1. **مشخصات متقاضی:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| نام واحد فناور: |  | نام مدیر عامل: |  | نام دوره: □ مرکز رشد □ پارک |
| تاریخ استقرار در شهرک: |  | شماره همراه : |  | ایمیل: |

2- اطلاعات محصولات و خدمات:

|  |  |
| --- | --- |
| **مشخصات محصول یا خدمت اول** | |
| عنوان محصول/ خدمت: |  |
| آخرین وضعیت بلوغ طرح: | **□** در مرحله تحقیق و توسعه **□** نمونه آزمایشگاهی **□** نمونه تست شده در محیط واقعی  **□** محصول دارای حداقل کارکردهای مورد نظر مشتری است ولی جای بهینه سازی دارد.  **□** محصول کامل و قابل فروش **□** محصول دارای رضایت نامه از مشتری (حسن انجام کار) است. |
| آخرین وضعیت تجاری‌سازی: | **□**  فروش یک یا چند نمونه **□** تولید و فروش محدود (ظرفیت فعلی فروش در ماه: ..............................................)  **□** عرضه گسترده به بازار (ظرفیت فعلی فروش در ماه: .......................................................) |

|  |  |
| --- | --- |
| **مشخصات محصول یا خدمت دوم** | |
| عنوان محصول/ خدمت: |  |
| آخرین وضعیت بلوغ طرح: | **□** در مرحله تحقیق و توسعه **□** نمونه آزمایشگاهی **□** نمونه تست شده در محیط واقعی  **□** محصول دارای حداقل کارکردهای مورد نظر مشتری است ولی جای بهینه سازی دارد.  **□** محصول کامل و قابل فروش **□** محصول دارای رضایت نامه از مشتری (حسن انجام کار) است. |
| آخرین وضعیت تجاری‌سازی: | **□**  فروش یک یا چند نمونه **□** تولید و فروش محدود (ظرفیت فعلی فروش در ماه: ..............................................)  **□** عرضه گسترده به بازار (ظرفیت فعلی فروش در ماه: .......................................................) |

|  |  |
| --- | --- |
| **مشخصات محصول یا خدمت سوم** | |
| عنوان محصول/ خدمت: |  |
| آخرین وضعیت بلوغ طرح: | **□** در مرحله تحقیق و توسعه **□** نمونه آزمایشگاهی **□** نمونه تست شده در محیط واقعی  **□** محصول دارای حداقل کارکردهای مورد نظر مشتری است ولی جای بهینه سازی دارد.  **□** محصول کامل و قابل فروش **□** محصول دارای رضایت نامه از مشتری (حسن انجام کار) است. |
| آخرین وضعیت تجاری‌سازی: | **□**  فروش یک یا چند نمونه **□** تولید و فروش محدود (ظرفیت فعلی فروش در ماه: ..............................................)  **□** عرضه گسترده به بازار (ظرفیت فعلی فروش در ماه: .......................................................) |

3- حمايت‌ها و خدمات مورد نياز:

* 1. **سرفصل توسعه بازار و بازاریابی**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان** | **اولویت اول** | **اولویت بعدی** | **نیاز ندارم** |
| 1 | حمایت در تهیه گزارش تحقیقات بازار و تدوین برنامه بازاریابی، طرح توجیهی (FS)، طرح کسب و کار (BP) |  |  |  |
| 2 | حمایت از پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) |  |  |  |
| 3 | تولید خبر و محتوا برای بازاریابی دیجیتال (انیمیشن، موشن‌گرافی و...) |  |  |  |
| 4 | برندینگ (تهیه ابزارهای تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی شامل کاتالوگ و بروشور ، وب‌سایت، معرفی محصول با کاربرد عمومی در سایت‌های فروش معتبر داخلی و...) |  |  |  |
| 5 | حمایت از حضور در نمایشگاه‌های تجاری داخلی و خارجی |  |  |  |

* 1. **سرفصل‌ هزینه‌های اخذ تأییدیه، مجوزها و استانداردها**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان** | **اولویت اول** | **اولویت بعدی** | **نیاز ندارم** |
| 1 | حمایت از ثبت اختراع، علامت تجاری و طرح صنعتی در داخل و خارج کشور |  |  |  |
| 2 | ارزش‌گذاری دانش فنی و سهام واحد فناور |  |  |  |
| 3 | حمایت در ارزیابی سطح آمادگی فناوری و تولید (TRL و MRL) |  |  |  |
| 4 | حمایت از اخذ استانداردها، تاییدیه‌ها و گواهی‌نامه‌های ملی و بین‌المللی |  |  |  |

* 1. **سرفصل‌ هزینه‌های استفاده از راهبر کسب و کار و مشاور در امور تجاری‌سازی**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان** | **اولویت اول** | **اولویت بعدی** | **نیاز ندارم** |
| 1 | هزینه استفاده از راهبر کسب و کار و مشاور در امور تجاری‌سازی |  |  |  |

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: تاریخ تکمیل : امضاء: