

شهر فردا

نشریه دیجیتال شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

E-Journal of Isfahan Science and Technology Town



سال اول / شماره سوم / زمستان ۱۳۹۸

First Year / No. 3 / March 2020

| w w w . i s t t . i r |

تاریخچه نشریه

با تاسیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، ضرورت اطلاع‌رسانی و ترویج پدیده جدید پارک‌ها، مراکز رشد و شهرک علمی و تحقیقاتی در ایران بیش از پیش احساس می‌شد. بر همین اساس در سال دوم (۱۳۷۷) آغاز فعالیت این شهرک و بنا بر نظر مدیریت وقت، نشریه دو صفحه‌ای خبری-ترویجی در واحد روابط عمومی شکل گرفت. محتوای این نشریه که در قطع A۴ آماده می‌شد، مطالبی شامل اخبار شهرک، مقالاتی در زمینه‌ی مقوله پارک‌های علم و فناوری و نیز پیشرفت‌های فناوری جهان را شامل می‌شد.

این نشریه در آغاز ماهیانه منتشر می‌شد که همپای رشد و توسعه شهرک، به میزان کمی و کیفی مطالب و طراحی و صفحه‌آرایی نشریه افزوده شد و به فن‌آفرین تغییر نام داد. به مرور زمان و ضرورت در اختیار داشتن ابزارهای تبلیغی برای ارائه محتوا به افکار عمومی، علاوه بر استفاده مفید و موثر از صداوسیما و مطبوعات محلی و کشوری، چند بولتن ترویجی دیگر مانند بولتن جشنواره ملی فن‌آفرینی شیخ بهایی و نیز کنفرانس آسیایی و جهانی پارک‌های علم و فناوری و ... به خانواده انتشارات روابط عمومی افزوده شد که هرکدام بنابر مناسبت و ضرورت خاصی منتشر می‌شد.

جامعه هدف و مخاطبان نشریات خبری و اطلاع‌رسانی شهرک در آغاز شروع فعالیت خود چندین قشر را شامل می‌شدند. بعضی از این مخاطبان، دانشجویان دانشگاه‌های فنی-مهندسی استان، شرکت‌های مستقر در شهرک، وزیر و کارکنان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، رؤسا، معاونان، تعدادی از مدیران استان و کارکنان شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان بودند.

با پیشرفت فناوری و ضرورت تغییر، در سال ۱۳۹۴ ساختار انتشار خبرنامه شهرک تغییر کرد و با تشکیل هیات تحریریه متشکل از برخی مدیران شهرک، نام آن به شهر فردا تغییر داده شد که شامل اخبار و اطلاعات شهرک و شرکت‌ها و نیز مطالب مهم ترویجی در مباحث اقتصاد دانش بنیان می‌شد.

در حال حاضر و به دلیل نفوذ فضا و رسانه‌های مجازی به عنوان اولویت اطلاع‌رسانی در کشور، ساختار این نشریه به صورت دیجیتال و همراه با المان‌های چند رسانه‌ای، آماده و در پیش مخاطبان قرار خواهد گرفت.

امید است این نشریه بتواند در بسط و گسترش اقتصاد دانش بنیان تأثیرات خوبی داشته باشد.

فهرست

شهر فردا

نشریه دیجیتال شهر فردا
شماره سوم / زمستان ۱۳۹۸

صاحب امتیاز:

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

مدیر مسئول: جعفر قیصری

سردبیر: حسین شیخ زین الدین

مسئول اجرایی: حامد عابدی

طراحی، صفحه آرایی و جمع آوری محتوا:

گروه ارتباطات و رسانه رسا

نوروزنامه

پیشخوان خبر

کافه خبر

در دنیای کسب و کار

چند قدم آن طرفتر

بارانداز

آرایه‌های درونی

چشم‌انداز

عمق میدان

۲

۱۷

۲۲

۲۵

۲۸

۳۲

۳۶

۳۸

نوروزنامه

۱۳۹۹



پیام نوروزی دکتر جعفر قیصری





به نام خداوند پاکی و مهر

نوروز، این یادگار زیبای ماندگار از ایران باستان بر همه ایرانیان و پارسی‌زبانان فرخنده باد. شادباش ویژه‌ای را به همکاران گرامی، نخبگان، نوآوران و تلاشگران عرصه فناوری در ستاد و نیز شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان پیشکش می‌کنم. نوروز امسال در شرایط خاص شیوع ویروس کرونا فرا رسید؛ با توکل بر خدا، همه ما با همدلی و جدیت در رعایت صحیح و دقیق اصول بهداشتی و پرهیز از ترس و دلهره تلاش خواهیم کرد که با صحت و سلامت در کنار خانواده، این روزگار را پشت سر بگذاریم. در اینجا لازم است از همه پرستاران، پزشکان و کادر درمانی که در خط مقدم مبارزه با این بیماری زحمت می‌کشند، سپاس‌گزاری ویژه داشته باشم.

به‌طور حتم عبور از بحران‌ها و رسیدن به جامعه‌ای رشد یافته، همراه با شکوفایی و توسعه پایدار برای ایران عزیز، تنها با تکیه بر دانایی، نوآوری و خلاقیت همه نخبگان جامعه امکان‌پذیر خواهد بود؛ فردوسی بزرگوار به ما آموخته:

زدانش دل پیر برنا بود

توانا بود هرکه دانا بود

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با نیروهای متخصص و نوآور خود و با استقرار بیش از پانصد شرکت فناور و دانش‌بنیان در طول سه دهه، تلاش کرده تا از پیشگامان عرصه نوآوری و فناوری کشور باشد و در زمینه‌های متعدد و متنوع، نیازهای جامعه و صنعت را تامین کند. موجب افتخار و سربلندی ماست که امروز شرکت‌های مستقر در شهرک به‌عنوان نقش‌آفرینان موثر در گسترش و تقویت اقتصاد دانش‌بنیان موفق شده‌اند محصولات و خدمات بسیاری را به کشورهای دیگر صادر کنند و با افزایش صادرات غیر نفتی، زمینه‌های اشتغال بیشتر برای فارغ‌التحصیلان دانشگاهی را فراهم سازند.

سالی سرشار از بهروزی، سلامتی و پیروزی برای همه همکاران و خانواده محترم آن‌ها آرزومندم و سخن خود را با ابیاتی از حضرت حافظ به پایان می‌رسانم.

صبا ز منزل جانان گذر دریغ مدار
وز او به عاشق بی‌دل خبر دریغ
به شکر آن که شکفتی به کام بخت ای گل
نسیم وصل ز مرغ سحر دریغ مدار
غبار غم برود حال خوش شود حافظ
تو آب دیده از این رهگذر دریغ مدار

● دکتر جعفر قیصری

نوروز در خاطرات...



نوروز هم مانند آئین‌های سنتی دیگر با باورهای مردم گره خوره است. یک آئین با یادگاری‌های خوب که در ذهن‌ها ماندگار شده است. بهار که می‌شود یک حس و حال خوب، یک انرژی تمام نشدنی، یک امید برای دوباره زیستن با همه همراه می‌شود. این روزها کافی است مجالی یابیم و پای صحبت قدیمی‌ها بنشینیم و باهم خاطرات بهاریشان را ورق بزنیم. برای یادآوری یاد نوروزهای قدیم با جناب آقای مهندس حدیدی، مدیر مراکز رشد واحدهای فناور شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان همراه می‌شویم و از خاطرات نوروز آن روزگاران می‌شنویم.



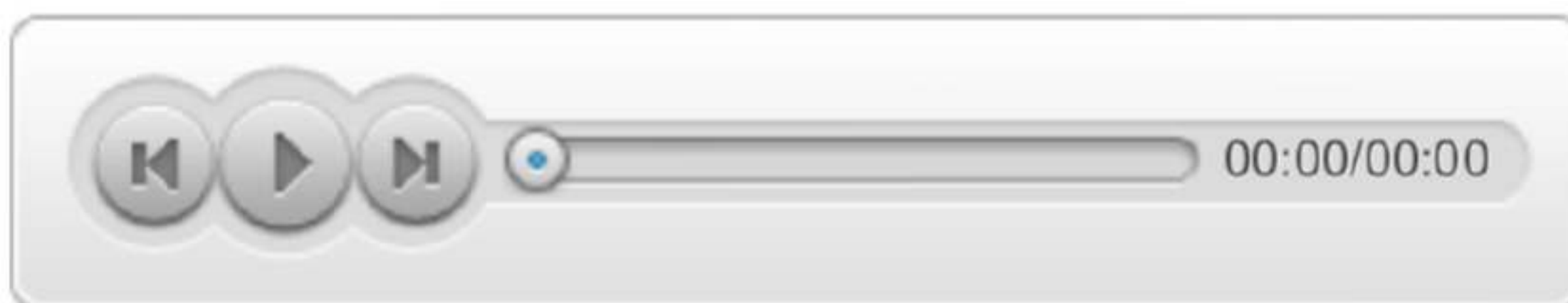
يا مقلب القلوب و الابصار
يا مدبر الليل و النهار
يا محول الحول و الاحوال
حول حالنا الى احسن الحال

شهرک در روزهای پایانی سال

روزهای پایانی سال فرصتی است تا با نیم نگاهی به سال گذشته، حس سرزندگی را از بهار به عاریه بگیریم و برخیزیم. همت و اراده استوار را مرهم مشکلات کنیم و با یادگیری از تجربیات در جهت تغییرات مثبت خودمان و آینده کشورمان گام برداریم.

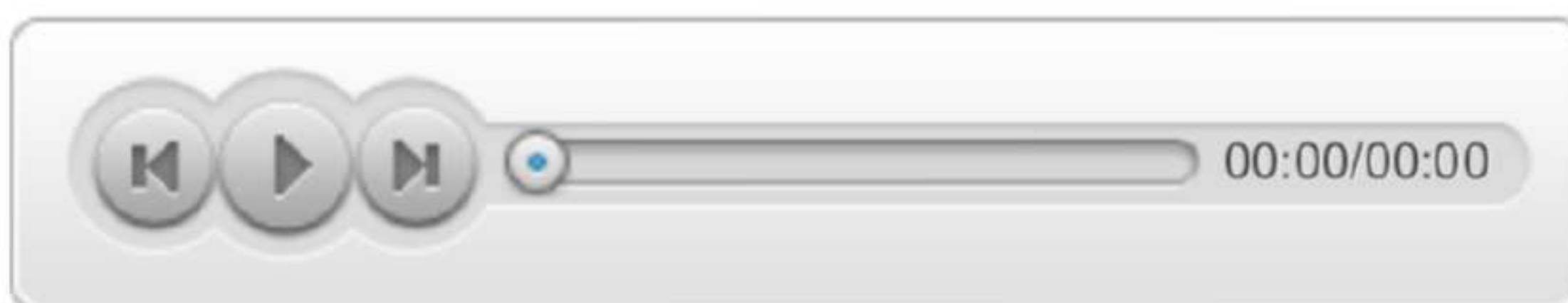
ما هم این فرصت را غنیمت شمردیم و به سراغ دو تن از مدیران عامل شرکت‌های فناور مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان رفتیم و در این باره گپ و گفتی با آن‌ها داشتیم.

بخشی از این صحبت‌ها را با هم می‌شنویم:



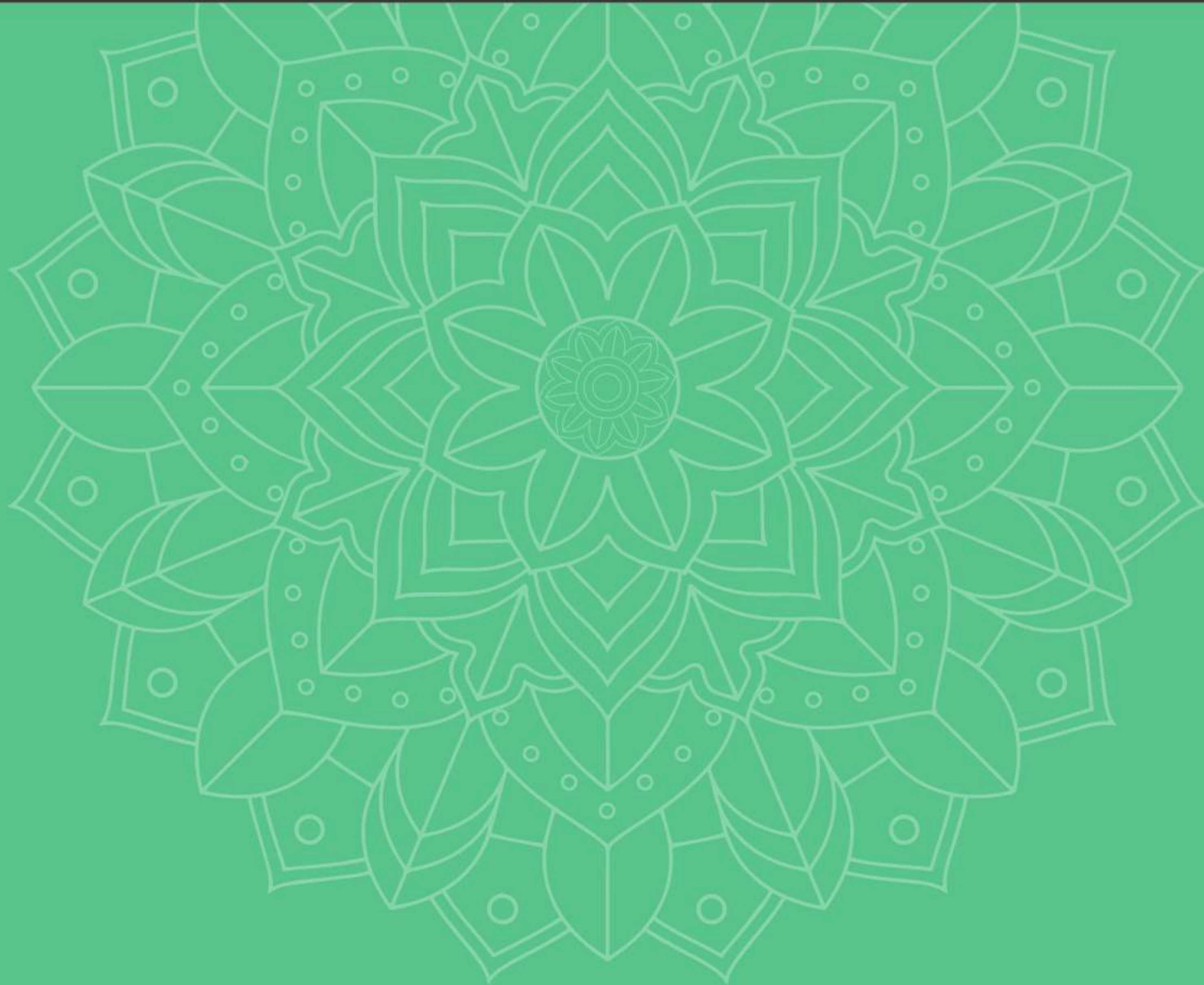
حمیدرضا عزیزیان: مدیرعامل شرکت تیام پارسی پاسارگاد
(عضو هیئت مدیره انجمن شرکت‌های دانش بنیان اصفهان)

«تعامل سازنده و به کارگیری توانایی‌های بخش‌های خصوصی و دولتی در یک امتداد عامل تقویت بنیه اقتصادی خواهد شد.»



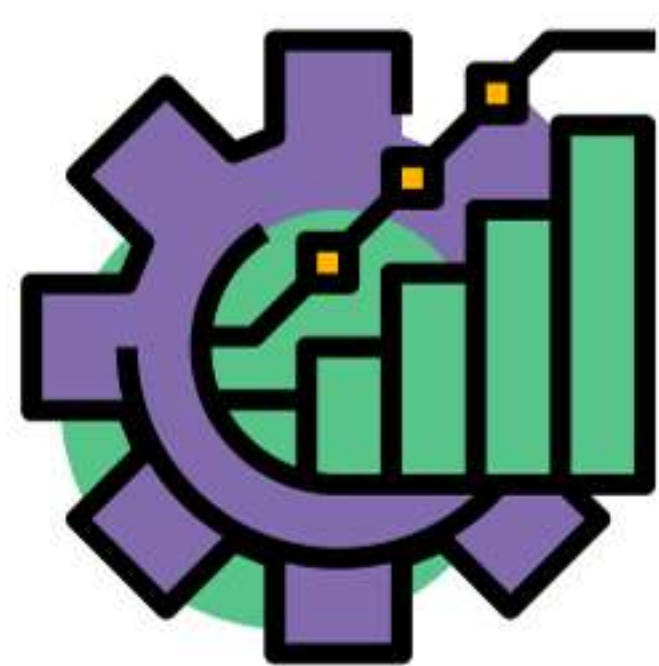
سعید سرمدی نیا: مدیرعامل شرکت فناوران ایده پرداز سپهر

«امکانات آموزشی موجود در شهرک یکی از فرصت‌هایی است که شرکت‌های فناور می‌توانند از آن بهره‌مند شوند و وجود یک فرد مشاور خارج از شرکت‌های فناور می‌تواند در پیدا کردن مشکلات شرکت‌ها راه‌گشا باشد»



شهرک در یک نگاه

مهمترین اقدامات و دستاوردهای
شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان
در سال ۱۳۹۸



فعالیت‌های توسعه‌ای





تفاهم‌نامه‌ها و همکاری‌ها

تفاهم‌نامه همکاری ۵ ساله با وزارت نفت

• هدف: ایجاد و توسعه فناوری‌های نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

تفاهم‌نامه همکاری با شرکت گاز استان اصفهان

• هدف: استفاده بهینه از امکانات، استعدادها و توانمندی‌های شهرک توسعه همکاری‌های پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری انعقاد ۸ قرارداد خرید محصولات واحدهای فناور مستقر

تعامل نزدیک با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

• هدف: تشکیل کمیسیون اقتصاد دانش‌بنیان برای نخستین بار در کشور

همکاری با اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان اصفهان

• هدف: توسعه همکاری در زمینه مهارت‌آموزی و تربیت نیروی انسانی مورد نیاز واحدهای فناور تقویت همکاری در زمینه ایجاد اکوسیستم کارآفرینی و نوآوری تکمیل زنجیره تبدیل ایده به کسب و کار



جشنواره و نمایشگاه

بیستمین نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن بازار

انعقاد ۷۱ توافقنامه به ارزش ۵۰۰ میلیارد ریال در قالب خریداری
و سرمایه‌گذاری بر روی محصولات واحدهای فناور

چهاردهمین جشنواره برترین شرکت‌ها، مراکز و کارگزاران فناوری نانو کشور

کسب رتبه دوم توسط مرکز رشد واحدهای فناوری شهرک

دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد

انتخاب شهرک به عنوان یکی از تأمین‌کنندگان برگزیده شرکت فولاد مبارکه اصفهان



افتخارات و دستاوردهای واحدهای فناور

شرکت دانش بنیان بهین آب زنده رود

- رتبه برتر مسابقه بین المللی جایزه انجمن پارک های علم و فناوری آسیا (ASPA AWARD)

شرکت ایده پرداز پاسارگاد کیان

- عنوان مدیر برتر شرکت تحول آفرین در هفتمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات

شرکت صدرا طرح و تجهیز اسپادانا

- عنوان فناور برتر در آیین تجلیل از پژوهشگران و فناوران برتر استان اصفهان

شرکت نوین لیزر صبا

- عنوان فناور برتر کشور در بیستمین نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن بازار و هفتمین نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ایران ساخت

شرکت احیاگران قلب صنعت آسیا

- کسب عنوان عضو هیأت امناء کانون کارآفرینی استان اصفهان

شرکت دژپاد صنعت سازه

- یکی از تأمین کنندگان برگزیده شرکت فولاد آلیاژی ایران در اختتامیه دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد

شرکت های فراتحقیق سپاهان و فناور پلاستیک

- عنوان صادرکنندگان نمونه استان اصفهان

شرکت مهندسی کاشفان نیلفام

- برنده پانزدهمین دوره رویداد فستیوال‌های عرضه نوآوری «از پساب تا آب»، با انتخاب طرح «پکیج‌های نوین تصفیه فاضلاب به روش بیولوژیکی و پکیج‌های نوین تصفیه آب خاکستری»
- کسب رتبه برتر واحد فنی و مهندسی نمونه کشور در هشتمین جشنواره پژوهش و فناوری صنعت، معدن و تجارت

شرکت بهیار صنعت سپاهان

- واحد برتر صنعتی در حوزه صنایع برق و الکترونیک در مراسم روز ملی صنعت و معدن آغاز مرحله پیش راه‌اندازی دستگاه شتاب‌دهنده خطی پزشکی امید در روز ملی فناوری هسته‌ای

شرکت تعهد اندیشه لیاقت سلامت

- انجام پروژه «مطالعات زمین‌شناسی تحت الارضی و هیدروژئولوژی اراضی فولاد مبارکه»

شرکت نوران حسگر صبا

- دستیابی به دانش فنی و ساخت دستگاه کوپلر ثابت نگهدارنده قطبش

شرکت فرسان صنعت پویش پارس‌یان

- دستیابی به دانش فنی تولید سیمان استخوانی پایه اکریلاتی

شرکت فرم نورد اصفهان

- دستیابی به فناوری روش‌های جدید رولینگ ایجاد رزوه به‌جای روش‌های سنتی

شرکت پاد مهرآز گردون

- تکمیل سازه سقف داخلی سالن اصلی مرکز همایش‌های بین‌المللی شهرداری اصفهان

شرکت نوین لیزر صبا

- طراحی و ساخت لیزر حکاکی در دو طول موج فرو سرخ و فرابنفش

شرکت آرژان صنعت پژوهان نامدار اسپادانا

- طراحی سیستم تعیین ابعاد و بازرسی سطح تختال

شرکت آروین آفاق پارسیان

- تولید محصولات پلیمری به روش شکل‌دهی چرخشی

شرکت ستراک طرح اسپادانا

- ساخت پره‌های فن هوایی کامپوزیتی به جای آلومینیومی

شرکت بهبود صنعت مهان

- ارائه خدمات مدرن پوشش‌دهی به روش HP/HVOF

شرکت فن‌آفرینی آلتون

- بومی‌سازی تجهیزات فنی صنعت نفت، گاز و پتروشیمی شامل شیرهای چندراهه (Manfield Valve) و شیرهای سوزنی (Needle Valve)

شرکت فراسو سپهر آریا

- بومی‌سازی کامل دانش ساخت آبگرمکن‌های خورشیدی

شرکت تحقیقات علوم مولکولی یاخته فناور اصفهان

- بومی‌سازی و تولید کیت تشخیص سرطان دهانه رحم تک مرحله‌ای «لیکوئید بیس سیتولوژی» برای تشخیص دقیق ویروس پاپیلومای انسانی HPV، دومین سرطان رایج در زنان

شرکت نیوصاد صنعت پارت

- دستیابی به دانش ساخت الکترودهای مرجع سیستم حفاظت آندی مورد استفاده در مجتمع مس سرچشمه و بی‌نیاز کردن صنعت کشور برای واردات این محصول

شرکت سرور پویان رستاخیز

- تولید فرسول ۳۰ (سوسپانسیون فرات سدیم) تصفیه آب و فاضلاب صنعتی به صورت یکجا و بدون آلودگی زیست‌محیطی



پیشخوان

خبر

در مراسم افتتاحیه گردهمایی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های صنعت نفت؛ شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و وزارت نفت تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند

تفاهم‌نامه همکاری میان شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و وزارت نفت با حضور وزرای نفت و علوم، تحقیقات و فناوری به امضا رسید.

این تفاهم‌نامه در راستای ایجاد و توسعه فناوری‌های نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی میان وزارت نفت و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان منعقد شد.

ایجاد و توسعه بستر نوآوری و فناوری جهت شتاب‌دهی به روند دستیابی به فناوری‌های مد نظر صنعت نفت با حمایت از شرکت‌های فناور، ایجاد و توسعه شبکه همکاری فناورانه در راستای هم‌افزایی صنعت نفت و شرکت‌های فناور و ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری، جذب سرمایه‌گذاران و تسهیل روند تجاری‌سازی در حوزه فناوری صنعت نفت از جمله اهداف این تفاهم‌نامه پنج ساله است.

در حال حاضر بیش از ۵۲۰ واحد فناور در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان مستقر هستند که در حدود ۲۰ درصد آنها در حوزه‌های نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی فعالیت می‌کنند.





رویداد شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های صنعت نفت؛ ۱۰ شرکت فناور مستقر در شهرک، توانمندی‌های خود را معرفی کردند

تفاهم‌نامه‌ای میان وزارت نفت با چند پارک علم و فناوری از جمله شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان، پارک علم و فناوری خلیج فارس، پارک علم و فناوری خراسان رضوی و پارک علم و فناوری خوزستان به امضا رسید. این گردهمایی شامل ۲۵۰ کانتر نمایشگاه، ۴ پنل تخصصی و ۳ کارگاه آموزشی و ۴۰ نشست می‌شود که ۷۵۶ شرکت دانش‌بنیان و ۱۷۵ شرکت فناور حضور دارند و ۸۹۰ نیاز فناورانه این حوزه ارائه شده تا شرکت‌های دانش‌بنیان نسبت به تامین آن‌ها اقدام کنند. رویداد شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های صنعت نفت و ارائه نیازهای فناورانه از روز ۲۷ تا ۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۸ در پژوهشگاه صنعت نفت برگزار شد.

رویداد شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های صنعت نفت و ارائه نیازهای فناورانه با حضور ۱۰ شرکت فناور مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در پژوهشگاه صنعت نفت تهران برگزار شد

در این رویداد ۱۰ شرکت فناور ایده پرداز سپهر، پودرافشان، فراتحقیق سپاهان، دیده پرداز سپهر، مدرن فناوران صنعت موج، فن گستر پویا، کهاب گستر آیریک، دیده رایان صنعتی اصفهان، پردیسان رایان سیستم و فراگیر صنعت مهریین، مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به ارائه توانمندی‌های خود پرداختند. همچنین در آیین افتتاحیه این گردهمایی،



کمیسیون اقتصاد دانش بنیان اتاق اصفهان تشکیل شد

**کمیسیون اقتصاد دانش بنیان اتاق
بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی
اصفهان تشکیل شد.**

نائب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی با اشاره به اینکه بر اساس مطالعات انجام گرفته، پایدارترین اقتصادها در جهان مربوط به اقتصادهای دانش محور است، اظهار کرد: «در این میان کسب و کارهای کوچک دانش بنیان، محرک و توسعه این اقتصادها هستند.»

وی ادامه داد: «اشتغال در بنگاه‌های کوچک به ویژه شرکت‌های فناور در دوران رکود و التهاب اقتصادی، پایدارتر از اشتغالی است که توسط بنگاه‌های بزرگ ایجاد شده است.»



دکتر جعفر قیصری در اولین جلسه این کمیسیون با اشاره به این که اقتصاد دانش بنیان در اقتصاد ملی و کمک به اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی نقش مهمی داشته است، اظهار کرد: «در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان تاکنون ۷ هزار شغل ایجاد شده است.»

رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان افزود: «در شرایطی که بسیاری از صنایع، قدرت رقابت ندارند، دستاورد اشتراک نخبگان، شرکت‌های دانش بنیان و صنایع می‌تواند به این نیاز پاسخ دهد.»

وی در ادامه گفت: «اتاق بازرگانی به عنوان یک نهاد اساسی در صنایع، معادن و کشاورزی به عنوان نقطه اتصال بین سه ضلع اتاق بازرگانی، انجمن شرکت‌های دانش بنیان و شهرک می‌تواند بسیار مفید باشد.»

دکتر حمیدرضا قلمکاری نیز در این جلسه گفت: «اقتصاد دانش بنیان، اقتصادی است که به طور مستقیم بر تولید، توزیع و استفاده از دانش و اطلاعات متمرکز باشد.»

قلمکاری با ارائه گزارشی از شرایط کنونی اقتصاد دانش بنیان در جهان و مقایسه اجمالی با اقتصاد دانش بنیان در کشور گفت: «اقتصاد دانش بنیان یکی از راه‌های نجات اقتصاد کشور است و پرداختن به این موضوعات ضرورت دارد.»

کمیسیون اقتصاد دانش بنیان با تلاش شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان و انجمن شرکت‌های دانش بنیان در اتاق ایران تشکیل شد.

دکتر حمیدرضا قلمکاری نیز در این جلسه گفت: «اقتصاد دانش بنیان، اقتصادی است که به طور مستقیم بر تولید، توزیع و استفاده از دانش و اطلاعات متمرکز باشد.»

دکتر حمیدرضا قلمکاری نیز در این جلسه گفت: «اقتصاد دانش بنیان، اقتصادی است که به طور مستقیم بر تولید، توزیع و استفاده از دانش و اطلاعات متمرکز باشد.»



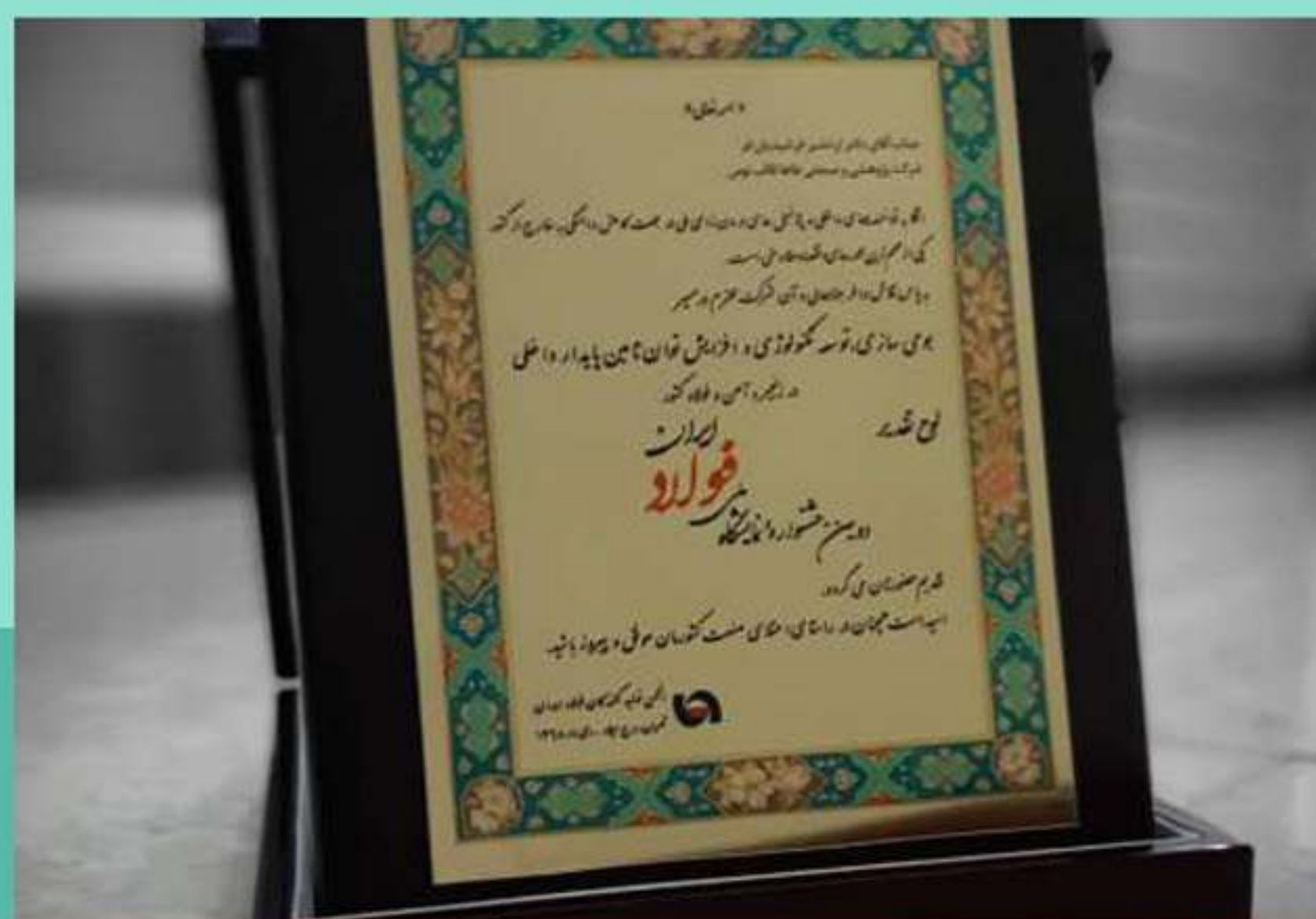
در نشست تخصصی استانداردسازی محصولات دانش‌بنیان عنوان شد: مراحل اخذ گواهینامه انطباق (COC) و گواهی محصول (COP)

نشست تخصصی استانداردسازی محصولات دانش‌بنیان، صبح امروز در سالن اجتماعات سروش شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برگزار شد.

این نشست با هدف توسعه بازارسازی محصولات دانش‌بنیان و توسعه نظام استانداردسازی این محصولات و با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سازمان ملی استاندارد و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برگزار شد.

تشریح زیست بوم نوآوری، نحوه ارسال درخواست شرکت‌های دانش‌بنیان برای اخذ گواهینامه انطباق (COC) و گواهی محصول (COP)، مزایای اخذ این گواهی‌نامه‌ها، فرآیند تصویب صدور آن‌ها و نیز مسیر کلان اخذ این گواهی‌نامه‌ها از موارد مهم گفته شده در این نشست تخصصی بود.

مریم ملونی، مدیرکل دفتر نوآوری و کسب و کار نوین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پرویز درویش، مدیرکل دفتر ارزیابی کیفیت کالا و خدمات سازمان ملی استاندارد و غلامحسین شفیعی، مدیرکل اداره استاندارد استان اصفهان از جمله ارائه دهندگان در این نشست بودند.



در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد؛ شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان تامین‌کننده برتر فولاد مبارکه شد

در اختتامیه دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به‌عنوان یکی از تامین‌کنندگان برگزیده شرکت فولاد مبارکه اصفهان با اهدا لوح، تقدیر شد.

در حال حاضر بیش از ۵۰۰ واحد فناور در این شهرک مستقر هستند که ۱۰۰ شرکت در حوزه موارد مرتبط با فولاد فعالیت می‌کنند.

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان اولین و تنها سازمان در نوع خود است که با بیش از ربع قرن سابقه توانسته است شرکت‌های فناور بزرگی ایجاد و حمایت کند و بیش از دو دهه است که با فولاد مبارکه اصفهان در زمینه‌های انرژی و سیالات، ساخت قطعات و تجهیزات، برق و ابزار دقیق، مواد و متالورژی و فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان تامین‌کننده در ارتباط است.



در نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن بازار؛ فناوران اصفهانی، ۱۷ توافق نامه به ارزش ۵۰۰ میلیارد ریال منعقد کردند

در حاشیه نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن بازار، ۱۷ توافق نامه به ارزش ۵۰۰ میلیارد ریال در قالب خریداری و سرمایه گذاری بر روی محصولات واحدهای فناوری مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان منعقد شد.

طرح های فناورانه سامانه گندزدایی به روش الکترولیز نمک طعام، لیزر حکاکی و برش فوق دقیق فرابنفش، تولید سیمان استخوانی اکریلاتی، اتوماسیون نرم فزاری شهرسازی، بانک اطلاعات املاک و درآمد تحت WEB GIS، انواع روغن ها و گریس های صنعتی خاص، لیزر چهار طول موجی پرتوان، فرآورده سودمند عسل ارده سنجی غنی شده با ویتامین B، خدمات دیجیتالی 5G و صندوق فروشگاهی از جمله این طرح ها هستند.

همچنین رادیوی اینترنتی، تجهیزات شهر هوشمند، سامانه آموزش الکترونیکی شهروندی، دستگاه ربات سه محور بارگزاری لوله ویال، فروش ۱۰۰۰ دستگاه مودم 4G/LTE، تولید فیبر رنگبری نشده حاوی آنتی اکسیدان از هسته خرما، امکان سنجی و بهینه سازی فرآیند فیبر خوراکی از ضایعات هویج به روش بیولوژی و فروش بلوس های خوراکی دامی از دیگر طرح های فناورانه ای بوده است که یارانه تجاری سازی به آن ها تعلق می گیرد.

یکی از برنامه های نمایشگاه هفته پژوهش و فناوری و فن بازار امسال حمایت از فروش طرح ها و محصولات فناورانه و سرمایه گذاری در این حوزه در قالب یارانه تجاری سازی فناوری بود.

به همین منظور از بین طرح ها و محصولات فناورانه و نوآورانه که در ایام نمایشگاه هفته پژوهش و فناوری و فن بازار، قرارداد فروش و یا سرمایه گذاری آن ها به صورت رسمی منعقد شده و بر اساس شاخص های مربوطه به عنوان قرارداد منتخب پذیرفته شوند، درصدی از قرارداد منعقد شده تا سقف دو میلیارد ریال در قالب جایزه فناورانه حمایت خواهد شد.



رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی در شهرک؛ از تمام ظرفیت فناوران در جهت رشد تولید داخلی استفاده شود

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست مجلس شورای اسلامی از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان دیدن کرد و با عملکرد این شهرک و شرکت‌های حوزه کشاورزی، منابع طبیعی و آب آشنا شد.

دکتر جعفر قیصری در این جلسه با بیان اینکه شهرک با بیش از ربع قرن سابقه، شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان خوبی در خود جای داده است، اظهار کرد: «این شرکت‌ها ظرفیت مناسبی در جهت رفع نیازهای کشور به خصوص در مباحث کشاورزی و منابع آبی دارند.»

وی فضای گلخانه‌ای مناسب و فضا برای تولیدات نیمه صنعتی را به‌عنوان نیازهای مهم شرکت‌های فناور حوزه کشاورزی دانست و افزود: «در این موارد به حمایت و تخصیص صد در صدی بودجه شهرک نیازمندیم.»

رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در خصوص پروژه احیای تالاب انزلی ادامه داد: «بایوجمی فناوری شرکت دانش بنیان نانو صنعت پرشیا است که از سال ۹۵ مورد استقبال سازمان حفاظت محیط زیست قرار گرفت و قرار بود طرح احیای تالاب انزلی به‌وسیله این فناوری در یک هزار و ۲۰۰ هکتار از تالاب ۲۴ هزار هکتاری انزلی اجرا شود ولی به دلیل مخالفت برخی‌ها، اجرای این طرح در ۲۰۰ هکتار تغییر کرد و به چهار کرت ۵۰ هکتاری تقسیم شد و در نهایت پس از سه هفته از اجرای این طرح، به دلیل مخالفت‌ها و فضای رسانه‌ای که علیه این پروژه به وجود آمده بود، طرح با ورود دادستان انزلی از اردیبهشت‌ماه متوقف شد.»

وی اضافه کرد: «با توجه به اینکه ۱۰ تیم تخصصی دانشگاهی از دانشگاه‌های شریف، تهران، صنعتی اصفهان، شهید بهشتی و شیراز و کارشناسان سازمان حفاظت محیط زیست و سازمان آبیاری پروری بر آن نظارت داشتند، این طرح به‌دلیل برخی گمانه‌زنی‌ها متوقف شده است.»

رئیس این مرکز علم و فناوری افزود: «پروژه بایوجمی طرحی علمی و قابل تکیه در دنیا محسوب می‌شود و به تازگی گروهی از سازمان آب و پارک علم و فناوری کره جنوبی برای استفاده از این فناوری برای احیای تالاب‌های این کشور به اصفهان آمدند و تفاهم‌نامه‌ای برای انتقال این فناوری به کره جنوبی به امضا رسید.»

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست مجلس شورای اسلامی نیز در این جلسه بیان کرد: «جلسات با کارآفرینان و فناوران موجب امیدواری برای هر فردی است که می‌تواند در کشور فعالیت‌های خوبی انجام داد.»

دکتر احمدعلی کیخا افزود: «لازم است با حمایت از این فناوران، از تمامی ظرفیت آن‌ها در جهت رشد تولید داخلی استفاده شود.»

وی استفاده از علم روز در تولیدات داخلی از جمله کشاورزی را مورد توجه قرار داده و تصریح کرد: «لازم است اهمیت این موضوع برای تمامی مسئولان در کشور روشن شود که با نوگرایی و رشد فناوری روز می‌توان توان پیشرفت در داخل را افزون کرد.»



حضور نائب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در شهرک؛ تاکید بر تشکیل کمیسیون اقتصاد دانش بنیان در کمترین زمان

در راستای افزایش همکاری‌های مشترک اتاق بازرگانی، صنایع و معادن استان اصفهان و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، نائب رئیس این اتاق و هیات همراه از شهرک بازدید کردند.



در این جلسه که با هدف افزایش سطح همکاری‌های میان شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شده بود مقرر شد، کمیسیون اقتصاد دانش بنیان در اتاق اصفهان با همکاری این دو سازمان و انجمن شرکت‌های دانش بنیان به عنوان یک ضرورت، هرچه سریع‌تر شکل گیرد.

همچنین با تاکید بر هم‌افزایی و همسویی همه ارکان اتاق بازرگانی و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برای همکاری بیشتر، مقرر شد یک تفاهم‌نامه همکاری سه جانبه میان شهرک، اتاق و انجمن شرکت‌های دانش بنیان به منظور بهره‌مندی از ظرفیت‌های دانش بنیان و فناور در راستای تقویت توانمندی‌های علمی و پژوهشی و بازار شرکت‌های دانش بنیان و فناور تدوین و نیز سند چشم انداز و ماموریت کمیسیون اقتصاد دانش بنیان توسط شهرک، اتاق و انجمن تدوین شود.

جلسه اقتصاد مقاومتی وزارت نفت برگزار شد؛ تاکید بر رفع نیازهای وزارت نفت توسط شرکت‌های فناور داخلی

وی ادامه داد: «تامین قطعات در این حوزه، تولید مبدل‌های حرارتی، مخازن کرایوژنیک، سیستم‌های امنیتی در حوزه فناوری اطلاعات، پوشش‌دهی قطعات، تولید کمپرسورها و فیلترهای خاص از جمله فناوری‌های این حوزه است.»

مجری طرح توسعه میدان نفتی چنگوله و مشاور وزیر نفت هم در این جلسه با اشاره به اینکه وزارت نفت برای رفع نیازهای خود به تولیدات و شرکت‌های فناور داخلی روی آورده است، گفت: «ما از توسعه ارتباط با شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و شرکت‌های فناور مستقر در آن استقبال می‌کنیم.»

دکتر علی عباسی اضافه کرد: «از این پس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به جلسات اقتصاد مقاومتی وزارت نفت دعوت خواهد شد.»

دبیر شورای سیاست‌گذاری و راهبری فن بازار تخصصی صنعت گاز وزارت نفت نیز با اشاره به اینکه از همکاری با شرکت‌های فناور مستقر در شهرک استقبال می‌کنیم، تصریح کرد: «لازم است فعالیت‌ها و فناوری‌های این شرکت‌های فناور به بازار معرفی شود.»

ابوالفضل خراط یکی از مشکلات عمده شرکت‌های فناور را ارتباط با بازار عنوان کرد و گفت: «لازم است شهرک به کمک این شرکت‌ها، ارتباط با بازار را تسهیل کند.»

حضور رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در وزارت نفت و جلسه اقتصاد مقاومتی این وزارتخانه با هدف افزایش ارتباط و معرفی فعالیت‌ها و فناوری‌های شرکت‌های مستقر در شهرک به مسئولان این وزارتخانه انجام شد.



رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با حضور در جلسه اقتصاد مقاومتی وزارت نفت، بر توان رفع نیازهای این وزارتخانه توسط شرکت‌های فناور مستقر در شهرک تاکید کرد.

دکتر جعفر قیصری در این جلسه با اشاره به توانمندی‌های شرکت‌های فناور مستقر در شهرک، اظهار کرد: «در حال حاضر بیش از ۵۰۰ واحد در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان مستقر هستند که حدود ۱۸ درصد آن‌ها در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی فعالیت می‌کنند. این شرکت‌ها آمادگی لازم جهت تامین نیازهای حوزه نفت، گاز و پتروشیمی کشور را دارند.»



سومین همایش فیلتراسیون برگزار شد؛ اثرات فیلتراسیون بر راندمان توربین‌های گازی بررسی شد

سومین همایش فیلتراسیون و بررسی اثرات آن بر راندمان توربین‌های گازی در محل پژوهشگاه نیرو تهران برگزار شد.

دکتر جعفر قیصری با بیان اینکه شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در توسعه پایدار و تقویت اقتصاد دانش‌بنیان کشور پیشگام و پیشتاز است، اظهار کرد: «وجود بیش از ۵۲۰ شرکت فناور مستقر در این شهرک، مهمترین مصداق این پیشگامی است.»

رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با اشاره به ضرورت اهمیت دادن به استفاده از تولید داخلی برای تامین نیازهای صنعت و بازار کشور افزود: «قطعا با حمایت از این شرکت‌های فناور و اهمیت به تولید داخلی، می‌توان کشور را از تنگنای حساس کشور عبور داد.»

وی در ادامه با بیان اینکه باید سیاست‌ها و اقدامات لازم برای شکل‌گیری اقتصاد دانش‌بنیان اجرایی شود، افزود: «سرمایه‌گذاری سطح بالا در تحقیق و توسعه، شرکت‌های کوچک و متوسط قوی و نوآور، نیروی کار بسیار ماهر و کاملاً آموزش دیده، دسترسی به فناوری اطلاعات و اینترنت و مشارکت بخش خصوصی در نوآوری در شکل‌گیری این نوع اقتصاد موثر است.»

قیصری همچنین به آزمایشگاه فیلتراسیون شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان اشاره کرد و یادآور شد: «خوشبختانه این آزمایشگاه، یکی از مدرن‌ترین و مجهزترین آزمایشگاه‌ها در نوع خود است و آمادگی لازم برای همکاری با سازمان‌های مرتبط با فعالیت فیلتراسیون را دارد.»

در ادامه این همایش، سخنرانان تخصصی به بیان دیدگاه‌های خود در خصوص موضوعاتی چون، بررسی اثرات فیلتراسیون بر راندمان توربین‌های گازی، مروری بر عوامل موثر بر عملکرد واحدهای گازی نیروگاه‌های کشور، تشریح دستورالعمل استفاده از فیلترهای ورودی نیروگاه‌ها و معرفی آزمون‌های موثر کیفیت فیلترهای هوای توربین‌ها پرداختند.

سایر رویدادها



رئیس پارک علم و فناوری چهارمحال و بختیاری به همراه رئیس بنیاد نخبگان و جمعی از معاونان دانشگاه‌های این استان از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان بازدید کردند.

در این بازدید تفاهم‌نامه‌ای میان شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و پارک علم و فناوری چهارمحال و بختیاری، با هدف تعامل و هم‌افزایی سازنده میان شهرک و پارک در راستای ایجاد ظرفیت هم‌افزا در نظام نوآوری و زیست بوم کارآفرینی دانش‌بنیان و تسهیل به‌کارگیری امکانات طرفین برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناور امضا شد.

دکتر جعفر قیصری، با اشاره به تلاش‌های شهرک در جهت ایجاد شرایط مساعد برای شرکت‌های فناور مستقر در شهرک، بر نقش این شرکت‌ها در توسعه اقتصادی و رفع نیازهای کشور تاکید کرد و افزود: «تاکنون ۷۶ فناوری صنعت ساز به صورت ایجاد کارخانه در مقیاس صنعتی توسط این شرکت‌ها شکل گرفته و در شهرک‌های صنعتی در حال فعالیت هستند.»

رئیس پارک علم و فناوری چهارمحال و بختیاری نیز در ادامه با اشاره به تجربیات خوبی که شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در ایجاد و حمایت از شرکت‌های فناور داشته است، اظهار کرد: «خوشبختانه پارک‌های علم و فناوری کشور می‌توانند از این تجربیات ارزشمند استفاده کنند.»

دکتر اسماعیل پیرعلی افزود: «قطعا با قوی شدن نقش پارک‌های علم و فناوری در استان‌ها و کشور، همه نفع خواهند برد.»



رویداد عرضه و تقاضای فناوری صنعت کشاورزی در سه محور دام، طیور و گلخانه به همت کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی و با همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی استان، فن بازار منطقه‌ای اصفهان و شرکت سنجش و دانش آیریک در سالن همایش‌های بین‌المللی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

معرفی ۵۳ تقاضای فناورانه در صنعت کشاورزی، عرضه چهار فناور برتر در صنعت کشاورزی، برگزاری بیش از ۲۰ جلسه مذاکره B2B، عقد ۱۴ تفاهم‌نامه کاری بین عرضه‌کنندگان و متقاضیان فناوری، برپایی نمایشگاه صنعت کشاورزی با حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوران برتر استان، برگزاری سخنرانی agriTED و رونمایی از تخم مرغ حاوی فولیک اسید از جمله مواردی بود که در این رویداد انجام شد.



نتایج مطالعات اولیه طرح بورس اقلیمی از سوی اتاق بازرگانی اصفهان به رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی ارائه شد.

رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در این جلسه ضمن تاکید بر توانمندی و ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری برای رفع موانع تولید در بخش کشاورزی افزود: «افزایش بهره‌وری و کیفیت محصولات در بخش‌های مختلف کشاورزی، دام و طیور، آب و منابع طبیعی و بهبود شرایط محیط زیست وابسته به نوآوری در این بخش است که شرکت‌های فناوری می‌توانند در این زمینه تاثیرگذار باشند.»

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست مجلس شورای اسلامی نیز در این جلسه خواستار توجه ویژه اتاق‌های بازرگانی به بخش کشاورزی شد و افزود: «لازم است به اندازه سهمی که این بخش در میزان اشتغال و درآمد کشور دارد به آن بها داده شود.»

دکتر احمدعلی کیخا تفکر متفاوت اتاق‌های بازرگانی و بخش خصوصی و تولید بر اساس مطالعه بازار و استفاده از منابع به صورت هدفمند و بهره‌گیری از دانش نخبگان و کارآفرینان و مطالبه‌گری را در رفع مشکلات موجود حایز اهمیت دانست.

سید حسن قاضی عسگر، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری اصفهان نیز در این جلسه با تاکید بر اینکه در شرایط فعلی، اقتصاد کشاورزی باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد، افزود: «لازم است در تمامی زمینه‌ها به‌ویژه در زمینه اصلاح الگوی کشت و مدیریت بهینه آب از آموزه‌های این رشته به منظور رفع مشکلات موجود این بخش استفاده شود.»



رئیس مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان با حضور در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به معرفی مزایا و خدمات مجوز دانش‌بنیان پرداخت. این جلسه با هدف بررسی نحوه اخذ مجوز دانش‌بنیان و مسائل و دغدغه‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و نیز استان اصفهان، با حضور دکتر سید محمد صاحبکار، رئیس مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان برگزار شد.



حمیدرضا ملکوتی‌خواه، معاون توسعه مدیریت و منابع اداره کل ارشاد اصفهان با حضور در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، با فعالیت‌های این شهرک و شرکت‌های فناوری مستقر آشنا شد و بر افزایش سطح همکاری‌ها تاکید کرد.

این جلسه با هدف افزایش سطح همکاری‌های میان شهرک و اداره کل ارشاد استان اصفهان در خصوص برخی خدمات به شرکت‌های این حوزه به خصوص مرکز رشد هنر برگزار شد.

طرفین بر رفع موانع قانونی برای افزایش سطح فعالیت شرکت‌های فناوری تاکید کردند و مقرر شد تفاهم‌نامه‌ای در آینده به امضا برسد.



در آئین تجلیل از پژوهشگران و فناوران برتر استان اصفهان، حامد محمود پور، مدیرعامل شرکت صدرا طرح و تجهیز اسپادانا به عنوان فناور برتر انتخاب شد.

حامد محمودپور فارغ‌التحصیل رشته مهندسی مکانیک از دانشگاه کاشان است و از سال ۱۳۸۳ شرکت صدرا طرح و تجهیز اسپادانا را تاسیس کرده است.

شرکت دانش بنیان صدرا طرح و تجهیز اسپادانا در زمینه طراحی، ساخت، مشاوره، نصب و راه‌اندازی، نگهداری و پشتیبانی ماشین‌آلات ابزار دقیق خطوط تولید، ادوات آزمایشگاهی و دستگاه‌های خاص صنعتی از سال ۱۳۸۰ آغاز به کار کرد و تاکنون توانسته است در صنایع مختلف از جمله مواد غذایی، نساجی، شرکت گاز، نفت، دارویی، چاپ و بسته‌بندی، انرژی اتمی، فولاد، کاشی و سرامیک، پزشکی، پالایشگاه پتروشیمی، در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان فعالیت کند.

همچنین این شرکت توانسته در سال ۱۳۹۳ افتخار کسب ۹ محصول دانش‌بنیان را در کارنامه خود به ثبت رساند که در این خصوص می‌توان به سیستم تزریق و پوشش دهی چسب گرم اشاره کرد.

■ در آئین تجلیل از پژوهشگران و فناوران برتر استان اصفهان؛ مدیرعامل صدرا طرح و تجهیز اسپادانا، فناور برتر اصفهان شد



شرکت نوین لیزر یکی از شرکت‌های مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان موفق به ساخت لیزر فوق پیشرفته با قابلیت حکاکی و برش در زیر آب شده است که با یک سوم قیمت نمونه‌های خارجی قابل تولید و ارائه به بازار است. یکی دیگر از محصولات این واحد فناور ساخت لیزر فوق پیشرفته پالس کوتاه فمتوثانیه است که جز ۱۰ علم برتر جهان محسوب می‌شود.

تغییر قطر لیزر در حد ابعاد نانومتر و توانایی نمونه‌برداری فوق سریع از مهم‌ترین ویژگی‌های این محصول است.

تکنولوژی تولید صنعتی این محصول در سال‌های اخیر فقط در انحصار کشورهای آلمان، آمریکا و روسیه بوده است و دانشمندان ایرانی با دستیابی به این تکنولوژی توانسته‌اند در ساخت هر دستگاه ۴۰-۵۰ هزار دلار صرفه‌جویی ارزی برای کشور ایجاد کنند.

■ ساخت لیزر فوق پیشرفته توسط شرکت نوین لیزر

سیزدهمین جشنواره کارآفرینان برتر و آیین تقدیر از کارفرمایان برتر حوزه تامین اجتماعی استان اصفهان برگزار گردید و از چهار شرکت فناور احیاگران قلب صنعت آسیا، بهیار صنعت سپاهان، پیام پرداز و تابان گوهر نفیس، مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان تقدیر شد. نوید نجات بخش در این جشنواره با بیان اینکه اهمیت نیروی انسانی برای ما بسیار زیاد است، اظهار کرد: «ما با تکیه بر نیروی انسانی با سواد و پر انگیزه می‌توانیم به هر فناوری دست پیدا کنیم». مدیرعامل شرکت بهیار صنعت سپاهان با اشاره به وجود شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان تصریح کرد: «ما پتانسیل بزرگی در شهر اصفهان به نام شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان داریم که تاکنون توانسته بسیاری از نیازهای صنایع و بازار کشور را رفع کند».



■ سیزدهمین جشنواره کارآفرینان برتر حوزه تامین اجتماعی استان اصفهان؛ از چهار شرکت فناور مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان تقدیر شد

مراسم تقدیر از توانمندی‌های صنایع دارویی و تجهیزات پزشکی کشور با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهور و وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، در سالن همایش‌های موزه دفاع مقدس، برگزار گردید و از توانمندی‌ها و دستاوردهای شرکت دانش‌بنیان بهیار صنعت سپاهان، مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان تقدیر شد. در این مراسم، ضمن تقدیر از توانمندی‌های صنایع دارویی و تجهیزات پزشکی کشور، محصولات جدیدی که برای اولین بار در کشور تولید شده‌اند یا دارای فناوری ویژه و پیشرفته هستند نیز معرفی و تقدیر شدند، برخی از این محصولات یا مجوز خود را از سازمان غذا و دارو گرفته‌اند و یا در مراحل پایانی اخذ مجوز هستند. در این مراسم همچنین از حدود ۱۰۰ قلم دارو و مکمل و ۴۰ قلم تجهیزات پزشکی که در گذشته وارداتی بوده و امروز در داخل تولید می‌شوند، رونمایی شد و قرار است با تولید این محصولات در داخل، از واردات آن‌ها به کشور جلوگیری شود.



■ از دستاوردهای شرکت دانش‌بنیان بهیار صنعت سپاهان تقدیر شد



هفتمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات به پشتوانه تجربه ۵۰ سال فعالیت پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک)، با رویکرد میان‌رشته‌ای و با شعار ارزش‌آفرینی و کسب‌وکارهای تعاملی در پلتفرم‌ها برگزار شد و مسعود ولی‌نیا، مدیرعامل شرکت ایده پرداز پاسارگاد کیان (ایپاد)، به عنوان مدیر برتر شرکت تحول آفرین انتخاب گردید. شرکت مهندسی ایپاد از سال ۱۳۸۴ به‌عنوان یکی از شرکت‌های مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و عضو شورای عالی انفورماتیک کشور و سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، در زمینه فناوری اطلاعات، طراحی و تولید نرم افزار و سیستم‌های مدیریت اطلاعات فعالیت می‌کند. معرفی دستاوردهای برگزیده در قالب محصولات و مقالات در حوزه‌های مختلف علوم و فناوری اطلاعات و برقراری ارتباط و پیوند کاری میان صاحب‌نظران و محققان در حوزه فناوری اطلاعات در زمینه‌های مرتبط از جمله مهم‌ترین اهداف این همایش بود. در قالب این همایش جوایز ملی فاب (فناوری اطلاعات برتر)، مبفا (مدیران برتر فناوری اطلاعات) و جایزه شرکت‌های تحول‌آفرین اعطا شد.

■ در هفتمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات؛ مدیرعامل شرکت ایپاد، مدیر برتر شرکت تحول آفرین شد



اولین سمینار تخصصی مدیریت بهینه مزارع پرورش زالوی طبی در اصفهان برگزار شد

کافه خبر



اولین سمینار تخصصی مدیریت بهینه مزارع پرورش و تکثیر زالوی طبی با رویکرد ایمنی زیستی، با همت انجمن متخصصان علوم دامی استان اصفهان و شرکت فناور آراین زالوی ایرانیان، مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی مدیریت شیلات و امور آبزیان استان اصفهان و دانشگاه علوم پزشکی اصفهان برگزار شد.

با توجه به روند رو به افزایش استفاده از زالوی طبی در علم پزشکی و برداشت بی‌رویه از طبیعت، نسل زالوی طبی ایران در معرض انقراض قرار گرفته است و به منظور ارائه راهکار و تبادل نظر با صاحب نظران این عرصه، این سمینار برای پرورش دهندگان و تولید کنندگان زالو برگزار شد.

۷۰ متخصص جانورشناس، پرورش دهنده زالو و پزشکان متخصص از نقاط مختلف ایران که هر یک به نوعی با زالو مرتبط هستند، در این سمینار حاضر بودند.

شرکت آراین زالوی ایرانیان، یکی از شرکت‌های فناور مستقر در مرکز رشد کشاورزی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان است و در زمینه تولید و پرورش زالو فعالیت می‌کند.

بازدید دکتر ستاری از غرفه شرکت‌های شهرک



بازدید دکتر ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، از طرح‌های نوآورانه شرکت‌های فناور شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

ستاری در حاشیه این بازدید به حجم فروش قراردادهای منعقد شده در هفتمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت اشاره کرد و گفت: «در این نمایشگاه بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان پیش فاکتور صادر و بیش از ۹ هزار تجهیز ارائه شده است.» وی ادامه داد: «با ورود ۴۷۰۰ شرکت دانش‌بنیان در کشور، حرکت اصفهان در زیست بوم فناوری و نوآوری روند رو به رشد داشته است.» صادرات محصولات دانش‌بنیان استان اصفهان در سال ۹۸ حدود ۵ میلیون دلار ارزش آوری داشته است.



بازدید مدیران شرکت نفت و گاز پارس از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

تعدادی از مدیران شرکت
نفت و گاز پارس از شهرک
علمی و تحقیقاتی اصفهان
بازدید کردند.

معاون توسعه فناوری شهرک با بیان اینکه شرکت‌های بزرگ برای کمک به تولید داخلی وارد عمل شوند، اظهار کرد: لازم است به شرکت‌های نوپای فناور جهت رشد و افزایش کیفیت محصولات فناورانه آن‌ها کمک کنیم.

دکتر محمد دخیل علیان افزود: شرکت‌های فناور مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان آمادگی دارند نیازهای شرکت‌های نفتی داخلی، علی‌الخصوص شرکت نفت و گاز پارس را در حد توان تامین کنند.

میهمانان در ادامه از شرکت‌های آروین آفاق، ایده پرداز سپهر، پیشرو گاز ماهر، فرم نورد و بهیار صنعت سپاهان و نیز از نمایشگاه دستاوردهای فناورانه برخی شرکت‌های حوزه نفت و گاز دیدن کردند و در جریان آخرین فعالیت‌های آن‌ها قرار گرفتند.

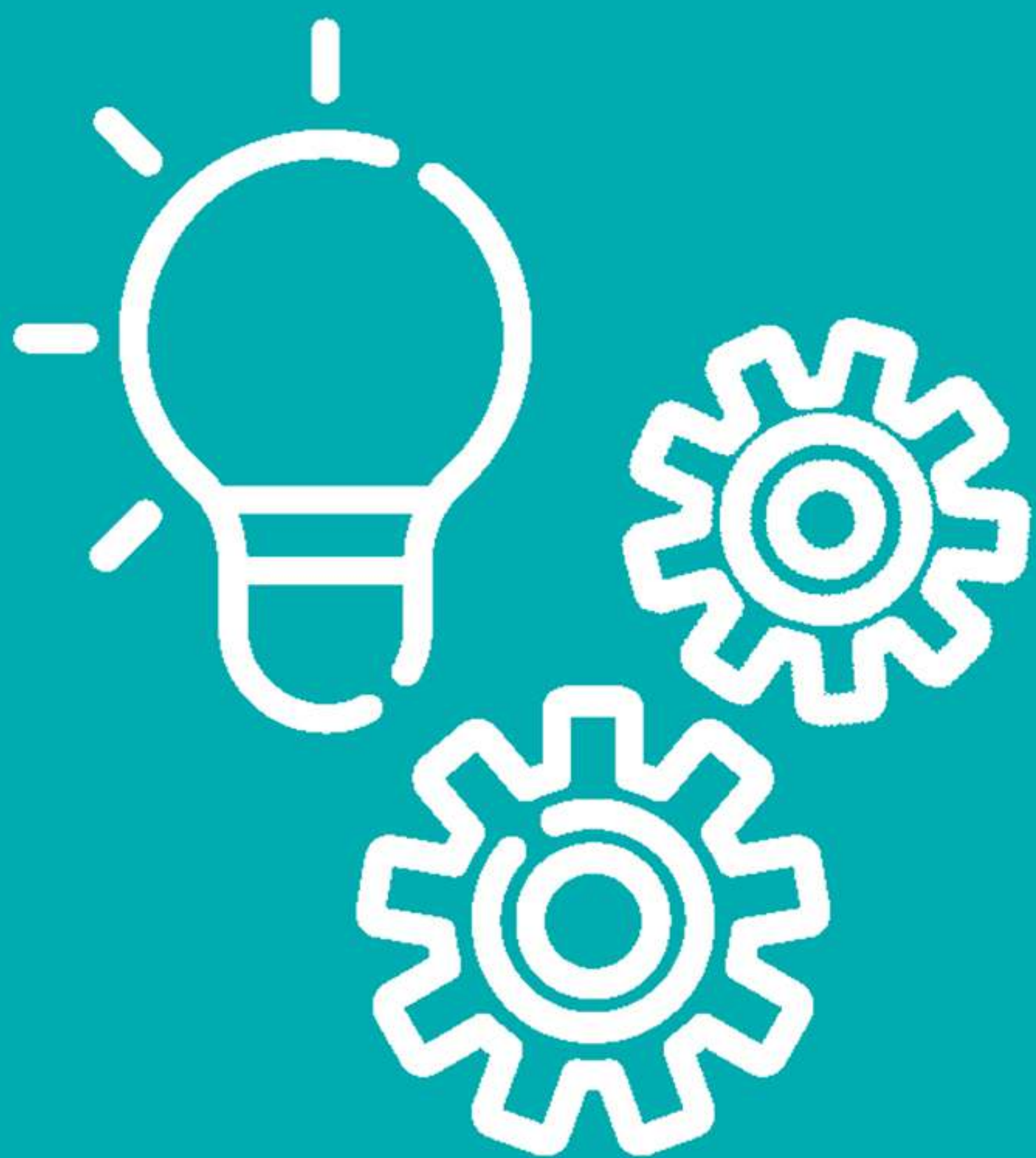


با برگزاری نشست در شهرک! خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی به شرکت‌های فناور بررسی شد

در این نشست مطالبی همچون بررسی جایگاه قانونی صندوق نوآوری و شکوفایی، چگونگی حمایت از شرکت‌های غیر دانش‌بنیان، بازه حمایتی صندوق نوآوری در چرخه عمر محصول، تسهیلات محصول محور و دارای نظارت و تسهیلات شرکت محور و فاقد نظارت ارائه شد.

همچنین حاضران در این نشست به بیان سوالات و دغدغه‌های خود در خصوص این موضوعات پرداختند.

نشست آشنایی با خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی با حضور دکتر سیاوش ملکی‌فر، معاون توسعه و محسن نوتاش، مدیر ارتباط با مشتریان صندوق نوآوری و شکوفایی در سالن اجتماعات سروش شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برگزار شد.



در دنیای

کسب و کار



شما در چه مرحله‌ای می‌توانید به کسب و کارهای نوپا کمک کنید؟

سرمایه‌گذاری با یک فاز اولیه به نام بذرمایه (سرمایه‌گذاری اولیه-seed funding) شروع می‌شود و با سرمایه‌گذاری در سطوح A، B و C ادامه پیدا می‌کند. این سطوح بخشی از فرآیند تبدیل یک ایده هوشمندانه به یک شرکت جهانی است.

بروز فضاهاى جدید کسب‌وکار و استارت‌آپ مفاهيم جدیدی را به وجود آورده است. مدل‌ها یا سطوح سرمایه‌گذاری بر روی کسب‌وکارهای نوپا یکی از این مفاهيم است.

سرمایه‌گذاری با یک فاز اولیه به نام بذرمایه (سرمایه‌گذاری اولیه-seed funding) شروع می‌شود و با سرمایه‌گذاری در سطوح A، B و C ادامه پیدا می‌کند. این سطوح بخشی از فرآیند تبدیل یک ایده هوشمندانه به یک شرکت جهانی است.

● **سرمایه‌گذاری اولیه (seed funding):** اگر کسب وکار بالغ را مثل یک درخت تنومند و کامل در نظر بگیریم. سرمایه‌گذاری اولیه، مرحله کاشت و پرورش دانه به حساب می‌آید. در این مرحله سرمایه‌گذاران می‌توانند مبلغی را برای شروع کسب‌وکار به صاحبان ایده پرداخت و به ازای آن درصد کمی از سهام کسب‌وکار را درخواست کنند. صاحبان ایده معمولاً این هزینه را صرف تشکیل تیم حرفه‌ای، تحقیقات بازار، طراحی محصول و شناسایی اولیه مشتریان می‌کنند.

سرمایه‌گذاران اولیه معمولاً به نام سرمایه‌گذار فرشته‌خو یا ناجی (Angel Investor) شناخته می‌شود و هدف آن‌ها بیشتر کمک به کارآفرینی است تا کسب سودی که از آن به دست می‌آید.

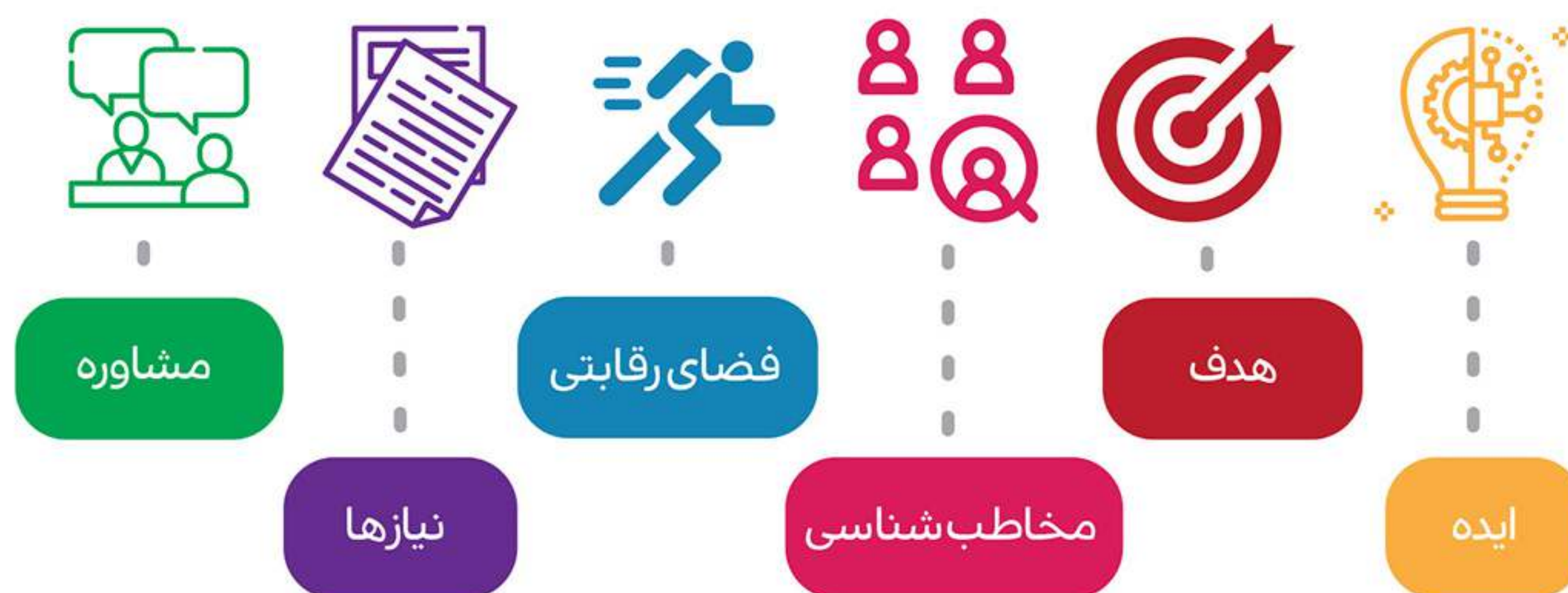
● **سرمایه‌گذاری سطح A:** در این مرحله کسب‌وکار ارزش‌گذاری می‌شود و اولین سرمایه‌گذاری اصلی شکل می‌گیرد. سطح A زمانی است که سرمایه‌گذاران

خطرپذیر (Venture Capital) با هدف کسب سود زیاد، ریسک زیاد را می‌پذیرند و اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کنند. در این سطح مبالغ سرمایه‌گذاری افزایش می‌یابد و داشتن طرح توسعه کسب‌وکار که سود بلندمدت ایجاد کند، اهمیت زیادی دارد. هزینه سرمایه‌گذاری سطح A معمولاً صرف کارهای بهینه‌سازی محصول، گسترش تیم، ارائه محصول در بازارهای مختلف و شناسایی دقیق مشتریان و گسترش بازار می‌شود.

● **سرمایه‌گذاری سطح B:** این سرمایه‌گذاری زمانی شروع می‌شود که کسب‌وکار خودش را ثابت کرده باشد یعنی محصول خود را درک کرده، جایگاه اصلی خود را در بازار شناخته و کسب کافی در بازار داشته باشد. در این مرحله کسب‌وکار به حد مطلوبی از درآمد رسیده است اما برای ادامه مسیر خود به مبالغ بیشتری از سرمایه‌گذاری نیاز دارد. در سطح B نهادها و ارگان‌های بزرگ می‌توانند وارد چرخه سرمایه‌گذاری شوند و معمولاً به ازای سرمایه خود تا یک سوم از سهام استارت‌آپ را دریافت می‌کنند. مبلغ سرمایه‌گذاری در این سطح، صرف افزایش تولید، گسترش بازاریابی با هدف دریافت حجم بیشتری از بازار موجود می‌شود. سرمایه‌گذاران این مرحله باید سطح دقت و مراقبت خود را افزایش دهند و حتماً با مراجع قانونی مشورت کنند.

● **سرمایه‌گذاری سطح C:** در سطح C کسب‌وکار در حال تکمیل شدن است و رشد با سرعت بیشتری انجام می‌گیرد. سرمایه‌گذاران این مرحله پول را با هدف دو برابر کردن سرمایه خود به کسب‌وکار تزریق می‌کنند. در سطح C ریسک کمتر می‌شود و سرمایه‌گذاران بیشتری مثل صندوق‌های حمایتی، بانک‌های سرمایه‌گذار، شرکت‌های خصوصی و گروه‌های بزرگ بازار می‌توانند اضافه شوند.

منبع: مجله اکوموتیو



در این مسیر موارد زیر را در نظر بگیرید:

۱. ایده‌های خود را سازماندهی کنید و از خودتان بپرسید کسب‌وکار من چه مشکلی را می‌خواهد حل کند و برای انجام این کار چه روشی را باید استفاده کند.

۲. مصرف‌کننده یا مخاطبان خود را تعریف کنید و به یاد داشته باشید آن‌ها گروه هدف برای استارت‌آپ شما هستند. هرچه بیشتر راجع به گروه مخاطبان هدف خود بدانید بهتر می‌توانید راه‌حل یا محصولی را پیشنهاد دهید که مشکلات آن‌ها را حل کند.

۳. درک عمیق‌تری نسبت به مصرف‌کنندگان خود به‌دست آورید. به طور مثال سعی کنید سن، جنس، حرفه، مشکلات و اضطراب‌هایی که در زندگی روزمره با آن مواجه هستند و وضعیت مالی آن‌ها را به‌صورت دقیق بدانید.

۴. فضای رقابتی را تجزیه و تحلیل کنید و در مورد استارت‌آپ‌هایی که شکست خورده‌اند یا موفق بوده‌اند تحقیق کنید. این داده‌ها، اطلاعات زیادی را برای کسب وکار فراهم می‌کند.

۵. پس از به‌دست آوردن تمامی اطلاعات نیازهای فنی و طراحی خود را مشخص کنید.

۶. به دنبال مشاور باشید و از کارشناسان و متخصصان حوزه‌های مختلف کمک بگیرید. دانستن اینکه برای رشد در کسب‌وکار به چه تغییرات مالی نیاز دارید بسیار مفید است.

منابع زیادی وجود دارد تا شما بتوانید در کسب‌وکار خود تحول ایجاد کنید. مهم‌ترین مسئله این است که محدوده آرامش خود را کنار گذاشته و فراتر از مرزهای کسب‌وکار سنتی خود گام بردارید. به دنبال فرصت باشید و جرئت آن را داشته باشید که یک استارت‌آپ تاثیرگذار با پتانسیل جهانی ایجاد کنید.

منبع: medium

چگونه مسیر استارت‌آپ شدن را آغاز کنیم؟

تبدیل یک کسب‌وکار به استارت‌آپ می‌تواند به معنی ورود فناوری‌های به‌روز به فرآیندهای کسب‌وکار و انتقال به مرحله‌ای پیشرفته‌تر باشد. اگر به دنبال پایه‌گذاری یک استارت‌آپ هستید، به نوآوری و فناوری جدید توجه کنید.

آیا تا به حال احساس کرده‌اید کسب‌وکارتان تا سرحد مرزهایش پیش‌رفته است و هیچ تحول و پیشرفت دیگری در آن رخ نداده است؟ و آیا فکر کرده‌اید کسب‌وکارتان چه پتانسیل‌هایی برای تاثیرگذاری بیشتر بر روی بازار و یا حتی برای بین‌المللی شدن دارد؟ اگر پاسخ مثبتی به این سوالات دارید زمان آن رسیده است که مسیر استارت‌آپ شدن را آغاز نمایید.

تبدیل یک کسب‌وکار به استارت‌آپ می‌تواند به معنی ورود فناوری‌های به‌روز به فرآیندهای کسب‌وکار و انتقال به مرحله‌ای پیشرفته‌تر باشد. اگر تصمیم دارید کسب‌وکار سنتی خود را به استارت‌آپ تبدیل کنید به دو عنصر اساسی نیاز دارید؛ نوآوری و فناوری‌های جدید.



چگونه در پیاده‌سازی نوآوری باز، موفق باشیم؟

نوآوری باز یکی از مفاهیم مهم در دنیای امروز کسب‌وکار است که با استفاده از دانش داخلی و خارجی به سازمان‌ها کمک می‌کند به ایده و نوآوری دست پیدا کنند.

نوآوری باز، یکی از مفاهیم مهم در دنیای امروز کسب‌وکار است که با استفاده از دانش داخلی و خارجی به سازمان‌ها کمک می‌کند به ایده و نوآوری دست پیدا کنند. شرکت اپل یکی از شرکت‌هایی است که همواره برای خلق ایده‌های نو و طراحی‌های هوشمند خود از روش‌های نوآوری باز استفاده کرده است. در این مطلب عوامل کلیدی برای موفقیت در پیاده‌سازی نوآوری باز، آورده شده است:

● **اهداف روشنی از نوآوری باز، داشته باشید:** استفاده از نوآوری باز در سطح سازمان و پروژه‌ها اهمیت بسیاری دارد. برای استفاده از نوآوری باز در سطح اجرایی باید اهداف به روشنی تعریف شود. بدانید که اهداف پروژه چیست؟ مالکیت نتایج با چه کسی است؟ نوآوری باز، باید چه مشکلی را حل کند؟ و چارچوب زمانی و نقطه عطف پروژه چیست؟ اهداف روشن باعث ایجاد اعتماد در بین اعضای تیم و افزایش همکاری‌ها می‌شود.

● **تسهیل همکاری با شرکای موجود:** ارتباط با شرکای فعلی، به دلیل همکاری‌های قبلی، اعتماد متقابل و جریان دانشی میان شرکا، سریع‌تر و آسان‌تر موجب همکاری‌های باز می‌شود. البته از آنجایی که هر یک از شرکا، اهداف و تخصص‌های خودش را دارد باید قبل از شروع همکاری مخاطبان را بشناسید و بدانید چه کسی در چه مواردی می‌تواند با شما همکاری داشته باشد.

● **شفافیت:** در مورد کار، مشکلات و چالش‌های خود شفاف باشید. وقتی دیگران مشکلات شما را به روشنی بدانند راه‌حل‌های دقیق‌تری ارائه خواهند داد و ممکن است بین راه‌حل‌ها رقابت وجود داشته باشد.

● **پاداش به شرکا:** در همکاری‌های نوآوری باز، ممکن است شرکا احساس کنند چیزی از این همکاری به دست نمی‌آورند. برای از بین بردن این احساس و ایجاد انگیزه در شرکا باید متناسب با نوآوری به وجود آمده، برای شرکا پاداش در نظر بگیرید. اعتماد و گرایش به برد دو طرف، باعث می‌شود ایده‌های زیادی به سمت شما جذب شود و همکاری با شرکا به خوبی پیش رود.

● **پیدا کردن کانال‌های ارتباطی صحیح:** در فازهای اولیه نوآوری باز، ارتباطات رو در رو برای آزمایش مفاهیم و فرآیندهای مختلف مناسب است. اما ممکن است در ادامه این ارتباط برای نوآوری و طوفان‌های مغزی در خصوص حل مسائل کارآمد نباشد. برای چنین شرایطی نوآوری باز آنلاین می‌تواند اثرات مثبتی داشته باشد. با این روش دیگر نیازی نیست به زمان و مکان مناسب برای دسترسی به افراد پروژه فکر کنید و افراد در هر زمان و مکان قابل دسترسی هستند. علاوه بر این بعضی از ارتباطات و کارها به صورت یکپارچه انجام می‌شود و زمان انجام پروژه کاهش می‌یابد.

● **تعهد:** به بخش‌های توافق‌نامه و اهداف از پیش تعیین شده پایبند بمانید. ایجاد اعتماد در همکاری نیاز به زمان دارد، بنابراین بهتر است به‌طور پیوسته همکاری داشته باشید، منافع کافی اختصاص دهید و به اجرا متعهد باشید. این کار باعث ایجاد اعتماد، اشتیاق و زیرساخت موثر برای چرخه نوآوری می‌شود.

منبع: Viima Solutions

چند قدم آن طرف تر

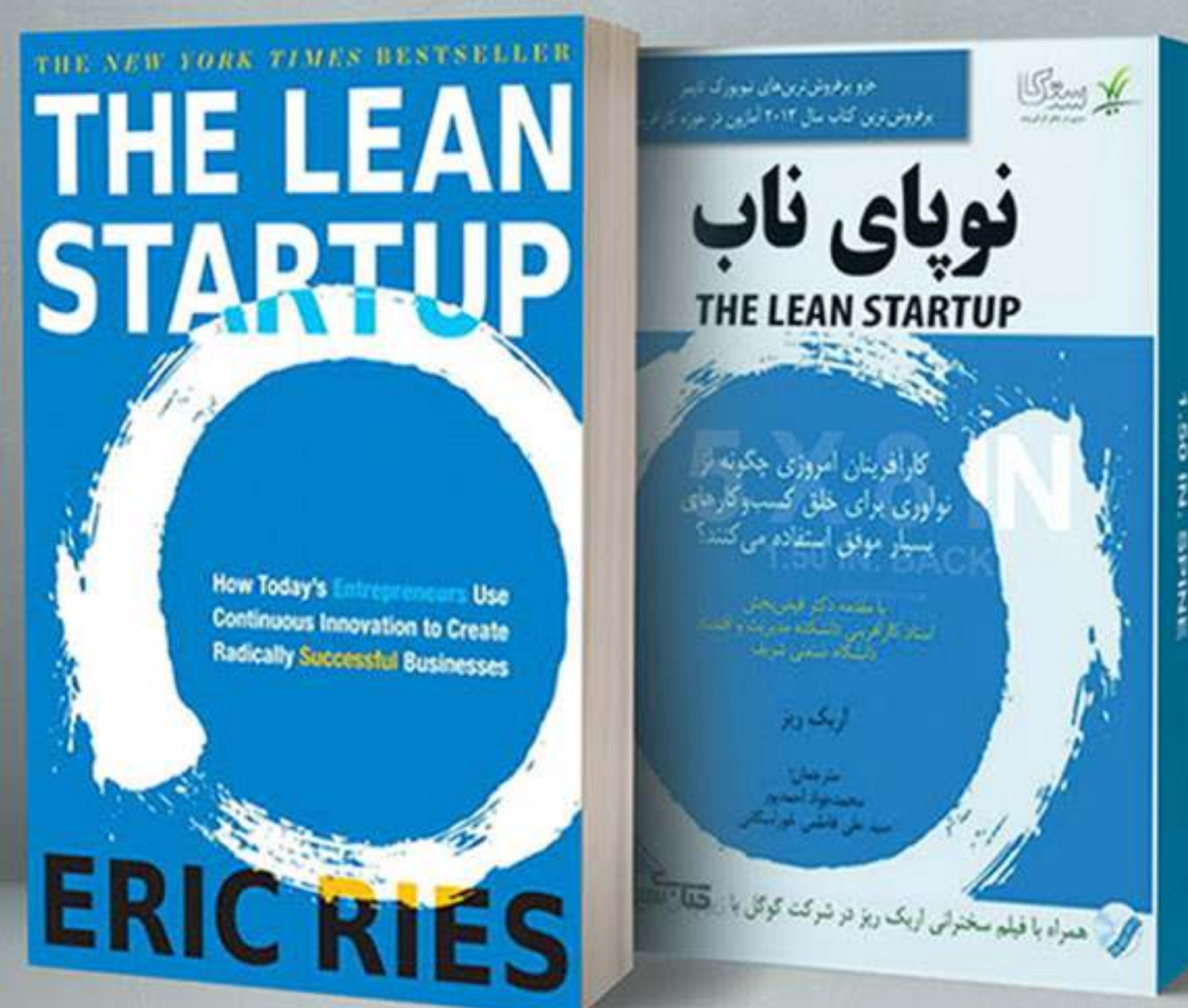
نوپای ناب (The Startup Laen)؛ کتابی که از شکست کسب و کار شما جلوگیری می‌کند!

روش‌های قدیمی مدیریت در دنیای امروزی کاربردی ندارد، چون برنامه‌ریزی و پیش‌بینی فقط زمانی درست و دقیق است که بر پایه یک تاریخچه عملیاتی طولانی و پایدار، و محیط نسبتاً با ثبات باشد. اما کسب و کارهای نوپا هیچ‌کدام از این دو را ندارند! اریک ریز در این کتاب با توجه به موضوع عدم قطعیت در محیط کسب و کار امروز، به بیان راهکارهایی می‌پردازد که بتوان تا جای ممکن از شکست کسب‌وکارها جلوگیری کرد. این راهکارها شامل ارائه و آموزش انواع مدل‌های کسب‌وکار و چگونگی ایجاد آن‌ها، آموزش اصول صحیح ایجاد یک شرکت، ارائه محصول و نحوه و زمان ورود به بازار و انطباق سریع با شرایط مختلف بازار می‌شود.

نوپای ناب تمام آنچه را که در سر راه موفقیت در کارآفرینی با آن برخورد خواهید کرد را برایتان به تصویر می‌کشد و کمک می‌کند تا نیاز مشتریان خود را به درستی تشخیص دهید و دنبال رفع آن باشید. یکی از ویژگی‌های این کتاب زبان و ادبیات فوق العاده دوستانه و صادقانه آن است. این کتاب می‌تواند طرز فکر کارآفرینان را نسبت به استارت‌آپ و راه‌اندازی کسب‌وکار نوپا تغییر بدهد.

این کتاب به کارآفرینان امروزی می‌آموزد چطور نوآوری‌های دائمی را برای ایجاد یک استارت‌آپ موفق از پایه و اساس به‌کار ببرند. شیوه نوپای ناب به افراد یاد می‌دهد چطور یک استارت‌آپ را پیش ببرند، هدایت کنند، کجاها به عقب برگردند، چه زمانی محصول را برای ارائه آماده کنند و کسب‌وکار را با بیشترین سرعت گسترش بدهند. این یک روش اصولی برای گسترش یک محصول جدید است.

نوپای ناب کتابی است برای راه‌اندازی استارت آپ‌های موفق در دنیای پیش‌بینی ناپذیر امروزی. اریک ریز در این کتاب به شما می‌گوید چگونه از میان مه غلیظ عدم قطعیت در دنیای استارت‌آپ عبور کنید و کسب‌وکار نوپای خود را به مقصد نهایی برسانید.



همه استارت‌آپ‌ها به دنبال این هستند که با بهره‌گیری از فرصت‌ها، فناوری‌ها و امکانات، دنیای فعلی را تغییر داده و دنیای جدیدی بسازند. اما در این مسیر با عدم قطعیت بسیار بالایی سر و کار دارند، آن‌ها هنوز نمی‌دانند که مشتریان‌شان چه کسانی‌اند یا محصولاتشان چه باید باشد.



مرکز رشد یا شتاب دهنده؛ مفاهیمی که هر کسب و کار نوپایی باید بداند

اجتناب از مشکلات در طول مسیر، کار می‌کنند. کار شتاب‌دهنده‌ها با فرآیند درخواست شروع می‌شود. اما برنامه‌های آن‌ها انتخابی هستند. معمولاً کسب و کارهای نوپایی که در مراحل اولیه هستند در ازای مقدار کوچکی از دارایی‌هایشان، به شبکه بزرگی از مربیان و مقدار کمی سرمایه دسترسی پیدا می‌کنند. در حالی‌که مراکز رشد با شرکت یا کارآفرینانی کار می‌کنند که در مراحل اولیه رشد هستند و طبق یک برنامه مشخص کار نمی‌کنند.

به بیان ساده‌تر اگر شتاب‌دهنده‌ها را مانند گلخانه‌ای در نظر بگیریم که شرایط مطلوب رشد را برای گیاهان جوان ایجاد می‌کند، در این صورت مراکز رشد، وظیفه تطبیق دادن کیفیت بذرها با بهترین خاک برای جوانه زدن و رشد را بر عهده دارند.

فضای همکاری: مرکز رشد معمولاً فضایی در محیط همکاری (co-working)، مربی‌گری، ارتباط‌هایی با جامعه محلی و برنامه اجاره ماهانه را به اشتراک می‌گذارد. برخی از شتاب‌دهنده‌ها نیز محیط همکاری را فراهم می‌کنند اما اکثر آنها دفترهای خصوصی برای کسب و کارها فراهم کرده یا یافتن فضای کاری را بر عهده کسب و کارها می‌گذارند.

منبع: techrepublic.com

اگر شتاب‌دهنده‌ها را مانند گلخانه‌ای در نظر بگیریم که شرایط مطلوب رشد را برای گیاهان جوان ایجاد می‌کند، در این صورت مراکز رشد، وظیفه تطبیق دادن کیفیت بذرها با بهترین خاک برای جوانه زدن و رشد را بر عهده دارند.

برای بسیاری از موسسان کسب و کارهای نوپا که در جستجوی حمایت از جانب سازمان‌های پشتیبان هستند، اصطلاح‌های «مراکز رشد» و «شتاب‌دهنده»، به عنوان مفاهیم یکسانی تلقی می‌شود. اما در واقعیت این دو مفهوم تفاوت‌های کلیدی با یکدیگر دارند که آگاهی از آن‌ها برای بنیان‌گذاران ضروری است.

تفاوت در هدف: هدف شتاب‌دهنده‌ها افزایش سرعت رشد کسب و کار موجود است. اما هدف مراکز رشد ایجاد فضایی برای پرورش ایده‌های خلاقانه به امید دستیابی به مدل کسب و کار است.

مدت زمان همکاری: برنامه شتاب‌دهنده‌ها معمولاً دارای چارچوب زمانی است، اما مراکز رشد در بلند مدت با کسب و کارها همکاری می‌کنند.

تفاوت در ساختار بندی برنامه‌های فردی: در شتاب‌دهنده‌ها، کسب و کارها طی یک بازه زمانی در کنار گروهی از مربی‌ها با هدف ایجاد کسب و کار خود و



نوآوری؛ ابزاری قدرتمند برای بقای یک سازمان

نوآوری مهم‌ترین محرک و عامل موفقیت یک سازمان است. جایگاه نوآوری در سال‌های اخیر به جایی رسیده است که برخی صاحب‌نظران بی‌توجهی به نوآوری را معادل مرگ سازمان‌ها قلمداد می‌کنند.

سازمان‌ها و دولت‌ها برای بقا و رشد باید با تغییرات محیط پیرامون خود انطباق داشته باشند. موفقیت سازمان‌ها و دولت‌ها در این دوره عمدتاً ریشه در نوآوری دارد. مزیت رقابتی می‌تواند ناشی از اندازه، مالکیت دارایی‌ها و مانند آنها نیز باشد. اما مزیت رقابتی برخاسته از نوآوری بیش از پیش به نفع سازمان‌هایی تغییر می‌کند که می‌توانند از دانش و مهارت‌های فناورانه و تجربه برای ایجاد نوآوری در محصولات و خدمات خود استفاده کنند و کسب‌وکار خود را توسعه بدهند و از سقوط نجات پیدا کنند. نوآوری، نه تنها در سطح هر بنگاه، بلکه به شکلی فزاینده به عنوان منشا رشد اقتصاد ملی اهمیت یافته است.

مزیت‌های حاصل از نوآوری در سازمان به تدریج با تقلید دیگران رنگ می‌بازند. اگر سازمان نتواند نوآوری‌های بیشتر و بیشتری را عرضه کند، با پیشقدم شدن دیگران در تغییر محصولات و خدمات، فرایندهای عملیاتی یا مدل‌های کسب‌وکار، مزیت رقابتی خود را از دست می‌دهد و در معرض خطر عقب ماندگی قرار می‌گیرند. نوآوری مهم‌ترین محرک و عامل موفقیت سازمان است، جایگاه نوآوری در سال‌های اخیر به جایی رسیده است که برخی صاحب‌نظران بی‌توجهی به نوآوری را معادل مرگ سازمان‌ها قلمداد می‌کنند؛ به‌خصوص در برخی صنایع مانند مخابرات و ارتباطات، نوآوری از یک مزیت به الزام تبدیل شده است. اهمیت نوآوری تنها در کسب‌وکارها و بنگاه‌ها نیست. نوآوری نیروی کار را اثربخش‌تر به کار می‌گیرد و با کمک به رشد تولید ناخالص داخلی می‌تواند یک کشور را در مسیر توسعه قرار دهد.

منبع: سایت دکتر مهاجرانی و مجتمع اقتصاد فناوری نانو

سازمان‌ها همواره ناگزیر بوده‌اند برای بقا و رشد خود به تغییر در روش‌ها و تولیدات خود فکر کرده و دست به نوآوری بزنند. نوآوری هر روز بیش از پیش به عنوان ابزاری قدرتمند برای تضمین بقا و رشد شرکت‌ها شناخته می‌شود، اما موفقیت آن با هیچ روشی قابل تضمین نیست. نوآوری در واقع انجام دادن کاری است که برای سازمان تازگی دارد و تنها راه برای آگاهی از موفقیت یا شکست طرح، انجام دادن آن است.

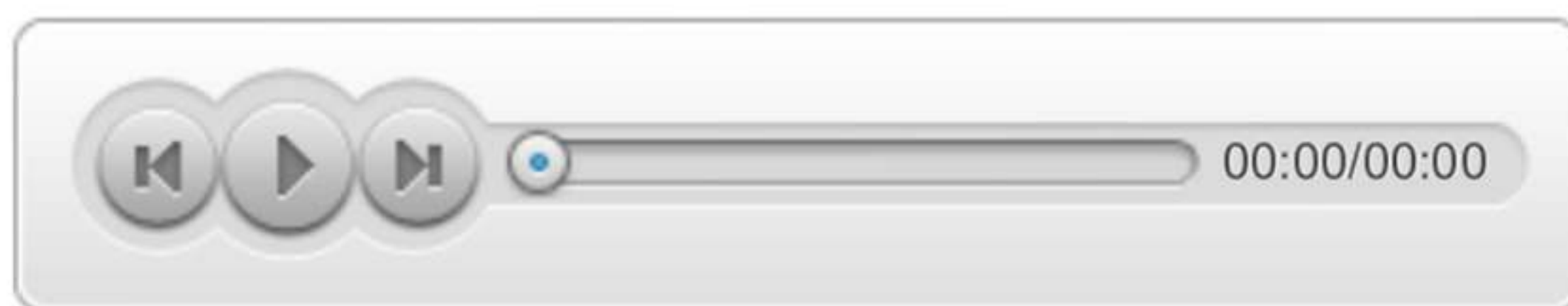
براساس پژوهش انجام گرفته در مؤسسه NESTA سازمان‌هایی که در مدیریت نوآوری موفق باشند، نسبت به رقبایی که در نوآوری شکست می‌خورند، در تعداد نیروی انسانی و فروش به رشد دو برابری دست می‌یابند. علاوه بر این سازمان‌هایی که به‌طور پیوسته در مدیریت نوآوری موفق عمل می‌کنند، از نظر رشد، عملکرد مالی، ایجاد شغل و دیگر منافع اجتماعی نوآوری، نسبت به رقبای خود برتری دارند.

در عصر امروز که سرعت پیشرفت فناوری‌ها روزبه‌روز در حال افزایش است و کسب‌وکارها جهانی شده‌اند،

راوینو، راوی نوآوری



پادکست راوینو در هر قسمت به داستان موفقیت فناوران، شرکت‌های دانش‌بنیان، و کسب‌وکارهای بزرگ ایرانی می‌پردازد و با افراد تاثیرگذار این مسیر گفت‌وگو می‌کند. با پادکست راوینو همراه باشید تا با چالش‌ها و مشکلات این مسیر آشنا شوید و تجربه بزرگان این عرصه را بیاموزید.



اعتماد میان اندیشه و سرمایه



برداشت سود سالیانه، محدودیت زمانی، محدودیت مالی، ترس از شکست و فرآیندهای پیچیده ارزیابی ۵ عاملی است که باعث می‌شود صاحبان شرکت‌های نوپا و ایده‌های فناورانه، اعتماد خود را به سرمایه‌گذاران از دست بدهند و تعامل درستی میان آن‌ها شکل نگیرد.

اختلال در شکل‌گیری اعتماد میان صاحبان ایده و سرمایه‌گذاران می‌تواند ناشی از هر دو گروه باشد. در این مطلب سعی شده است آن دسته از رفتارهای سرمایه‌گذاران که موجب بی‌اعتمادی صاحبان ایده می‌شود مورد بررسی قرار گیرد:

برداشت سود سالیانه: برخی از سرمایه‌گذاران یا سهامداران صندوق‌های حمایتی از کسب‌وکارهای نوپا، در انتهای هر سال سود سالیانه خود را که از سرمایه‌گذاری به‌دست آورده بودند به جای سرمایه‌گذاری مجدد در کسب‌وکار، برداشت می‌کنند. این رفتار باعث می‌شود صاحب ایده در مورد انگیزه اصلی سرمایه‌گذار دچار تردید شود و زمینه‌های بی‌اعتمادی شکل بگیرد.

محدودیت منابع مالی: از آنجایی که برخی از سرمایه‌گذاران به‌صورت همزمان در چندین پروژه اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کنند، خطر محدودیت مالی آن‌ها منجر می‌شود کمتر از حد انتظار در پروژه‌ها سرمایه‌گذاری کنند. با این رفتار صاحب ایده فکر می‌کند سرمایه‌گذار می‌خواهد با صرف کمترین هزینه در سود آینده کسب‌وکار سهیم شود و نسبت به او بی‌اعتماد می‌شود.

ترس از شکست: در برخی از مراحل شکل‌گیری کسب‌وکار مثل ساخت نمونه اولیه و ارائه به بازار، ریسک زیادی وجود دارد. به همین دلیل سرمایه‌گذار تمایلی

برای سرمایه‌گذاری در حجم زیاد ندارد. در نتیجه خواسته‌های ایده‌پرداز برآورده نمی‌شود و بی‌اعتمادی شکل می‌گیرد.

محدودیت زمانی: با توجه به احتمال زیاد شکست در کسب‌وکارهای نوپا، سرمایه‌گذاران معمولاً بر روی چند کسب‌وکار به‌طور همزمان سرمایه‌گذاری می‌کنند. در کنار اختصاص سرمایه، سرمایه‌گذار باید بتواند در هر ماه زمانی را صرف همکاری با کسب‌وکار کرده و بر امور نظارت کند، اما به دلیل تعدد پروژه‌ها این امر امکان‌پذیر نیست. در این شرایط وقتی صاحبان کسب‌وکار متوجه می‌شوند سرمایه‌گذار حاضر به صرف وقت در امور و مسائل مختلف نیست بی‌اعتمادی شکل می‌گیرد و روابط کاری سرد می‌شود.

فرآیندهای پیچیده ارزیابی ایده: برخی از صندوق‌های سرمایه‌گذاری، برای تایید ایده فرآیندهای ارزیابی پیچیده‌ای دارند و اطلاعات زیادی از ایده‌پرداز دریافت می‌کنند. همین موضوع باعث می‌شود صاحب ایده به احتمال سرقت ایده خود فکر کند و بی‌اعتمادی به‌وجود آید.

منبع: کتاب سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای نوپا و پایگاه خبری تحلیل اقتصاد مقاوتی



ماهیچه‌های خلاقیت ذهن خود را قدرتمند کنید

تجربه کنید: زندگی به روش‌های تکراری را رها کنید و خودتان تجربه کنید. تجربه‌ها به نگاهتان وسعت می‌بخشند.

به تلفن و لپ‌تاپ خود بی‌اعتنا باشید: وسایل الکترونیکی عاشق این هستند که ذهن شما را به خود مشغول کنند. سعی کنید برای زمان‌هایی آن‌ها را خاموش کنید و در اختیار خودتان و افکارتان باشید.

چای یا قهوه میل کنید: کارخانه ذهن برای تولید ایده به سوخت نیاز دارد سعی کنید این سوخت را از مواد غذایی انرژی‌بخش تامین کنید.

با افراد خلاق معاشرت کنید: این‌گونه افراد می‌توانند الهام‌بخش باشند و نظرات سازنده‌ای به شما بدهند. همچنین می‌توانید یک شبکه تشکیل دهید و ایده‌ها را به اشتراک بگذارید.

هیچ ایده‌ای را رها نکنید: هیچ‌وقت ایده‌های خود را دور نیاندازید. اگر ایده‌هایتان را به مرحله عمل برسانید احساس موفقیت بیشتری خواهید داشت و این کار برای شما به عادت تبدیل می‌شود.

خودتان را دست کم نگیرید: هرگز فکر نکنید به اندازه کافی خلاق نیستید. اگر در دفعات اول ایده خلاقه‌ای به ذهن شما نرسید، ناامید نشوید. به خودتان استراحت داده و اجازه دهید ذهنتان روی ایده کار کند. سخت نگیرید و عادت خلاق بودن را به مرور زمان و به آرامی در خود ایجاد کنید.

منبع: entrepreneur

هرگز فکر نکنید به اندازه کافی خلاق نیستید. اگر در دفعات اول ایده خلاقانه‌ای به ذهن شما نرسید، ناامید نشوید. به خودتان استراحت داده و اجازه دهید ذهنتان روی ایده کار کند.

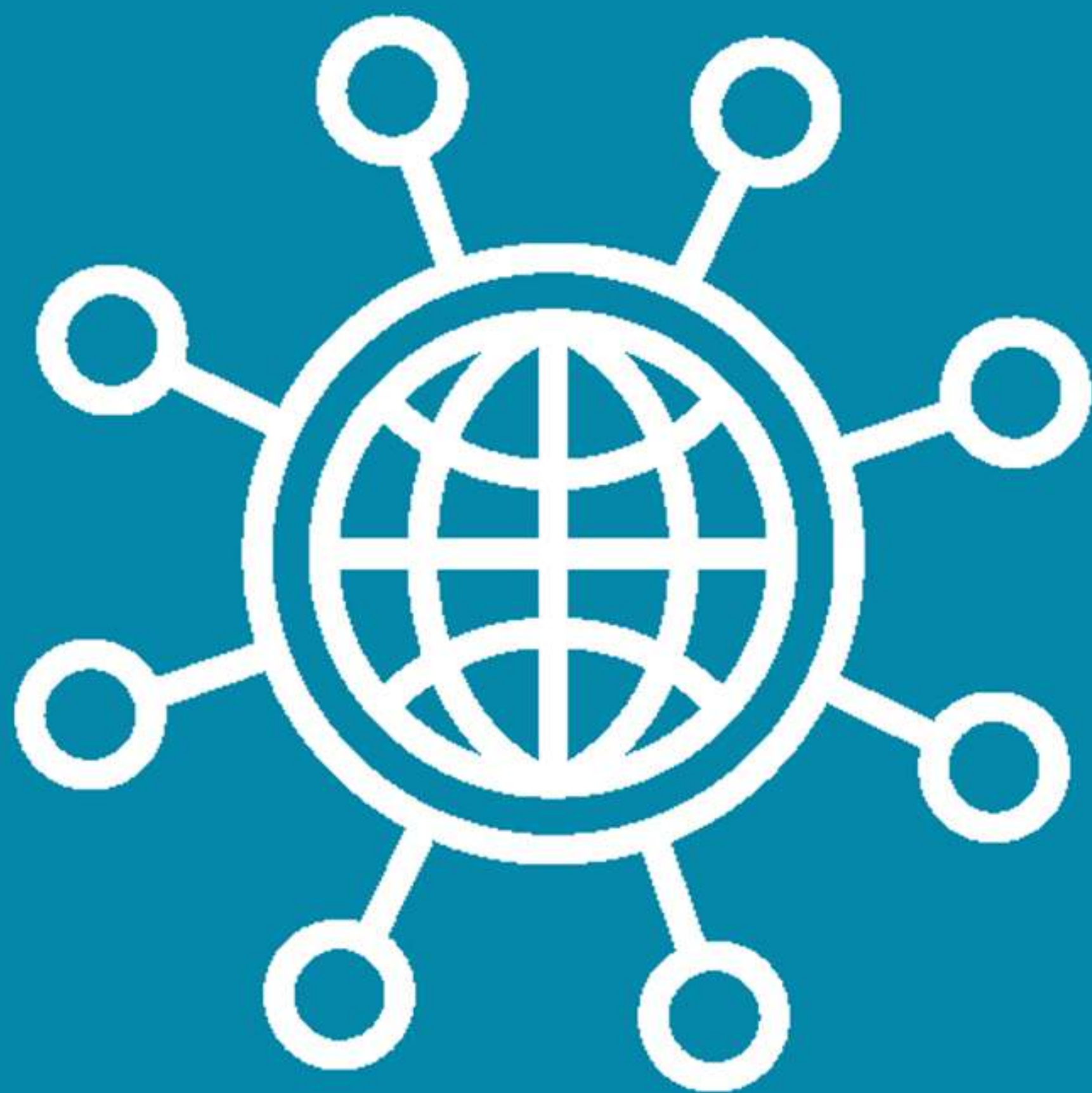
همه انسان‌ها می‌توانند خلاق باشند، برای خلاقیت و ایده‌پردازی فقط کافی است ماهیچه‌های خلاقیت ذهنتان را قدرتمند کنید. استفاده از راهکارهای زیر می‌تواند شما را به یک فرد خلاق تبدیل کند:

یک دفترچه ایده برای خود داشته باشید: هر ایده‌ای که به ذهنتان می‌رسد یادداشت کنید. با این کار ذهن شما به‌طور ناخودآگاه روی آن ایده کار می‌کند و پس از مدتی ایده‌های بهتری تولید خواهد کرد.

در مغزتان طوفان به پا کنید: اجازه دهید ذهنتان آزادانه و بدون هیچ محدودیتی از یک فکر به فکر دیگر پرواز کند و در نهایت بهترین ایده‌های خود را یادداشت کنید.

هر شب ۱۰ ایده جدید: قبل از خواب ایده‌های خود را یادداشت کنید. با این کار روز بعد ذهنتان آماده‌تر و توان خلاقیتتان بیشتر است.

ایده‌های خود را نقاشی کنید: ایده‌های خود را به تصویر بکشید. ترسیم یک طرح کلی از ایده شدت خلاقیتتان را افزایش می‌دهد.



آرایه‌های

درونی



شرکت فرم نورد اصفهان در راستای بومی سازی تکنولوژی های پیشرفته از سال ۱۳۷۲ اقدام به طراحی و تولید ماشین آلات صنعتی با نام تجاری نامیرا نموده است. این واحد صنعتی با همکاری متخصصین نخبه کشور موفق به اخذ چهارگواهی نامه ثبت اختراع در ساخت دستگاه های تولید پیچ و رزوه به روش رولینگ Thread Rolling شده است. شرکت فرم نورد با جایگزینی روش رولینگ به جای شیوه سنتی ایجاد رزوه، خدمت ارزنده ای به کارآفرینان عرصه صنعت نموده است. این مجموعه از سال ۱۳۹۰ به عنوان یک شرکت دانش بنیان در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان مشغول به فعالیت است. مدیران ارشد شرکت فرم نورد اصفهان همواره با ایجاد بستری مناسب در امر تحقیق و توسعه و حضور فعال در نمایشگاه های تخصصی توانسته اند با ارائه طرح ها و تولیدات منحصر به فرد مجموعه ای پویا، دانش محور و تخصص گرا را بنیان گذاری نمایند.

شرکت فن آفرینی آلتون



شرکت فن آفرینی آلتون به عنوان یک شرکت فنی و مهندسی سالهاست در زمینه ساخت و بومی سازی قطعات و مکانیزمها با شرکت های فولادسازی، صنایع نفت و گاز، پالایشگاه ها و پتروشیمی های کشور و همچنین در چندین پروژه متنوع در زمینه های مهندسی و طراحی، با ارگان ها و شرکت های مختلف همکاری داشته است.

شرکت آلتون در سال ۱۳۹۲ جز ۱۰ مخترع برتر کشور قرار گرفت و در سال ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ به عنوان یکی از سه شرکت برتر شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در مرکز رشد واحدهای فناور انتخاب شد. همچنین در سال ۱۳۹۷ در لیست بلند تامین کنندگان وزارت نفت قرار گرفت.

این شرکت هم اکنون علاوه بر قرارگیری در فهرست بلند منابع دستگاه مرکزی وزارت نفت به عنوان سازنده در لیست تامین کنندگان بسیاری از شرکت های دیگر از جمله صنایع فولادسازی نیز حضور دارد. زمینه اصلی فعالیت شرکت آلتون شامل موارد زیر می باشد:

- « مهندسی معکوس و تهیه دفترچه فنی
- « تجهیزات ثابت
- « قطعات یدکی پمپ ها و کمپرسورها
- « تجهیزات دوار

آزمایشگاه فیلتراسیون



آزمایشگاه فیلتراسیون شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان از اوایل دهه ۹۰ با همت شرکت‌های دانش‌بنیان، شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و جمعی از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی تاسیس و راه‌اندازی شد. این آزمایشگاه توانسته است با دریافت گواهینامه تایید صلاحیت از سازمان ملی تایید صلاحیت ایران و سازمان بین‌المللی تایید صلاحیت « هایلک » موفق به اخذ بیست اسکوپ کاری در زمینه سیالات و فیلترهای مختلف شود.

از جمله خدماتی که در این آزمایشگاه قابل ارائه است می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

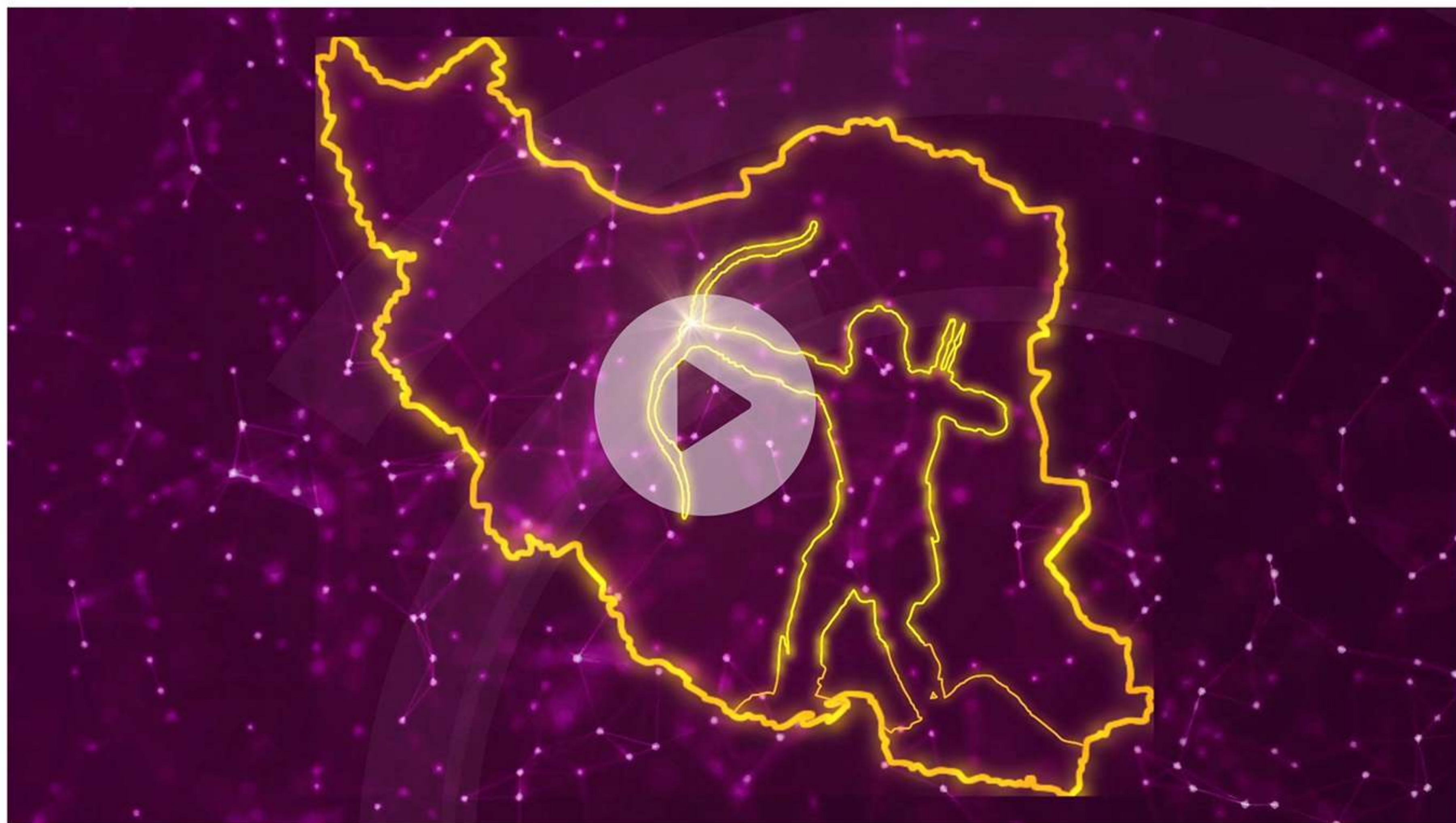
- « مشاوره در خصوص استفاده از استانداردهای مرتبط برای فیلترها در صنایع خاص
- « تولید مدارک فنی برای سیستم‌های فیلتراسیون
- « آنالیز و مقایسه نتایج کارایی جهت بومی‌سازی انواع فیلترها
- « انجام آزمون برای انواع فیلترهای صنعتی در سیالات، هوا، گاز طبیعی، سوخت، روغن روانکار،
- « روغن هیدولیک و غیره.



انداز

چشم

جشنواره ملی فن‌آفرینی شیخ بهایی

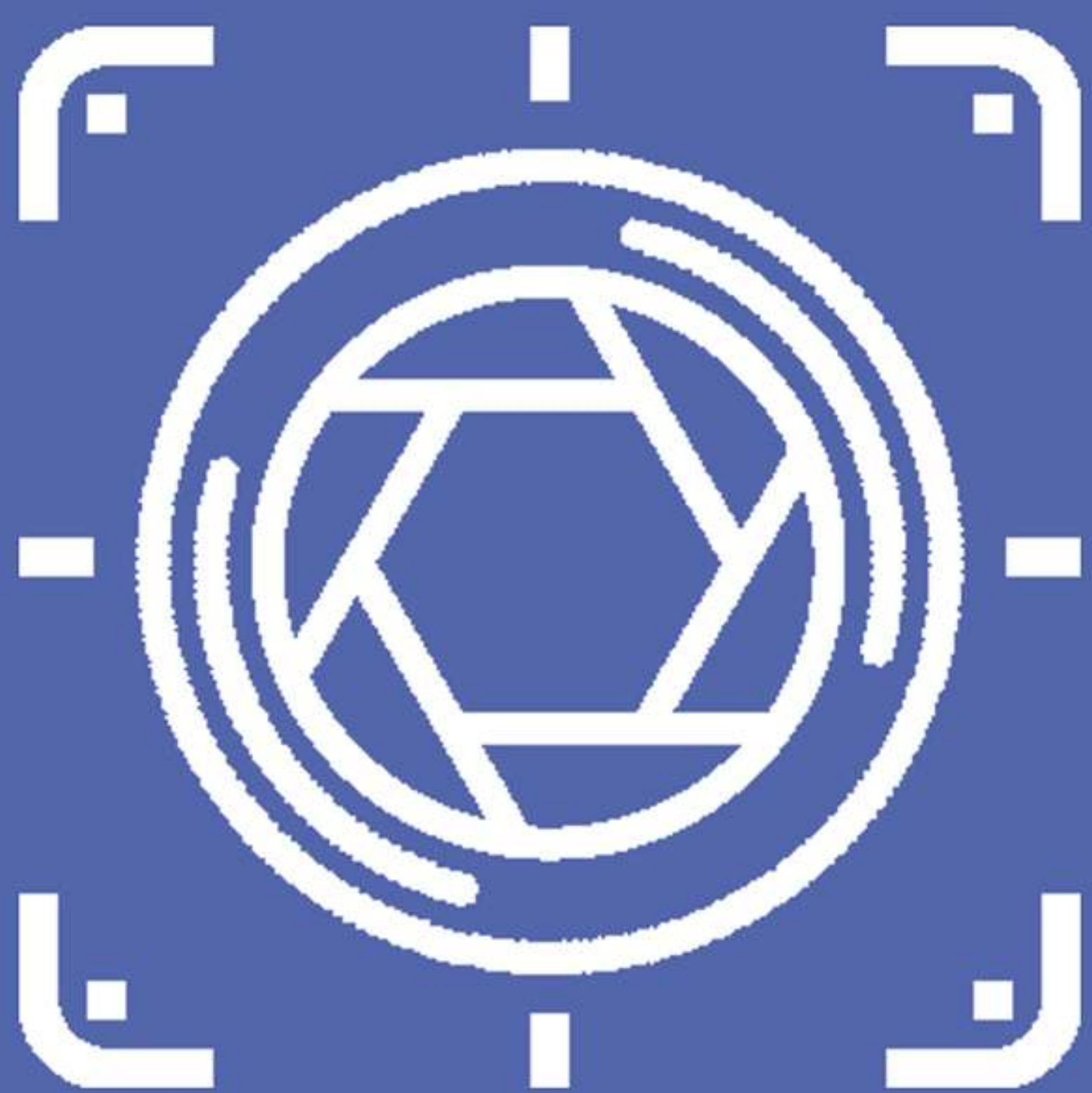


جشنواره ملی فن‌آفرینی شیخ بهایی به‌عنوان اولین جشنواره حوزه کارآفرینی در کشور از سال ۱۳۸۲ به ابتکار شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان فعالیت خود را آغاز نمود. ترویج و توسعه فن‌آفرینی، خلاقیت و نوآوری، معرفی فن‌آفرینان به‌عنوان موتور حرکت و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و ایجاد فضای تعامل در میان فعالان عرصه‌های مختلف فن‌آفرینی از مهم‌ترین اهداف برگزاری این جشنواره است.

پانزدهمین دوره جشنواره ملی فن‌آفرینی شیخ بهایی با ایجاد تغییراتی در ساختار بخش‌های مسابقه‌ای، شهریورماه سال ۹۹ برگزار خواهد شد.

از مهمترین تغییرات پانزدهمین دوره جشنواره می‌توان به ادغام بخش‌های دانشجویی و آزاد در کارگروه مسابقه‌ای طراحان کسب‌وکار اشاره کرد که با رویکرد «حل مسائل اساسی و چالش‌های کشور» و «ارائه طرح‌های کسب‌وکار امکان‌سنجی شده» آماده جذب سرمایه و حمایت‌های لازم جهت تجاری‌سازی است. این تغییر ضمن ایجاد فضای رقابتی بیشتر در بین متقاضیان جشنواره باعث ارتقا کیفی طرح‌های کسب‌وکار و تسهیل فرآیند مذاکره با سرمایه‌گذاران در جشنواره خواهد شد.

اضافه شدن جایزه فناوری صنعت‌ساز دکتر محمود شیخ زین‌الدین در کارگروه مسابقه‌ای فن‌آفرینان از دیگر تغییرات جشنواره پانزدهم است که به برترین طرح‌های فناورانه‌ای که به مرحله تولید انبوه رسید باشند و بر اساس آن خط تولید یا کارخانه ایجاد شده باشد، اعطا خواهد شد.



عشق

میدان

در چهاردهمین دوره جشنواره برترین شرکت‌های فناوری نانو؛ مرکز رشد شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان رتبه دوم را کسب کرد



در چهاردهمین دوره جشنواره برترین شرکت‌های فناوری نانو، مرکز رشد شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان رتبه دوم به عنوان مرکز رشد برگزیده سال ۱۳۹۷ در حوزه نانو فناوری را کسب کرد.

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان اولین و تنها سازمان در نوع خود است که با بیش از ربع قرن سابقه، اولین مرکز رشد در کشور را تاسیس کرد. مرکز رشد، تحت مدیریت متخصصان حرفه‌ای است که از ایجاد و توسعه فعالیت‌های جدید توسط کارآفرینانی که در قالب واحدهای نوپای فعال در زمینه‌های مختلف فناوری تشکیل شده‌اند و اهداف اقتصادی مبتنی بر دانش و فناوری دارند، پشتیبانی می‌کند. در حال حاضر بیش از ۱۸۰ شرکت فناور در مراکز رشد جامع شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان مستقر هستند که نزدیک به ۲۰ شرکت در زمینه نانو فعال هستند. ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، هر سال در قالب جشنواره برترین شرکت‌های فناوری نانو به ارزیابی و رتبه‌بندی دستاوردهای شرکت‌های فعال در حوزه فناوری نانو می‌پردازد. در سال‌های گذشته، بازار محصولات فناوری نانو ایرانی در عرصه داخلی و خارجی رشد چشمگیری داشته است؛ به گونه‌ای که حجم این بازار طی سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ به ترتیب ۹۶ و ۸۳ درصد رشد داشته است و در سال ۱۳۹۷ به رقم ۲۵ هزار و ۴۶۲ میلیارد ریال رسیده است.



■ هیات رئیسه شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان از مرکز رشد هنر بازدید کردند

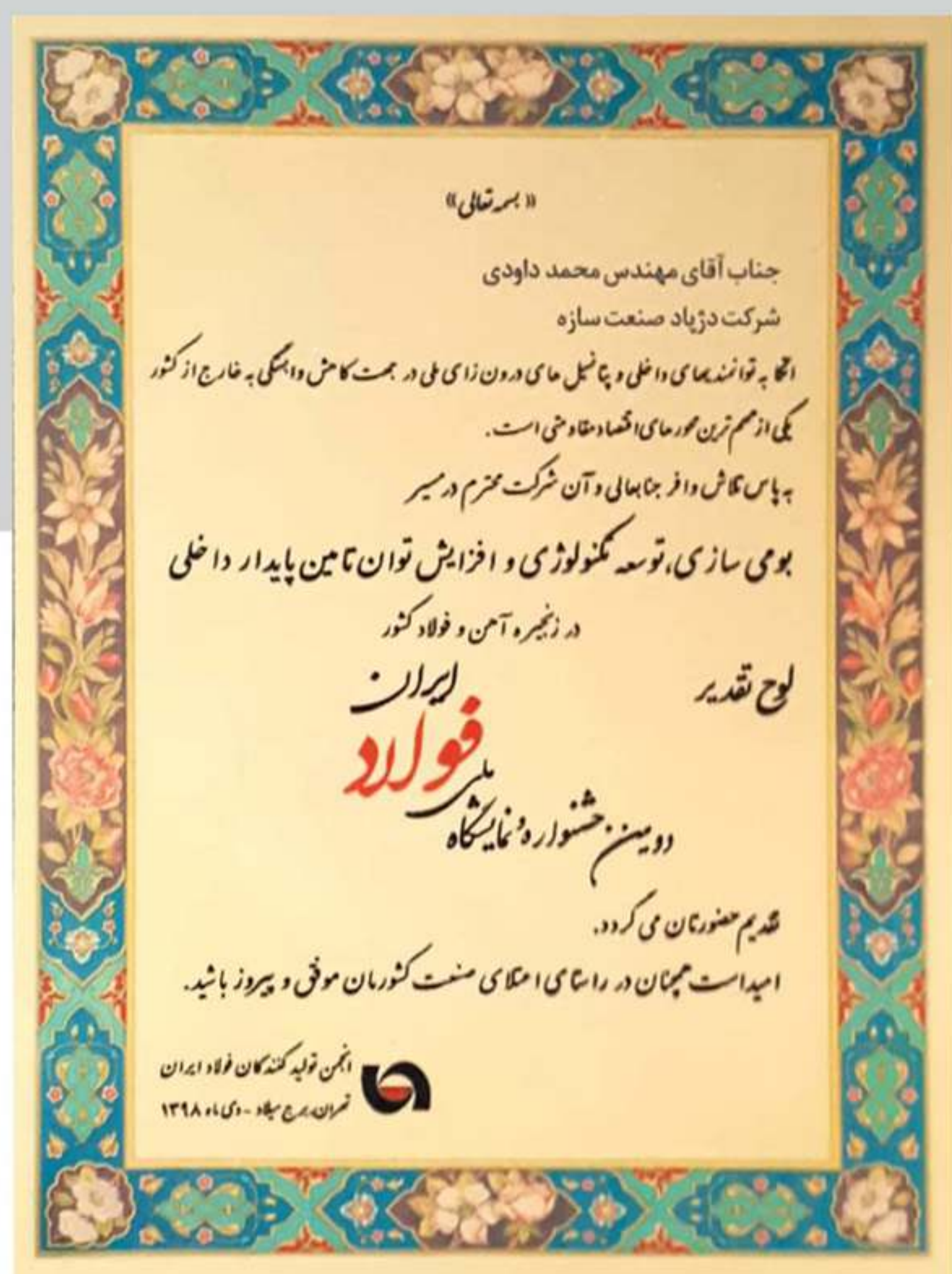
هیات رئیسه و جمعی از مدیران شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با حضور در ساختمان مرکز رشد هنر، با مدیران عامل شرکت‌های فناور مستقر در این ساختمان دیدار کردند.

دکتر جعفر قیصری در این جلسه با بیان اینکه بسیاری از خواسته‌های شرکت‌های فناور مستقر در حال پیگیری است، اظهار کرد: امیدواریم به زودی دغدغه‌های شرکت‌های هنربنیان رفع شود. رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با بیان اینکه موفقیت هر کدام از شرکت‌های مستقر بر روی فعالیت همه شرکت‌ها تاثیر گذار است، افزود: خوشبختانه محصولات خوبی در این مرکز تولید می‌شود و می‌توان آینده خوبی متصور بود. همچنین برخی از شرکت‌های فناور مستقر در مرکز رشد هنر به بیان مسائلی از جمله وضعیت زیرساختی ساختمان مرکز رشد هنر، اجاره بها، مباحث بیمه پرسنل و نیز ساعت کاری شرکت‌ها در این ساختمان پرداختند.

در حال حاضر ۵۲ واحد فناور در مرکز رشد هنر در زمینه‌های مختلفی از جمله مجسمه‌سازی، صنایع دستی و طراحی صنعتی، هنر اسلامی، شهرسازی و معماری فعالیت می‌کنند.

■ جشنواره پروژه‌های کاربردی و کارآموزی دانشکده برق دانشگاه صنعتی اصفهان

حضور شرکت‌های فناور پریسان رایانه سیستم، مرصاد تراشه، پایا هیدرولیک جم، داده گستر خط روشن و پیام پرداز مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در جشنواره پروژه‌های کاربردی و کارآموزی دانشکده برق دانشگاه صنعتی اصفهان



■ در اختتامیه دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد؛ دژپاد صنعت سازه، تامین کننده برتر فولاد آلیاژی ایران شد

در اختتامیه دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد از شرکت فناور دژپاد صنعت سازه، مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به عنوان یکی از تامین کنندگان برگزیده شرکت فولاد آلیاژی ایران با اهدا لوح، تقدیر شد.

در اختتامیه دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد از شرکت فناور دژپاد صنعت سازه، مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به عنوان یکی از تامین کنندگان برگزیده شرکت فولاد آلیاژی ایران با اهدا لوح، تقدیر شد.



■ عصرانه کاری شرکت‌های مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

جلسه عصرانه کاری شرکت‌های مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، با هدف هم‌افزایی بیشتر و با محوریت مجوزهای قانونی و با حضور مهندس اکبریان، مدیر مرکز مدیریت راهبردی (افتا) استان اصفهان در ساختمان ابوریحان این شهرک برگزار شد.



”

دیگر نمی‌توان با خام‌فروشی این کشور
را نگه داشت، از سوی دیگر سبب
اشتغال‌زایی نمی‌شود؛ چراکه نیروهای
تحصیل‌کرده‌ای داریم که می‌توانیم از آن‌ها
ارزش افزوده ایجاد کنیم.

“

دکتر سورنا ستاری



/istt.ir



/istt_esf

