیر شماره ۱۲۴). با این توصیف مربیگری فرصتی است برای بهتر شدن افراد و سازمان‌ها. تمام حوزه‌های مربیگری در مورد بهبود است. در گذشته تصور بر این بود که کار مربیگری فقط برای بهتر کردن عملکرد ضعیف است؛ اما مربیگری می‌تواند به افراد و مدیران با عملکرد خوب کمک کند که بهتر شوند. البته این آفت در افراد و مدیران موفق وجود دارد که احساس تعهد به تغییر در رفتار خود نمی‌کنند، در ضمن، مشورت و اندرز را تنها از افراد موفق می‌پذیرند.

مدیرانی که تحت فرآیند مربیگری قرار می‌گیرند نباید تنها بگویند: من فکر می‌کنم باید در آن مورد خاص بهتر شوم. آن‌ها باید به این پرسش پاسخ دهند که اگر من در آن رفتار کلیدی بهتر شوم، چه تغییر واقعی در شرکت من رخ می‌دهد. باید اجازه داد تا افراد دیگر هم درست بگویند! در اکثر مواقع مشاوران مدیریت راه‌های میان بری را نشان می‌دهند، اما اغلب افرادی که به دنبال موفقیت هستند، غالبا مشغول اهداف کوتاه مدت هستند و بر آن وسواس به خرج می‌دهند. رهبران باید قبل از هر صحبت و تصمیمی، تأمل کنند. در این شرایط، مشاوران مدیریت در کنار آن‌ها قادر هستند تا با تحلیل، دقت، تشخیص، توضیح و تفسیر، راه حلی موثر برای حل مشکلات آنان ارائه نمایند. مدیران در چنین شرایطی زودتر و موفق‌تر به هدف هایشان می‌رسند. نکته طلایی پایان بخش این نوشته این است که: «مربیان مدیریت قادر هستند تا ضمن شناسایی عناصر ارزشمند در فرآیند کار، مجموعه دانش‌هایی را ایجاد کنند که علاوه بر رفع نیاز رهبران و سازمان، تبدیل به تولید و ذخیره‌سازی سرمایه‌های اجتماعی و دارایی‌های مادی برای شرکت شوند.

کوتاه سخن اینکه مربی‌گری اکنون در جهان، روند رو به رشدی دارد. دیر زمانی است که رهبران بزرگ، هر یک، مربیانی برای آموختن در کنار خود دارند که مرزها و افق‌های توسعه و موفقیت شرکت (سازمان) را در معرض نگاه آنان قرار می‌دهند. در حال حاضر کار «درمان» (therapy) در اکثر سازمان‌های بزرگ رو به افول رفته و عمل «مربیگری» (coaching) اوج گرفته است. (انشالله در شماره‌های آینده باز هم در این زمینه با شما سخن خواهیم گفت)

در سطوح بالای هر سازمان، حتی یک تغییر مثبت کوچک در رفتار، می‌تواند تاثیر بسیار زیادی بر عملکرد خود مدیر و سازمان داشته باشد. رهبران و مدیرانی که خواهان تغییر در کارکنانشان هستند باید بر این نکته اتفاق نظر داشته باشند که: «برای کمک به توسعه دیگران، باید ابتدا از خود شروع کنند»

گفت و گو

دکتر سید حسن علم الهدایی

رییس پارک علم و فناوری خراسان



آینده نگری در عرصه فناوری یکی از الزامات جدی توسعه پایدار کشور است

• آقای دکتر علم الهدایی بفرمایید پارک های علم و فناوری با چه ضرورتی تشکیل شد؟

توسعه فناوری و آینده نگری در عرصه فناوری یکی از الزامات جدی توسعه پایه دار و یکپارچه در کشور است. به علاوه نرخ تبدیل دانش به فناوری در کشور ما علی رغم جایگاه بالایی که در تولید علم در دنیا داریم بسیار پایین است و باید برای جبران این نقیصه برنامه ریزی و چاره اندیشی نمود. ایجاد پارک های علم و فناوری در یک دهه اخیر عمدتاً برای پاسخگویی به این نیاز یعنی توسعه همه جانبه فناوری و طبعاً گسترش موسسات دانش بنیان می باشد. می دانیم که پارک های علم و فناوری در کشورهای توسعه یافته سابقه ای طولانی دارد، نکته مهمتر این است که توسعه فناوری از جمله وظایف پارک های علم و فناوری در کشورهای توسعه یافته می باشد که متأسفانه رویکرد غالب این وزارت و طبعاً دانشگاه ها عمدتاً آموزشی و پژوهشی است و فناوری در جایگاه بعدی وظیفه ها قرار دارد. امیدواریم ضرورت ارتقای فناوری و فرهنگ سازی در این عرصه بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. مقام معظم رهبری در ابلاغیه اخیر خود در خصوص علم و فناوری نیز همچون گذشته بر جایگاه پر اهمیت پارک های علم و فناوری تاکید نموده اند.

• این پارک ها چه تاثیری می توانند در رشد اقتصادی کشورها ایفا کنند؟

بدیهی است پارک ها و مراکز رشد فناوری با داشتن موسسات فناور و دانش بنیان خود می توانند نقش همه جانبه ای در توسعه و پیشرفت جای جای میهن ما داشته باشند. تبدیل دانش به ایده و فناوری و محصول و تجاری سازی و خلق ثروت، طبعاً از جمله وظایف ذاتی پارک ها است. حضور محصولات فناورانه و دانش بنیان در بازارهای داخلی و خارجی و صادرات فناوری به سایر کشورها همه و همه در رشد اقتصادی کشور و شکل دهی اقتصاد ما تاثیر جدی دارند. بنابراین سرمایه گذاری در زیر ساخت های پارک ها و تقویت آن ها موجب رشد تولید دانش محور می باشد و می تواند سهم

سید حسن علم الهدایی دارای درجه دکتری (Ph.D) از دانشگاه گلاسکو انگلستان در سال ۱۹۹۶ در رشته آموزش ریاضی (Mathematics Education) با گرایش روان شناسی یادگیری ریاضیات، عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد (با درجه استادی) است و عضویت در انجمن ریاضی ایران و شورای ملی معلمان ریاضی آمریکا (NCTM) را در کارنامه خود دارد. وی در حال حاضر رییس پارک علم و فناوری خراسان رضوی است.

گفت و گویی در خصوص مبحث پارک های علم و فناوری و شرکت های دانش بنیان و همچنین عملکرد پارک علم و فناوری خراسان رضوی با وی داشتیم که در ادامه می خوانید:



خوبی از بازارهای داخلی و خارجی را به خود اختصاص دهد و کشور را از واردات محصولات مورد نیاز فناورانه بی نیاز کند که خود صرفه جویی ارزی قابل ملاحظه‌ای به همراه خواهد داشت.

• نقش نوآوری و خلاقیت در توسعه تولید چگونه است؟

طول عمر ایده‌ها و روش‌های نو در عرصه علم و فناوری در تولید به سرعت در حال کاهش است و دنیا با یک شرایط خطر در این حوزه‌ها روبروست به طوری که سازمان‌های سنتی و روش‌های کهنه امکان حیات و رقابت موثر را ندارند. سازوکار موفقیت در فضای رقابتی جدی امروز متمرکز بر نوآوری و شیوه‌های خلاقانه در هم جنبه‌های ذهنی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و زندگی است. لازم به یادآوری است که نوآوری و خلاقیت دو مفهوم متفاوت با کارکردی گوناگون و در عین حال به گونه‌ای مرتبط هستند فرآیند نوآوری مبتنی بر فناوری و توسعه تولید عبارت است از سلسله فعالیت‌هایی که به وسیله آن دانش فنی بر یک محصول مورد نیاز و قابل رقابت در بازار تبدیل می‌گردد و باید در سه حوزه نوآوری در ایده‌ها، فرآیندها و روش‌های تولید و در محصولات صورت گیرد. نوآوری لزوماً خلاقیت نیست اما در ذات خلاقیت نوآوری نهفته است. نوآوری و خلاقیت باید به صورت یک فرهنگ و راهبردی همیشگی در همه‌ی عرصه‌های توسعه دانش بنیان درآید و گرنه اگر از گردونه‌ی فعالیت‌های موثر تولیدی حذف خواهیم شد. نوآوری و خلاقیت باید مدیریت شوند تا نقش آفرین باشند.

• به نظر شما به چه میزان اهداف پارک‌های علم و فناوری در کشور محقق شده است؟

پاسخ به این سوال نیازمند کنکاش علمی و تحقیق میدانی است ولی با توجه به تجربه چندین ساله مدیریتی در این عرصه باید عرض کنم به این اهداف قابل قبول است اما تا رسیدن به نقطه مطلوب فاصله ما زیاد است. متأسفانه ۳۲ پارک کشور زیر پوشش وزارت علوم در عرصه جاری و عمران تنها ۱۰۰ میلیارد تومان از بودجه کشور را دارند که از بودجه یک دانشگاه متوسط هم کمتر است.

• دورنمای آینده پارک‌های علم و فناوری به نظر شما چگونه است؟

دورنما را بسیار مطلوب میدانم؛ توجه خاص مقام معظم رهبری به حوزه علم و فناوری برای یافتن جایگاه ویژه در دنیای اسلام و سایر کشورها و توجهات دولت مایه دلگرمی و امیدواری زیادی است. البته توجهات علمی ویژه به توسعه کیفی پارک‌ها نیز این دور نما را شفاف‌تر خواهد نمود.

• به نظر شما درصد ریسک یک گروه کاری برای تشکیل یک شرکت دانش بنیان چه میزان است؟

این درصد می‌تواند متفاوت باشد. ریسک موفقیت کاری برای SMEها و شرکت‌های نوپای دانش بنیان در همه جای دنیا بالاست و گاهی تا ۹۰٪ هم می‌رسد در پارک خراسان خوشبختانه ریسک ۲۰ تا ۲۵ درصد بوده است هر اندازه تشکیل و اداره یک شرکت دانش بنیان علمی‌تر، کاربردی‌تر و هوشمندتر باشد طبعاً میزان ریسک آن پایین می‌آید. در واقع هر فناوری برای تجاری سازی و موفقیت در بازار رقابت نیازمند چند عامل است که عبارتند از:

۱. طرح کسب و کار مناسب برای تبیین استراتژی و نقشه راه.

۲. طرح توجیه مالی و اقتصادی.

۳. مدل کسب و کار مناسب برای اجرایی سازی ایده‌ها.

۴. مدیریت ریسک و ریسک پذیری.

۵. داشتن نظام و مدیریت نوآوری و خلاقیت در فعالیت‌ها.

۶. شناسایی و تحلیل بازار رقابت و نیاز مشتریان داخلی و خارجی.

۷. رصد فناوری برای نگاه به آینده مطلوب‌تر.

۸. برخورداری از زنجیره‌های ارزش افزایش یا کاهش درصد ریسک برای یک شرکت دانش بنیان یک تابع غیر خطی است و به متغیرهای فراوان و متنوع در حوزه‌های مختلف وابسته است.

• آیا روند پذیرش در پارک‌های علم و فناوری مناسب است یا باید اصلاحاتی صورت گیرد؟

روند پذیرش باید کیفی‌تر و وسیع‌تر باشد به ویژه در پارک‌های توسعه یافته. بدیهی است که به طور کلی باید روند پذیرش متناسب با وضعیت شرکت مثلاً نوپا بودن و یا میزان توسعه یافتگی متفاوت باشد و با یک دستورالعمل یکسان و ثابت نمی‌توان شرکت‌های فناوری را پذیرش نمود. به علاوه با توجه به شرایط زمان و مکان باید آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های پذیرش متناسب با بازنگری و به روز گردند. البته پذیرش

در پارک‌ها بخشی عمده‌ای هم به کمبود مشکلات زیرساختی و نیروی کارشناسی کارآمد مرتبط است.

• به نظر شما در خصوص نقش حمایتی دولت

از شرکت‌های دانش بنیان چیست؟ آیا باید این حمایت‌ها گسترش پیدا کند؟

در همه جای دنیا پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش بنیان مورد حمایت‌های مادی و معنوی دولت‌ها هستند، خود من شاهد بوده‌ام که پارک انابولیس فرانسه برای به کارگیری یک نیروی کار متخصص در شرکت‌های دانش بنیان ۱۵ هزار یورو بلاعوض پرداخت می‌کند و یا همین پارک نسبتاً جدید آلمان برای تأسیس یک شرکت ۱۵۰ هزار دلار بلاعوض می‌پردازد. بدیهی است که کمک‌های فعلی به شرکت‌های دانش بنیان هم باید روان گردد و هم متناسب با پروژه‌های آنان بیشتر به ویژه نقش حمایت‌های صندوق مالی نوآوری و شکوفایی از شرکت‌های دانش بنیان می‌تواند بسیار تاثیرگذار باشد. ایجاد موسسات ریسک پذیر مالی VC برای حمایت‌های خطر پذیری مالی از موسسات دانش بنیان بزرگ هم یک ضرورت است که جای آن‌ها در کشور ما تقریباً خالی است.

• تعاملات و میزان ارتباط پارک‌های علم و فناوری

کشور با یکدیگر را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

این تعاملات و ارتباطات ضعیف و تقریباً مناسبی است. در واقع شبکه‌ای تعریف شده و مناسب از همکاری‌های فناورانه وجود ندارد و چه بسا فقدان این اگر موجب موازی کاری برخی از شرکت‌های دانش بنیان و فناور هم بشود. حتی پارک‌های یک حوزه فناوری هم تعاملات زیادی ندارند البته نشست‌های فصلی برخی از این تعاملات را موجب می‌شود.

• پارک علم و فناوری خراسان چه خدماتی به

شرکت‌های دانش بنیان مستقر ارائه می‌دهد؟

خدمات عمده به شرکت‌های دانش بنیان در پارک خراسان ارائه مشاوره‌های علمی و اقتصادی، آموزش‌های متنوع و لازم در حوزه‌ی تجارت سازی و بازار، پرداخت تسهیلات، برگزاری تورهای حمایت از شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، و آگاداری زمین به صورت اجاره طولانی مدت (۳۳ساله)، و آگاداری مکان استقرار، کمک در صورت ضمانت برای مشتریان شرکت‌های فناور، مکاتبات لازم با سایر دستگاه‌های دولتی، عمومی و خصوصی برای حل مشکلات کاری آنان، کمک به امور صادرات فناورانه شرکت‌ها و سایر خدمات مورد نیاز آن‌ها

سازمان های همکار

شرکت صندوق غیر دولتی پژوهش و فناوری استان اصفهان

تاریخچه:

شرکت صندوق غیر دولتی پژوهش و فناوری استان اصفهان بر اساس مفاد ماده ۱۰۰ برنامه سوم توسعه و تاکید مجدد در ماده ۴۵ برنامه چهارم توسعه و در چارچوب آئین نامه اجرایی ماده مذکور و اساسنامه مصوب هیات محترم وزیران، در اواخر سال ۱۳۸۳ و اوایل سال ۱۳۸۴، پس از تشکیل جلسات متعدد و پذیره نویسی، با مشارکت دولت و سازمان های دولتی معادل ۴۹٪ سهام و بخش خصوصی معادل ۵۱٪ سهام تاسیس و تحت شماره ۲۵۶۶۲ در اداره ثبت شرکت های اصفهان به ثبت رسیده و پس از تهیه و تدوین دستورالعمل ها و آئین نامه ها و قراردادهای اجرایی، از اوایل سال ۸۵ فعالیت خود را آغاز نمود.

هدف صندوق:

هدف از تاسیس اینگونه صندوق ها، حمایت مادی و معنوی از پژوهشگران و فناوران و شرکت های دانش بنیان و طرح های علمی، پژوهشی، کاربردی که توسط بخش غیردولتی ارایه می شود، می باشد.

موضوع فعالیت صندوق:

موضوع فعالیت صندوق حسب مفاد اساسنامه مربوطه به شرح زیر می باشد:

- ۱- اعطای وام و تسهیلات به:
 - اشخاص حقیقی و حقوقی برای اجرای طرح های پژوهشی، پژوهش های کاربردی فرهنگی، هنری و فناوری.
 - اشخاص حقیقی و حقوقی برای اجرای مرحله تولید نیمه صنعتی طرح های به نتیجه رسیده پژوهشی و فناوری.
 - اشخاص حقیقی و حقوقی برای تدوین دانش فنی حاصل از تحقیقات و انتقال نتایج تحقیقات به مرحله تولید.
- ۲- تامین سرمایه ریسک پذیر و مشارکت و سرمایه گذاری در طرح های پژوهشی.
- ۳- تضمین پرداخت به موقع تعهدات و اقساط طرح های پژوهشی و فناوری در مقاطع تعیین شده در قرارداد در ازای درصد مشخصی از کل رقم قرارداد و وصول مطالبات طرح از کارفرما به انضمام خسارت ناشی از دیرکرد به منظور جلوگیری از وقفه در اجرای طرح.
- ۴- صدور ضمانت نامه های مورد نیاز موسسات پژوهشی و فناوری بخش غیردولتی به متقاضیان مربوطه برای اجرای طرح های پژوهشی و فناوری در قبال اخذ ضمانت نامه های لازم از محقق.

منابع مالی صندوق:

- منابع مالی صندوق حسب اساسنامه مصوب هیات محترم وزیران عبارتست از:
- کمک بلاعوض یا مشارکت دولت.
 - سرمایه گذاری بانک ها و وام و تسهیلات موسسات مالی و اعتباری.
 - سرمایه گذاری مراکز پژوهشی، واحدهای تحقیق و توسعه تشکیل های صنفی و پژوهشگران منفرد.
 - کمک ها و اعانات اشخاص حقیقی و حقوقی و سایر منابع مجاز قانونی.
 - سود حاصل از عملیات موضوع فعالیت های صندوق.
 - اعتبارات مصوب وزارتخانه ها، سازمان ها، شرکت ها و موسسات دولتی.



هدف از تاسیس
اینگونه صندوق ها،
حمایت مادی و معنوی
از پژوهشگران و
فناوران و شرکت های
دانش بنیان و طرح های
علمی، پژوهشی،
کاربردی که توسط
بخش غیر دولتی ارایه
می شود، می باشد





صندوق پژوهش و فناوری استان اصفهان در حال حاضر به عنوان کارگزار و عامل صندوق نوآوری و شکوفایی، صندوق توسعه فناوری های نوین و پارک پردیس و همچنین عامل اعطای تسهیلات مرتبط با معاونت علمی و فناوری ریاست محترم جمهوری در استان اصفهان می باشد

از آنجا که یکی از دستگاه های متکفل به ثمر رساندن طرح های علمی پژوهشی کاربردی و مشوق و حامی شرکت های دانش بنیان شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان می باشد، لذا حضور این شهرک به عنوان بزرگترین سهامدار (بعد از دولت) برای صندوق فرصتی را پدید آورده تا بخش عمده ای از تسهیلات و حمایت های مادی و مشارکتی این صندوق به شرکت های مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی و پارک علمی و فناوری مرتبط داده شود. لازم به ذکر است که کلیه سهامداران و شرکت های زیر مجموعه آنان چنانچه دارای طرح پژوهشی و کاربردی بوده از این حمایت، حسب ضوابط برخوردار بوده و هستند.

اهم اقدامات انجام شده:

- ۱- این صندوق از اوایل سال ۱۳۸۵ تا پایان سال ۱۳۹۲ با اعلام ۲۴ فراخوان محدود بین سهامداران خود از ۲۶۷ طرح واصله، تعداد ۲۴۱ طرح که منطبق با ضوابط صندوق بوده گزینش و پس از بررسی های فنی و اقتصادی ۱۸۹ طرح به تصویب نهایی رسیده و در مجموع معادل ۵۹/۳۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال تسهیلات در چارچوب برنامه زمان بندی شده و با استفاده از عقود و قراردادهای مشارکت مدنی و فروش اقساطی، به طرح های مذکور تخصیص داده شد و تا تاریخ مذکور معادل ۵۱/۱۹۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال آن با توجه به پیشرفت کار و تامین شرایط صندوق پرداخت شده است.
- ۲- این صندوق در طول دوران فعالیت خود، مبادرت به صدور ۲۲ فقره ضمانتنامه پژوهشی برای شرکت های خصوصی که دارای فعالیت علمی، پژوهشی بوده و زیر مجموعه سهامداران صندوق می باشند، نموده و آمادگی پاسخگویی به درخواست های دیگر متقاضیان واجد شرایط را دارد.
- ۳- این صندوق از سال ۱۳۸۵ تا پایان سال ۱۳۹۲ مبادرت به ۵ فقره مشارکت در سرمایه گذاری ریسک پذیر و تجاری سازی محصولات پژوهشی شرکت های دانش بنیان زیر مجموعه سهامداران به صورت ۷۰ نموده که بحمدالله با موفقیت روبرو شده. امید است این روند در آینده گسترش یابد.
- ۴- صندوق پژوهش و فناوری استان اصفهان در حال حاضر به عنوان کارگزار و عامل صندوق نوآوری و شکوفایی، صندوق توسعه فناوری های نوین و پارک پردیس و همچنین عامل اعطای تسهیلات مرتبط با معاونت علمی و فناوری ریاست محترم جمهوری در استان اصفهان می باشد و مذاکراتی با دیگر دستگاه های حمایت کننده جهت اخذ عاملیت را دنبال می کند.
- ۵- صندوق پژوهش و فناوری استان اصفهان، عضو هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایی صندوق ها و نهادهای سرمایه گذاری خطرپذیر کشور بوده و به نمایندگی از صندوق های استانی در جهت افزایش زمینه های همکاری و تعامل با صندوق ها و دستگاه های مرتبط مرکزی به صورت فعال عمل می کند.
- ۶- صندوق پژوهش و فناوری استان اصفهان در شورای راهبردی شبکه همکاری صنعت سرمایه گذاری خطرپذیر کشور، حضوری فعال داشته و دارد.

گفت و گو



لیلا خدابنده کارشناس شیمی و دانشجوی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران است. از فرودین ۱۳۷۳ در مرکز اطلاعات علوم و تکنولوژی، دفتر طرح و برنامه و دفتر جذب و پذیرش شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان مشغول به فعالیت است. در ادامه به گفتگویی با ایشان را می خوانید:

• واحد جذب و پذیرش چه فعالیت‌های در خصوص جذب علاقه‌مندان به تاسیس شرکت دانش‌بنیان انجام داده است؟

واحد جذب و پذیرش به علت ماهیت و عملکرد خاص خود، با ارایه اطلاعات و راهنمایی متقاضیان استقرار، یکی از حوزه‌های فعال شهرک است. در این واحد برنامه‌ریزی برگزاری نشست با متقاضیان و راهنمایی ایشان، جلسات توجیهی، همایش‌های یک روزه در سازمان‌ها و دانشگاه‌ها به منظور معرفی خدمات پارک علمی و فناوری و مرکز رشد و چگونگی شکل‌گیری واحدهای فناوری صورت گرفته و از این طریق افراد مستعد و علاقه‌مند به فعالیت اقتصادی در حوزه فناوری شناسایی و جذب می‌شوند.

• چه نهادهایی هدف اصلی شهرک برای جذب افراد جهت تشکیل واحدهای فناور هستند؟
از آنجا که هدف اصلی شهرک تجاری‌سازی دستاوردهای فناوری توسط شرکت‌های دانش‌بنیان می‌باشد نهادهایی که هدف شهرک قرار می‌گیرند دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی، مراکز تحقیقاتی، مراکز اقتصادی، واحدهای تحقیق و توسعه صنایع، انجمن‌ها، مجامع و تشکلهای صنفی می‌باشند.

• شرایط پذیرش متقاضیان جهت تاسیس شرکت دانش‌بنیان چیست؟
به طور کلی پذیرش در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در سه برنامه اصلی شهرک یعنی، دوره

لیلا خدابنده

سرپرست دفتر جذب و پذیرش

دوره رشد مقدماتی
برای متقاضیان
راه‌اندازی کسب و
کارهای دانش‌بنیان،
یک فرصت زمانی برای
کسب آمادگی جهت
ورود به مرکز رشد
می‌باشد

به طور کلی پذیرش
در شهرک علمی و
تحقیقاتی اصفهان
در سه برنامه اصلی
شهرک یعنی، دوره
رشد مقدماتی، مراکز
رشد علم و فناوری
(مرکز رشد جامع
فناوری، مرکز رشد
فناوری اطلاعات و
ارتباطات و مرکز رشد
تخصصی فولاد) و
پارک علم و فناوری
شیخ بهایی است

رشد مقدماتی، مراکز رشد علم و فناوری (مرکز رشد جامع فناوری، مرکز رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات و مرکز رشد تخصصی فولاد) و پارک علم و فناوری شیخ بهایی است که می‌توان گفت پذیرش در هر کدام از این سه مرحله شرایط خاص خود را دارد اما می‌توان به ایده مبتنی بر فناوری و با رویکرد اقتصادی برنامه کاری مناسب و متناسب با موضوع فعالیت و تیم کاری مناسب به عنوان معیارهای اصلی پذیرش در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان اشاره کرد.

• دوره رشد مقدماتی چیست و شرایط پذیرش در این دوره چیست؟

دوره رشد مقدماتی برای متقاضیان راه‌اندازی کسب و کارهای دانش بنیان، یک فرصت زمانی برای کسب آمادگی جهت ورود به مرکز رشد می‌باشد. در این دوره امکان آشنایی کارآفرینان با بازار، تکمیل تیم کاری، تثبیت ایده، ثبت شرکت و کسب هویت حقوقی فراهم می‌شود به نحوی که به متقاضیان کمک می‌کند تا ریسک‌های دوره رشد کاهش یابد. هسته‌های فناوری در صورت موفقیت می‌توانند پس از طی مراحل پذیرش در مراکز رشد شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان مستقر شوند. زمان این دوره شش ماه است.

تیم‌های متقاضی متشکل از تعدادی دانش‌آموخته با زمینه کاری مشخص که در صدد تشکیل یک شرکت مستقل حقوقی و ایجاد یک حرفه در زمینه‌ای هدفمند باشند هسته‌های فناوری تعریف می‌شود. پذیرش هسته فناوری توسط شهرک، براساس ملاک‌هایی همچون دارا بودن ایده مبتنی بر فناوری، ترکیب نیروی انسانی (حداقل یک نفر متخصص تمام وقت و دو نفر متخصص پاره وقت) و برنامه کاری مشخص می‌باشد. همچنین توصیه می‌شود هسته یک مشاور متخصص که بتواند مشاوره‌های لازم را در جنبه‌های علمی و ارتباط با بازار هدف ارائه نماید، در تیم خود داشته باشد.

• پذیرش در مراکز رشد علم و فناوری چگونه است؟

ایده مبتنی بر فناوری و با رویکرد اقتصادی، برنامه کاری مناسب و متناسب با موضوع فعالیت، تیم کاری مناسب سه رکن اساسی برای پذیرش در این مراکز است، همچنین لازم است ترکیب نیروهای همکار و سهامداران واحد حداقل دو نفر اعضای تمام وقت و یک نفر کارشناس ارشد (عضو موسس) و یک نفر کارشناس یا کارشناس ارشد (عضو موسس یا همکار) و حداقل یک نفر کارشناس خبره و یا محقق با سابقه پژوهشی یا اجرایی در زمینه تخصصی فعالیت واحد (مشاور یا موسس) داشته باشد.

• در ادامه پذیرش در پارک بر چه اساسی صورت می‌پذیرد؟

به صورت خاص، واحدهای فناوری خصوصی (در حد تولید پیشرفته و حداکثر نیمه صنعتی)، شرکت‌های خدمات مهندسی (دانش محور با هدف ارائه خدمات فناوری)، واحدهای تحقیق و توسعه وابسته به صنایع یا سازمان‌ها، مراکز تحقیقاتی- توسعه‌ای، آزمایشگاه‌ها و واحدهای تولید نیمه صنعتی در زمینه فناوری‌های نوین، واحدهای تحقیقاتی وابسته به دانشگاه‌ها و مجموعه‌های خدماتی می‌توانند درخواست ورود به پارک علم و فناوری شیخ بهایی را داشته باشند البته داشتن وضعیت حقوقی کاملاً مشخص، دارا بودن حداقل دو سال سابقه فعالیت موفق، دارا بودن منابع پایدار مالی و اقتصادی، داشتن برنامه‌ای مدون و مشخص جهت توسعه فعالیت‌ها و در خدمت داشتن نیروهای تمام وقت متخصص در راستای فعالیت مورد نظر (حداقل شش نفر) شرایط پذیرش متقاضیان در پارک علم و فناوری شیخ بهایی است.

• تاکنون چند جلسه پذیرش توسط این واحد انجام شده است؟

از سال ۸۰ تاکنون در حدود بیش از ۱۰۰۰ جلسه مصاحبه انجام شده است و خوشبختانه در تمامی این جلسات امنیت ایده‌های متقاضیان حفظ شده است.

• فکر می‌کنید با توجه به مراجعان به واحد جذب و پذیرش، چه میزان آشنایی با مقوله شرکت‌های دانش بنیان وجود دارد؟

به دلیل اینکه متقاضیانی که برای تشکیل شرکت دانش بنیان به شهرک مراجعه می‌کنند آشنایی جزئی با این مقوله دارند اما شرایط و چگونگی استقرار را نمی‌دانند که باید در این رابطه در جامعه اطلاع‌رسانی بهتری صورت پذیرد.

طرح‌های کسب و کار

نام طرح:

تولید کمپوست خشک با نام تجاری بایوجمی با استفاده از بازیافت فضولات دام و طیور و ضایعات کشاورزی به صورت پودر و گرانول به ظرفیت تولید ۲۰ تن در روز

نام واحد فناوری:

شرکت نانو واحد صنعت پرشیا

مدیرعامل:

دکتر فرشید سهیلی

خلاصه طرح:

کمپوست بایوجمی با استفاده از مدفوع دام و یا طیور و با افزودن برخی ضایعات کشاورزی جهت کنترل ترکیب درصد مواد مغذی داخل کمپوست تهیه می‌شود. در پروسه تهیه این محصول از تکنولوژی اکسیداسیون پیشرفته در محیط استفاده می‌شود. علت استفاده از این تکنولوژی تسریع فرآیند کمپوست شدن در مدت ۷ روز، جلوگیری از اتلاف مواد مغذی داخل کمپوست و همچنین امکان افزودن عناصر غذایی مورد نیاز گیاه می‌باشد. از جمله مزایای این طرح می‌توان به کاهش گازهای گلخانه‌ای، زیست سازگار بودن و عاری از بوی نامطبوع، عاری از بذر علف هرز و لارو حشرات، کمک به اصلاح خاک (افزایش ترکیبات آلی)، قابل استفاده در زمین‌های ماسه‌ای، قابلیت نگهداری آب (کاهش تبخیر سطحی)، کنترل فرسایش خاک، افزایش سرعت رشد گیاه، کاهش اتلاف مواد مغذی موجود در کود در حین تولید، افزایش سرعت تولید کمپوست و کاهش چشمگیر عوامل بیماری‌زا و پاتوژن‌ها اشاره کرد.

فرآیند تولید کمپوست بایوجمی به گونه‌ای است که دسترس پذیری و جذب مواد غذایی برای آوندهای گیاهی تسهیل و تسریع می‌شود. از طرف دیگر، در فرآیند تولید این محصول، ایجاد شرایط محیطی مناسب سبب از بین بردن میکروارگانیسم‌های مضر خصوصاً کلیفرم‌های مدفوعی در حد استاندارد شده است.

این کود بصورت پودر و گرانول است و قابل استفاده جهت گندم، برنج، یونجه، سیفیجات، باغات میوه و می‌باشد.

آخرین وضعیت طرح:

این محصول به مرحله تولید انبوه با ظرفیت تولید ۲۰ تن در روز رسیده و تاکنون ۸ مورد لیسانس تکنولوژی جهت راه‌اندازی کارخانه تولید این کود به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در استان اصفهان (شهرضا و اصفهان)، گلستان، مرکزی، مازندران (بهشهر) واگذار شده است.

بایوجمی

تولید

کمپوست خشک

با نام تجاری بایوجمی

جدول (۱): نیازمندی های اجرای طرح

عمده مواد اولیه مورد نیاز	نیروی انسانی (نفر)	زمین مورد نیاز (متر مربع)		
فضولات دام و طیور و ضایعات کشاورزی	۱۴	۳,۰۰۰		
		محوطه و سایر	انبار	سالن تولید
		۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰

جدول (۲): مشخصات سرمایه گذاری در طرح (ریال)

سرمایه گذاری ثابت			
سایر هزینه ها	ماشین آلات	محوطه سازی و ساختمان	زمین
۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۵۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
کل سرمایه گذاری طرح	هزینه حق لیسانس	سرمایه در گردش - ۳ ماهه	
		مواد اولیه و حقوق و سایر هزینه ها	
۲۵,۳۶۷,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	

جدول (۳): نتایج ارزیابی در طرح (ریال)

دوره بازگشت سرمایه	قیمت فروش محصول (هر کیلوگرم)	قیمت تمام شده محصول (هر کیلوگرم)	
۱۵ ماهه	۸,۰۰۰	۳,۵۷۰	
سال	مقدار تولید (تن)	کل فروش سالیانه	سود خالص طرح بعد از کسر مالیات
اول	۶,۰۰۰	۴۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۹,۹۳۰,۰۰۰,۰۰۰
دوم	۶,۰۰۰	۴۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۹,۹۳۰,۰۰۰,۰۰۰
سوم	۶,۰۰۰	۴۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۹,۹۳۰,۰۰۰,۰۰۰
چهارم	۶,۰۰۰	۴۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۹,۹۳۰,۰۰۰,۰۰۰
پنجم	۶,۰۰۰	۴۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۹,۹۳۰,۰۰۰,۰۰۰

سایر توضیحات:

- موضوع همکاری بصورت واگذاری امتیاز لیسانس فناوری در ازای پرداخت مبلغی اولیه جهت حق لیسانس (۵۰٪ بصورت نقدی و ۵۰٪ آن بصورت محصول پس از بهره برداری خط تولید) و همچنین دریافت مبلغی به عنوان رویالتی بصورت ۵٪ فروش محصول به مدت ۱۰ سال است.

- صاحب طرح مشاوره های لازم از مرحله خرید تجهیزات تا راه اندازی آزمایشی خط تولید را در اختیار خریدار لیسانس قرار می دهد و ماده های ریز مغذی و تسریع کننده فرایند کمپوست شدن توسط شرکت نانو واحد صنعت پرشیا در اختیار تولید کننده کمپوست قرار داده می شود.

واگذاری لیسانس فناوری در سایر استان های کشور (به غیر از استان اصفهان، گلستان، مرکزی و مازندران) در اولویت قرار دارد.



تولید روغن های صنعتی خاص

نام طرح:

تولید روغن های صنعتی خاص

نام واحد فناوری:

شرکت فنی و مهندسی کیمیا فرآیند نقش جهان

مدیرعامل:

مهندس احمد رضا قهرمان فرد

خلاصه طرح:

در این طرح هدف تولید روغن های صنعتی خاص با دانش بالا، کیفیت قابل رقابت با محصولات اروپایی و در عین حال قیمت پایین تر است. شرکت فنی و مهندسی کیمیا فرآیند نقش جهان دارای تخصص دستیابی به فرمولاسیون روانکارهای صنعتی با فناوری بالا می باشد و در صورت راه اندازی واحد صنعتی و با استفاده از تجهیزات سخت افزاری مشابه، امکان تولید تعداد متنوعی از روغن های خاص مورد استفاده در صنایع مختلف وجود خواهد داشت. ظرفیت اسمی واحد مورد نظر ۱ میلیون لیتر روغن در سال می باشد. در حال حاضر واحد نیمه صنعتی این طرح در ظرفیت حدود ۱۰۰ هزار لیتر در سال در حال کار بوده و دو نوع روغن کشش سیم آلومینیوم و مس مورد استفاده در صنعت برق به همراه روغن حل شونده تولید و به بازار ارائه شده است. محصول تولیدی در واحد نیمه صنعتی دارای خواص فیزیکی و شیمیایی با محصول رقیب خارجی بوده و در عین حال قیمتی تقریباً نصف محصول خارجی می باشد. در حال حاضر محصولات تولیدی شرکت در واحد نیمه صنعتی در ۹ گرید مختلف و با توجه به نوع کاربری و کیفیت های متنوع آماده و در حال ارائه به بازار مصرف می باشد. محاسبات اقتصادی این سرمایه گذاری برای تولید ۱ میلیون لیتر روغن کشش آلومینیوم و مس در سال انجام شده لیکن امکان تولید روغن های دیگر با تجهیزات مذکور وجود خواهد داشت.

بازار هدف:

قابل استفاده توسط تولید کنندگان سیم و کابل مسی و آلومینیومی بوده که در حال حاضر در حدود ۲۰۰ کارخانه کوچک و بزرگ در حال حاضر در کشور مشغول به کار می باشند.

سطح بلوغ طرح:

واحد پایلوت تولید روغن کشش آلومینیوم به ظرفیت ۱۰۰ هزار لیتر در سال در آبان ماه سال ۱۳۹۲ راه اندازی شده و تا پایان سال ۱۳۹۲ به میزان ۳ هزار لیتر از این روغن به فروش رفته است.

اطلاعات مالی:

جدول (۱): نیازمندی های اجرای طرح

عمده مواد اولیه مورد نیاز	نیروی انسانی (نفر)	زمین مورد نیاز (متر مربع)		
روغن های پایه و افزودنی های مربوطه	۱۰	۱,۰۰۰		
		سالن تولید	انبار	محوطه و سایر
		۳,۰۰	۴,۰۰	۳,۰۰



شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان / تابستان ۱۳۹۳

۴۰

طرح کسب و کار
شرکت فنی و مهندسی کیمیا فرآیند نقش جهان



جدول (۲): مشخصات سرمایه‌گذاری در طرح (ریال)

سرمایه‌گذاری ثابت			
سایر هزینه‌ها	ماشین آلات	محوطه‌سازی و ساختمان	زمین
۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۸۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۴۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
کل سرمایه‌گذاری طرح	سرمایه در گردش - ۳ ماهه		
	مواد اولیه و حقوق و سایر هزینه‌ها		
۱۴,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰		

جدول (۳): نتایج ارزیابی در طرح (ریال)

قیمت فروش	مقدار تولید سالیانه (لیتر)	نام محصولات
۷۵,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	روغن کشش آلومینیوم
۶۵,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	روغن کشش مس
سود خالص طرح بعد از کسر مالیات		هزینه سالیانه
۱۷,۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰		۴۶,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
دوره بازگشت سرمایه		درآمد سالیانه
۱۷ ماهه		۷۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

تعامل خبری با ایرنا



در این نشست که چهارشنبه به منظور بررسی راهکارهای همکاری و تعامل خبری با ایرنا برگزار شد؛ مهدی کشمیری افزود: درحالیکه بیش از ۱۲ سال از فعالیت شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان که چند مرکز رشد و پارک علم و فناوری را در خود جای داده است می‌گذرد، هنوز بسیاری از مردم و مسئولین با نقش و اهمیت این شهرک و پارک‌های علم و فناوری آشنا نیستند. وی تاکید کرد: افزایش شناخت و بهره‌وری هرچه بیشتر از پارک‌های علم و فناوری نیازمند فرهنگ سازی و کمک رسانه‌ها بویژه ایرنا است.

رییس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، با اشاره به اینکه این مجموعه زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است؛ افزود: با این حال ما با سایر زیرمجموعه‌های متعارف این وزارتخانه متفاوت هستیم و هنوز فضای کاری این بخش برای عموم چندان شناخته شده نیست. کشمیری گفت: مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری مکانی برای شکل‌گیری، فعالیت و رونق شرکت‌های دانش بنیان است.

وی، رسالت اصلی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان را حمایت از شرکت‌های دانش بنیان خواند و گفت: این حمایت باهدف توسعه فضای کسب و کار، اشتغال مولد و بهره‌وری سرمایه‌های مالی و علمی صورت می‌گیرد و لازم است عموم مردم از چگونگی حمایت و خدمات این شهرک‌ها مطلع باشند.

وی کمک رسانه‌ها در این زمینه را بسیار مفید و موثر دانست و اظهار کرد: ما بشدت به اطلاع رسانی از برنامه‌ها و حمایت نیاز داریم تا به توسعه اقتصاد دانش بنیان نیز کمک شود. این عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی اصفهان، رویکرد فعلی کشور برای توسعه را

**شناخت عامه مردم
از ماهیت و کارکرد
پارک‌های علم و فناوری
بسیار ضعیف است
و ارتقای این شناخت
نیازمند کار رسانه‌ای
است**

رییس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان



استان اصفهان در زمینه پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد و ارایه ایده‌های نو در کشور پیشرو و صاحب نخستین شهرک علمی و تحقیقاتی است. این شهرک دارای دو پارک علم و فناوری به نام‌های شیخ بهایی ابوریحان بیرونی و هشت مرکز رشد واحدهای فناوری است

توجه به شرکت‌های دانش بنیان خواند و گفت: اگر هر یک از شرکت‌های دانش بنیان یک محصول فناوری نیز داشته باشند به پیشبرد این رویکرد کمک بسیاری می‌کنند. وی با بیان اینکه اکنون حدود ۳۵۰ شرکت دانش بنیان در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان مستقر است تاکید کرد: محصولات این شرکت‌ها، فقط یک دستاورد پژوهشی نیست بلکه دارای ارزش دانش فنی و تجاری است که از طریق آن می‌توان اشتغالزایی و درآمدزایی کرد.

در این نشست که در ایرنا برگزار شد، رییس خبرگزاری جمهوری اسلامی مرکز اصفهان با تشریح راهکارهای بهره‌وری از قابلیت‌های رسانه، از آمادگی مرکز اصفهان برای همکاری دو سویه با شهرک علم و فناوری این استان در راستای افزایش تولید، ایجاد اشتغال و بکارگیری سرمایه‌های مالی و علمی و توسعه عمومی جامعه خبر داد.

محمد سلطانمرادی با تشریح سیاستگذاری‌های مدیریت عالی سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی در افزایش کیفیت خبر گفت: توجه خاص به تولیدات فاخر، اثر گذار و اطلاع رسانی هوشمند از اولویت‌های مورد تاکید مدیریت ایرنا است.

وی، ارایه اطلاعات و اخبار صحیح و به موقع را حق مردم دانست و افزود: تحقق این امر نیازمند همکاری‌های متقابل منابع خبر با رسانه است.

رییس خبرگزاری جمهوری اسلامی مرکز اصفهان با تاکید بر اینکه امروزه مردم حسب نیاز روز به مباحث علمی توجه زیادی دارند، اظهار کرد: با توجه به این نیاز، مراکز دانش بنیان باید برای اطلاع رسانی و ایجاد فرصت‌های برابر و بهره‌مندی مردم بویژه قشر تحصیل کرده و خلاق از خدمات پارک‌ها علم و فناوری، برنامه‌ریزی کنند و عامه مردم را در جریان این مفاهیم و فعالیت‌های صورت گرفته قرار دهند.

استان اصفهان در زمینه پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد و ارایه ایده‌های نو در کشور پیشرو و صاحب نخستین شهرک علمی و تحقیقاتی است.

این شهرک دارای دو پارک علم و فناوری به نام‌های شیخ بهایی و ابوریحان بیرونی و هشت مرکز رشد واحدهای فناوری است.

پارک علم و فناوری مکانی است که شرکت‌های دانش بنیان در آن مستقر می‌شود و از حمایت‌های معنوی و مالی جهت تجاری‌سازی ایده‌های خلاقانه و فناوریانه خود برخوردار می‌شوند.

مرکز رشد نیز مکانی است که شرکت‌های نوپا، هسته‌های پژوهشی و کار آفرینان در آن مستقر می‌شوند تا برخورداری از حمایت و مشاوره‌های لازم، رشد کنند.

در واقع مرکز رشد، مأمنی برای شکل‌گیری و پا گرفتن شرکت‌های دانش بنیان قبل از ورود آن‌ها به پارک علم و فناوری است.

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با الهام از تفکر حاکم بر پارک‌ها و مراکز رشد فناوری در سال ۱۳۷۲ تأسیس شد و اساسنامه آن در سال ۱۳۷۵ به تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی کشور رسید.

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان بعنوان یک سازمان مستقل با هدف توسعه مبتنی بر دانایی از طریق ایجاد مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری در اصفهان، قطب اقتصادی و صنعتی ایران شکل گرفته است.

این سازمان به عنوان اولین سازمان مؤسس مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری در کشور، تلاش می‌کند تا با ایجاد بستری مناسب برای توسعه فعالیت شرکت‌های دانش بنیان، زمینه لازم را برای تجاری‌سازی دستاوردهای آن‌ها و جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی فراهم آورد. وظایف قانونی این شهرک، سازماندهی امکانات تحقیق و توسعه برای ایجاد پیوند بین منابع و مهارت‌های دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و صنعتی، جهت دادن مؤثر جامعه علمی کشور به سوی تحقیق در رشته‌های مورد نیاز و برنامه‌ریزی و ایجاد زمینه مناسب به منظور کاربردی و تجاری کردن نتایج تحقیقات است.

ایجاد فضای مناسب علمی و پژوهشی برای جذب دانشمندان و متخصصان داخل و خارج از کشور، ارتقای دانش فنی متخصصین برای بروز خلاقیت‌ها و نوآوری‌ها در زمینه فناوری و اشاعه فرهنگ و سازماندهی فعالیت‌های جمعی تحقیقاتی و استفاده از امکانات شهرک نیز از دیگر وظایف آن است.

تاکنون برای پنج هزار و ۵۰۰ نفر از دانش‌آموختگان دانشگاهی در شرکت‌های دانش بنیان مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان اشتغالزایی شده است.

اکنون حدود ۳۷۰ شرکت دانش بنیان در این شهرک مستقر و فعال است.



قراردادهای تجاری سازی

در نیمه اول سال ۱۳۹۳



آبنمای موزیکال میدان امام علی (ع)

بر اساس قراردادی میان شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و شهرداری اصفهان به ارزش یک میلیارد و ۲۷۰ میلیون تومان اجرایی شده است.

دستگاه خود در یافت پسماند خشک

قرارداد ساخت دستگاه خود در یافت پسماند خشک با شهرداری



قرارداد باز با فولاد مبارکه

انعقاد قرارداد باز به منظور انجام خدمات دانش بنیان و پروژه های تحقیقاتی مورد نیاز شرکت فولاد مبارکه توسط شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به مبلغ ۲۰ میلیارد ریال



*** اخذ امتیاز ۹۸ از ۱۰۰ در ارزیابی عملکرد تامین کنندگان خدمات شرکت فولاد مبارکه در سال ۹۲

سامانه موبایل دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

مشارکت در فروش به مدت ۷ سال و طراحی، پیاده سازی سامانه موبایل دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد به مدت ۸ ماه که شامل تکثیر، توزیع، بازاریابی، پشتیبانی، بروزرسانی و توسعه فنی و تکنولوژی به منظور ارتقا سطح کیفی محصول بصورت سالیانه که کلیه این موارد با مشارکت طرفین در سطح دانشگاه و کلیه مراکز وابسته به آن صورت می پذیرد

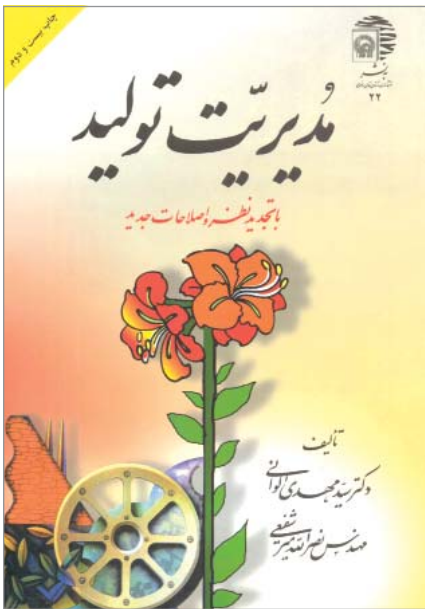


شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان / تابستان ۱۳۹۳

۴۴

قراردادهای تجاری سازی در نیمه اول سال ۱۳۹۳

معرفی کتاب



نام کتاب: مدیریت تولید

مولفان: دکتر سعید مهدی الوانی، مهندس نصرالله میرشفیعی

موضوع: در این کتاب کوشش شده است با توجه به نیازی که در جامعه نسبت به رایسه هرچه مطلوبتر خدمات و تولیدات وجود دارد، روشها، اصول و موازینی که در زمینه مدیریت عملیات یا تولید مطرح است به زبانی بسیار ساده بیان شود.

همچنین مواردی همچون سیر تحولات مدیریت، مدیریت علمی، روابط انسانی، مکتب رفتاری سازمانی، مدیریت در قالب سیستم و مدل سازی، سیستم مدیریت عملیاتی مورد بررسی قرار گرفته است.

ادبیات لغات

رشد مقدماتی:

تیم های متقاضی در مراکز رشد شهرک که در شناسایی و تثبیت ایده محوری ابهاماتی داشته و یا جهت تکمیل تیم کاری و شناخت بازار نیاز به زمان داشته باشند و یا هنوز موسسه حقوقی ثبت نکرده اند می توانند به عنوان هسته های فناوری برای ورود به دوره رشد مقدماتی شهرک اقدام نمایند.

مدت زمان حضور در این مرحله ۶ ماه می باشد.

معیارهای پذیرش در دوره رشد مقدماتی:

- ایده مبتنی بر فناوری و با رویکرد اقتصادی
- تیم کاری مناسب
- برنامه کاری

هسته فناوری:

تیم کاری که در ابتدای پذیرش در دوره رشد مقدماتی و بر اساس ایده محوری شکل گرفته است.

مرکز رشد:

مرکز رشد سازمانی است که هدف اصلی آن تامین فضای حمایتی برای ایجاد شرکت های دانش بنیان، رشد و توسعه فعالیت های اقتصادی آنها از طریق ارتقا فرهنگ نوآوری و کاهش ریسک شرکت های مستقر است که متکی بر تجاری سازی دستاوردهای علمی و پژوهشی فعالیت دارند.

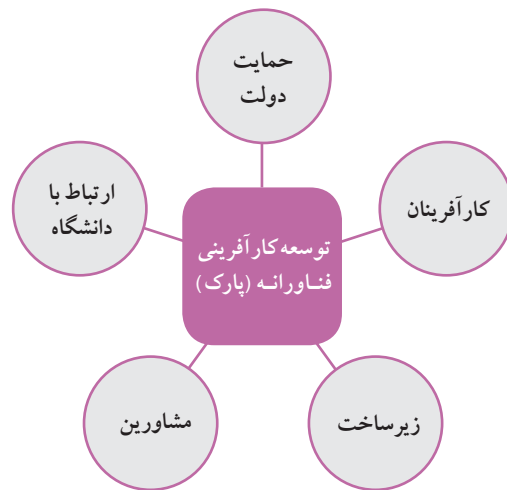
دستیابی به این هدف، در چند لایه کاری تعریف می شود:

- ایجاد انگیزش و جذب کارآفرینان، صاحبان ایده، دانش آموختگان و متخصصان صنایع
- تامین و رایبه خدمات،
- نظارت و هدایت،
- انتقال تجربه
- آموزش های مهارت های کسب و کار

پارک علم و فناوری:

پارک های علم و فناوری به عنوان یکی از ساختارهای موثر در توسعه فناوری و به تبع آن، توسعه اقتصاد دانش محور و اشتغال زایی تخصصی مورد توجه بسیاری از کشورهای جهان واقع شده است. پارک های علم و فناوری، محیط هایی مناسب برای استقرار و حضور حرفه ای شرکت های کوچک و متوسط، واحدهای تحقیق و توسعه صنایع و موسسات پژوهشی هستند که در تعامل سازنده با یکدیگر و با دانشگاه ها به فعالیت های فناوری اشتغال دارند.

پارک فناوری برق و انرژی



سند پیش رو گزارشی از روند و نتایج تهیه برنامه کاری پارک فناوری برق و انرژی ارایه می‌کند. پارک‌های علم و فناوری در دنیای امروز به عنوان یک نهاد موثر در توسعه اقتصادی، توسعه منطقه‌ای، توسعه فناوری و توسعه یک صنعت شناخته می‌شوند. بسیاری از پدیده‌های نوظهور فناورانه و نوآورانه، درون این پارک‌ها شکل گرفته و توسعه یافته‌اند.

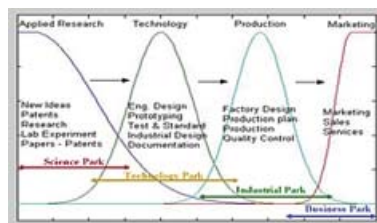
یک پارک علمی سازمانی است که بوسیله متخصصین حرفه‌ای اداره می‌شود و هدف اصلی آن افزایش ثروت در جامعه از طریق ارتقا فرهنگ نوآوری و رقابت در میان شرکت‌ها و موسساتی است که متکی بر علم و دانش در محیط پارک فعالیت می‌کنند. برای دستیابی به این هدف یک پارک علمی، جریان دانش و فناوری را در میان دانشگاه‌ها، موسسات تحقیق و توسعه، شرکت‌های خصوصی و بازار، به حرکت انداخته و مدیریت می‌کند و رشد شرکت‌های متکی بر نوآوری را از طریق مراکز رشد و فرآیندهای زایشی تسهیل می‌کند.

اگرچه نام‌های مختلفی، همچون پارک تحقیقاتی، پارک علم و فناوری، شهرک علمی و تحقیقاتی، تکنوپل و... را می‌توان در ادبیات موضوع مشاهده کرد، لیکن باتوجه به کارکرد پارک‌ها آنها را می‌توان به چهار دسته کلی «پارک‌های علمی»، «پارک‌های فناوری»، و «پارک‌های تجاری» و «پارک‌های صنعتی یا پارک وابسته به صنعت» تقسیم کرد.

یک پارک صنعتی در پاسخ به نیاز رو به افزایش صنعت مورد نظر و لزوم پیشرفت صنعت، معمولاً با سرمایه‌گذاری همان صنعت و یا به درخواست آن ایجاد می‌شوند. پارک‌های صنعتی با آنچه در حال حاضر بنام شهرک‌های صنعتی اجرا می‌شود تفاوت ماهوی دارند.

در واقع شهرک‌های صنعتی فقط شامل تعدادی کارخانه و کارگاه تولیدی می‌شود، اما در پارک‌های صنعتی شرکت‌های دانش‌بنیان وابسته به صنعت، دفاتر تحقیق و توسعه مرتبط با صنعت و شرکت‌های ارایه دهنده خدمات با ارزش افزوده بالا به سایر شرکت‌ها مستقر هستند.

به نمونه‌های مختلفی از پارک‌های وابسته به صنعت در تجربه جهانی می‌توان اشاره کرد که



باتکیه بر تجربه جهانی
و تجربه کشور در توسعه
پارک‌های
علم و فناوری، خصوصاً
پارک‌های وابسته به
صنعت، وزارت نیرو
در نظر دارد به عنوان
اولین پارک فناوری
وابسته به صنعت
در ایران، پارک فناوری
برق و انرژی را در درون
پژوهشگاه نیرو و وابسته
به این پژوهشگاه
تاسیس کند



پارک نوآوری و انرژی آبردين

اهداف اصلی پارک عبارتند از:

- ۱- افزایش سهم شرکت‌های ایرانی و ورود به بازارهای جدید منطقه‌ای و بین‌المللی
- ۲- افزایش بهره‌وری و رقابت‌پذیری شرکت‌های ایرانی
- ۳- خلق ثروت و افزایش سهم صنعت برق از تولید ناخالص ملی و نرخ رشد اقتصادی
- ۴- رونق بخشی به فضای کسب و کار در صنعت و عرصه ملی
- ۵- پاسخگویی به هنگام و اثربخش به نیازهای صنعت
- ۶- ایجاد فضای لازم برای مشارکت فعال بخش خصوصی در انجام طرح‌های توسعه‌ای برق
- ۷- ایجاد فضای رقابت منصفانه برای شرکت‌های فعال در صنعت برق
- ۸- کمک به ورود و تسلط شرکت‌های ایرانی به حوزه‌های بکر و با پتانسیل فناوری و بازار
- ۹- ایجاد بستر خلق و یا انتقال صحیح فناوری‌های روز دنیا در شرکت‌های ایرانی
- ۱۰- ارتقا استانداردهای کیفیت محصولات و خدمات شرکت‌های ایرانی
- ۱۱- افزایش خود اتکایی صنعت برق
- ۱۲- دستیابی صنعت برق به فناوری‌های نوین علاوه بر این اهداف فرعی عبارتند از:
- ۱۳- افزایش پایداری و امنیت انرژی (پدافندی، فنی و قابل اطمینان)
- ۱۴- کاهش آلودگی محیط‌زیست
- ۱۵- بهینه‌سازی و اصلاح الگوی مصرف و کاهش شدت انرژی
- ۱۶- ترویج تولید و استفاده از وسایل کم مصرف
- ۱۷- حرکت در جهت افزایش ظرفیت تولید برق
- ۱۸- افزایش بازده انرژی و کاهش تلفات برق
- ۱۹- ایجاد تنوع در سبد انرژی

پارک نوآوری و انرژی آبردين، مرکز تکنولوژی زمینس (TTB)، پارک علم و فناوری تخصصی انرژی و بیوزکینا، پارک علم و فناوری برق وابسته به دانشگاه نیروی برق شانگهای چین، انکوباتور انرژی هاپساک در نیویورک آمریکا و پارک علم و فناوری انرژی خورشیدی FedEx نمونه‌های مرتبط با حوزه برق و انرژی هستند.

با تکیه بر تجربه جهانی و تجربه کشور در توسعه پارک‌های علم و فناوری، خصوصاً پارک‌های وابسته به صنعت، وزارت نیرو در نظر دارد به عنوان اولین پارک فناوری وابسته به صنعت در ایران پارک فناوری برق و انرژی را در درون پژوهشگاه نیرو و وابسته به این پژوهشگاه تاسیس کند.

چشم‌انداز، ماموریت‌ها، اهداف و استراتژی‌های پارک

چشم‌انداز پارک فناوری برق و انرژی در عبارت زیر تعریف شده است.

تبدیل شدن به معتبرترین و معروف‌ترین مرکز در کشورهای منطقه برای ایجاد، رشد و توسعه توان شرکت‌های فعال در صنعت برق، با رویکرد ارتقای سطح فناوری و بهره‌وری در تامین و انتقال انرژی، حفاظت از محیط زیست و افزایش حضور شرکت‌های ایرانی در بازارهای بین‌المللی تامین، توزیع و مصرف برق

برای این پارک ماموریت‌های زیر در نظر گرفته شده است.

- ۱- ایفای نقش واسط و هم‌افزا میان صنعت و شرکت‌های دانش بنیان برای شناسایی و هدایت نیازهای صنعت از یکسو و توانمندی شرکت‌ها از سوی دیگر
- ۲- شناسایی فرصت‌ها و حوزه‌های فناوری نوین برق و انرژی و تشویق و حمایت از فعالیت در این زمینه‌ها از طریق تعریف و اجرای پروژه‌های پیش‌تاز و کمک به ایجاد و فعالیت شرکت‌های مرتبط با این حوزه‌ها

۳- ارتقا سطح فناوری و توسعه بازار شرکت‌های موجود در صنعت از طریق ایجاد مشارکت با شرکت‌های معتبر بین‌المللی

۴- تسهیل فرآیند تجاری‌سازی پژوهش‌های قابل ارایه در صنعت

- ۵- مدیریت هدفمند ایجاد شرکت‌های جدید در حوزه برق و انرژی (شبکه پارک‌ها و مراکز رشد همکار)
- ۶- ایجاد زمینه‌ای مطمئن برای جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی مورد نیاز شرکت‌های صنعت برق و انرژی

اهدافی که برای پارک پیش‌بینی شده است به دو دسته تقسیم می‌شوند. دسته اول شامل اهداف اصلی پارک و دسته دوم شامل اهداف فرعی پارک است. اهداف اصلی پارک آن دسته اهدافی هستند که عملکرد پارک تاثیر تعیین‌کننده‌ای بر میزان تحقق این اهداف داشته و همچنین به عنوان معیاری برای سنجش میزان موفقیت پارک محصول می‌شوند. در مورد اهداف فرعی، پارک به‌عنوان یکی از عوامل متعدد موثر در تحقق این اهداف محسوب شده و به همین دلیل میزان تحقق این اهداف تاثیر کمتری در سنجش میزان موفقیت پارک خواهد داشت.

اخبار داخلی



مرکز رشد فرهنگ و رسانه



مرکز رشد سازمانی است که هدف اصلی آن تامین فضای حمایتی برای ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان، رشد و توسعه فعالیت‌های اقتصادی آن‌ها از طریق ارتقا فرهنگ نوآوری و کاهش ریسک شرکت‌های مستقر است که متکی بر تجاری‌سازی دستاوردهای علمی و پژوهشی فعالیت دارند.

دستیابی به این هدف، در چند لایه کاری تعریف می‌شود:

- ایجاد انگیزش و جذب کارآفرینان، صاحبان ایده، دانش‌آموختگان و متخصصین صنایع
- تامین و ارائه خدمات، نظارت و هدایت،
- انتقال تجربه
- آموزش‌های مهارت‌های کسب و کار

تعریف مرکز رشد فرهنگ و رسانه

عبارت است از یک بستر حمایتی که وظیفه رشد، تربیت و توسعه هنرمندان، نهادهای هنری و فرهنگی و موسسات را بر عهده دارد.

به عبارتی دیگر این بستر حمایتی به کارآفرینان فرهنگی و نهادهای کارآفرین آینده به جهت ورود به صنایع خلاق با ارائه منابع مالی و غیرمالی / خدمات ورود به بازار / زیر ساخت‌های مورد نیاز کمک می‌کند.

اکوسیستمی است فعال برای هنرمندان و افراد صاحب ایده‌های فرهنگی که با ارائه ابزارها، حمایت‌ها و منابع برای آنان یادگیری در راه‌اندازی کسب و کارهای پایدار، شبکه‌های ارتباطی موثر و موفقیت‌های نامحدود را به ارمغان می‌آورد.

کارآفرینان فرهنگی

- رشد و توسعه مشاغل در منطقه

- توسعه اقتصادی منطقه
- ایجاد مشاغل پایدارتر که نوسانات و تغییرات در آنها ناشی از نوسانات اقتصاد جهانی است
- ارتباطات و تعاملات درونی منطقه فی مابین صنایع فرهنگی
- مدل جدیدی از کسب و کار
- مدلی است برای تولید خلاقانه
- کسب و کارهای خلاقانه مکانی است جهت ایجاد بستری برای همکاری و اعتماد جهت توسعه خلاقیت
- آینده شهرها را می‌سازند
- نقش اساسی در بازاریابی اقتصادی شهرهای بزرگ که با بحران‌های اقتصادی مواجه شده‌اند دارند.
- ابزاری برای انسجام اجتماعی
- کارآفرینان فرهنگی می‌توانند نقش اساسی در ترویج انسجام اجتماعی و تعلق را از طریق تعامل نزدیک با اجتماع و ساختارهای اجتماعی ایفا نمایند.

خدمات مرکز رشد

- حمایت‌های مالی مورد نیاز موسسات در تبدیل ایده به حرفه
- حمایت‌های قانونی
- تجهیزات و امکانات مورد نیاز ایجاد یک حرفه (محل کار، تجهیزات اداری، آزمایشگاه و کارگاه)
- مشاوره‌های مدیریتی و حقوقی
- مشاوره و کمک در بازاریابی محصولات
- فضای هم‌افزای کاری و ارتباط با دیگر موسسات و کارآفرینان
- پوشش و اعتبار سازمانی





رتبه نخست مسابقه
طراحی سردر ورودی
شهرک علمی و تحقیقاتی
اصفهان
به طراحی از همدان رسید



به گزارش روابط عمومی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، رییس پارک علم و فناوری شیخ بهایی در این خصوص گفت: از تاریخ سوم اردیبهشت ماه تا سی ام تیرماه سال جاری ۵۲ اثر به دبیرخانه مسابقه طراحی سردر ورودی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان رسید.

حمید مهدوی با بیان اینکه ۵۰ اثر مورد قبول واقع شد، افزود: ۱۸ طرح از استان اصفهان، ۱۵ طرح از استان تهران، پنج طرح از استان آذربایجان شرقی، سه طرح از استان گلستان، دو طرح از استان البرز و از استان های همدان، کرمانشاه، آذربایجان غربی، قم، گیلان، فارس، کردستان و لرستان هر کدام یک طرح به دبیرخانه مسابقه رسید.

وی گفت: بدیهی است طرح اجرایی سردر ورودی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان پس از بررسی هیئت ریسه شهرک از میان طرح های برگزیده انتخاب و اجرایی خواهد شد.

وی اعلام کرد: محسن سوری از استان همدان رتبه نخست طراحی سردر ورودی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان را کسب کرده و توانست جایزه ۶۰ میلیون ریالی این مسابقه را به خود اختصاص دهد.

مهدوی در ادامه با بیان اینکه در این مسابقه دو گروه از استان های اصفهان و تهران به صورت مشترک مقام دوم را کسب کردند، اظهار کرد: فاطمه غریبی، سعادت قریشی، ساینا شایان جو و سمیرا میرحسینی از استان تهران و بهزاد محمود زاده و امین شمس از استان اصفهان، جایزه ۲۰ میلیون ریالی را به خود اختصاص دادند.

رییس پارک علم و فناوری شیخ بهایی با بیان اینکه در این مسابقه طرحی به مقام سوم دست نیافت، ادامه داد: عادل اسدی، عقیل سلیمانی فر، علی غیاسوند، احمد صابری از استان های آذربایجان شرقی، کرمانشاه، تهران و اصفهان نیز به ترتیب توانستند رتبه چهارم تا هفتم را از آن خود کنند.



در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان؛
کارگاه آموزشی ارتقا توان تخصصی مدیران و کارشناسان مراکز رشد کشور
برگزار شد



کارگاه آموزشی «فرآیندها و شیوه‌های اجرایی از پذیرش تا خروج واحدهای فناوری» در مراکز رشد فناوری توسط شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، این کارگاه در مدت دو روز و با هدف ارتقای دانش و توانمندی مدیران و کارشناسان مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برگزار شد.

در روز نخست این کارگاه، دکتر محمدجواد امیدی، معاون توسعه فناوری شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به اصول و مبانی پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش بنیان پرداخت و مراحل جذب و پذیرش شرکت‌های دانش بنیان توسط لیلا خدابنده، سرپرست دفتر جذب و پذیرش شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان ارائه شد.

در ادامه این کارگاه حسین حدیدی، رییس اداره مراکز رشد شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به ارائه راه‌های هدایت و نظارت شرکت‌های دانش بنیان در مراکز رشد و معرفی دوره رشد مقدماتی پرداخت.

در پایان روز ابتدایی این کارگاه آموزشی، جلسه شورای پذیرش و ارزیابی و پرسش و پاسخ برگزار شد.

همچنین در ابتدای روز دوم برگزاری کارگاه آموزشی هدایت و حمایت از واحدهای فناور در مرکز رشد توسط کتابیون رحیم زادگان، سرپرست دفتر طرح‌های پژوهش و فناوری ارائه و چگونگی پشتیبانی و حمایت‌های تخصصی و عمومی از شرکت‌های دانش بنیان توسط سودابه آقابابایی، سرپرست دفتر پشتیبانی واحدهای فناوری شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان ارائه شد. در ادامه نحوه ارزیابی در مراکز رشد فناوری توسط حسن خاکباز، مشاور رییس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان ارائه و پس از آن جلسه هم‌اندیشی و جمع‌بندی همراه با پرسش و پاسخ با حضور ارائه‌کنندگان کارگاه آموزشی برگزار شد.

در پایان این کارگاه آموزشی، شرکت‌کنندگان از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و واحدهای فناور مستقر در آن بازدید کردند.

در این جلسه که با حضور رییس مجتمع، مدیر خودکفایی و مدیر R&D مجتمع ضمن معرفی کوتاه از مجتمع و سابقه همکاری با شرکت کاراپالایه از شرکت‌های دانش بنیان مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان ارائه نمودند. سپس حمیدمهدوی به‌عنوان نماینده شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان ضمن معرفی شهرک و فعالیت‌های آن از نمایندگان شرکت‌های حاضر خواست زمینه فعالیت خود را معرفی نمایند.

همچنین از واحد کنترل مجتمع بازدید شد و پس از آن از کارگاه ساخت و تست واحد خودکفایی و ابزار دقیق بازدید شد و با مسوولان و کارشناسان مربوطه مذاکراتی برای ادامه همکاری صورت گرفت و مقرر شد صورت مسئله‌های مطرح شده برای مجتمع از طریق شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به شرکت‌های مستقر در آن فراخوان شود.

از دیگر موارد مطرح شده، اختصاص دفتر نمایندگی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در مجتمع برای گسترش ارتباطات بود که مقرر شد موضوع مورد بررسی قرار گیرد و در مراحل بعدی هماهنگی لازم صورت پذیرد.

سپس از فاز یک پالایشگاه گازی عسلویه و همچنین مجتمع بندری پارس نیز بازدید بعمل آمد.

مرکز منطقه‌ای توسعه مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری در اصفهان زیر نظر یونسکو

مرکز منطقه‌ای توسعه
مراکز رشد و پارک‌های
علم و فناوری یونسکو
در اصفهان (IRIS) در
نظر دارد از طریق ارایه
مشاوره و آموزش‌های
لازم و ظرفیت‌سازی،
زمینه توسعه مراکز
رشد و پارک‌های
علم و فناوری در
منطقه را فراهم نموده
و امکان برقراری
ارتباطات بین‌المللی
این مراکز را با هم‌تایان
خود در منطقه و فراتر
از آن میسر سازد



ایجاد مراکز منطقه‌ای نوع دوم تحت نظر و حمایت یونسکو یکی از فعالیت‌های سازمان یونسکو است که پس از مطالعات و بررسی‌های دقیق کارشناسی اجازه ایجاد آنها به کشورهای واجد شرایط داده می‌شود. خوشبختانه پس از اقدامات و تلاش‌های زیاد ایجاد مرکز منطقه‌ای نوع ۲ یونسکو با عنوان مرکز منطقه‌ای پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد در ایران (اصفهان) در یکصد و هشتاد و دومین جلسه هیات اجرایی یونسکو و کنفرانس عمومی یونسکو به تصویب رسید. نظر به مطالعات امکان‌سنجی و بررسی‌های تخصصی دقیقی که توسط گروه متخصص اعزامی از سوی یونسکو در زمستان سال ۱۳۸۸ در تهران و اصفهان انجام پذیرفت، با توجه به قابلیت‌ها، سوابق درخشان علمی و فناوری و پتانسیل‌های بالای موجود در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و شهر اصفهان، ایجاد این مرکز در اصفهان و توسط شهرک علمی و تحقیقاتی



بازدید مدیرکل یونسکو، خانم ایرینا بوکوا از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

اصفهان به تصویب مراجع ذیصلاح در یونسکو رسید.

توافقنامه تاسیس مرکز منطقه ای پارک علمی و فناوری در اصفهان میان جمهوری اسلامی ایران و سازمان علمی، فرهنگی و آموزشی ملل متحد (یونسکو) در پاریس امضا شد. بدنبال امضای این توافقنامه، مراسم افتتاحیه رسمی مرکز منطقه‌ای توسعه پارک‌ها و مراکز رشد علم و فناوری، تحت نظر یونسکو در روز ۲۲ اردیبهشت‌ماه ۱۳۸۹ (برابر ۱۲ می ۲۰۱۰)، همزمان با برگزاری ششمین جشنواره فن‌آفرینی شیخ‌بهائی در محل شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برگزار گردید. در این مراسم مدیر بخش ساست‌گذاری و توسعه علوم یونسکو، معاون ارشد بخش علوم یونسکو، متخصصین بین‌المللی و مقامات کشورمان حضور داشتند. این مرکز سومین مرکز یونسکو در ایران در ۳۰ سال گذشته پس از مراکز منطقه‌ای مدیریت آب شهری و مرکز بین‌المللی قنات است.

ساختار:

- ارکان اصلی مرکز منطقه‌ای توسعه مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری عبارتند از:
- شورای حکام (اعضای این شورا نمایندگان یونسکو، کره جنوبی، مالزی و چین و جمهوری اسلامی هستند)
- شورای اجرایی
- مدیر مرکز
- دبیرخانه

اقدامات انجام شده:

- این مرکز از بدو تأسیس فعالیت‌های زیادی را برنامه‌ریزی و پیگیری کرده‌است که از بین آنها موارد زیر عملی و انجام شده است:
- برگزاری مراسم رسمی افتتاحیه
- تشکیل دبیرخانه
- تخصیص فضای ویژه و تجهیز آن جهت برگزاری جلسات و ...
- طراحی و تدوین آرم و ویژه مرکز، چاپ سربرگ ویژه مرکز
- تعیین اعضای شورای حکام و مدیر مرکز با همکاری یونسکو
- تشکیل و برگزاری شش جلسه شورای حکام با حضور اعضا
- برگزاری بیش از ۴۰ کارگاه آموزشی با حضور متخصصین بین‌المللی از کشورهای کره جنوبی، ژاپن و آلمان، اسپانیا، انگلستان، لهستان، استرالیا، چین.
- برگزاری دو کارگاه بین‌المللی در خارج از ایران در کشورهای مالزی و نیجریه در خصوص پارک‌ها و مراکز رشد
- طراحی و فعال‌سازی وب‌سایت مرکز و طراحی و چاپ بروشور فارسی و انگلیسی مرکز
- معرفی مرکز در مجامع و انجمن‌های بین‌المللی از جمله WTA، ASPA، IASP و درج اخبار مرکز در بولتن‌ها و وب‌سایت این مراکز
- برگزاری یک کارگاه آموزشی بین‌المللی ویژه مدیران پارک‌ها و مراکز رشد ایران در چین در خردادماه ۱۳۹۳
- تخصیص یک ساختمان با مشارکت شهرداری اصفهان به مرکز
- حضور نمایندگان یونسکو در جلسات شورای حکام
- بازدید مدیرکل یونسکو، خانم ایرینا بوکوا از مرکز در ۶ اردیبهشت ۱۳۹۳ از مرکز و معاون ایشان در سال ۹۲

معرفی مرکز:

رسالت:

مرکز منطقه‌ای توسعه مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری یونسکو در اصفهان (IRIS) در نظر دارد از طریق ارائه مشاوره و آموزش‌های لازم و ظرفیت‌سازی، زمینه توسعه مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری در منطقه را فراهم نموده و امکان برقراری ارتباطات بین‌المللی این مراکز را با همتایان خود در منطقه و فراتر از آن میسر سازد. علاوه بر این امید است در آینده از ظرفیت این مرکز در بحث انتقال فناوری نیز برای تأمین منافع کشورهای منطقه بهره‌برداری شود.

اهداف:

- کمک به پیشبرد اهداف و توسعه پارک‌های علم و فناوری در بین کشورهای عضو
- کمک به ایجاد و شکل‌گیری مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری در کشورهای منطقه
- گسترش تعامل پارک‌های علم و فناوری منطقه با یکدیگر
- ظرفیت‌سازی جهت توسعه مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری و انتقال و ترویج فناوری در منطقه
- تعامل و همکاری مراکز مرتبط با یکدیگر در سطح ملی، منطقه‌ای و جهانی
- ارتقاء فعالیت‌های پارک‌های علم و فناوری در اشاعه فرهنگ و توسعه فناوری‌ها و اقتصاد دانش بنیان



Isfahan Regional Center for Technology Incubators & Science Parks Development
(under the auspices of UNESCO)

Introduction

In order to address the problems that are currently limiting the success of science parks and technology incubators in developing countries, a Regional Centre for Science Parks and Technology Incubators Development was approved to be established in Isfahan, Iran, under the auspices of UNESCO. The main emphasis of the work of the centre would be on facilitating the integration of a developmental approach into science, technology and innovation, organizing capacity building, providing policy advice, facilitating the exchange of experience and best practices, and conducting research and problem solving in science parks and technology incubators development. The initial focus of this would be in issues related to countries in the Economic Cooperation Organization (ECO): Afghanistan, Azerbaijan, Iran, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Pakistan, Tajikistan, Turkey and Uzbekistan, but it may have broader potential and take an international lead with time.

Mission:

This regional center intends to prepare the ground for the development of technology incubators and science parks in the region through providing consultations, training courses and capacity building. The center is also going to facilitate the international relations among science parks and incubators with their counterparts in the region.



Objectives and activities of the Center:

This center will act as a regional platform for promoting the development of science parks and technology incubators mostly in ECO countries (including Tajikistan, Turkmenistan, Kyrgyzstan, Uzbekistan, Turkey, Afghanistan, Pakistan, Azerbaijan, Kazakhstan and Iran). The basic activities of the center would be:

- (a) **Conducting capacity-building:** the centre will conduct regional training programmes, workshops, seminars and conferences for science parks and technology incubators stakeholders
- (b) **Providing technical assistance:** the centre will provide countries in the region with technical assistance in science parks and technology incubators governance
- (c) **Facilitating knowledge transfer**
- (d) **Supporting research.**
- (e) **Networking:** the centre will facilitate network development, collaborative research and development (R&D) and training programmes at regional and international levels, which will include developing linkages to designated nodal centres in participating countries; and
- (f) **Information exchange and dissemination:** the centre will promote information exchange and dissemination, including publishing books and journal articles on science parks and technology incubators.

This regional center will cooperate with existing regional and international networks on science parks and technology incubators such as IASP, ASPA, UNIDO, WTA and WAITRO and promote new partnerships through the development of mutually beneficial research and development programs.

The structure of the centre:

The centre will have a Governing Board, an Executive Committee, and a Director.

- (a) The Governing Board
- (b) The Executive Committee
- (c) The Director of the center



ISTT

Objectives:

- Industrial renovation and competitiveness
- Bridging the technological divide
- Encouraging entrepreneurial and innovative thinking
- National empowerment
- Job creation for young scientists
- Developing the infrastructure necessary for the growth of innovative companies
- Attracting knowledge-based businesses
- Enhancing interaction between scientific and research organizations and economic sectors
- Promoting commercialization of research results
- Encouraging industries to invest in knowledge-based development and commercialization
- Attracting R&D units as tenant institutions in the park
- Attracting international companies to form joint ventures with local companies
- Providing value-added services based on international standards

Structure:

ISTT is composed of:

- Administration and staff
- A pre-incubation program (6 months)
- Incubation programs in different geographical locations in the province, focusing on general and special technical areas (3 to 5 years)
- 5 to 10 parks in the master plan
- Provincial Research & Technology Network

ISTT Mission:

To promote knowledge-based economic development by supporting innovative companies, fostering entrepreneurial culture, creating science and technology parks and incubators, and stimulating the flow of knowledge amongst universities, scientific organizations, companies and market

ISTT Vision:

To be the key organization for development of Isfahan Region by attracting human resources and creating a knowledge-based society through establishing a special technology zone within the next 5 years



۵۴

About ISTT



About ISTT & IRIS

Isfahan Science and Technology Town (ISTT), as a pioneering organization, is a combination of many Science Parks and Incubators in 520ha of land, located next to the Isfahan University of Technology (IUT) in the North of Isfahan, IRAN. The town started its official operations in 2000, and includes Science Parks, Pre-incubator, and Incubators.

As provisioned in ISTT's master plan, it is an environment where different elements such as research centers, manufacturing and service companies, and R&D units of government organizations and/or industrial units have been conglomerated into a vast town.



Sheikh-bahai National Technopreneurship Festival



About Festival:

Sheikh Bahai Technopreneurship Festival is held every year in the city of Isfahan.

Sheikh Baha-e-din Mohammad Ameli was one of the great Islamic Iranian scientists and a man of honor who has been the source of providing many valuable scientific, cultural and development services to the country. Therefore, in order to praise him and to commemorate his name this festival was named after his name, Sheikh Bahai.

Sheikh Bahai Festival encompasses all technopreneurial fields including technical and engineering, hygienic and medicine, basic sciences, agriculture, humanities, culture and art, services, etc. The festival is not limited to any special group or any special field, age, sex or education. The geographic scope of the festival is not also limited to Iran. The Iranian technopreneurs living abroad who have great technopreneurial achievements are also invited to attend the festival and participate in different sections.

Objectives:

Sheikh Bahai Technopreneurship Festival is held every year to:

- Foster the culture of creativity, innovation and technopreneurship
- Identify and encourage Iranian technopreneurs throughout the world
- Encourage, introduce and praise the superior technopreneurs in society

Structure:

- Competition Section
- Non-competition Section

The festival is held in two competition and non-competition sections. Recognition of the best technopreneurs, the best business planners as well as identifying the best technopreneur sponsors will be carried out in the competition section. The non-competition includes exhibition, idea exchange market and training seminars. It is hoped that through organizing this festival we can make cooperation and enhance relations between Iranian expatriate entrepreneurs and different elements of technopreneurship in the country.





عنوان فناوری: کمپوست غنی شده بایوجمی

شرکت دانش بنیان: نانو واحد صنعت پرشیا

معرفی محصول: یک گروه از اصلاح کننده های ارگانیک (آلی) خاک هستند که با استفاده از پسماند دام و با افزودن برخی ضایعات کشاورزی جهت کنترل میزان مواد مغذی داخل بستر کاشت تهیه میشود. استفاده از کودهای شیمیایی در باغها و مزارع علیرغم برتریهایی که دارند، صدمات جبران ناپذیری به منابع آبی و خاکی و سلامت مصرف کنندگان وارد می کنند؛ برخی از این کودها از خاک شسته شده و وارد روانابها می شوند. همچنین استفاده از این کودها مترکم شدن خاک (عدم تهویه مناسب)، شوری و فرسایش خاک را در پی دارد.

ارزش دانش فنی: ۱۸ میلیارد ریال



تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۳۲۲۶۰-۱

سایت: www.nano1.ir





ISFAHAN SCIENCE & TECHNOLOGY TOWN



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



شرکت ملی و تحقیقاتی مشهد



مجلس شورای ملی و آکادمی علوم و فنون

11th National Sheikh-Bahai
Technopreneurship Festival

The National Olympiad of
Student Business Plan



یازدهمین
جشنواره ملی
فن آفرینی
شیخ بهایی

المپیاد
ملی طرح
کسب و کار
دانشجویی

اردیبهشت ۱۳۹۴

برای دسترسی به فرم های ثبت نام به سایت جشنواره مراجعه فرمایید.

www.shtf.ir

