

شهر فردا

نشریه دیجیتال شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان
E-Journal of Isfahan Science and Technology Town



سال اول / شماره اول / تابستان ۱۳۹۸

First Year / No. 1 / July 2019

www.istt.ir

تاریخچه نشریه

با تاسیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، ضرورت اطلاع‌رسانی و ترویج پدیده جدید پارک‌ها، مراکز رشد و شهرک علمی و تحقیقاتی در ایران بیش از پیش احساس می‌شد. بر همین اساس در سال دوم (۱۳۷۷) آغاز فعالیت این شهرک و بنا بر نظر مدیریت وقت، نشریه دو صفحه‌ای خبری-ترویجی در واحد روابط عمومی شکل گرفت. محتوای این نشریه که در قطع A۴ آماده می‌شد، مطالبی شامل اخبار شهرک، مقالاتی در زمینه‌ی مقوله پارک‌های علم و فناوری و نیز پیشرفت‌های فناوری جهان را شامل می‌شد. این نشریه در آغاز ماهیانه منتشر می‌شد که همپای رشد و توسعه شهرک، به میزان کمی کیفی مطالب و طراحی و صفحه آرایی نشریه افزوده شد و به فن‌آفرین تغییر نام داد. به مرور زمان و ضرورت در اختیار داشتن ابزارهای تبلیغی برای ارائه محتوا به افکار عمومی، علاوه بر استفاده مفید و موثر از صداوسیما و مطبوعات محلی و کشوری، چند بولتن ترویجی دیگر مانند بولتن جشنواره ملی فن‌آفرینی شیخ بهایی و نیز کنفرانس آسیایی و جهانی پارک‌های علم و فناوری و ... به خانواده انتشارات روابط عمومی افزوده شد که هرکدام بنا بر مناسبت و ضرورت خاصی منتشر می‌شد. جامعه هدف و مخاطبان نشریات خبری و اطلاع‌رسانی شهرک در آغاز شروع فعالیت خود چندین قشر را شامل می‌شدند. بعضی از این مخاطبان، دانشجویان دانشگاه‌های فنی-مهندسی استان، شرکت‌های مستقر در شهرک، وزیر و کارکنان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و رؤسا و معاونان و تعدادی از مدیران استان و کارکنان شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان بودند. با پیشرفت فناوری و ضرورت تغییر، در سال ۱۳۹۴ ساختار انتشار خبرنامه شهرک تغییر کرد و با تشکیل هیات تحریریه متشکل از برخی مدیران شهرک، نام آن به شهر فردا تغییر داده شد که شامل اخبار و اطلاعات شهرک و شرکت‌ها و نیز مطالب مهم ترویجی در مباحث اقتصاد دانش بنیان می‌شد. در حال حاضر و به دلیل نفوذ فضا و رسانه‌های مجازی به عنوان اولویت اطلاع‌رسانی در کشور، ساختار این نشریه به صورت دیجیتال و همراه با المان‌های چند رسانه‌ای، آماده و در پیش مخاطبان قرار خواهد گرفت. امید است این نشریه بتواند در بسط و گسترش اقتصاد دانش بنیان تأثیرات خوبی داشته باشد.

شهر فردا

نشریه دیجیتال شهر فردا
شماره اول / تابستان ۱۳۹۸

صاحب امتیاز:
شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

مدیر مسئول: جعفر قیصری

سردبیر: حسین شیخ زین الدین

مسئول اجرایی: حامد عابدی

طراحی و صفحه آرایی و جمع آوری محتوا:
گروه ارتباطات و رسانه رسا

فهرست

- ۱ | پیشخوان خبر
- ۴ | کافه خبر
- ۷ | در دنیای کسب‌وکار
- ۱۰ | بارانداز
- ۱۱ | چند قدم آن طرف‌تر
- ۱۳ | آرایه‌های درونی
- ۱۸ | چشم‌انداز
- ۲۲ | عمق میدان



۵۵

شرکت‌های دانش‌بنیان با حمایت صندوق نوآوری، شکوفا می‌شوند

۵۵

خیاطیان با بیان اینکه صندوق‌های پژوهش و فناوری تا ۹ برابر منابع مالی خود می‌توانند برای پرداخت تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان، اعتبار دریافت کنند، تاکید کرد: «هرچه سرمایه این صندوق‌ها بیشتر باشد، اعتبار آن‌ها برای ارائه خدمات مالی نیز افزایش می‌یابد.»

دکتر خیاطیان با اشاره به اینکه صندوق‌های پژوهش و فناوری مجاز به پرداخت تسهیلات مالی تا سقف ۱۸ درصد به شرکت‌های دانش‌بنیان، فناوری و استارت‌آپ‌ها هستند، خاطرنشان کرد: «شرکت‌های دانش‌بنیان که کمتر از پنج میلیارد ریال اعتبار نیاز دارند، می‌توانند از طریق خط اعتباری، از تسهیلات منابع صندوق نوآوری و شکوفایی کشور استفاده کنند.»

وی با بیان اینکه تسهیلات صندوق‌های پژوهش و فناوری به طرح‌های با قابلیت بازار مناسب و قابل تایید از نظر فنی پرداخت می‌شود، اضافه کرد: «هیچ سقفی در صندوق نوآوری و شکوفایی کشور برای پرداخت تسهیلات وجود ندارد.»

عضو هیات عامل صندوق نوآوری و شکوفایی یکی از مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان را بازار محصولات آن‌ها عنوان و خاطر نشان کرد: «صندوق نوآوری تلاش می‌کند علاوه بر پوشش طرف عرضه، طرف تقاضا و خریداران محصولات دانش‌بنیان را نیز پوشش داده و ریسک خریدار را متقبل شود.»

دکتر محمدصادق خیاطیان عضو هیات عامل صندوق نوآوری و شکوفایی از خدمات‌دهی صندوق نوآوری و شکوفایی به شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد.

دکتر محمدصادق خیاطیان، عضو هیات عامل صندوق نوآوری و شکوفایی طی نشست خبری در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، از تخصیص خدمات مالی این صندوق به حدود ۷۰ درصد از شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در کشور خبر داد. این خدمات در قالب تسهیلات مالی، ضمانت‌نامه، سرمایه‌گذاری و توانمندسازی به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه شده است.

خیاطیان مهم‌ترین خدمت این صندوق را پرداخت تسهیلات مالی عنوان کرد و افزود: «سرمایه‌گذاری، یکی دیگر از خدمات صندوق نوآوری است که در سال‌های گذشته به خوبی از آن استفاده نشد و امیدواریم با تعریف الگوهای جدید و با توجه به نیاز کشور به اولویت امسال تبدیل شود.»

وی یکی از عاملیت‌های همکار با صندوق نوآوری کشور را صندوق‌های پژوهش و فناوری در استان‌ها خواند و گفت: «تا کنون ۴۵ صندوق پژوهش و فناوری مجوز گرفته‌اند که از بین آن‌ها حدود ۲۵ صندوق فعال هستند.»



پیشخوان خبر

تفاهم نامه شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان
و دانشگاه فرهنگیان؛

تفاهمی در راستای کشف ایده خلاقانه تا ترویج کارآفرینی

تفاهم نامه همکاری بین شهرک علمی و
تحقیقاتی اصفهان و دانشگاه فرهنگیان استان
اصفهان منعقد و به امضاء مدیران دو مجموعه
رسید.



در راستای ایجاد و گسترش همکاری‌های علمی،
آموزشی و فناوری، ترویج فرهنگ کارآفرینی و
خودباوری، توجه به فعالیت‌های دانش‌بنیان،
کشف و پرورش ایده‌های خلاقانه، تفاهم‌نامه
همکاری بین شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و
دانشگاه فرهنگیان استان اصفهان منعقد و به
امضا مدیران دو مجموعه رسید.

همکاری در زمینه برگزاری سمینارها، همایش‌ها،
دوره‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی کوتاه
مدت، همکاری در برگزاری همایش‌ها و جلسات
ایده‌شو و کشف ایده‌های نو، هدایت و حمایت از
ایده‌های خلاقانه منجر به تولید محصول، همکاری
در بازدید استادان و دانشجویان از مجموعه شهرک
علمی و تحقیقاتی اصفهان، برگزاری دوره‌های
مشترک آموزش کارآفرینی و آشنایی با فرهنگ
کسب و کار ویژه استادان و دانشجویان از جمله
موارد همکاری در این تفاهم‌نامه عنوان شده
است.



معرفی عضو جدید هیات امناء کانون کارآفرینی استان اصفهان

دکتر عباس رضایی، استاندار اصفهان با صدور
حکمی، محسن کریمیان، مدیرعامل شرکت
رویشگر را به عضویت هیات امناء کانون
کارآفرینی استان اصفهان منصوب کرد.

در این حکم آمده است: با عنایت به ماده پنج
دستورالعمل تشکیل کانون‌های کارآفرینی کشور در
استان‌ها، به موجب این حکم به عنوان عضو
هیات امناء کانون کارآفرینی استان اصفهان به
مدت دو سال منصوب می‌شود.

انتظار می‌رود در راستای اجرای سیاست‌های
اقتصاد مقاومتی و با توجه به اهمیت ارتقا، توسعه
و ترویج فعالیت‌های کارآفرینی در استان، استفاده
از ظرفیت‌های موجود در تعامل و هماهنگی با
سایر اعضا و حضور و مشارکت منظم و موثر در
جلسات هیات امناء این کانون، نقش ارزنده‌ای در
توسعه مطلوب کارآفرینی در استان داشته باشید.

محسن کریمیان، فارغ‌التحصیل کارشناسی
مهندسی پزشکی و در حال حاضر مدیرعامل
شرکت رویشگر، مستقر در شهرک علمی و
تحقیقاتی اصفهان است.

سهام شرکت‌های دانش‌بنیان را تا سقف ۴۰ درصد می‌خریم

مشاور رئیس بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی در
بازدید از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان
گفت: «رویکرد این بنیاد، مشارکت در خدمات و
فعالیت‌های شرکت‌های فناوری است که
خدماتشان در افزایش منافع عمومی تاثیر داشته
باشند.»



سید حامد عسکری مشاور رئیس بنیاد
مستضعفان انقلاب اسلامی با بیان اینکه بنیاد
مستضعفان انقلاب اسلامی در دو وجه به حمایت
از شرکت‌های فناور و دانش بنیان می‌پردازد، گفت:
«این بنیاد در وجه اول با اعلام نیازهای فناورانه به
شرکت‌های فناور، درخواست‌های این شرکت‌ها را
بررسی کرده و با آن‌ها وارد مذاکره و در نهایت
همکاری خواهد شد.»

او سرمایه‌گذاری در این شرکت‌ها را وجه دیگر
همکاری بنیاد با شرکت‌های فناور دانست و افزود:
«بنیاد مستضعفان آمادگی دارد تا سقف ۴۰ درصد
سهام شرکت‌های فناور را خریداری کند.»

مشاور رئیس بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی
مدل نوآوری فراگیر را یکی از بهترین مدل‌ها در
جهت همکاری با شرکت‌های فناور دانست و ادامه
داد: «این بنیاد از شرکت‌هایی حمایت خواهد کرد
که فعالیت آن‌ها در جهت منافع عمومی باشد.»



عادل امامی عضو هیات مدیره مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران شد

سید عادل امامی، مدیر تحقیق و توسعه شرکت
فناور ساخت و تجهیز سپاهان، مستقر در
شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، عضو هیات
مدیره مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان
ایران شد.

مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران با هدف
ساماندهی تولید و صادرات محصولات و خدمات
دانش‌بنیان از طریق سازماندهی فعالان مربوطه در
تشکل‌های حرفه‌ای و صنعتی، زمینه‌سازی، تقویت
و مؤثر نمودن نقش و فعالیت تشکل‌های تولیدی
و صادراتی مربوطه، ارائه نظرات مشورتی به مراجع
و دستگاه‌های ذیربط حاکمیتی در خصوص امور
مرتبط با تولید و صادرات محصولات و خدمات
دانش‌بنیان در اسفند ماه ۱۳۹۱ با مشارکت
"معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری" و "اتاق
بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران" و زیر
نظر هر دو نهاد، در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و
کشاورزی ایران به ثبت رسیده است. انجمن
شرکت‌های دانش‌بنیان استان اصفهان نیز به
عنوان تشکلی از فعالان اقتصادی حوزه فناوری،
براساس قوانین جمهوری اسلامی ایران در اتاق
بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تاسیس
و به ثبت رسیده است.

فستیوال نوآوری صنعت سنگ! فناوران، صنعت سنگ را متحول می‌کنند



مزایای این رویداد برای صاحبان ایده و فناوران:

- وجود مشاوره کسب‌وکار در کنار صاحب فناوری
- وجود اعضای هیأت علمی دانشگاه صنعتی اصفهان به عنوان مشاور علمی بر روی طرح‌ها
- برگزاری دوره آموزشی برای طرح‌های منتخب به جهت افزایش جذابیت طرح هنگام ارائه به سرمایه‌گذاران
- وجود تسهیلات برای تکمیل مستندات جهت ارائه و معرفی طرح به سرمایه‌گذاران و صنعت‌گران
- امکان تجاری‌سازی طرح از طریق سرمایه‌گذاری مشترک
- اعطای لیسانس و یا فروش مالکیت معنوی
- امکان رشد و توسعه تولید از طریق ایجاد همکاری مشترک و استفاده از توانمندی مدیریتی و تولیدی صنعتگران
- توسعه بازار محصول با استفاده از ظرفیت و تجربه سرمایه‌گذاران/صنعت‌گران در بازار
- استفاده از توانمندی مدیریتی و تولیدی در همکاری‌های مشترک برای توسعه و ارتقای محصول
- امکان حضور در نشست‌های رو در رو

فستیوال نوآوری صنعت سنگ با سرپرستی مرکز فن‌بازار ملی ایران و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و میزبانی معاونت صنایع کوچک برگزار شد.

هدف از این رویداد، ایجاد پل ارتباطی میان طراحان و ایده‌پردازان (عرضه‌کنندگان فناوری و محصول) با سرمایه‌گذاران (تقاضاکنندگان فناوری و محصول) است. نوآوری و افزایش بهره‌وری در استخراج سنگ، فناوری‌های نوین در راستای افزایش بهره‌وری در تولید سنگ، ماشین‌آلات خط تولید و بسته‌بندی، روش‌های نوین بازیافت پسماند و رفع چالش‌های زیست‌محیطی آن، اتوماسیون خط تولید و سنگ‌های تزئینی از جمله محورهای این رویداد بود. در این فستیوال، طرح‌ها و اختراعات حائز شرایط پس از طی کردن فرآیند ارزیابی و انتخاب در روز برگزاری فستیوال به مخاطبان و سرمایه‌گذاران معرفی شدند.

مزایای رویداد برای صنعت‌گران و سرمایه‌گذاران:

- رفع نیاز فناورانه و مشکلات موجود در صنعت از طریق ارائه طرح‌ها و محصولات جدید
- رصد فرصت‌های سرمایه‌گذاری در فناوری‌های ارائه شده
- امکان برگزاری جلسات مذاکره با طرح‌های مختلف جهت انتخاب بهینه
- استفاده از ظرفیت فناوران جهت کاهش ریسک هزینه تحقیق و توسعه
- وجود مشاوران علمی جهت صحت‌گذاری بر عملیاتی بودن راهکارهای پیشنهادی
- کاهش دغدغه‌های صنعت‌گران در افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید



آئین تکریم و معارفه رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان؛ این مجموعه به مدیریت پرانگیزه و بلند پروازانه نیاز دارد

دکتر مسعود برومند، معاون وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، در این مراسم گفت: «پارک‌های علم و فناوری و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، مسئول برآورده کردن نیازهای نهان مردم که روز به روز پیچیده‌تر می‌شوند، هستند.» وی ادامه داد: «مسئولیت پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد باید به عهده افرادی باشد که بدانند ایجاد یک شرکت دانش‌بنیان، کار ساده‌ای نیست و چه فرآیندها و سختی‌هایی به همراه دارد.» دکتر جعفر قیصری، رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان نیز در این مراسم گفت: «بهبود مستمر بهره‌وری سازمانی، افزایش کمی و کیفی تجاری‌سازی دانش فنی، تامین فناوری‌های تولید در صنایع بزرگ، ایجاد بازار بزرگ بین‌المللی برای محصولات دانش‌بنیان و مشارکت بیشتر با دانشگاه‌ها از محورهای کاری این شهرک است.» دکتر سید مهدی ابطحی، رئیس سابق شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان نیز این مجموعه را یک سازمان بی‌نظیر خواند و اظهار کرد: «این مجموعه به مدیریت پرانگیزه و بلند پروازانه و همچنین حضور فعال در اکوسیستم نوآوری و سیاست‌گذاری استان نیاز دارد.» دکتر ابطحی با بیان اینکه شرایط خوبی نیز در استان اصفهان برای فعالیت شهرک و شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم شده است، افزود: «نگاه نو، پویایی و شفاف‌سازی بیشتر در یک سال اخیر در دستور کار مدیریت شهرک بود و در زمان حاضر همه از فرآیندهای این مجموعه مطلع هستند.»

کافه خبر

آئین قدردانی از خدمات شایسته دکتر سید مهدی ابطحی و معارفه دکتر جعفر قیصری، به عنوان رئیس جدید شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، در محل سالن سرشوش این شهرک برگزار شد.





در نهایت می‌توان گفت:

کسب‌وکارهای دانش‌بنیان از طریق بهبود کیفیت محصولات و خدمات، استفاده بهینه از منابع و ارتقای سطح فناوری، تولید با فرآیند کارا تر را فراهم کرده و در نهایت باعث دستیابی به رشد اقتصادی بالاتر کشور می‌شود. از سوی دیگر پیشرفت فناوری موجب کاهش قیمت‌ها شده و در نتیجه تقاضا برای کالاها و سپس تقاضا برای نیروی کار و دستمزدها افزایش می‌یابد. از این رو، دانش و نوآوری در اقتصاد جهانی قوی‌ترین ابزار برای تقویت رقابت‌پذیری است.

منبع: فصل‌نامه تحقیقاتی بازاریابی نوین، ناظر اقتصاد

تبدیل دانش به ثروت، راهی به سوی رشد اقتصادی

نوآوری: نوآوری مزایایی در جهت بهبود عملکرد و افزایش اطمینان در فرآیندهای کاری فراهم می‌کند.

هزینه‌ها: سرمایه‌گذاری در فناوری‌های پیشرفته، معمولاً در طی یک دوره زمانی طولانی صرفه جویی زیادی ایجاد می‌کند و در بسیاری از موارد می‌توان با مبالغ حاصل از صرفه‌جویی در فعالیتهای بیشتری سرمایه‌گذاری کرد.

رقابت: برخورداری از مزیت رقابتی، برای توسعه و بقای هر کسب‌وکاری در بازار، لازم است. استفاده از فناوری‌های جدید با ایجاد مزیت رقابتی، جایگاه منحصربه‌فردی برای کسب‌وکار فراهم می‌کند.

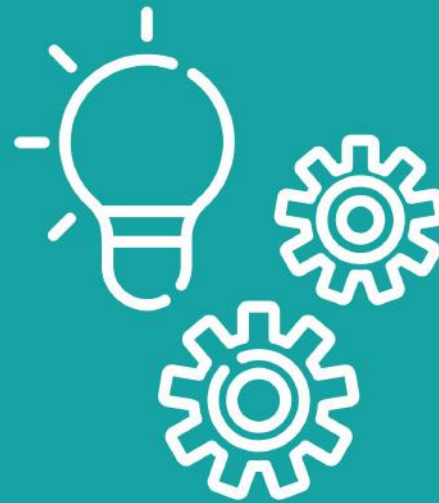
گسترش و پیشرفت: امروزه محیط کسب‌وکار آشفته‌تر و رقابتی‌تر از پیش شده است، بنابراین شناخت و انجام فعالیتهای استراتژیک در جهت پیشرفت و رشد در حوزه‌هایی که از اهمیت بیشتری برخوردارند بسیار حیاتی است. استفاده از فناوری‌های پیشرفته، موجب گسترش و رشد هرچه بیشتر در حوزه‌های مختلف می‌شود.

امروزه نقش دانش در اقتصاد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اقتصاد دانش‌بنیان به طور مستقیم بر تولید، توزیع و بهره‌برداری از دانش و اطلاعات استوار است و نقش عمده‌ای در ایجاد اشتغال و رفاه، در همه بخش‌ها ایفا می‌کند. در اقتصاد دانش‌بنیان، علم، فناوری، نوآوری و کارآفرینی ارکان اصلی اقتصاد را تشکیل می‌دهند که همگی ریشه در انباشت دانش دارند.

از مهم‌ترین دلایل سرمایه‌گذاری در صنایع با فناوری بالا و تکنولوژی‌های جدید می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

سرعت: تکنولوژی‌های جدید اجازه می‌دهند همه‌چیز سریع‌تر انجام شود و روند رشد جریان نقدی و درآمدی افزایش می‌یابد.

بهره‌وری: پیشرفت‌های ایجاد شده در صنایع با فناوری پیشرفته، کارآمدتر شدن کارها، کاهش بروز خطا در فرآیندهای کاری و مدیریت حجم بالایی از کارها را در حداقل زمان امکان‌پذیر می‌کند.



در دنیای کسب‌وکار

شرکت‌های دانش‌بنیان به دنبال منفعت شخصی یا عمومی؟



عرضه محصولات، فناوری‌ها و خدمات جدید عمدتاً پرهزینه، پرمخاطره و همراه با ریسک هستند و برای تولید و عرضه آن داشتن نیروی انسانی متخصص، دانش مرتبط، خلاقیت و سازوکاری که این خلاقیت‌ها بتوانند درون آن حمایت و هدایت شوند، از اهمیت زیادی برخوردار است. بهترین سازوکار برای ایجاد چنین ظرفیتی حرکت به سمت شرکت‌های دانش‌بنیان و منافع حاصل از آن‌ها است. از جمله منافعی که شرکت‌های دانش‌بنیان به همراه دارند، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کمک به افزایش علم، برطرف کردن موانعی که پیش‌روی تولید و عرضه فناوری وجود دارد.
- تحقق اهداف علمی و اقتصادی در یک راستا و در نهایت تجاری‌سازی نتایج تحقیقاتی که در حوزه فناوری‌های برتر به دست آمده است.

حرکت به سمت ایجاد و رشد شرکت‌های دانش‌بنیان؛ سازوکاری برای به کارگیری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و جلوگیری از مهاجرت نخبگان

• با ایجاد ظرفیت اشتغال برای متخصصین از مهاجرت نخبگان جلوگیری می‌کند.

- ارزش افزوده و تاثیرگذاری بازده اقتصادی فعالیت‌های تولیدی و اقتصادی شرکت‌های دانش‌بنیان بر کل اقتصاد کشور، بسیار بیشتر از فعالیت‌های تولیدات سنتی و یا حتی صنعتی است.
- با تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان ضمن فراهم کردن زیرساخت مناسب برای تجاری‌سازی دانش، می‌تواند پلی میان بازار و فناوری و دانشگاه و صنعت ایجاد کرد.

- ارزش افزوده و تاثیرگذاری بازده اقتصادی فعالیت‌های تولیدی و اقتصادی شرکت‌های دانش‌بنیان بر کل اقتصاد کشور، بسیار بیشتر از فعالیت‌های تولیدات سنتی و یا حتی صنعتی است.
- با تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان ضمن فراهم کردن زیرساخت مناسب برای تجاری‌سازی دانش، می‌تواند پلی میان بازار و فناوری و دانشگاه و صنعت ایجاد کرد.

منبع: خبرگزاری ایرنا

تاثیر فرهنگ سرمایه‌گذاری بر رشد اقتصادی



فرهنگ سرمایه‌گذاری به مجموعه رفتارها، نگرش‌ها، سطح دسترسی و امکانات برای سرمایه‌گذاری گفته می‌شود که با تاثیر بر میزان سرمایه‌گذاری، رشد اقتصادی کشور را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد. برخلاف تصور رایج در نظریه‌های مالی که بیان می‌کند، تصمیم‌گیرندگان و سرمایه‌گذاران دارای رفتار کاملاً عقلانی و در پی حداکثرسازی منفعت خود هستند، مطالعات در حوزه مالی رفتاری نشان می‌دهد میانبرهای ذهنی بر تصمیم‌گیری افراد تاثیر زیادی دارد و در برخی موارد منجر به تصمیمات با بهره‌وری کم می‌شود. زمینه‌های فرهنگی، فقدان درک صحیح از سرمایه‌گذاری و تامین مالی از دلایل عدم سرمایه‌گذاری کافی در صنایع با فناوری پیشرفته است.

عوامل فرهنگی نیز مانند احساسات انسانی بر ادراک و تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران اثر می‌گذارد. برای مثال ریسک تخمین زده شده توسط سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری بر روی پروژه‌ها براساس قضاوت‌های ذهنی آن‌ها شکل می‌گیرد که امکان خطا در محاسبات را افزایش داده و می‌تواند منجر به اتخاذ تصمیمات متفاوت از سوی سرمایه‌گذاران گردد.

زمینه‌های فرهنگی، فقدان درک صحیح از سرمایه‌گذاری و تامین مالی از دلایل عدم سرمایه‌گذاری کافی در صنایع با فناوری پیشرفته است.

تاثیر فرهنگ سرمایه‌گذاری بر رشد اقتصادی کشور را می‌توان با شکل زیر توصیف کرد. طبق پژوهش‌های انجام‌شده درباره این موضوع، میان سه عامل ارزش‌های فرهنگی، رفتارهای شخصیتی و امکانات موجود برای سرمایه‌گذاران و نوع سرمایه‌گذاری آنان رابطه معناداری وجود دارد. بنابراین ارزشمند نمودن سرمایه‌گذاری در صنایع با فناوری پیشرفته و تلاش برای نشان دادن ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در این زمینه، باعث تغییر ذهنیت افراد و افزایش سرمایه‌گذاری در این حوزه می‌شود. این صنایع غیر از درآمدهای مستقیمی که از طریق صادرات برای کشورها ایجاد می‌کنند، با تاثیرگذاری بر صنایع متوسط و ارتقاء کیفیت آن‌ها منجر به رشد فناوری و اقتصاد کشور می‌شوند.

منبع: فصل‌نامه مدیریت نوآوری

نوآوری؛ ✓ خلق یک ایده یا اجرای آن

نوآوری در یک تعریف ساده استفاده یا انتقال دانش از تحقیق به توسعه و سپس به مرحله‌ی عملی یا کاربردی است. نوآوری یا دربردارنده‌ی یک محصول جدید است که قبل از آن وجود نداشته و یا اینکه یک سطح ارتقا یافته از محصول پیشین را شامل می‌شود. سازمان همکاری و توسعه اقتصادی «OECD» و کمیسیون اروپا نوآوری را این‌گونه تعریف می‌کند: «نوآوری تنها به معنای یک ایده جدید نیست بلکه یک فرآیند پیوسته از اجرا یا بهبود یک محصول، خدمت یا فرآیند، روش جدید بازاریابی و یا یک روش سازمانی جدید در امور تجاری، محیط کاری و روابط خارج سازمانی است که مفاهیم مختلفی چون آموزش، تحقیق و توسعه، ساختارهای پشتیبانی، انتقال فناوری، مدیریت، بازاریابی و سرمایه‌گذاری را شامل می‌شود.»

در حقیقت نوآوری را می‌توان تبدیل دانش به ثروت، تعریف نمود. به این معنی که اگر شما بتوانید دانش خود را به مرحله اجرا نزدیک نمایید، و چیزی که وجود نداشته است را ایجاد کنید فرآیند نوآوری را انجام داده‌اید.

نوآوری با ایجاد مزیت رقابتی پایدار، عامل اصلی پیشرفت و رونق اقتصادی در کسب‌وکارها است و منافع گسترده‌ای برای جوامع به همراه دارد. در نتیجه نوآوری را می‌توان یکی از مؤلفه‌های مهم اقتصاد دانش‌بنیان به حساب آورد چرا که تا مادامی که دانش شما ارزش اجرایی نداشته باشد، ثروتی هم در پی نخواهد داشت.

ویژگی اصلی مفهوم نوآوری پیاده‌سازی ایده جدید یا روش‌های بهبود یافته است. در واقع ایده و اجرا در کنار هم نوآوری را شکل می‌دهند و هیچ‌کدام از این دو عنصر به تنهایی دامنه وسیع نوآوری را نشان نمی‌دهد.

در واقع ایده و اجرا در کنار هم نوآوری را شکل می‌دهند و هیچ‌کدام از این دو عنصر به تنهایی دامنه وسیع نوآوری را نشان نمی‌دهد.

منبع: مجمع اقتصاد فناوری نانو



استارت‌آپ ۱۰۰ دلاری ✓ از کم شروع کنید...!

تصور کنید تمام وقت شما صرف چیزهایی می‌شود که واقعا به آن علاقه دارید و دوست دارید انجام دهید. شرایطی را در نظر بگیرید که تمام توجه شما متمرکز روی پروژه‌های است که خودتان خلق کرده‌اید. هزاران نفر در سراسر دنیا دقیقا همین کار را انجام می‌دهند، کسانی که راه‌هایی برای از بین بردن اشتغال سنتی پیدا کرده‌اند و زمان و درآمد را صرف دنبال کردن آنچه که برای آن‌ها معنی‌دار است می‌کنند.

آن‌ها قوانین کار را بازنویسی کرده‌اند و آینده جدید برای خود می‌سازند. کتاب‌های بسیاری وجود دارد که به شما می‌گوید چگونه یک طرح کاری هشتماد صفحه‌ای بنویسید که هیچ‌کس تاکنون آن را نخوانده و هیچ‌گونه مطابقتی با کسب‌وکار واقعی ندارد اما این کتاب متفاوت است.

کتاب استارت‌آپ ۱۰۰ دلاری «کریس گیلبو» (The \$100 Startup) نوشته پیرشمار کریس گیلبو با کارآفرینانی بوده است که استارت‌آپ‌های خود را با سرمایه‌ای اندک و با شعار «از کم شروع کن» به راه انداخته‌اند و در مدت زمان کوتاهی توانسته‌اند با درآمدزایی، خود را از قید و بندهای کارهای استخدامی برهانند. همین موضوع وجه تمایز این کتاب با سایر کتاب‌های کارآفرینی موجود در بازار است. نویسنده این کتاب شروع یک استارت‌آپ را شروع یک زندگی جدید می‌داند و معتقد است تمایل و علاقه شما در مسیر کارآفرینی مهمترین فاکتور موفقیت شماست و نتیجه نهایی و خروجی استارت‌آپ به میزان درجه تلاش شما بستگی دارد.

وی همچنین معتقد است با میزان بودجه صد دلار هر استارت‌آپی را می‌توان شروع کرد و بهانه‌های مالی غیرقابل توجیه است.

این کتاب آکنده از ایده‌های نو و خلاقانه‌ای است که می‌تواند بهطور مستقیم یا غیرمستقیم راهنمای شما باشد و شما را به شخص دیگری در حوزه کارآفرینی، موفق بودن، و در نهایت کسب مهارت‌های جدید تبدیل کند.

استارت‌آپ ۱۰۰ دلاری

کتابی که با کمک آن هستید تا انجام دهید
و آینده‌ی خود را خلق کنید



نویسنده: کریس گیلبو
مترجم: محمد نوری زاده
تعداد صفحات: ۳۲۰

انتشارات رسا
ترجمه محمد نوری زاده
تعداد صفحات: ۳۲۰

آشنایی با شرکت صدرا،

یک واحد نوآور ✓



آرایه‌های درونی

فراهم آورد و به دانش ساخت تعداد زیادی از این محصولات دست یابد. صدرا طرح و تجهیز اسپادانا در سال ۹۳ و در آغاز راه خود موفق به ثبت ۹ محصول دانش‌بنیان شد.

این شرکت همچنین از همان سال تا کنون موفق به کسب رتبه اول در گروه شرکت‌های فناور مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، اخذ مجوز واحد فناوری از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، کسب مقام سوم در دوازدهمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی، ثبت اختراع مدل‌سازی آوایی پدیده‌های کوانتومی، ثبت اختراع دستگاه آماده سازی و تزریق چسب گرم، کسب رتبه اول در ارزیابی دوره‌ای سال ۱۳۹۶ در گروه واحدهای فناور بین یک تا دو سال مستقر در مراکز رشد شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و کسب گواهی نامه ایزو ۲۰۰۰ و ایزو ۹۰۰۱ شده است.

شرکت صدرا طرح و تجهیز اسپادانا از یک دهه پیش فعالیت خود را در زمینه طراحی، ساخت، مشاوره، نصب و راه اندازی، نگهداری و پشتیبانی ماشین‌آلات ابزار دقیق خطوط تولید، ادوات آزمایشگاهی و دستگاه‌های خاص صنعتی آغاز کرد. این شرکت در سال ۱۳۹۳ به صورت رسمی ثبت شد و ارائه تولیدات و خدمات خود را در صنایعی همچون، نساجی، شرکت‌های نفت و گاز، انرژی هسته‌ای، چاپ و بسته‌بندی، مواد غذایی و دارو، پزشکی، آهن و فولاد، کاشی و سرامیک، پالایشگاه و پتروشیمی، مراکز علمی و دانشگاهی و گسترش داد.

واحد مهندسی و تحقیق و توسعه شرکت صدرا طرح و تجهیز اسپادانا با استقرار در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان توانست زمینه‌ای برای تبدیل ایده‌های خود به محصولات دانش‌بنیان و نوآور

«شتاب دهنده خطی امید»

امید دوباره بیماران سرطانی



شرکت بهیار صنعت سپاهان، به عنوان یکی از بزرگترین واحدهای مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان فعالیت خود را با تولید اولین برانکارد حرفه‌ای در سال ۱۳۷۸ آغاز کرد و تاکنون موفق به تولید ۲۰ نوع محصول مهم در حوزه پزشکی و درمانی شده است. در حال حاضر این شرکت در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در مجموعه‌ای با زیربنای بالغ بر ۶۰۰۰ متر مربع و تعداد ۲۰۰ نفر از متخصصان و کارشناسان کشور در حال ساخت محصولات سطح بالای تکنولوژی روز دنیا است. شرکت بهیار صنعت سپاهان در طول سال‌های فعالیتش به مطالعات و تحقیقات خود برای تولید ایده‌های نو ادامه داده است، تا جایی‌که به تازگی این شرکت توانسته است از فناوری‌ترین محصول خود با نام «شتاب‌دهنده خطی امید» برای درمان بیماران سرطانی پرده برداری کرده و نام ایران را در میان چهار کشور تولیدکننده این محصول در دنیا ثبت کند.

دانش بومی به کمک درمان

سرطان دهانه رحم می‌آید

ناگهانی اتفاق نمی‌افتد و ممکن است در پی یک دوره چند ساله از التهابات به تغییرات خوش خیم و سپس بدخیم بدل شود. با توجه به این نکات، انجام معاینات دوره‌ای شش ماه یک‌بار و همچنین انجام تست پاپ‌اسمیر یا تست سرطان دهانه رحم در فواصل زمانی که پزشک در نظر می‌گیرد می‌تواند از ابتلا به سرطان دهانه رحم جلوگیری کند.



پاپ‌اسمیر در واقع برداشت نمونه از سلول‌های دهانه رحم و یک آزمون ساده سیتولوژی برای غربالگری و تشخیص سرطان دهانه رحم و همچنین ضایعات پیش سرطانی آن می‌باشد. این تست به دو روش معمولی (اسلاید) و پیشرفته (لیکوئید) انجام می‌شود.

شرکت یاخته فناور اصفهان از شرکت‌های مستقر در شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان است که از سال ۹۴ در زمینه تولید کیت‌های آزمایشگاهی، محیط کشت‌های سلولی، دارویی و بیوتکنولوژی فعال است. این شرکت با رعایت اصول کیفی و تکیه بر نیروهای متخصص خود، در سال ۱۳۹۶ موفق به تولید کیت پاپ‌اسمیر تک مرحله‌ای با کیفیت بالا و توان رقابتی با نمونه‌های مشابه خارجی شده است.

متخصصان متبحر شرکت یاخته فناور اصفهان، با پشتکار و تلاش روزافزون موفق شدند، کیت تشخیص سرطان دهانه رحم تک مرحله‌ای یا همان "لیکوئید بیس سیتولوژی" را با تکیه بر دانش بومی تولید کنند. کیت لیکوئید بیس سیتولوژی برای تشخیص HPV با فرمولاسیون جدید و متفاوتی تولید شده است. نمونه‌گیری با این کیت، امکان تشخیص سرطان دهانه رحم را به سادگی و در یک مرحله فراهم خواهد کرد.

این محصول برخلاف موارد مشابه دیگر تک محلوله بوده و نیاز به محلول پاک‌کننده و لایه‌ساز ندارد و تنها با یک بار سانتریفیوژ، فاز سلولی آن جدا می‌شود. این روش علاوه بر تسهیل مراحل نمونه‌گیری، امکان رشد قارچ و میکروب در محلول نمونه را از بین می‌برد.

این محصول دانش‌بنیان افزون بر اینکه با فناوری داخلی و دانش بومی تولید شده است در مقایسه با نمونه‌های خارجی، قیمت تمام شده پایین‌تری دارد و به صورت دستی و دستگاهی قابل استفاده است.



سرطان رحم دومین سرطان رایج در میان زنان است. لازم به ذکر است این سرطان به صورت

ارتباط پویا با صنایع ملی و فراملی؛ رمز موفقیت شرکت فراتحقیق سپاهان



پروژه گندله‌سازی گل گهر با ظرفیت ۵ میلیون تن در سال، پروژه ملی ریل ذوب آهن به عنوان بزرگترین کارخانه تولید ریل ملی خاورمیانه، پروژه آهک فولاد سنگ با ظرفیت ۱۲۰۰ تن در روز، مشاور پروژه گندله‌سازی بافق، مشاوره قراردادهای توسعه ناحیه فولادسازی و نورد پیوسته سبا از جمله مهم‌ترین پروژه‌های داخلی فراتحقیق سپاهان است.

این شرکت همچنین با تکیه بر سوابق متعدد در ارائه خدمات مهندسی در حوزه کاهش آلودگی هوا و خاک، فرآیندهای شیمیایی، تصفیه پساب و بهینه‌سازی مصرف آب در صنایع و با توجه به رویکرد مشخص خود در انجام پروژه‌های محیط زیستی توانسته است در جهت کاهش معضلات این حوزه در کشورمان گام بردارد.

شرکت فرا تحقیق سپاهان از سال ۱۳۹۳ در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان مستقر شد و طی دو سال متوالی به عنوان شرکت دانش‌بنیان برتر در پارک علم و فناوری شیخ بهایی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و در سال ۱۳۹۴ به عنوان واحد نمونه دانش‌بنیان استان از طرف سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان شناخته شد.

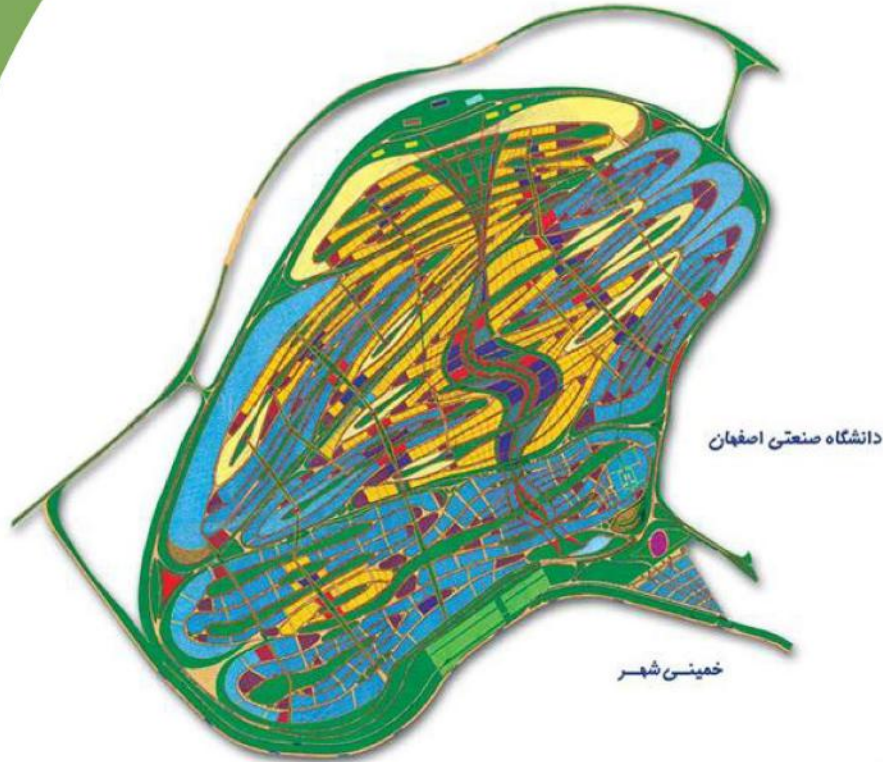
شرکت فراتحقیق سپاهان در سال ۱۳۷۵ تحت عنوان شرکت مهندسی ارائه‌دهنده راه‌حل‌های صنعتی تاسیس شد. این شرکت با استقرار در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان ضمن ایجاد فضایی پویا توانست بستر لازم جهت افزایش بهره‌وری کادر متخصص خود را فراهم آورد. فراتحقیق سپاهان با داشتن بیش از ۱۰۰ عضو کادر مهندسی در دفاتر اصفهان، تهران و نروژ موفق به ایجاد ارتباطی پویا با شرکت‌های خارجی و اخذ پروژه‌های گسترده در سطح ملی و فراملی شده است.

شرکت فرا تحقیق سپاهان دارای رتبه ۱ صلاحیت خدمات مشاوره در زمینه فلزات اساسی، رتبه ۲ سازه، رتبه ۳ بازرسی فنی، رتبه ۳ نفت و گاز و پتروشیمی، و رتبه ۳ پیمانکاری صنعت و معدن است و در طول ۲۰ سال فعالیت مستمر خود توانسته است با مجموعه‌های معتبر داخلی چون فولاد مبارکه، ذوب آهن، مجتمع معدنی و صنعت آهن و فولاد بافق، فولاد آلیاژی یزد، صبا فولاد خلیج فارس، آذر فولاد امین، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر و شرکت‌های بین‌المللی مانند SMS، Marez، Danieli، Tenova، Outotec، Kuttner، و HWC همکاری کند.



چشم انداز

طرح جامع توسعه شهرک در یک افق ۲۰ ساله



تجاری - خدماتی شامل: پاساژهای تجاری - رستوران	اداری انتظامی - دفاتر ثبت - دفاتر محاسبات
تجاری - سوپر مارکت های زنجیره ای - قنادی - آژانس های مسافرتی	تأمین اجتماعی - واحدهای فوریت های پلیس ۱۱۰
تجاری - فرهنگ شامل: کافی نت - گیم نت	جهان گردی و پذیرایی هتل
آموزشی شامل: مهدکودک و کودکستان - دبستان - راهنمایی - دبیرستان	پارک و فضای سبز و زمین های ورزشی و بازی
فرهنگی شامل گالری ها و نمایشگاه ها - کتابخانه - مبدانک	پلنگ های مسکونی
سالن نمایش فیلم - فعالیت های کمک آموزشی	پلنگ های علمی
ورزشی شامل: سالن های سرپوشیده ورزشی از قبیل استخر	عرصه پیشنهادی توسعه مسکونی
سالن های چند منظوره ...	عرصه پیشنهادی توسعه علمی
استادیوم ورزشی	انتظامی کلانتری
آتش نشانی	شهر اطلاعات
درمانی شامل: درمانگاه - داروخانه - اورژانس	دریاچه
بیمارستان شامل: یک بیمارستان ۱۵۰ تختخوابی	فضای سبز
مذهبی	
تاسیسات - تجهیزات - پارکینگ شامل: تاکسی تلفنی	
خدمات حمل و نقل - تاسیسات آب و برق و تلفن و گاز	

عناصر تشکیل دهنده ساخت کالبدی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان عبارتند از:

- پارک های تحقیقاتی ۲۰۰ هکتار
- فضای شهری ۲۱۰ هکتار
- فضای سبز ۹۰ هکتار
- فضای توسعه شهرک ۲۰ هکتار

اجزای شهرک

- مراکز رشد و رشد مقدماتی واحدهای فناور: محل استقرار و رشد واحدهای فناور تازه تاسیس
- ساختمان های استیجاری: محل استقرار واحدهای فناور شکل گرفته
- مراکز تحقیقاتی: محل استقرار مراکز تحقیقاتی بزرگ وابسته به سازمان ها و صنایع
- آزمایشگاه ها و کارگاه های تخصصی
- واحدهای تولید نمونه (پابولوت تجاری سازی)

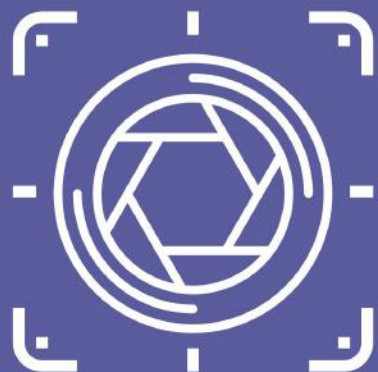
به طور کلی دو مجموعه زیر در شهرک احداث می گردد:

- پردیس فناوری: محل استقرار شرکت های طراحی و خدمات مهندسی
- مجموعه شهری: در مقیاس یک شهر کوچک ساخته می شود و محل سکونت محققان و متخصصان مستقر در پارک خواهد بود و دارای بالاترین استانداردهای شهرسازی دنیا و به عنوان یک شهر نمونه ساخته خواهد شد.

زمین های مورد نظر برای احداث شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با وسعت ۵۲۰ هکتار در کوهپایه ارتفاعات محمودآباد در شمال غربی اصفهان و در مجاورت دانشگاه صنعتی اصفهان وجود دارد.

بنابراین موقعیت، شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در منطقه ای است که به لحاظ عوامل دسترسی، در ارتباط ویژه ای با محورهای صنعتی-شهری، صنایع بزرگ و اصلی و موسسات آموزشی و پژوهشی قرار دارد. این موقعیت امکان برقراری ارتباطات علمی تحقیقاتی و تأمین نیازهای متقابل را بین شهرک علمی و تحقیقاتی، صنایع و موسسات آموزشی فراهم آورده است.

طرح جامع شهرک به عنوان ابزار اصولی طراحی محیطی و کالبدی برای توسعه شهرک در یک افق ۲۰ ساله، در ۵۲۰ هکتار شامل مجموعه ای از مراکز رشد فناوری، ۵ تا ۱۰ پارک علم و فناوری، پلاک های قابل واگذاری به شرکت ها و موسسات دانش بنیان، فضاهای سبز و فضاهای سکونت شهری برای اسکان و استقرار طبقه خلاق و کسب و کارهای دانش بنیان، مطابق با استانداردهای جهانی طراحی شده است. تاکنون دو پارک علم و فناوری و ۸ مرکز رشد واحدهای فناور و یک مرکز علمی-تفریحی کودکان و نوجوانان در چارچوب این طرح جامع راه اندازی شده اند و پذیرای شرکت ها و موسسات دانش بنیان و واحدهای فناوری در فضاهای استیجاری یا دارای مالکیت اختصاصی می باشند.



عمق میدان

✓ حمایت از پایان نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتری، در قالب برنامه رستار



شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در راستای توسعه کسب و کارهای دانش‌بنیان حاصل از فعالیت‌های علمی و فناوری دانشگاه‌های همکار شهرک در استان (دانشگاه صنعتی اصفهان، دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و دانشگاه هنر اصفهان در فراخوان اول)، از پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و رساله‌های دکتری دارای ایده فناورانه در قالب برنامه رستار حمایت می‌کند. مخاطبان این برنامه، رساله‌ها و پایان‌نامه‌های مصوب و در حال اجرای دارای ایده بازارگرا هستند. هدف از این برنامه حمایتی، کمک به تبدیل ایده‌های اولیه متقاضیان به ایده‌های اثبات‌شده و تبدیل آن به نمونه محصول و یا خدمت قابل ارائه به بازار می‌باشد.

حمایت‌های برنامه رستار، شامل «اعتبار تحلیل بازار و توانمندسازی» و «اعتبار تحقیق و توسعه» است.

رستار؛ برنامه‌ای برای توانمندسازی ایده‌های اولیه و تبدیل آن به محصول و خدمت قابل ارائه به بازار

برگزاری دوازدهمین آیین پایان دوره مراکز رشد و تقدیر از برترین شرکت‌های دانش‌بنیان



«تامین پایدار انرژی» و «تحقیقات علوم ملکولی یاخته فناوری»

● ۳ شرکت برتر که در پارک علم و فناوری مستقر هستند: «تیام پارسی پاسارگاد»، «فناور پویا سپاهان» و «پژواک طرح ایرانیان»

● شرکت‌های «پیشرو اندیشه پرداز سی پل»، «کیمیا پژوه البرز» و «محاسبان پارس طرح» به ترتیب در شاخص‌های بیشترین تعامل با سایر شرکت‌های شهرک علمی و تحقیقاتی، بالاترین ارتقاء امتیاز در بین شرکت‌های فناور مستقر در پارک علم و فناوری و بالاترین حجم سرمایه‌گذاری در پارک علم و فناوری

علاوه بر این از سازمان‌های صدا و سیما و توزیع برق استان اصفهان به‌عنوان سازمان‌های همیار برتر، از آقای نوید نجات‌بخش به‌عنوان ناظر برگزیده و خانم فرشته غدیری به‌عنوان منتور برگزیده شهرک، تجلیل شد.

دوازدهمین آیین پایان دوره مراکز رشد شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، با هدف تقدیر از برترین شرکت‌های دانش‌بنیان و با حضور استاندار اصفهان و جمعی از مدیران در اسفندماه ۹۷ برگزار شد. در این مراسم از شرکت‌ها و واحدهای فناور با عناوین زیر تقدیر شد:

● ۱۷ شرکت رشد یافته که دوره رشد خود را در زمان شهریور ۹۶ تا شهریور ۹۷ با موفقیت سپری کردند.

● ۳ شرکت برتر که کمتر از یک سال در مراکز رشد واحدهای فناور شهرک استقرار دارند: «برنا بینش درخشان»، «آزمان صنعت پژوهشان نامدار اسپادانا» و «رهیافت سامانه آریا»

● ۳ شرکت برتر که یک تا دو سال از استقرار آن‌ها در مراکز رشد می‌گذرد: «بهبود صنعت مهان»، «سرور پویان رستاخیز» و «اندیشه محور گستر اصفهان»

● ۳ شرکت برتر که بیش از دو سال است در مراکز رشد حضور دارند: «صدرا طرح و تجهیز اسپادانا»،

برنامه رستار

با همرو همگام
در توسعه کارآفرینی و نوآوری

اعطای گزنت فناوری به پایان نامه‌ها و رساله‌های دانشگاه‌های استانی همکار

باشهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان | تلفن: ۰۳۱-۳۳۹۳۱۹۸ | ایمیل: rastar@istt.ir

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.istt.ir مراجعه فرمایید

مهلت ثبت نام: ۲۸ اردیبهشت‌ماه الی ۱۰ خردادماه ۱۳۹۸



شرکت علمی و تحقیقاتی اصفهان

«توضیح: رستار واژه اصیل پارسی و به معنای «موفقیت» می‌باشد.



بهبود مستمر بهره‌وری سازمانی، افزایش کمی و کیفی تجاری‌سازی دانش فنی، تامین فناوری‌های تولید در صنایع بزرگ، ایجاد بازار بزرگ بین‌المللی برای محصولات دانش‌بنیان و مشارکت بیشتر با دانشگاه‌ها از دیگر محورهای کاری این شهرک است.

“

”

دکتر جعفر قیصری
رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

☎ ۰۳۱-۳۳۸۷۳۳۷۵

📷 /istt.ir

✈ /istt_esf

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان
اولین موسس پارک‌های فناوری در ایران
◆ www.istt.ir ◆

