

شهر فا

نشریه دیجیتال شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

E-Journal of Isfahan Science and Technology Town



سال اول / شماره دوم / پاییز ۱۳۹۸

First Year / No. 2 / December 2019

| w w w . i s t t . i r |

تاریخچه نشریه

با تاسیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، ضرورت اطلاع‌رسانی و ترویج پدیده جدید پارک‌ها، مراکز رشد و شهرک علمی و تحقیقاتی در ایران بیش از پیش احساس می‌شد. بر همین اساس در سال دوم (۱۳۷۷) آغاز فعالیت این شهرک و بنا بر نظر مدیریت وقت، نشریه دو صفحه‌ای خبری-ترویجی در واحد روابط عمومی شکل گرفت. محتوای این نشریه که در قطع A۴ آماده می‌شد، مطالبی شامل اخبار شهرک، مقالاتی در زمینه‌ی مقوله پارک‌های علم و فناوری و نیز پیشرفت‌های فناوری جهان را شامل می‌شد.

این نشریه در آغاز ماهیانه منتشر می‌شد که همپای رشد و توسعه شهرک، به میزان کمی و کیفی مطالب و طراحی و صفحه‌آرایی نشریه افزوده شد و به فن‌آفرین تغییر نام داد. به مرور زمان و ضرورت در اختیار داشتن ابزارهای تبلیغی برای ارائه محتوا به افکار عمومی، علاوه بر استفاده مفید و موثر از صداوسیما و مطبوعات محلی و کشوری، چند بولتن ترویجی دیگر مانند بولتن جشنواره ملی فن‌آفرینی شیخ بهایی و نیز کنفرانس آسیایی و جهانی پارک‌های علم و فناوری و ... به خانواده انتشارات روابط عمومی افزوده شد که هرکدام بنابر مناسبت و ضرورت خاصی منتشر می‌شد.

جامعه هدف و مخاطبان نشریات خبری و اطلاع‌رسانی شهرک در آغاز شروع فعالیت خود چندین قشر را شامل می‌شدند. بعضی از این مخاطبان، دانشجویان دانشگاه‌های فنی-مهندسی استان، شرکت‌های مستقر در شهرک، وزیر و کارکنان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، رؤسا، معاونان، تعدادی از مدیران استان و کارکنان شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان بودند.

با پیشرفت فناوری و ضرورت تغییر، در سال ۱۳۹۴ ساختار انتشار خبرنامه شهرک تغییر کرد و با تشکیل هیات تحریریه متشکل از برخی مدیران شهرک، نام آن به شهر فردا تغییر داده شد که شامل اخبار و اطلاعات شهرک و شرکت‌ها و نیز مطالب مهم ترویجی در مباحث اقتصاد دانش بنیان می‌شد.

در حال حاضر و به دلیل نفوذ فضا و رسانه‌های مجازی به عنوان اولویت اطلاع‌رسانی در کشور، ساختار این نشریه به‌صورت دیجیتال و همراه با المان‌های چند رسانه‌ای، آماده و در پیش مخاطبان قرار خواهد گرفت.

امید است این نشریه بتواند در بسط و گسترش اقتصاد دانش‌بنیان تأثیرات خوبی داشته باشد.

شهر فردا

نشریه دیجیتال شهر فردا
شماره دوم/ پاییز ۱۳۹۸

صاحب امتیاز:
شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

مدیر مسئول: جعفر قیصری
سرمدیر: حسین شیخ زین الدین
مسئول اجرایی: حامد عابدی

طراحی و صفحه‌آرایی و جمع‌آوری محتوا:
گروه ارتباطات و رسانه رسا

فهرست

پیشخوان خبر

| ۲

کافه خبر

| ۱۸

آرایه‌های درونی

| ۲۴

در دنیای کسب‌وکار

| ۲۸

چند قدم آن‌طرف‌تر

| ۳۱

بارانداز

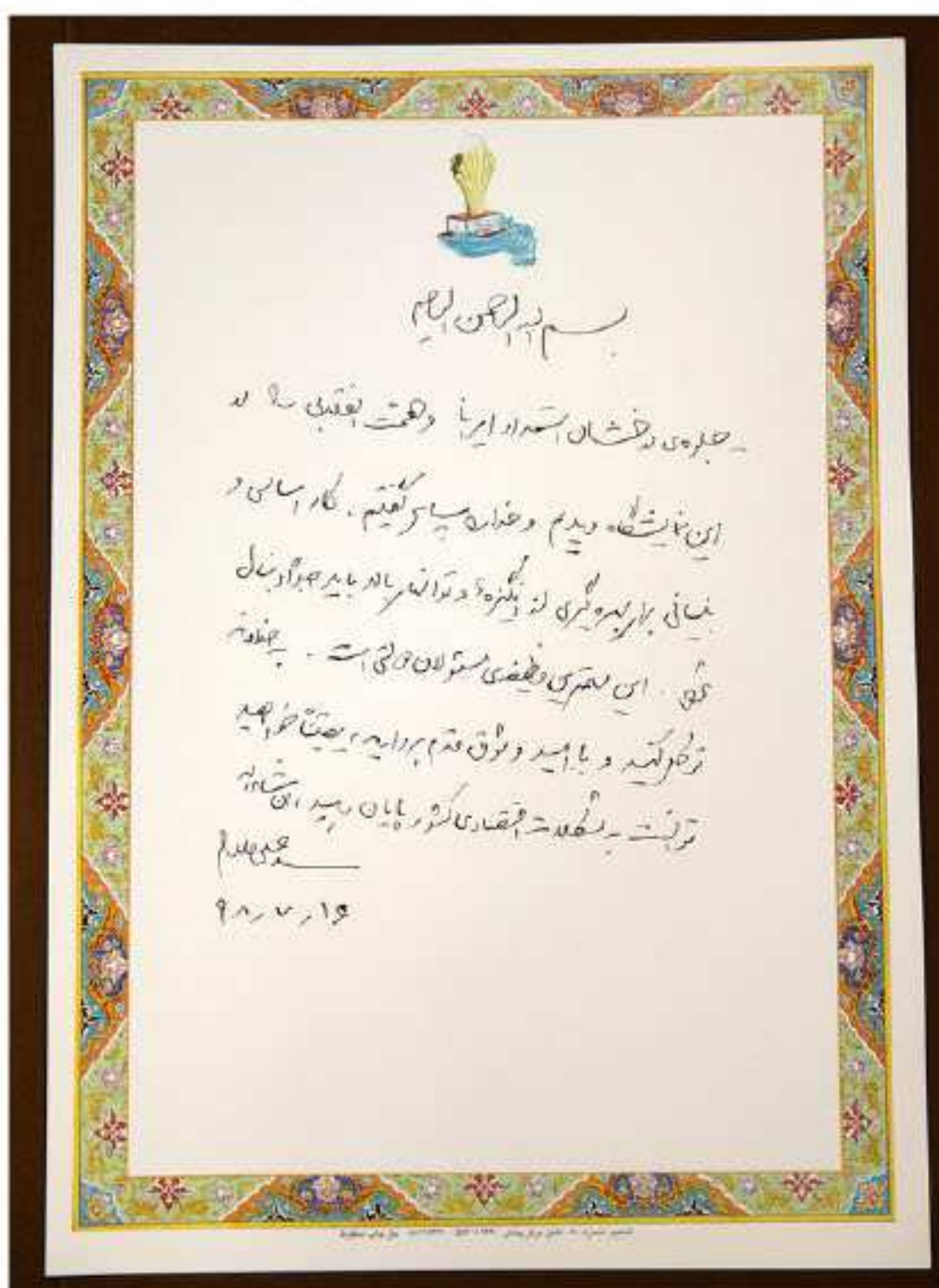
| ۳۶

چشم‌انداز

| ۴۸

عمق میدان

| ۵۰



رهبر معظم انقلاب اسلامی از نمایشگاه فناوری‌های برتر بازدید کردند؛ جلوه درخشان استعداد ایرانی و همت انقلابی را در این نمایشگاه دیدیم

در بخشی از بازدید، آقای ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور گزارشی از رویکردها و برنامه‌های این معاونت برای گذار از اقتصاد نفتی به اقتصاد دانش‌بنیان بیان کرد و گفت: «با مجوز رهبر معظم انقلاب اسلامی کمک بسیار خوبی از صندوق توسعه ملی در اختیار بخش علمی کشور قرار گرفت که با این کمک پروژه‌های علمی و دانش‌بنیان در جهت مقاوم‌سازی اقتصاد کشور و مقابله با تحریم‌ها کیفیت و سرعت زیادی گرفته است.»

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور با اشاره به طرح ایجاد پهنه‌های نوآوری در کنار دانشگاه‌ها و مراکز علمی مستعد، ایران را بزرگ‌ترین زیست‌بوم نوآوری در غرب آسیا دانست و افزود: «اکنون بیش از ۴۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان با درآمد ۹۰ هزار میلیارد تومانی، زمینه اشتغال مستقیم ۳۰۰ هزار نفر را فراهم کرده‌اند.»

آقای ستاری زیست‌بوم تولید داروهای پیشرفته را نمونه‌ای موفق از اعتماد به جوانان پر انگیزه کشور خواند و گفت: «در اثر ارتقای این زیست‌بوم، مهاجرت نخبگان در بخش داروسازی تقریباً متوقف شده است و هر دارویی که وارد این چرخه شود، حداکثر تا دو سال بعد، تجاری و وارد بازار مصرف مردم می‌شود.»

رهبر معظم انقلاب اسلامی از نمایشگاه شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری‌های برتر (ایران ساخت) در حسینیه امام خمینی (ره) بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، در این بازدید دو ساعته، حضرت آیت الله خامنه‌ای ضمن دیدن از ۳۰ غرفه شرکت‌های دانش‌بنیان و گفت‌وگو با فناوران و پژوهشگران، در جریان آخرین دستاوردهای علمی و فناوری و پروژه‌های تجاری‌سازی شده جوانان و متخصصان ایرانی قرار گرفتند.

سامانه‌های پزشکی با فناوری بالا در تشخیص سرطان، همودیالیز، جراحی با ربات و پروتز عصبی، تجهیزات آزمایشگاهی، تولید واکسن‌ها و داروهای پیشرفته به صورت کاملاً بومی، طراحی و ساخت موتور جت و طراحی موتور هوایی، سیستم‌های کنترل نیروگاهی، تولید انواع کاتالیست‌های نفت و گاز، خدمات شناسایی و حفاری آب‌های ژرف، ساخت مخازن و تجهیزات استیل، سامانه‌های پیشرفته نوری، اسکتری، اندازه‌گیری، بُرش، شبیه‌سازی و پردازشگرها، ساخت فریزدرایر صنعتی و تولید بازی‌های رایانه‌ای از جمله دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان حاضر در این نمایشگاه بود.

پیشخوان خبر

حضور دکتر پیمان صالحی در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان؛ ابراز امیدواری برای ایجاد شبکه ملی نوآوری و فناوری در کشور



بازیگران مختلف در سازمان‌های متعدد و توان ایجاد ارزش افزوده بالا در آن حوزه را دارا باشد.»
صالحی در ادامه این جلسه با اشاره به تفاهم‌نامه مشابهی که در استان مازندران وجود دارد، گفت: «یکی از مواردی که این شبکه‌سازی را تسهیل می‌کند استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات است و لازم است حداکثر استفاده را از این زیرساخت انجام داد.»

وی با اشاره به نقش استانداری‌ها در ایجاد این زیست بوم نوآوری گفت: «استانداری‌ها می‌توانند با نقش گسترده‌ای که در استان دارند، تمامی سازمان‌ها را در شبکه‌سازی دخیل کنند.»

وی ابراز امیدواری کرد با موفقیت دو استان مازندران و اصفهان در ایجاد شبکه نوآوری و فناوری، همه استانها بتوانند این شبکه را در درون خود ایجاد کنند و در نهایت همه کشور به شبکه نوآوری و فناوری متصل شوند.

دکتر قیصری، رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان نیز با بیان اینکه خوشبختانه اصفهان زیر ساخت‌های خوبی برای شبکه‌سازی و توسعه پایدار در بخش علم و فناوری دارد، اظهار کرد: «تاکنون چندین جلسه شورای منطقه ویژه علم و فناوری در اصفهان به ریاست استاندار اصفهان تشکیل شده است که حضور سازمان‌های استان در این شورا می‌تواند نقش خوبی در تشکیل شبکه‌سازی داشته باشد.»

وی در ادامه به نقش انجمن شرکت‌های دانش بنیان در توسعه فعالیت‌های شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان اشاره کرد و افزود: این انجمن می‌تواند سندی‌کای قدرتمندی در این حوزه باشد.



معاون نوآوری و تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با حضور در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان درخصوص ایجاد شبکه نوآوری و فناوری اصفهان به بحث و تبادل نظر پرداخت.

شبکه نوآوری و فناوری اصفهان با انعقاد تفاهم‌نامه‌ای میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، استانداری اصفهان و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و با محوریت رفع نیاز و مشکلات استان در حوزه‌های محیط زیست، انرژی، گردشگری و صنایع تبدیلی ایجاد خواهد شد.

دکتر پیمان صالحی با بیان اینکه موضوع شبکه سازی در برنامه سوم و چهارم توسعه کشور، یکی از وظایف مهم دولت شمرده شده است، اظهار کرد: «شبکه گیاهان دارویی به عنوان اولین شبکه در نوع خود، تمامی بازیگران این عرصه را در خود جای داده است.»

معاون نوآوری و تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به اینکه شبکه‌سازی در هر حوزه‌ای به خصوص حوزه نوآوری بسیار با اهمیت است، افزود: «شبکه‌سازی باید سه شرط گستردگی موضوع،



حمایت از کسب و کارهای دانش‌بنیان، رتبه ایران در شاخص جهانی نوآوری را ارتقا داده است

رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با اشاره به اهمیت شکل‌گیری اقتصاد دانش بنیان گفت: پارک‌های علم و فناوری که مأموریت اصلی آن‌ها حمایت از ایجاد و توسعه کسب و کارهای دانش‌محور است، نمایی از توسعه اقتصادی یک ناحیه مبتنی بر نوآوری و دانش هستند.

رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در نشست خبری با اصحاب رسانه در شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان، با بیان اینکه اقتصاد دانایی محور بیش از دو دهه است که در دنیا وجود دارد و دارای چند مولفه اساسی است، اظهار کرد: «سیستم علمی، پژوهش و تحقیق و توسعه، جهانی شدن، فناوری و پیشرفت فناورانه، حقوق مالکیت فکری، سرمایه‌های انسانی، رقابت و نوآوری از جمله این مولفه‌ها است.»

دکتر جعفر قیصری در ادامه صحبت‌های خود با اشاره به افزایش هزینه‌های پژوهشی و فناوری، آموزش و پرورش و آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، رشد خدمات دانش‌بنیان مانند مطالعات مهندسی و تبلیغات، افزایش خرید و فروش پتنت و خدمات فناوری و ... به عنوان ویژگی‌های اقتصاد دانش‌بنیان، به موارد روبه‌رو اشاره کرد:

- لزوم اجرای سیاست‌ها و اقدامات لازم برای شکل‌گیری اقتصاد دانش‌بنیان
- پارک‌های علم و فناوری در اقتصاد دانش بنیان و حمایت از ایجاد و توسعه کسب و کارهای دانش‌محور برای توسعه اقتصادی
- تاثیر حمایت از کسب و کارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در ارتقای رتبه ایران به رده ۶۱ در گزارش شاخص جهانی نوآوری
- مشکلات کنونی شرکت‌های دانش‌بنیان در بازاریابی محصولات و لزوم همکاری صنایع و سازمان‌های بزرگ در ایجاد بازار برای این شرکت‌ها



حمایت از شرکت‌های دانش بنیان باعث ایجاد انگیزه و امید در جوانان می‌شود

قیصری در ادامه با تشریح مولفه‌های اقتصاد دانش‌بنیان، افزود: «سیستم علمی، پژوهش و تحقیق و توسعه، جهانی شدن، فناوری و پیشرفت فناوریانه، حقوق مالکیت فکری، سرمایه‌های انسانی، رقابت و نوآوری از جمله این مولفه‌ها است.»

رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در ادامه با بیان اینکه باید سیاست‌ها و اقدامات لازم برای شکل‌گیری اقتصاد دانش‌بنیان اجرا شود، افزود: «سرمایه‌گذاری سطح بالا در تحقیق و توسعه، شرکت‌های کوچک و متوسط قوی و نوآور، نیروی کار بسیار ماهر و کاملاً آموزش دیده، دسترسی به فناوری اطلاعات و اینترنت و مشارکت بخش خصوصی در نوآوری در شکل‌گیری این نوع اقتصاد موثر است.»

قیصری در انتها تأکید کرد: ظرفیت ایجاد شده در زمینه پارک‌های علم و فناوری می‌تواند بستری مناسب جهت ایجاد انگیزه در جوانان و دانش‌آموختگان دانشگاهی برای توسعه کارآفرینی و بهره‌مندی از اقتصاد متکی به فناوری باشد که نویدبخش پیشرفت‌های بیشتری برای کشور عزیزمان ایران است.

ایجاد و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند باعث ایجاد امید در جوانان نخبه و تحصیل‌کرده برای استفاده از ظرفیت‌های آن‌ها برای خدمت به کشور باشد.

رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با اشاره به اهمیت شکل‌گیری اقتصاد دانش‌بنیان در کشور گفت: «پارک‌های علم و فناوری که مأموریت اصلی آن‌ها حمایت از ایجاد و توسعه کسب و کارهای دانش‌محور است، می‌توانند نوید بخش وضعیت بهتری در این حوزه باشند.»

دکتر جعفر قیصری با بیان اینکه وجود پارک‌های علم و فناوری توانسته بسیاری از گره‌ها و مشکلات کشور را رفع کند، اظهار کرد: «قطعا ایجاد و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند باعث ایجاد امید در جوانان نخبه و تحصیل‌کرده برای استفاده از ظرفیت‌های آن‌ها برای خدمت به کشور باشد.» وی با بیان اینکه لازم است روحیه خود باوری در میان جوانان را افزایش دهیم، تصریح کرد: «قطعا وجود پارک‌های علم و فناوری به عنوان رکن اصلی اقتصاد دانش‌بنیان می‌تواند با حمایت از استعدادها و ایده‌های جوانان نخبه و علاقه‌مند، این روحیه خودباوری را تقویت کند.»

شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در این شهرک در زمینه‌های مختلف از جمله مکانیک، فولادسازی و محصولات شیمیایی

• ایجاد سه مرکز نوآوری و شکوفایی جدید در مراکز شهرستانی

• برگزاری سی و پنجمین کنفرانس جهانی پارک‌های علم و فناوری در شهریور ۹۷ با حضور بیش از ۵۵۰ نفر از ۵۰ کشور

• اخذ مجوز از شورای گسترش آموزش عالی و راه اندازی پارک علم و فناوری غیاث‌الدین کاشانی با همکاری دانشگاه کاشان

• واگذاری بیش از هفت هزار مترمربع از اراضی پارک علم و فناوری شیخ بهایی به شرکت‌ها و موسسه‌های دانش بنیان

وی در ادامه با اشاره به دلایل توقف طرح احیای تالاب انزلی به روش بایوجمی و گمانه‌زنی‌های اشتباه در برخی رسانه‌ها در خصوص مبلغ قرارداد اجرای این طرح در تالاب انزلی گفت: «مبلغ قرار داد این طرح با سازمان حفاظت محیط زیست ۲۵ میلیارد تومان است که چهار میلیارد تومان آن به صورت نقدی و ۲۱ میلیارد تومان آن به صورت اسناد خزانه اسلامی تا سال ۱۴۰۰ تامین می‌شود.»

رئیس شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان افزود: «پروژه بایوجمی طرحی علمی و قابل تکیه در دنیا محسوب می‌شود و به تازگی گروهی از سازمان آب و پارک علم و فناوری کره جنوبی برای استفاده از این فناوری برای احیای تالاب‌های این کشور به اصفهان آمدند و تفاهم‌نامه‌ای برای انتقال این فناوری به کره جنوبی به امضا رسید.»

در این نشست، حمیدرضا عزیزیان، مدیرعامل شرکت تیم پارسی پاسارگاد و میلاد امیریان، مدیرعامل شرکت شاهراه داده پارسیان نیز رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان را همراهی کردند و در خصوص اهمیت فناوری، شرکت‌های دانش بنیان و عملکرد شرکت خود توضیحاتی ارائه کردند.



دکتر جعفر قیصری در ادامه نشست گفت: «در حال حاضر ۱۹۴ مرکز رشد و ۴۳ پارک علم و فناوری با ۷۷۶۴ واحد فناور مستقر در آن‌ها در کشور وجود دارد و استان اصفهان در تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان پس از تهران رتبه دوم را دارد.» رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در ادامه صحبت‌های خود گزارشی از عملکرد و دستاوردهای این شهرک ارائه داد و در این گزارش به موارد زیر اشاره نمود:

- استقرار ۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان و واحد فناور در این شهرک
- گردش مالی ۱۴ هزار میلیارد ریال در سال گذشته
- مجموع بیش از ۶ هزار و یکصد میلیارد ریال از فروش دستاوردها و محصولات فناوریانه شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در شهرک
- صادرات فناوری‌ها و خدمات شرکت‌ها به ۱۸ کشور با ارزش ۴.۷ میلیون دلار در سال گذشته
- قراردادهای پژوهشی و فناوری واحدهای فناور مستقر در شهرک با صنایع و سازمان‌های مختلف با حجم بیش از ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال
- تجاری‌سازی بیش از ۲۶۰ دانش فنی توسط واحدهای فناور و شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در شهرک و ثبت ۲۳ نشان تجاری توسط این واحد‌ها
- سرمایه‌گذاری ۲۳۰ میلیارد ریال در اراضی کشور توسط بخش خصوصی
- ایجاد و راه‌اندازی ۱۲ خط تولید پیشرفته مبتنی بر فناوری در شهرک‌های صنعتی استان توسط



جلسه مشترک وزیر نفت و رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان؛ توسعه استارت‌آپ‌های نفتی با مشارکت شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

در جلسه مشترک وزیر نفت و رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان بر همکاری این شهرک با وزارت نفت در جهت رشد و توسعه استارت‌آپ‌های حوزه نفت، گاز و پتروشیمی تاکید شد.

وزیر نفت در این جلسه با بیان اینکه وزارت نفت خواهان حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپای فناوری است، اظهار کرد: «این استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپا می‌توانند بسیاری از مسائل و مشکلات حوزه نفت، گاز و پتروشیمی را رفع کنند.»

بیژن نامدار زنگنه افزود: «خواهان استفاده از تجربیات شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در حوزه حمایت از شرکت‌های نوپا و استارت‌آپ به عنوان یک شتاب دهنده هستیم.» وی ادامه داد: «اگرچه شرکت‌های نوپای حوزه ساخت تجهیزات نفتی هم می‌توانند همکاری داشته باشند اما ما بیشتر نیازمند استارت‌آپ‌های خدماتی در این حوزه هستیم.»

رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان اظهار کرد: «۱۶ درصد از واحدهای فناوری این شهرک در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی فعال هستند.»

دکتر جعفر قیصری با اشاره به تجربیات بیش از دو دهه شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان گفت: «این شهرک تجربه خوبی در زمینه رشد و حمایت از واحدهای فناوری نوپا دارد و می‌تواند در این زمینه وزارت نفت را یاری کند.»



مدیران شرکت‌های فناوری مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در جلسه‌ای با حضور معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به بیان مسائل و دغدغه‌های خود در حوزه فناوری و شرکت‌های دانش بنیان پرداختند.

دکتر مسعود برومند در این جلسه با بیان اینکه شرکتی که سرمایه قابل توجهی در حوزه تحقیق و توسعه استفاده کرده است از لحاظ من دانش بنیان است، اظهار کرد: «هرچقدر نسبت این هزینه به کل سرمایه‌گذاری شرکت بیشتر باشد آن شرکت باید بیشتر حمایت شود.»

وی با بیان اینکه دولت باید در تحقیق و توسعه شرکت‌های خصوصی مشارکت کند، افزود: «شرکت‌ها در این خصوص لازم است راهکارها و نظرات خود را در خصوص بهبود این روند ارائه دهند.»

برومند با بیان اینکه برای اولین بار حدود ۴۰ میلیون یورو بودجه برای دانشگاه‌ها جهت خرید تجهیزات در نظر گرفته شد، ادامه داد: «این مسئله تاثیر قابل توجهی در نمایشگاه ساخت ایران دارد.» همچنین مدیران شرکت‌های فناوری مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به مواردی همچون، سخت شدن ارزیابی‌های دانش بنیان، تسهیل اخذ ضمانت‌نامه انجام تعهدات برای شرکت‌ها، لزوم بازبینی قانون شرکت‌های دانش بنیان، کوتاه بودن عمر مدیریت پارک‌ها و حل موضوع حقوق ملکیت معنوی پایان‌نامه‌ها جهت استفاده در شرکت‌های فناوری اشاره کردند.

در جلسه مشترک دکتر برومند با شرکت‌های فناور مستقر در شهرک بررسی شد؛ از راهکارهای تسهیل دانش بنیان شدن تا چگونگی حمایت دولت از بخش خصوصی



بازدید مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان از شهرک

مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان و هیات همراه، از نمایشگاه شرکت‌های فناور فعال در حوزه گاز مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان بازدید کردند که منجر به انعقاد هشت قرارداد خرید محصول و طرح پژوهشی شد.

همچنین در شورای پژوهشی شرکت گاز استان اصفهان، یک کرسی به شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان تخصیص یافت.

انعقاد تفاهم‌نامه با هدف همکاری‌های مشترک و اجرای سیاست استفاده بهینه از امکانات، استعدادها و توانمندی‌های شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و توسعه همکاری‌های پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری فی‌مابین و رفع نیازهای شرکت گاز استان اصفهان از دیگر نتایج این بازدید بود.

در این بازدید دکتر جعفر قیصری، رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با بیان اینکه جذب سرمایه برای شرکت‌های فناور بسیار مهم است، گفت: «با تفاهم‌نامه‌ای که با اتاق ایران امضا شده است در حال جذب سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در این شرکت‌ها هستیم.»

وی افزود: «در این مدت تلاش شده است سرمایه‌های سرگردان در فعالیتهای دارای ارزش افزوده بالا همچون فعالیتهای شرکت‌های فناور، به صورت هدفمند جذب شوند.»

مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان نیز با بیان اینکه آمادگی داریم در بخش پژوهش و فناوری با شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان همکاری داشته باشیم، اظهار کرد: «لازم است با تغییر نگرش از توانمندی‌های داخلی برای رفع نیازهای این صنعت استفاده کنیم.»

سید مصطفی علوی ادامه داد: «با اعلام نیازهای شرکت گاز به شهرک و شرکت‌های مستقر، آمادگی لازم جهت همکاری فی‌مابین وجود دارد.»



بازدید مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان و هیات همراه از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و نمایشگاه شرکت‌های فناور مستقر در این شهرک منجر به انعقاد هشت قرارداد خرید محصول، تخصیص یک کرسی به شهرک در شورای پژوهشی شرکت گاز استان و انعقاد تفاهم‌نامه همکاری فی‌مابین شد.



بازدید ستاری علمی و تحقیقاتی اصفهان

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و برخی از فناوری‌های شرکت‌های مستقر دیدن کرد.

دکتر سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، در جریان بازدید از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان از نمایشگاهی از دستاوردهای ۱۴ شرکت فناور مستقر در این شهرک دیدن کرد و از نزدیک در جریان فعالیت‌های آن‌ها قرار گرفت.

شرکت‌های فولاد تجهیز اریسا، بهبود شیمی کیمیاگران، روشن رای سپاهان، کاوش انرژی ایرانیان، پیشران زمهریر، یاخته فناور، مدرن فن‌آور صنعت موج، نوین لیزر صبا، آزمان صنعت پژوهان نامدار اسپادانا، سوین سطح پلاسم، نوران حسگر صبا، سی پل، بهبود ارتباط چهلستون، خانه پیش ساخته گنبد سپید و بهیار صنعت سپاهان که در زمینه‌های دستگاه‌های حکاکی لیزری، نرم افزارهای حساس، ساخت کیت‌های تست سرطان، مخازن پیشرفته کرایوژنیک اکسیژن مایع، صنایع برق و فولاد فعالیت می‌کنند.

در حال حاضر بیش از ۵۲۰ واحد فناور و دانش‌بنیان در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان مستقر هستند که در یک سال گذشته بیش از ۲۶۰ دانش فنی توسط این واحدهای فناور تجاری‌سازی شده و ۲۳ نشان تجاری نیز ثبت و بخش خصوصی ۲۳۰ میلیارد ریال در اراضی شهرک، سرمایه‌گذاری کرده است.

همچنین ایجاد و راه‌اندازی ۱۲ خط تولید پیشرفته مبتنی بر فناوری در شهرک‌های صنعتی استان در زمینه‌های مختلف از جمله مکانیک، فولادسازی و محصولات شیمیایی از جمله دستاوردهای مهم دیگر این واحدهای فناور بوده است.

سایر رویدادها



در سی‌امین جلسه هیات امنای شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با مشارکت شهرک در تاسیس یک صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر (CV) موافقت شد. علاوه بر این در این جلسه بر برندینگ، بازاریابی، فروش محصولات فناورانه و نیز تقویت حضور شرکت‌ها در بازارهای بین‌المللی تاکید شد.



بسیاری از شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان، به دلیل گسترش فعالیت و جهت پذیرش در بازار سرمایه (بورس)، خواهان تبدیل به انواع شرکت‌های سهامی، علی‌الخصوص شرکت سهامی خاص هستند اما با موانع عملی در این راه مواجه هستند. با طرح این موضوع توسط معاونت حقوقی رئیس جمهور و الحاق ماده‌ای به نظام‌نامه اجرای قانون ثبت شرکت‌ها، امکان تبدیل انواع شرکت‌های تجاری به یکدیگر و تسهیل ورود شرکت‌های دانش‌بنیان و کسب‌وکارهای مجازی به بورس در هیأت‌وزیران تصویب شد.



مدیرکل امور مالیاتی استان اصفهان در دیدار با رئیس و مدیران شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان اظهار کرد: «به زودی با مشارکت و مشورت شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، بسته حمایتی جدید مالیاتی مخصوص شرکت‌های دانش‌بنیان طراحی خواهیم کرد». بهروز مهدلو با اشاره به اهمیت آموزش در بحث امور مالیاتی، افزود: «آمادگی داریم در مباحث آموزشی شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر مشارکت داشته باشیم».



رئیس مرکز توسعه فناوری‌های نانو و کربن در بازدید از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با اعلام اینکه این مرکز یکی از بزرگترین مراکز پژوهشی در خاورمیانه است، اظهار کرد: «ما مرکز ثبت پتنت خوبی در این پژوهشگاه داریم». دکتر علی مهاجری نیز افزود: «از همکاری با این شهرک و شرکت‌های مستقر در آن استقبال می‌کنیم».



در جلسه آشنایی با "قوانین و مقررات گمرکی" ویژه شرکت‌های فناور مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، مدیر کل گمرکات استان با اشاره به اینکه شرکت‌های فناور باید در سایت گمرک اقدام به تکمیل فرم برای شناسایی فعال مجاز اقتصادی کنند، افزود: «فعال مجاز اقتصادی واردکننده و یا صادرکنندگان مجازی است که با شرایط خاصی که دارد، گمرک برای آن تسهیلات ویژه‌ای فراهم می‌کند».



استاندار اصفهان در دومین جلسه هیات اجرایی منطقه ویژه علم و فناوری استان اصفهان، جذب و حفظ سرمایه‌های انسانی خلاق و شایسته و ایجاد اشتغال را از اهداف مهم تشکیل منطقه ویژه علم و فناوری دانست. مناطق ویژه علم و فناوری، به منظور تحقق اقتصاد دانایی‌محور به عنوان یکی از اهداف اصلی برنامه‌های توسعه کشور و در راستای دستیابی به اهداف ترسیم شده در سند چشم‌انداز و راهبردها و ضوابط آمایش سرزمین و زمینه‌سازی برای جمعیت و هم‌افزایی عناصر موثر در ایجاد یک جامعه دانایی‌محور، ایجاد می‌شوند.



مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی گاز ایران در جلسه مشترک با اعضای کمیته خودکفایی این شرکت و مدیران شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به همکاری مناسب شرکت‌های فناور شهرک اشاره کرد و گفت: «می‌توانیم به سه طریق با این شرکت‌ها همکاری داشته باشیم. اعلام نیازهای شرکت ملی گاز، ارائه راهکارهای نوآورانه از سوی شهرک و شرکت‌های فناور و نیز همکاری با برخی از شرکت‌های مشاور تخصصی در جهت ساخت محصولات و فناوری‌هایی که بتواند نیازهای این شرکت را رفع کند، می‌تواند در جهت نیل به اهداف دو طرف موثر باشد».



وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، دکتر عبدالرضا کبیری، دانشیار دانشکده عمران دانشگاه صنعتی اصفهان را به سمت دبیر جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی برای ۳ دوره آینده منصوب کرد. جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی با هدف ترویج و توسعه فرهنگ خلاقیت، نوآوری و فن آفرینی و شناسایی و تشویق ایرانیان فن آفرین سراسر جهان، توسط شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در اصفهان برگزار می‌شود.



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در یک طرح مشترک اقدام به حمایت مالی از ثبت اختراعات خارجی (patent) کرده است. در این اقدام مشترک، پیش‌بینی شده است تا ۹۰ درصد از هزینه‌های ثبت اختراعات در خارج از کشور، از طریق منابع تخصیص داده شده وزارت عتف و معاونت علمی و به واسطه کانون پتنت ایران پرداخت شود. واحدهای فناوری متقاضی ثبت اختراع خارجی می‌توانند تقاضای خود را به ایمیل OTM@istt.ir ارسال کنند.



دکتر سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، دکتر جعفر قیصری را به عنوان عضو شورای علمی بنیاد نخبگان استان اصفهان منصوب کرد.



طرح هسته فناوری "پلیس عمومی" با ایده محوری طراحی و پیاده‌سازی سامانه ثبت و گزارش تخلفات رانندگی، در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان بررسی شد. طرح پلیس عمومی سامانه‌ای جهت ثبت تخلفات رانندگی در هر نقطه از کشور به کمک مردم در ۲۴ ساعت شبانه روز است که در آن بخش منتخب جامعه پس از آموزش‌های لازم، با استفاده از دوربین‌های هوشمند، اقدام به ثبت تخلفات و ارسال مستندات به مراکز پلیس می‌کنند.



طرح توانمندسازی تولید و توسعه اشتغال پایدار (تاپ)، در جهت تامین نیروی انسانی خلاق و متخصص برای شرکت‌های فناور مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان معرفی شد. این طرح در سه بخش برای دانش‌آموختگان مشمول خدمت سربازی، دانشجویان تحصیلات و اعضاء هیئت علمی دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی و پژوهشی اجرا می‌شود. شرکت‌های فناور می‌توانند برای تامین نیروی متخصص مورد نیاز خود در سایت top.mimt.gov.ir ثبت‌نام کنند.



کمیته شیمی و پلیمر، با حضور شرکت‌های فعال در این حوزه، مستقر در مرکز رشد و پارک علم و فناوری شیخ بهایی تشکیل شد. در حال حاضر ۵۲۰ شرکت فناور در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان مستقر هستند که ۱۶ درصد از این شرکت‌ها در حوزه شیمی و پلیمر فعالیت می‌کنند.



دکتر عباس رضایی، استاندار اصفهان با صدور حکمی، دکتر کورش خسروی را به عنوان دبیر منطقه ویژه علم و فناوری استان اصفهان منصوب کرد. دکتر کورش خسروی در حال حاضر عضو شورای اسلامی شهر اصفهان است و دبیری جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی و ریاست پارک علم و فناوری شیخ بهایی را در کارنامه خود دارد.



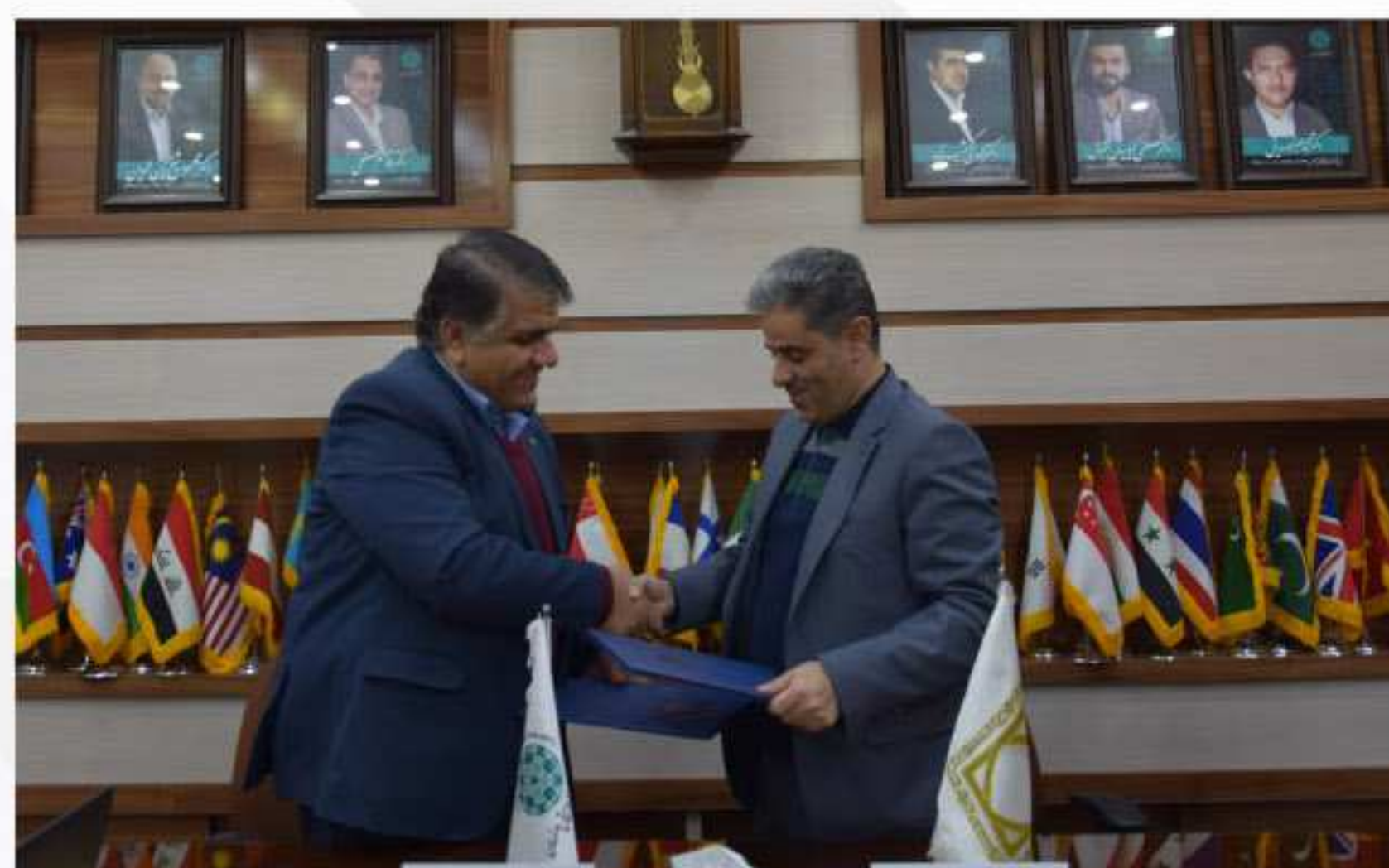
رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان از توافق با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برای تشکیل یک مجتمع تخصصی اجرایی برای شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان در این خصوص اظهار کرد: «اقدامات مهمی در راستای تحقق اقتصاد دانش‌بنیان در سطح استان، انجام شده و ایجاد کریدور علمی فناوری یکی از مهم‌ترین آن‌هاست و می‌تواند موجب رونق اقتصاد استان شود.»



هفتمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت از ۲۶-۲۹ آذرماه ۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. شرکت‌های فناوری تاف فناوری پارس، طیف آزمون اسپادانا، نورالایه نگار، نوران حسگر صبا، دانش نوین هیدروژن آسیا، نیکو فناوران سال، دیده پرداز صبا، تجهیز صنعت نصر، فراگیر صنعت مهربین، ایلیا صنعت آیسان، ذهن افزار رایان، پایه سلامت سپاس، کاوش انرژی پاسارگاد، سنجش افزار مرجع خلیج فارس، کنترل توان نوین پویا در این نمایشگاه حضور داشتند.



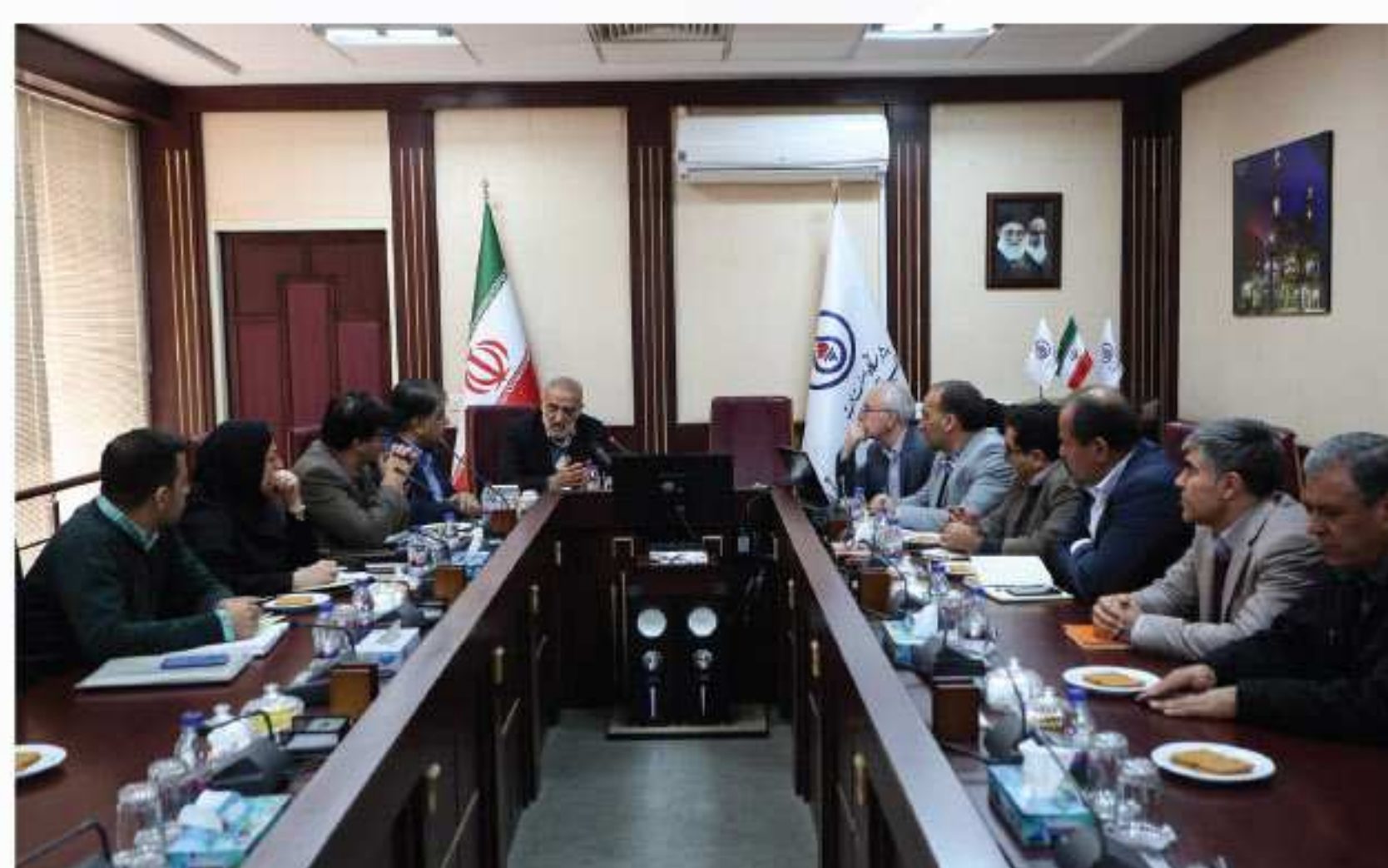
مدیران گروه تعالی و نوآوری سوریه از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان بازدید کردند. دکتر جعفر قیصری در این جلسه اظهار کرد: «زمینه‌های همکاری مناسبی میان سوریه و جمهوری اسلامی ایران به خصوص در زمینه همکاری شرکت‌های حوزه آزمایشگاهی وجود دارد.»



تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان اصفهان به امضا رسید. توسعه همکاری مشترک در زمینه مهارت‌آموزی با هدف تربیت نیروی انسانی مورد نیاز شرکت‌های مستقر در شهرک، ایجاد اکوسیستم کارآفرینی و نوآوری با هدف تکمیل زنجیره تبدیل ایده به کسب و کار، برنامه‌ریزی و ایجاد زمینه مناسب به منظور کاربردی و تجاری کردن ایده‌های مهارتی، اشاعه فرهنگ و ساماندهی فعالیت‌های گروهی و تیم سازی جهت بسط ایده‌ها و هم‌افزایی فعالیت‌ها و بهره‌برداری از فضاهای اداری، کارگاهی و امکانات آزمایشگاهی مشترک از جمله اهداف این تفاهم‌نامه است.



اولین رویداد توسعه فناوری ویژه اقلام پرمصرف صنعت گاز، با هدف تامین نیازهای صنعت گاز کشور توسط شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها برگزار گردید. در این رویداد شرکت گاز به بیان نیازهای خود در زمینه‌های مختلف از جمله صنایع شیمیایی، مکانیک و کنترل و ابزار دقیق پرداخت. شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های حاضر می‌توانند برای تامین این نیازها با مدیران و کارشناسان وارد مذاکره تجاری رودرو شوند.



در نشست مشترک رئیس و مدیران پژوهشگاه صنعت نفت و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، زمینه‌های همکاری‌های دو جانبه بررسی شد و مورد تاکید قرار گرفت.

رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در این خصوص افزود: «با توجه به برخورداری این شهرک از شرکت‌هایی مناسب برای تجاری‌سازی فناوری‌ها، می‌توانیم علاوه بر ارائه خدمات متعدد در این بخش، در زمینه تهیه تجهیزات آزمایشگاهی، کاتالیزورها و فیلترها با دیگر شرکت‌ها و سازمان‌ها نظیر پژوهشگاه همکاری کنیم.»



در نشست مشترک اعضای هیات رئیسه اتاق بازرگانی با رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، بر ضرورت ایجاد سرای دانش‌بنیان و صندوق حمایت از این شرکت‌ها تاکید شد.

در این نشست دکتر جعفر قیصری، همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان با صاحبان صنایع را در رشد اقتصاد دانش‌بنیان موثر دانست و افزود: «از پتانسیل‌های موجود در اتاق بازرگانی برای معرفی محصولات فناورانه به بازرگانان می‌توان استفاده کرد.» نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان نیز راه‌اندازی صندوق حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان را مهمترین نیاز این شرکت‌ها دانست و از اعلام آمادگی اتاق بازرگانی اصفهان برای کمک به ایجاد سرای دانش‌بنیان خبر داد.



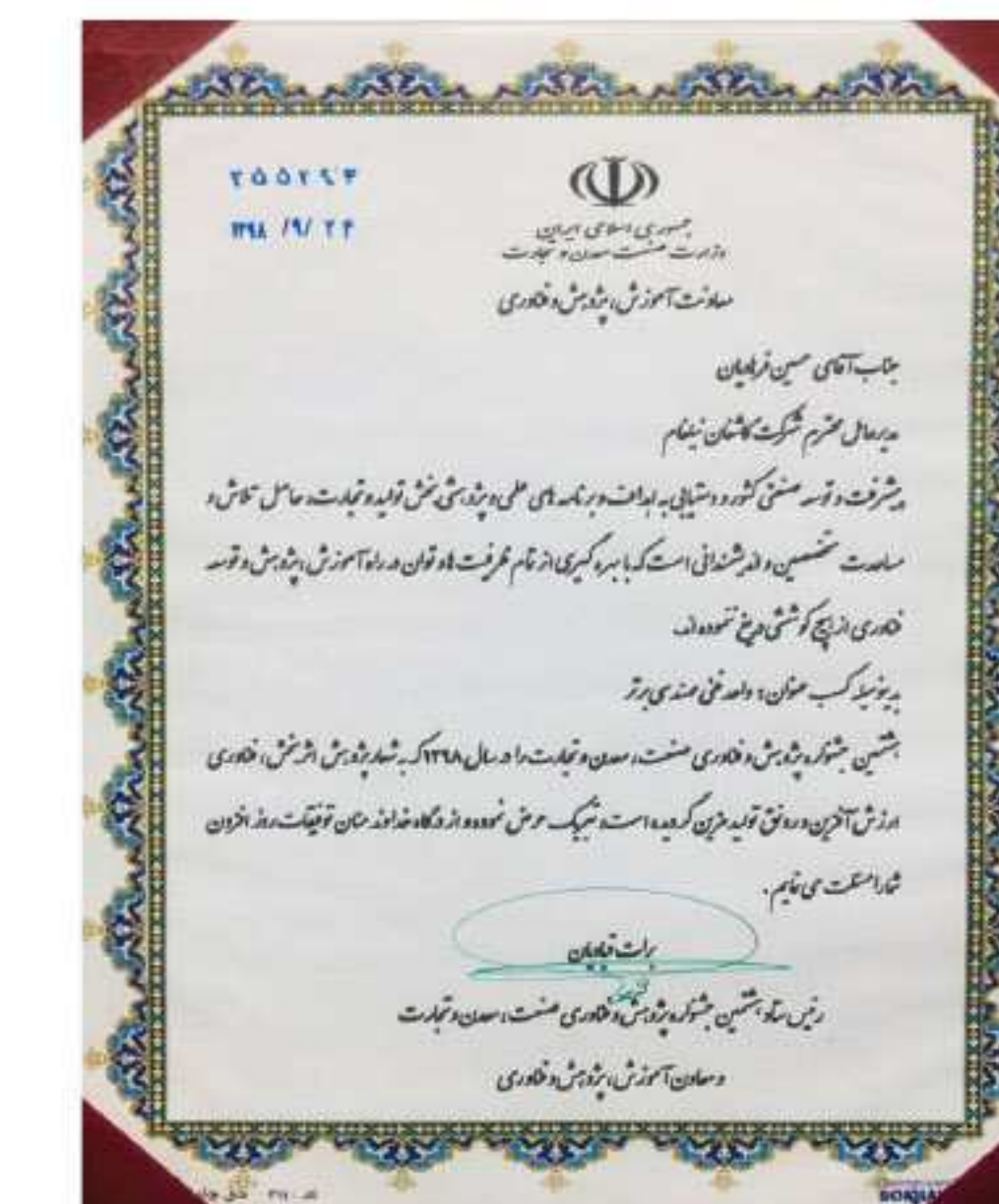
در جلسه انتقال تجربه شرکت‌های موفق شهرک مطرح شد: مشکل امروز جامعه، عدم گردش پول است

چگونگی به ثمر رسیدن تلاش فناوران از محورهای اصلی گفت‌وگوها و برپایی نشست‌های انتقال تجربه است. برخی سرفصل‌های بیان شده در این نشست عبارت‌اند از:

- برون‌سپاری باعث کاهش هزینه‌ها، گسترش نیروها در زمان مورد نیاز شده و استفاده از دانش شرکت‌های دنیا می‌شود.
- برای زنده ماندن شرکت‌ها باید روی فروش متمرکز شد.
- مشکل امروز جامعه عدم گردش پول است.
- انجام پروژه‌های اعتباری، در کنار پروژه‌های مالی، می‌تواند برای شرکت‌ها اعتبار و وجهه ایجاد کند.
- ویژگی‌های مهم یک شرکت، تیم خوب، رهبر خوب و قدرت چیدمان تیمی است.
- کار تیمی مهم‌ترین بخش موفقیت شرکت‌هاست.
- چیدمان تیم باید براساس تیپ شخصیتی افراد باشد تا بتوان بیشترین منفعت را از به کارگیری نیرو برد.
- مدل اسپیناف برای فعالیت شرکت‌ها بسیار مناسب است.
- مدل‌های ماندگاری افراد در شرکت‌ها نظام پاداش کارآمد و عدالت محور، ایجاد احساس تعلق، مدل اسپیناف است.
- استراتژی شرکت باید مشخص و متناسب با شرایط انتخاب شود.
- تحلیل صورت‌های مالی در بازه‌های زمانی مختلف، مهم و به‌عنوان راهنمای حرکت شرکت است.
- به‌کارگیری مشاور متبحر در کنار هیات مدیره و شرکت، بسیار با اهمیت است.

کافه خبر

جلسه انتقال تجربه شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با بیان تجربیات شرکت‌های موفق شهرک در حوزه‌های مدیریت، تقسیم سهام، محصول و ویژگی‌ها، پول و سرمایه‌گذاری برگزار شد.



■ **در راستای تحقق قوانین مصوب وزارت نیرو انجام شد؛ تصفیه خانه کاشان نیلفام برای شهر توریستی سی سخت**

شهر توریستی سی سخت استان کهگیلویه و بویر احمد با «پکیج تصفیه فاضلاب» ساخته شده توسط شرکت کاشان نیلفام، تجهیز شد. تا به حال ۶۰ پکیج تصفیه فاضلاب این شرکت دانش‌بنیان در نقاط مختلف کشور راه اندازی شده است. چهار کشور در زمینه تصفیه‌خانه فاضلاب از جمله هلند، آلمان، اسپانیا و آمریکا فعالیت بسیار پررنگی دارند و شرکت دانش‌بنیان مهندسی کاشان نیلفام، با بومی‌سازی پکیج تصفیه فاضلاب، بسیاری از مشکلات موجود در نمونه‌های خارجی را رفع کرده است.

■ **شرکت‌های فناور فراتحقیق سپاهان و فناور پلاستیک صادر کنندگان نمونه اصفهان شدند**

شرکت‌های فناور فراتحقیق سپاهان و فناور پلاستیک، مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به عنوان صادرکنندگان نمونه استان اصفهان انتخاب شدند. مجتمع صنایع فناور پلاستیک سپاهان در سال ۱۳۸۴ با هدف تولید اجزا ساختمانی از جنس PVC، UPVC و WPC فعالیت خود را در شهرک صنعتی نجف‌آباد آغاز کرد و در حال حاضر با بهره‌گیری از بزرگترین مجموعه خطوط اکستروژن به عنوان یکی از تولیدکنندگان پیشتاز در زمینه قطعات پلیمری ساختمانی در کشور شناخته می‌شود.

■ **کسب رتبه برتر واحد فنی و مهندسی نمونه کشور توسط شرکت مهندسی کاشان نیلفام**

هشتمین جشنواره پژوهش و فناوری صنعت، معدن و تجارت با پیام "رونق تولید تجاری و رونق تولید صنعتی در گرو توجه به تحقیق و پژوهش" در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. در این مراسم، «شرکت مهندسی کاشان نیلفام»، رتبه نخست و برتر واحد فنی و مهندسی نمونه کشور را در جشنواره پژوهش و فناوری صنعت، معدن و تجارت به خود اختصاص داد. این شرکت دانش‌بنیان یکی از شرکت‌های فعال و پیشرو در زمینه مهندسی آب و فاضلاب، طراحی، ساخت، نصب و راه‌اندازی تصفیه‌خانه‌های فاضلاب است.



تولید تخم مرغ غنی شده با اسید فولیک در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان



این دارو اگرچه ساختار شیمیائی دارد، اما از نوع داروهای شیمیایی مرسوم نیست و در دسته بندی داروهای جامع نگر به بدن و متناظر با داروهای هومیوپاتی قرار می گیرد و روش ساخت این دارو نیز کاملاً متفاوت با فرآیند تهیه داروهای هومیوپاتی است، اما عوارضی که در مورد داروهای شیمیایی مطرح است، شامل این دارو نمی شود.

بعد از مصرف یک شیشه داروئی از این شربت که یک ماه به طول می انجامد، بیمار برای چهار تا شش ماه به طور کامل و یا چشمگیر از دردهای میگرنی نجات پیدا می کند. بعد از این مدت، در صورت بازگشت بیماری افراد می توانند پس از چهار تا شش ماه مجدداً از این دارو استفاده کنند. بنابراین بیمار نیاز ندارد به طور مداوم دارو مصرف کند.

از میان افرادی که تحت درمان با این دارو قرار گرفتند، بیش از ۸۰ درصد با قطع کامل دردهای میگرنی مواجه شدند. در بقیه افراد نیز شدت، تکرار و طول دوره درد کاهش مشخص یافته است.

اثربخشی داروی پیشگیری دراز مدت از عود میگرن در سنین زیر ۱۲ سال بررسی نشده و مطالعه ای نیز در این زمینه انجام نشده است، اما به لحاظ ترکیب و مواد سازنده، محدودیت سنی ندارد.

این دارو ساخته محققان ایرانی بوده و کپی سازی یا مشابه سازی نمونه داخلی و یا خارجی نیست.

همچنین این دارو در حال حاضر در مراحل اخذ مجوز از سازمان غذا و دارو قرار دارد.

شرکت حکیمان شرق از سال ۱۳۸۱ در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان مستقر شده و از سال ۱۳۸۶ به جمع شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری شیخ بهایی اصفهان پیوسته است.

تولید داروی پیشگیری دراز مدت از عود میگرن توسط فناوران شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

**داروی پیشگیری از عود
میگرن که توسط شرکت
حکیمان شرق، مستقر در
شهرک علمی و تحقیقاتی
اصفهان ساخته شد.**

شرکت دانش بنیان هم اندیشان اوین تاک یکی از واحدهای فناور مستقر در در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان موفق به تولید تخم مرغ غنی شده با اسید فولیک شده است.

اسید فولیک یکی از ویتامین های ضروری بدن انسان است که نقش بسیار مهمی در سیستم عصبی، پیشگیری و حتی در مان بسیاری از بیماری ها دارد.

از آنجایی که تخم مرغ یکی از منابع غذایی کامل برای همه افراد محسوب می شود، یکی از شرکت های دانش بنیان مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با تحقیق بر روی چرخه شکل گیری تخم مرغ موفق به غنی سازی این محصول با اسید فولیک شده است.

تولید تجاری این محصول دانش بنیان از شهریورماه ۹۸ در یکی از مرغداری های بزرگ اصفهان به صورت عملیاتی شروع شده است.

معاونان پژوهشی
دانشگاه‌های برتر کشور از
شهرک علمی و تحقیقاتی
اصفهان بازدید کردند.



بازدید معاونان پژوهشی دانشگاه‌های برتر کشور از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

معاونان پژوهشی دانشگاه‌های برتر کشور از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و شرکت‌های فناور بهیار صنعت سپاهان، تالی ژن پارس، سبک بتن پرتیکان، فناور پویا سپاهان و روشن رای دیدن کردند و با عملکرد آن‌ها آشنا شدند.

دکتر جعفر قیصری در این جلسه ارزش محصولات، فناوری‌ها و خدمات صادر شده واحدهای فناور شهرک را در یک سال گذشته را ۴.۷ میلیون دلار اعلام کرد و اضافه کرد: «حجم قراردادهای پژوهشی و فناوری واحدهای فناور مستقر در شهرک با صنایع و سازمان‌های مختلف بیش از ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال بود.»

رئیس این مرکز علم و فناوری با اشاره به اینکه در یک سال گذشته بیش از ۲۶۰ دانش فنی توسط واحدهای فناور و شرکت‌های دانش بنیان مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان تجاری‌سازی شد، خاطرنشان کرد: «۲۳ نشان تجاری نیز توسط این واحدها ثبت شد و بخش خصوصی ۲۳۰ میلیارد ریال در اراضی شهرک، سرمایه‌گذاری کرد.»

تشکیل کمیته شرکت‌های حوزه دام در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

کمیته شرکت‌های فعال حوزه دام، مستقر در مرکز رشد و پارک علم و فناوری شیخ بهایی و با نظارت این پارک تشکیل شد.

هشت شرکت فعال در حوزه دام که منتخب شرکت‌های فعال مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در این حوزه هستند عضو این کمیته شده‌اند.

اولین جلسه این کمیته با هدف شبکه‌سازی و ایجاد هم‌افزایی میان شرکت‌های این حوزه تشکیل شده است.

مجتبی متقی به‌عنوان
مشاور رئیس و شرکت‌های
فناور مستقر در شهرک
علمی و تحقیقاتی اصفهان
در امور تامین مالی و بازار
سرمایه منصوب شد.



کمیته شیمی و پلیمر، با
حضور شرکت‌های فعال در
این حوزه، مستقر در مرکز
رشد و پارک علم و فناوری
شیخ بهایی و با نظارت این
پارک تشکیل شد.



مشاور رئیس و شرکت‌های فناور شهرک در امور تامین مالی و بازار سرمایه منصوب شد

مشاوره و راهبری شرکت‌ها در خصوص امکان‌سنجی پذیرش و عرضه سهام در بازارهای مختلف بورس و فرابورس، مشاوره و اجرای ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود شرکت‌ها به منظور افزایش سرمایه یا ارزش بازار، مشاوره و راهبری شرکت‌ها در خصوص پذیرش اختراعات، طرح‌های صنعتی، علائم تجاری و دیگر مصادیق مالکیت فکری در بازار دارایی فکری فرابورس ایران و جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی برای شهرک و شرکت‌های دارای چشم‌انداز مناسب از جمله خدماتی است که ارائه خواهد شد.

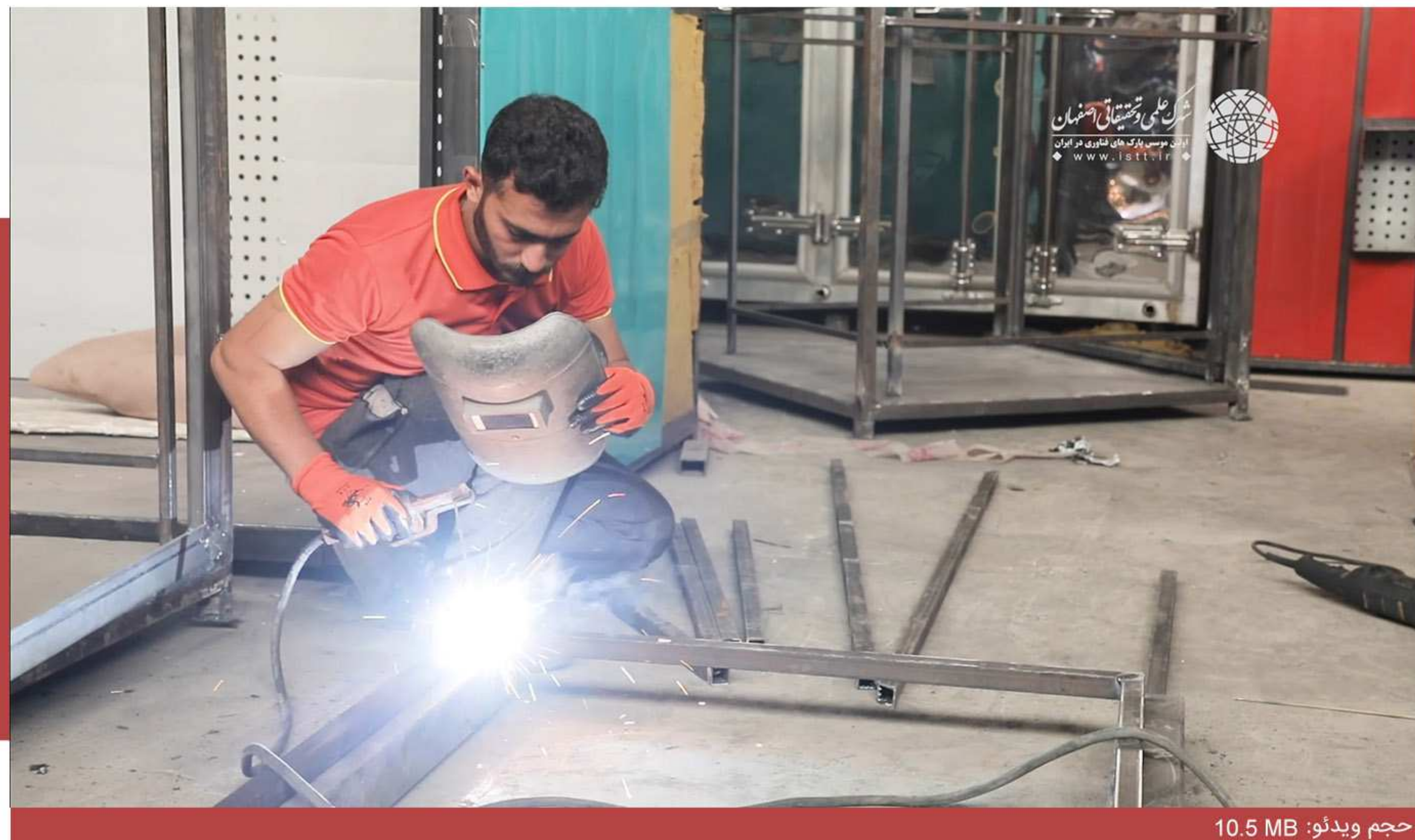
مدیر و مالک مجتمع تخصصی آموزش بورس استان اصفهان، موسس شرکت مشاوران سرمایه‌گذاری رهنمون، عضو هیات مدیره شرکت سرمایه‌گذاری سامان سهام سپاهان و کارشناس رسمی بورس و تامین مالی در صداوسیما کشور از جمله برخی از سوابق مجتبی متقی است.

تشکیل کمیته شیمی و پلیمر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

شرکت فعال در حوزه شیمی و پلیمر که منتخب شرکت‌های فعال مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در این حوزه هستند عضو این کمیته شده‌اند.

اولین جلسه این کمیته که با هدف شبکه‌سازی و ایجاد هم‌افزایی میان شرکت‌های این حوزه تشکیل شده است در دفتر شرکت آریا پلیمر پیشگام تشکیل شد.

در حال حاضر از ۵۲۰ شرکت فناور شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، ۱۶ درصد شرکت‌ها در حوزه شیمی و پلیمر فعالیت می‌کنند.



حجم ویدئو: 10.5 MB

آرایه‌های درونی

شرکت دانش بنیان احیاگران قلب صنعت آسیا (رویشگر) مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان فعالیت خود را بصورت رسمی از سال ۱۳۹۱ آغاز کرده است. این شرکت با همکاری پیشروترین کشاورزان کشور و دانشگاهیان استان اصفهان تاسیس و تاکنون توانسته در کارنامه موفق خود اعتماد کشاورزان، کارشناسان و فروشندگان عزیز را جلب کند و با انجام پروژه‌های موفق فناوری در بخش تولید سامانه‌های کشت هیدروپونیک، گامی بلند در مبارزه با خشکسالی و کاهش اثرات مخرب آن بر کشاورزان عزیز این مرز و بوم بردارد.

شرکت رویشگر با یاری گرفتن از کارشناسان مجرب و نیروهای فعال، ضمن شناخت کافی از کاستی‌های بخش کشاورزی با هدف افزایش بهره‌وری در این بخش در خدمت حیاتی‌ترین و اصلی‌ترین نیاز بشر یعنی کشاورزی است.

محصولات و خدمات این واحد فناوری:

- سامانه‌های کشت هیدروپونیک
- دستگاه‌های خشک‌کن فوق کم مصرف میوه و سبزیجات



شرکت مهندسی کاشفان نیلغام از شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان است که با توجه به اهمیت مسئله محیط زیست و ارزش آب به عنوان رکن توسعه پایدار، سلامت، صنعت، رفاه، کشاورزی، انرژی و گردشگری با ایده رفع مشکلات زیست محیطی و کم آبی کشور فعالیت تخصصی خود را در قالب طراحی و ساخت تصفیه خانه‌های آب و فاضلاب صنعتی و بهداشتی آغاز کرد. این شرکت دانش‌بنیان با بهره‌گیری از متخصصین و مهندسین مجرب و استادان دانشگاهی، یکی از شرکت‌های فعل و پیشرو در زمینه مهندسی آب و فاضلاب، طراحی، ساخت، نصب و راه‌اندازی تصفیه خانه‌های فاضلاب است.

این شرکت دانش‌بنیان با بیش از دو دهه فعالیت مرتبط در صنعت آب و فاضلاب و پروژه‌های زیست محیطی یکی از شرکت‌های فعال و پیشرو در زمینه مهندسی آب و فاضلاب؛ طراحی، ساخت، نصب و راه‌اندازی تصفیه خانه‌های فاضلاب است.

تا به حال ۶۰ پکیج تصفیه فاضلاب این شرکت دانش‌بنیان در نقاط مختلف کشور راه‌اندازی شده که اکثراً برای فاضلاب‌های انسانی مانند مجتمع‌های مسکونی، شهرهای جدید (فولادشهر، مجلسی، رامشار)، طرح‌های مسکن مهر، مجتمع‌های تفریحی مثل اردوگاه‌ها، مدارس با ظرفیت بالا، هتل‌ها و استخرها بوده است.



شرکت دانش‌بنیان مهندسی طب تجهیز پایا توسط پروفسور عباس حلاج کارلادانی بنیان‌گذار سیستم وکیوم تراپی ایران در سال ۱۳۸۷ تاسیس شد و به عنوان تولید کننده سیستم کامل هوشمند وکیوم‌تراپی زخم همراه با اکسسوری‌های مربوطه در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان مشغول به فعالیت است. از محصولات اصلی این شرکت می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- simplex I: مجهز به سیستم تزریق هوشمند و اتوماتیک بر روی زخم و قابلیت شست‌وشوی زخم
- simplex II: اکسسوری‌ها با بالاترین کیفیت و میزان شارژ ۱۲ ساعت
- simplex III: مجهز به سیستم هوشمند دیداری- شنیداری و سیستم هوشمند نصب و پر شدن محفظه
- Integro: دستگاه جیبی و یکبار مصرف با ویژگی عدم محدودیت در تحرک بیماران

در حال حاضر طب تجهیز پایا موفق شده است، در کوتاه‌ترین زمان، برترین و متنوع‌ترین دستگاه‌های NPWT دنیا را در مدل‌ها و کاربردهای گوناگون به همراه تجهیزات جانبی مربوطه تولید کرده و از انحصار شرکت‌های بزرگ آمریکایی و اروپایی خارج نماید.



شرکت نانو فراز با هدف طراحی و تولید پوشش‌های محافظتی و آبگریز با تکنولوژی نانو و تمرکز بر حفظ محیط‌زیست، مطالعات و تحقیقات گروه متخصصان خود را از سال ۱۳۸۸ آغاز کرد و در اسفند ماه سال ۱۳۹۰ با تاسیس شرکت نانو فراز سپاهان در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان فعالیت‌های خود را به عنوان ارائه دهنده نانو پوشش‌های ضدآب، محافظتی و آبگریز سطوح به صورت رسمی آغاز کرد و تاکنون موفق شده است این محصولات را در حوزه مصالح ساختمانی همچون سنگ، آجر، بتن پیش‌ساخته، چوب، شیشه و سرامیک نیز به‌کار گیرد.

نانو فراز سپاهان موفق به اخذ تاییدیه تولید محصولات نانو و نانو مقیاس از ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شده است. از آنجا که صنعت ساختمان، شامل نما و صنایع چوب بخش بزرگی از صنعت غیرنفتی ایران را تشکیل می‌دهد، ارتقاء آن جز با بهره‌وری از فناوری روز دنیا جهت بهبود کیفیت خدمات و تسریع آن امکان‌پذیر نخواهد بود.

حذف شوینده‌های شیمیایی، جایگزینی پوشش‌های خود تمیز شونده به منظور کاهش هزینه‌های ناشی از شستشوی نمای ساختمان‌ها و حذف آلودگی‌های زیست‌محیطی و صرفه‌جویی در مصرف آب از جمله دستاوردهای استفاده از نانو تکنولوژی در صنایع ساختمانی است. این مجموعه به عنوان شرکت تخصصی تولیدکننده محصولات نانو تکنولوژی، در زمینه ارائه راه‌حل‌های خاص به سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ نیز پیشرو بوده است.

این شرکت در سال ۱۳۹۳ نیز توانسته است عنوان برترین ایده صادراتی دانش‌بنیان کشور را از سازمان توسعه تجارت ایران اخذ کند.



شرکت فن‌آفرینی آلتون در زمینه مهندسی معکوس و تهیه دفترچه فنی ساخت و همچنین ساخت تجهیزات فعال است و از سال ۱۳۹۲ تاکنون در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان استقرار دارد.

از جمله تولیدات این شرکت در زمینه ساخت تجهیزات فنی می‌توان به تجهیزات ثابت شامل Gauge Level Glass و Manifold Valve، تجهیزات دوار شامل انواع کوپلینگ‌ها و پولی‌ها از جمله قطعات Membrane Coupling، قطعات یدکی پمپ‌ها شامل ایمپلر، ویرینگ، پلانجر، شافت اسکرو، انواع سیلیو و قطعات یدکی کمپرسور شامل ایمپلر کمپرسور تا ۶۴۰۰ دور، دیفیوزر، لبرنت سیل، تراست بیرینگ و... اشاره کرد.

در اولین سال استقرار این شرکت در شهرک علمی و تحقیقاتی آچار الکترونیکی قابل تنظیم تولید شده توسط شرکت آلتون مورد تأیید بنیاد ملی نخبگان ایران قرار گرفت و در جشنواره بین‌المللی فجر به عنوان یکی از طرح‌های برتر ایران انتخاب شد. پس از آن شرکت آلتون فعالیت خود را در زمینه طراحی و ساخت انواع قطعات، تجهیزات و مکانیزم‌ها آغاز کرد و در سال ۱۳۹۴ در جشنواره ملی شیخ‌بهایی به عنوان یکی از ۵ شرکت برتر در بخش فن‌آفرینان نوبا انتخاب گردید. فن‌آفرینان آلتون در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ رتبه دوم برترین شرکت‌های مرکز رشد شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان را نیز کسب کرده است. گفتنی است این شرکت علاوه بر قرارگرفتن در لیست تامین‌کنندگان وزارت نفت، با صنایع دیگر از جمله فولاد و سیمان نیز همکاری می‌کند.

این شرکت با تکیه بر دانش متخصصان خود بیش از ۶۰ قطعه و تجهیزات حوزه صنعت نفت را تغییر شاخص داده و بومی سازی نموده است.

ستراک طرح اسپادانا



شرکت ستراک طرح اسپادانا، با استفاده از دانش بومی و تخصص دانشمندان خود توانسته است پره‌های فن هوایی کامپوزیتی را جایگزین مشابیه آلومینیومی آن کند. این پره‌ها در مقایسه با قطعات فلزی از طول عمر و مقاومت بیشتری بهره می‌برند و نسبت به فلزات از چگالی و وزن کمتری برخوردارند. جنس و چیدمان لایه‌ها نیز با نرم افزارهای اجزاء محدود تحلیل و نتایج آن‌ها صحنه‌سنجی می‌شود. همه این عوامل باعث شده تا پره‌های کامپوزیتی بازدهی عملکرد بهینه‌تری داشته باشند و انرژی کمتری جهت چرخش پره و هوادهی مصرف کنند. سرمایه‌گذاری کمتر و سهولت در تولید از جمله دیگر مزایای این محصول است. این پره‌ها با ابزار و ماشین‌آلات ساده‌تر و در نتیجه هزینه تمام شده کمتر به راحتی در دسترس خواهند بود.

شرکت ستراک طرح اسپادانا از سال ۱۳۸۴ فعالیت خود را در زمینه ساخت قطعات و تجهیزات صنایع هوایی آغاز نمود. این شرکت همچنین با ساخت تجهیزات و مجموعه کمپرسورهای رفت و برگشتی، در جهت ورود با بازار صنایع نفت، گاز و پتروشیمی گام موثری برداشت و عمده فعالیت‌های خود را در این حوزه متمرکز نمود.

ستراک طرح با انتخاب به عنوان شرکت دانش بنیان در سال ۱۳۹۳ وارد شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان شد. در سال‌های اخیر این شرکت به دلیل وجود تحریم‌ها، با استفاده از روش‌های مهندسی معکوس، به ساخت و تولید بخش عمده‌ای از محصولات مورد نیاز صنایع گوناگون و بومی‌سازی دانش تولیدی این محصولات روی آورده است.

مجموعه‌های مکانیکی و پنوماتیکی حوزه صنایع هوایی، کمپرسورهای رفت و برگشتی، سیلندرها و پیستون‌های حوزه GNC و مجموعه‌های مکانیکی و پنوماتیکی، اتصالات فلزی، شیرآلات صنعتی، پره‌های کامپوزیتی و آلومینیومی در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی از جمله محصولات شرکت ستراک طرح است.



رویان مبدل

شرکت فنی و مهندسی رویان مبدل، از سال ۱۳۷۴ فعالیت خود در زمینه خدمات طراحی و ساخت، مهندسی و مشاوره، تعمیرات، بازسازی و نصب و تهیه متریال و تجهیزات آغاز نمود.

رویان مبدل با استفاده از مهندسی معکوس که یکی از شیوه‌های رایج برای طراحی و تولید محصولات صادراتی در داخل کشور است و همچنین با تکیه بر دانش بومی و نیروی متخصص موفق به طراحی، تولید و بومی‌سازی، مبدل حرارتی گرافیتی در کشور شده است. این مبدل حرارتی برای تبادل حرارت سیالات خورنده (اسیدها یا بازها) استفاده می‌شود.

آشنایی با استانداردهای معتبر جهانی، به‌کارگیری کارشناسان ورزیده، استفاده از نرم‌افزارهای مهندسی پیشرفته، دسترسی به مواد اولیه مرغوب و نظارت دقیق و کنترل کیفیت سبب موفقیت رویان مبدل شده است.

مبدل‌های حرارتی پوسته و لوله، مبدل‌های حرارتی هوا خنک، مبدل‌های حرارتی صفحه‌ای، برج خنک کننده، فلوید کولر، هواسازها، چیلرها و انباره سرما از جمله محصولات دیگر این شرکت است.

رویان مبدل با تهیه نقشه ساخت و دفترچه‌های فنی بسیاری از دستگاه‌ها وارداتی امکان ساخت داخلی آن‌ها را فراهم کرده است. هم‌اکنون نیز پروژه‌های متعددی از جمله واحد بومی‌سازی مجتمع فولاد مبارکه در این شرکت در حال ساخت است.

این شرکت در سایه پشتکار و نوآوری کارکنان خود توانسته است مشکلات عدیده‌ای از صنعت را رفع کرده و تولید ملی را رونق ببخشد.



شرکت فن گستر پویا با استقرار واحد تحقیق و توسعه خود در این شهرک موفق به طراحی و ساخت دستگاه‌های پیشرفته ترانسفر پرس ۱۲۰ تن با قالب ۸ مرحله‌ای و فیلتر جداساز واکس از روغن با سطح درام ۵۴۰ ft^۲ شده است.

بومی‌سازی محصولات تکنولوژیک این حوزه و اشراف این شرکت در طراحی و تولید انواع فیلترهای دوار جداساز واکس از روغن، علاوه بر بی‌نیاز نمودن کشورمان از واردات و به تبع آن خروج ارز، تاثیر شگرفی بر رفع نیازهای صنایع تولید روغن صنعتی کشور با تکیه بر دانش بومی داشته است.

این شرکت همچنین در زمینه‌های طراحی پایه و تفصیلی واحدهای نفتی، طراحی مبدل‌های حرارتی، برج‌های تقطیر، مبدل‌های هوایی، تانک‌ها، سیستم Piping، سیستم ابزار دقیق، طراحی و ساخت مبدل‌های Shell و Tube، طراحی و ساخت مبدل‌های هوایی، طراحی و ساخت چیلرهای صنعت روغن‌سازی و طراحی و ساخت مخازن ذخیره نیز فعال است و محصولاتی همچون پرس‌های ضربه‌ای و هیدرولیک، تجهیزات نفت و پالایش، لوازم خانگی، اتوماسیون پرس کاری و برش کاری و فیدر را نیز تولید و عرضه می‌نماید.

شرکت فن گستر پویا طی بیست و دو سال فعالیت خود توانسته است بالغ بر ۳۷۰ پروژه بزرگ در سطح کشور را به سرانجام برساند. این پروژه‌ها که غالباً برای اولین بار طراحی و اجرا شده‌اند، همواره تعداد زیادی اشتغال ایجاد نموده و از خروج ارز به میزان قابل توجهی جلوگیری کرده است.



تنها شرکت تولیدکننده مخازن سنگین کرایوژنیک برای نگهداری و حمل اکسیژن مایع، نیتروژن مایع، آرگون مایع و ال ان جی در ایران سالانه، امکان ۵۰ میلیون دلار ارز آوری دارد.

شرکت پیشران زمهریر آسمان که فعالیت خود را در ابتدا به عنوان یک شرکت دانش‌بنیان در شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان آغاز کرده است مخازن تولیدشده خود را سال ۸۸ به ثبت اختراع رسانده و هم اکنون به سوریه و عراق صادرات دارد. این شرکت نه تنها موفق به تسخیر بازارهای منطقه شده برخی شرکت‌های اروپایی، مخازن کرایوژنیک مورد نیاز خود را از این شرکت تهیه می‌کنند. کاربرد مخازن کرایوژنیک این شرکت در بیمارستان‌ها و مراکز سلامت، پالایشگاه و پتروشیمی، مزارع پرورش ماهی، بخش گازهای صنعتی، قسمت جوش و برش، بسته‌بندی و انجماد سریع مواد غذایی و گازهای صنعتی و طبی است.

قیمت مشابه خارجی این محصول درحالی از ۱۰۰ میلیون تا ۱۰ میلیارد تومان برآورد شده که تولیدات این شرکت بین ۱۰ تا ۷۰ درصد مناسب‌تر از نمونه خارجی آن در داخل کشور است. به لحاظ قیمت شرکت پیشران زمهریر با رقبای چینی و ترک و به لحاظ کیفیت با رقبای اروپایی قابل مقایسه است.

پیشران زمهریر آسمان تنها شرکت تولیدکننده مخازن سنگین کرایوژنیک برای نگهداری و حمل اکسیژن مایع، نیتروژن مایع، آرگون مایع و ال ان جی در ایران است و سالانه ۵۰ میلیون دلار ارز آوری دارد.

شرکت پیشران زمهریر در زمینه تولید محصول تخصصی خود تنها تولیدکننده داخلی است که در لیست شرکت‌های تایید صلاحیت شده بخش نفت گاز و تجهیزات پزشکی کشور قرار دارد. این شرکت همچنین جزو اعضا اصلی کمیته تدوین استاندارد ملی این مخازن است. این شرکت موفق به دریافت جایزه شرکت برتر فناوری آسیا در سال ۲۰۱۷ شده است.



سبک بتن پرتیکان

شرکت سبک بتن پرتیکان از واحدهای مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان موفق به تولید سنگ‌های مهندسی ضدخش و ضدضربه (کامپواستون) شده است. این سنگ‌های مهندسی شده، نسل بعدی کوارتز و کورین هستند که به صورت انحصاری از تولیدات مجموعه سبک بتن پرتیکان به حساب می‌آیند و قابلیت تولید در ابعاد ۳*۵.۱ متر را دارند.

کامپواستون، جدیدترین نسل سنگ‌های مهندسی شده است و تولید انحصاری این محصول در شرکت پرتیکان با قابلیت‌های متعدد، تحولی عظیم در صنعت سنگ ایجاد کرده است. مهم‌ترین ویژگی‌های این سنگ می‌توان به مقاومت در برابر ضربات شدید و سنگین، مقاومت در مقابل هرگونه خط و خش و تنوع در طرح و رنگ اشاره کرد. کفپوش و سنگ‌فرش‌های پلیمری برای استفاده در فضای بیرونی ساختمان و محیط‌های شهری، جدول پلیمری رنگی، انواع سنگ‌نما برای استفاده در دکوراسیون داخلی و نما و همچنین سنگ نماهای آنتی استاتیک برای پروژه‌های شیمیایی خاص از جمله محصولات کامپواستون مذکور است.

سبک بتن پارتیکان در سال ۱۳۹۱ پس از استقرار در شهرک علمی و تحقیقاتی و عضویت در انجمن سنگ ایران، شکل گرفت. تولید محصول زیبا، با کیفیت برتر و قابل رقابت با نمونه‌های خارجی و تکنولوژی نوین از اهداف اصلی پارتیکان است. این شرکت فلسفه وجودی خود را تولید سنگ‌های مصنوعی نفیس، نوین، با قیمتی مقرون به صرفه و بدون معایب محصولات سنتی قرار داده است.



فرم نورد اصفهان

شرکت فرم نورد اصفهان، توانست با جایگزینی روش‌های تکنولوژیک رولینگ ایجاد رزوه به جای روش‌های سنتی، نام ایران را در زمره کشورهای دارای این تکنولوژی قرار دهد.

یکی از روش‌های تولید رزوه یا به‌طور کلی قطعاتی که دارای شیارهای مارپیچ است، عملیات Thread rolling است. در این روش هیچ گونه براده برداری از سطح قطعه کار صورت نمی‌گیرد و طی فرآیند فرم‌دهی سرد با ایجاد یک فشار یکنواخت و منظم توسط غلطک‌های فرم دهنده، رزوه مورد نظر ایجاد می‌شود.

در تولید رزوه بوسیله ماشین‌های تراش معمولی، علاوه بر ایجاد گسستگی در بافت فلزات و کاهش کیفیت محصولات، وقت و انرژی زیادی صرف می‌شود. در حالی‌که ماشین‌های رولینگ شرکت فرم نورد با به‌کارگیری نیروی کار ساده به جای نیروی کار ماهر و ابزار گران قیمت می‌توانند محصولاتی با سرعت، کیفیت و راندمان بالاتر تولید کنند.

شرکت فرم نورد اصفهان دستگاه‌های پیشرفته رزوه پیچ رولینگ خود را با نام تجاری نامیرا و در سه نوع دستی، نیمه اتوماتیک و اتوماتیک راهی بازار کرده است. این دستگاه‌ها با تعویض غلطک‌های فرم دهنده، توانایی تولید انواع رزوه بر روی مقاطع مختلف فلزی در ابعاد و اندازه‌های متفاوت را دارند.

شرکت فرم نورد اصفهان در راستای بومی‌سازی تکنولوژی‌های پیشرفته از سال ۱۳۷۲ اقدام به طراحی و تولید ماشین‌آلات صنعتی با نام تجاری نامیرا کرده است. این واحد صنعتی تاکنون موفق به اخذ چهارگواهی نامه ثبت اختراع در ساخت دستگاه‌های تولید پیچ و رزوه به روش رولینگ، Thread rolling شده است و هم‌اکنون در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به‌عنوان یک شرکت دانش‌بنیان مشغول به فعالیت است.

انواع ماشین‌های رولینگ پیچ نامیرا، ماشین مخصوص تراش مفتول آجدار، ماشین‌های رولینگ پیچ مخصوص قالب بتن و ماشین‌های رولینگ رزوه لوله‌های آب و گاز از مهمترین محصولات شرکت فرم نورد است.



✓ آیا آماده جهش برای فرصت‌های تجاری مناسب هستید؟

● باید منابع لازم برای موفقیت در کسب‌وکار را در اختیار داشته باشید: با خودتان صادق باشید. آیا منابع لازم برای راه‌اندازی کسب‌وکار جدید در اختیارتان است؟ آیا استطاعت تامین منابع لازم را برای موفقیت دارید؟

● خدمت با محصول باید براساس قیمت دقیق بازار باشد: برای شروع سرمایه‌گذاری باید بازار و قیمت را بررسی کنید. از خودتان بپرسید آیا می‌توانید محصول یا خدمت را بر اساس قیمت تعیین شده از سوی بازار ارائه کنید؟ آیا این قیمت می‌تواند ضمن جلب مشتری برای شما هم سودآوری داشته باشد؟

● زمان‌بندی اجرای فرصت باید متناسب با بازار و منابع باشد: برای به دست آوردن فرصت مناسب، همه چیز باید مرتب و فراهم باشد. برای حفظ زمان، همواره بازار را بررسی کرده و فرصت‌ها را شناسایی کنید. تنها در این صورت است که می‌توانید با مناسب شدن شرایط به سمت فرصت‌ها جهش کنید.

به‌عنوان قدم نهایی با افراد با تجربه در این زمینه مشورت کرده و سعی کنید تمام اطلاعات لازم برای تصمیم‌گیری صحیح را به‌دست آورید.

منبع: مجله کسب و کار INC

درگیری با فرصت‌های نامناسب تجاری می‌تواند به‌طور باورنکردنی پرهزینه و دلسردکننده باشد. یافتن فرصت‌های مناسب کسب‌وکار بسیار سخت است و نیاز به استعداد دارد. برای اینکه بتوانید آینده را تصویرسازی کنید باید بدانید از خودتان چه می‌خواهید و چند هدف در ذهن‌تان داشته باشید. این موارد به تشخیص عوامل و ویژگی‌های فرصت مناسب کمک می‌کند. در اینجا چند قاعده کلی معرفی می‌کنیم که معمولاً در همه فرصت‌های مناسب وجود دارد:

● محصول یا خدمت باید نیازها را پاسخ دهد: در ارزیابی فرصت‌ها این سوالات را از خودتان بپرسید: آیا واقعاً به این محصول یا خدمت نیاز است؟ آیا محصول یا خدمت مشکلی از مشتریان حل می‌کند؟ آیا این محصول یا خدمت نسبت به نمونه‌های دیگر می‌تواند نیازها را به نحوه بهتری برطرف سازد؟

● فرصت باید با منطقه‌ای که در آن هستید، متناسب باشد: منطقه‌ای را که قرار است فرصت در آن اجرا شود، بررسی کنید. اگر محصول یا خدمت با منطقه و محیط اقتصادی آن متناسب نباشد، فایده‌ای در بر نخواهد داشت. برای محصول یا خدمتی که مدنظر دارید حتماً باید تقاضا وجود داشته باشد و تقاضا وابستگی زیادی به محل دارد.

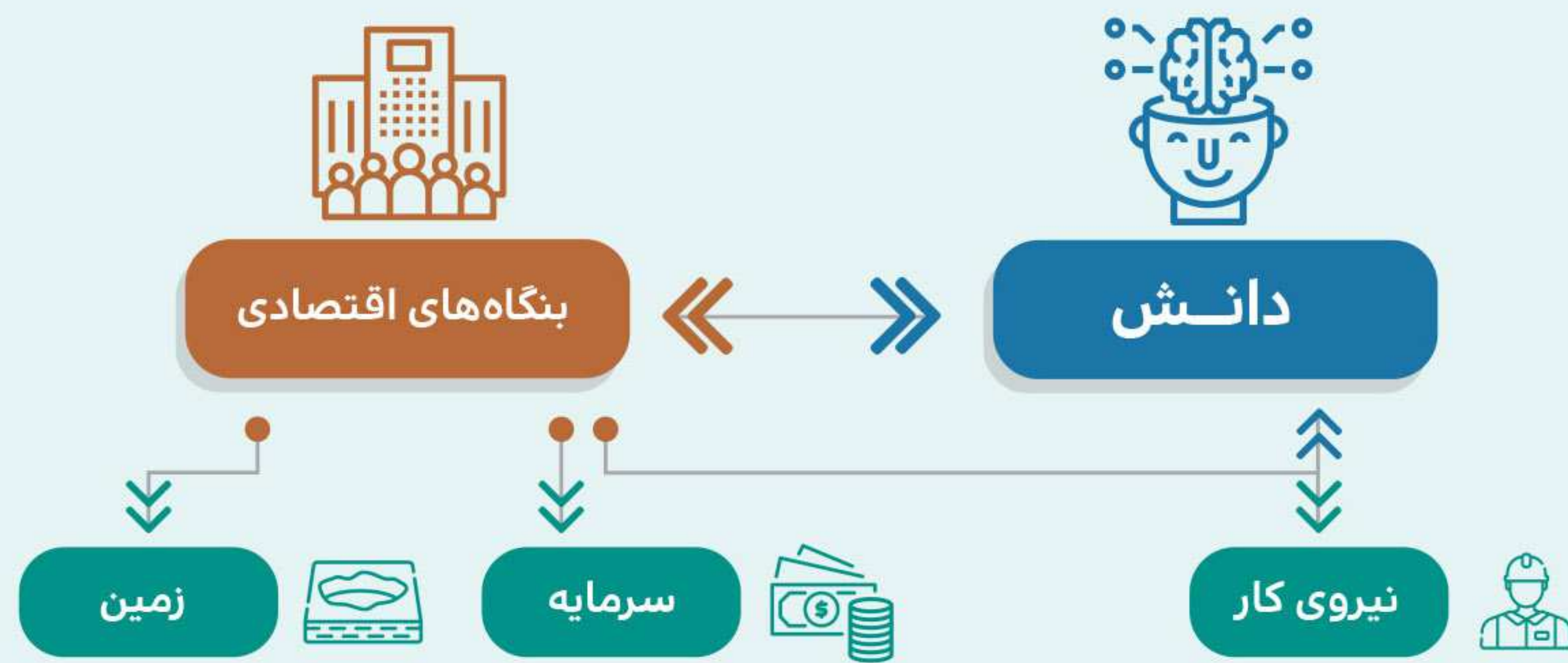
در دنیای کسب‌وکار

✓ چگونه یک سرمایه‌گذاری هوشمند بر روی استارت‌آپ‌ها انجام دهیم؟

در این مطلب شما را با تمام نکات لازم برای یک سرمایه‌گذاری هوشمند آشنا می‌کنیم.

۱. اعتبار استارت‌آپ را بررسی کنید: باید یک تیم مدیریتی معتبر پروژه انتخابی شما را هدایت کند.
۲. به دنبال موضوعاتی باشید که در مورد آن‌ها اطلاعات دارید و مورد علاقه شماست.
۳. متفاوت فکر کنید: ذهن‌تان را برای ایده‌ها و افرادی که انتظار ندارید در دنیای تکنولوژی ببینید باز نگه دارید. ایده‌ها ممکن است به بهترین شیوه توسعه یابند و فرصت‌هایی فراتر از راه‌اندازی یک استارت‌آپ برای سرمایه‌گذاری فراهم کنند؛ مثل تحقیقات علمی و یا حق امتیاز (فرانشیز).
۴. بنیان‌گذاران را بررسی کنید: در بررسی بنیان‌گذاران بهتر است به این سوالات پاسخ دهید؛ آیا آن‌ها در مورد تامین بودجه از سایر منابع مشکل دارند؟ آیا آن‌ها در آخرین شرکت خود شکست خورده‌اند؟ آیا آن‌ها سابقه غیرمتمتعرفی دارند؟ اگر پاسخ مثبت است با احتیاط قدم بردارید.
۵. سرمایه‌گذاران همکار خود را بشناسید: اگر قصد سرمایه‌گذاری در یک استارت‌آپ را دارید، مطمئن شوید بنیان‌گذاران فعلی آن تازه‌کار نباشند. در عین حال، به این نکته هم توجه داشته باشید که لزوماً فقط دانشمندان نیاز شما را برطرف نخواهند کرد.
۶. مراقب کلاهبرداری‌ها باشید: اگر بنیان‌گذاران زیرک یا حيله‌گر به نظر می‌رسند یا شواهدی مبنی بر کلاهبرداری می‌بینید، سریع برای ردیابی و مقابله با آن اقدام کنید.
۷. سرمایه‌گذاری خود را متنوع کنید: اگر به دنبال پول هستید، روی طیف گسترده‌ای از افراد و ایده‌ها سرمایه‌گذاری کنید (در صورتی که اکثر سرمایه‌گذاران چنین ریسکی را نمی‌پذیرند).
۸. گیج و گنگ نباشید: جزئیات استارت‌آپ‌ها را به دقت بررسی کنید. به عنوان یک سرمایه‌گذار، حقوق خود را بدانید، ریسک‌ها را به یاد داشته باشید و به اندازه نقدینگی‌تان سرمایه‌گذاری کنید.

منبع: مجله Wired



✓ اقتصاد دانش‌بنیان، موتور اصلی رشد اقتصادی

دانش یکی از عوامل شتاب‌دهنده به فرآیند توسعه و رشد اقتصادی است. آگاهی از مناسبات علمی اثرگذار بر فعالیت‌های اقتصادی اهمیت زیادی دارد. ورود دانش به فعالیت‌های اقتصادی باعث انسجام، رونق و جهت‌بخشی مثبت به تولید خواهد شد. اقتصاد مبتنی بر دانش یا اقتصاد دانش‌بنیان، علم و دانش را موتور اصلی رشد اقتصادی و منبع اصلی ایجاد ارزش افزوده دانسته و به پیشرفت اقتصادی و تولید ثروت با به‌کارگیری دانش فکر می‌کند. در این نوع از اقتصاد نیروی کار ماهر و تحصیل‌کرده، زیرساخت‌های اطلاعاتی مدرن و سیستم‌های نوآوری نهادی از ملزومات تحقق بخشیدن به فرآیند توسعه اقتصاد دانش‌بنیان به‌شمار می‌آیند. اقتصاد دانش‌بنیان باعث می‌شود ارزش ذاتی دارایی‌های علمی از ارزش ذاتی دارایی‌های معمول مثل سرمایه و کار بیشتر باشد.

در اقتصاد دانش‌بنیان در کنار عواملی نظیر زمین، سرمایه، بنگاه‌های اقتصادی و نیروی کار، دانش به عنوان یکی از فاکتورهای اصلی تولید در اقتصاد معرفی می‌شود. دانش بصورت مستقیم بر نیروی کار و بنگاه‌های اقتصادی تاثیرگذار است و با استفاده از دانش، ارزش بیشتری را در اقتصاد ایجاد می‌نماید.

رشد در این نوع از اقتصاد، بر پایه مواد خام و فروش ذخایر و منابع طبیعی نیست، تفکرات، ایده‌ها و دانش جدید بیرون آمده از دل دانشگاه، صنعت را متحول می‌سازد. دستاوردهای اقتصاد دانش‌بنیان توانایی راه‌اندازی بازار رقابتی و افزایش تلاش‌ها برای ایجاد بهره‌وری بیشتر را دارد. این فرآیند در مجموع رشد اقتصادی را تضمین می‌کند.

یکی از اساسی‌ترین زیرساخت‌ها و پیش‌نیازهای تحقق این استراتژی، سرمایه انسانی خلاق و نوآور است که با توجه به ترکیب جمعیتی کشور ایران، جمعیت بالای جوانان تحصیل‌کرده به‌عنوان بزرگ‌ترین و باارزش‌ترین سرمایه کشور محسوب خواهد شد.

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با ایجاد مراکز رشد، پارک‌های علم و فناوری و ایجاد پیوند میان منابع دانشگاهی و سایر مراکز تحقیقاتی و صنعتی تلاش می‌کند از این سرمایه با ارزش در جهت رشد و توسعه اقتصادی کشور استفاده کند.

منبع: xvedahpla و موسسه خدمات فناوری تا بازار



موانع نوآوری کسب و کار خود را بیابید

- دسترسی نداشتن به اطلاعات موثق، شفاف، مرتبط و به موقع
- افق زمانی کوتاه مدت و تعجیل در دستیابی به اهداف
- نداشتن برنامه بلند مدت برای رسیدن به سازمان پویا
- فقدان سیستم پاداش و پیشنهادهای اثربخش و سریع
- تعارض، تنش و نارضایتی میان کارکنان
- مبارزات و سیاست‌های سازمانی
- ایجاد محدودیت در روش انجام کار (تفکر خط تراموایی)
- مقاومت در برابر تغییر و پرهیز از آزمون و خطا
- فقدان چشم‌انداز مشترک نسبت به نوآوری
- نپذیرفتن ریسک، شکست و اشتباه‌های کارکنان
- به عنوان مساله‌ای اجتناب ناپذیر در فرآیند نوآوری
- ارتباط نداشتن و همکاری نکردن واحد تحقیق و توسعه با مشتری و تحقیقات بازار
- وجود قلمرو حکومتی میان افراد. به این معنی که هر یک از افراد و گروه‌ها، حیطه کاری خود را به منزله قلمرو و امپراطوری شخصی خود تلقی نماید و مانع پیگیری و اجرای ایده‌های نو سایرین می‌گردند.
- منبع: کتاب خلاقیت جوهره کارآفرینی و وب سایت بهینگی

موانع محیطی و سازمانی بسیاری وجود دارد که فرآیند نوآوری را با مشکل روبرو می‌کند. با شناخت این عوامل و تلاش برای رفع آن‌ها، سازمان می‌تواند گام‌های مثبتی در جهت خلاقیت و نوآوری برداشت. در ادامه به تعدادی از این موانع اشاره شده است:

- عدم تشویق و حمایت از پیشگامان و حامیان نوآوری
- عدم تشویق و پذیرش ایده‌های نو
- نظارت و مراقبت‌های آشکار و شدید
- عدم تامین بودجه مالی برای پیشنهادهای جدید
- دسترسی نداشتن به منابع، امکانات و تجهیزات
- نداشتن آزادی عمل برای پیگیری و آزمایش ایده‌های نو
- حجم زیاد کار و نداشتن وقت آزاد برای فکر کردن درباره ایده‌های نو
- فرآیندهای غیرضروری برای تایید پیشنهادات جدید
- عدم اطمینان از سرقت ایده‌ها
- ساختار مکانیکی در سازمان
- نداشتن آگاهی در زمینه معیارهای ارزیابی ایده‌های نو
- پاسخ ندادن سریع به پیشنهادات جدید
- ناآگاهی کارکنان نسبت به توقع و انتظار مدیریت از خلاقیت افراد



✓ نکاتی که هر کسب و کار نوپا برای جذب سرمایه باید در نظر بگیرد

فرآیندهای مالی و جریان‌های نقدی استارت‌آپ خود را دقیق بدانید؛ بدانید هر پولی را در کجا و برای چه کاری خرج می‌کنید؛ وقتی با سرمایه‌گذاران صحبت می‌کنید، باید بتوانید همه چیز را به صورت دقیق و در قالب آمار و ارقام توضیح دهید. این کار به سرمایه‌گذاران کمک می‌کند تا با درک بهتر برای سرمایه‌گذاری تصمیم بگیرند.

- در هزینه‌های خود صرفه‌جویی کنید. جذب منابع مالی تنها به معنای جذب سرمایه نیست؛ پایین آوردن سطح هزینه‌ها نیز یکی از راه‌های تامین منابع مالی است. با شناسایی متغیرهای کلیدی هزینه‌های اضافی و متغیر را کاهش دهید.
- اصول حسابداری پذیرفته شده همگانی (GAAP) را به کار بگیرید. استفاده از این استانداردها می‌تواند به عملیات حسابداری استارت‌آپ نظم دهد و تضمین کند کسب و کار شما دارای اطلاعات حسابداری قابل اطمینان است.
- به جای افزایش سرمایه نقدی به افزایش بهره‌وری توجه داشته باشید. افزایش بهره‌وری در سرمایه یعنی از هر میزان بودجه‌ای که در اختیار دارید، به بهترین شکل استفاده کنید.
- از مدل‌های مالی برای روایت کسب و کار استفاده کنید. محاسبه هزینه‌های راه‌اندازی، برای پیش بینی‌های مالی، تحلیل درآمدهای بالقوه و ... ضروری است. این نتیجه‌گیری‌ها برای کسب و کار بسیار مهم بوده و در ارتباط بین حساب‌های مالی و آینده شرکت موثر است.

- تعداد شرکت‌های نوپایی که با اتکا به سرمایه خود موفق عمل می‌کنند، بسیار کم است و اکثراً بدون بودجه و جذب سرمایه نابود خواهند شد. میزان پول مورد نیاز یک استارت‌آپ برای رسیدن به مرحله سودآوری فراتر از توانایی مالی بنیانگذاران، دوستان و خانواده آن‌ها است. بنابراین، اکثر استارت‌آپ‌ها برای حفظ بقا به سرمایه‌گذار وابسته‌اند. در ادامه نکات مهم در زمان جذب سرمایه برای کسب و کار آورده شده است:
- اهداف خود را از جذب منابع مالی مشخص کنید و میزان سرمایه مورد نیاز را برحسب اهداف خود در نظر بگیرید؛ به فکر کنید که به چه میزان بودجه نیاز دارید تا به مرحله‌ی بعد برسید؛ اما بسیاری از کسب و کارها می‌خواهند بودجه تمام مراحل را به صورت یک جا به دست آورند.
- از شتاب‌زدگی برای تامین بودجه مورد نیاز خود بپرهیزید. جذب بودجه یک فرآیند است که طی آن علاوه بر جذب منابع مالی، بسته به سطح تعاملات کسب و کار با سایر اشخاص یا کسب و کارها، هویت برند او نیز شکل می‌گیرد.

منبع: Ycombinator و Early growth



همکاری شرکت‌های بزرگ با استارت‌آپ‌ها؛ فرصتی برای پیاده‌سازی نوآوری در دنیای کسب‌وکار

- برخی از وظایف خود را به شرکت‌های دانش‌بنیان برون‌سپاری کنند.
- فناوری‌ها و راهکارهای جدید را با هزینه و ریسک کمتر توسعه دهند.
- از استارت‌آپ‌ها به‌عنوان منبع تامین نیروی ماهر و تازه‌نفس که می‌تواند فرهنگ سازمانی را متحول سازد، استفاده کنند.
- اختلالات موجود در صنعت و کسب‌وکار را مدیریت و مشکلات خود را بلادرنگ رفع کنند.
- به تیمی دسترسی داشته باشند که نیازهای فنی و غیر فنی کسب‌وکار را پوشش می‌دهد و انگیزه فراوانی برای رشد دارد.

به اختصار می‌توان گفت در حالی که شرکت‌های بزرگ بیشتر متمایل به پذیرش ریسک‌های برآورد شده بوده و شتاب کمتری دارند، شرکت‌های نوآور بیشتر به تیم‌های کوچکی با ساختار کم و سلسله مراتب ثابت شبیه هستند که در مواجهه با تغییرات دنیای کسب‌وکار سریع‌تر بوده و می‌توانند برای برآوردن نیازهای بازار، مدل‌های موجود کسب‌وکار را متحول سازند. این تفاوت‌های چشم‌گیر از دلایل عمده اهمیت ایجاد پلی ارتباطی میان شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های صنعتی بزرگ است.

منبع: tups, nanoecoforum, ictstar

در دنیای امروز، نوآوری محرک کلیدی موفقیت کسب‌وکارها در طول زمان است. با این وجود ساختار و فرهنگ سازمانی بسیاری از شرکت‌های صنعتی قدیمی، همچنان اداری و ریسک‌گریز است؛ در حالی که شرکت‌های نوآور دانش‌بنیان، مسئولیت‌ناپذیر، بی‌تجربه و تحول‌آفرین به نظر می‌رسند. در نتیجه شرکت‌های صنعتی بزرگ اگر بخواهند در دنیای کسب‌وکار کنونی باقی بمانند باید به دنبال کارآفرینانی باشند که به آن‌ها در مسیر رشد و توسعه کمک کند. شرکت‌های دانش‌بنیان این نیاز را در تمامی صنعت‌ها و در سراسر جهان رهبری می‌کنند. شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های صنعتی به‌واسطه همکاری با یکدیگر می‌توانند از مهارت‌های متفاوت، ارزشمند و کاملاً مکمل یکدیگر بهره ببرند. شرکت‌های دانش‌بنیان در خلق ایده‌های موفق عملکرد خوبی دارند و خلاقیت و ریسک‌پذیری از مزایای اصلی این شرکت‌ها است. در حالی که شرکت‌های بزرگ صنعتی می‌توانند ایده‌های موفق را در سطح بازار اجرا کرده و گسترش دهند.

شرکت‌های دانش‌بنیان با تکیه بر این ویژگی‌ها می‌توانند ظرفیت‌های ویژه‌ای را در اختیار شرکت‌های صنعتی قرار دهند. از طریق این همکاری شرکت‌های صنعتی و بزرگ می‌توانند:

- از دانش شرکت‌های نوآور و دانش‌بنیان بهره جسته و ایده‌های ناب آن‌ها را در بازار توسعه دهند.



نوآوری باز؛ الگوریتمی برای ارتقاء فناوری

در گذشته محصولات جدید به‌صورت محرمانه و با تکیه بر منافع فکری درون سازمانی تولید می‌شدند، اما امروزه در جهانی زندگی می‌کنیم که پیچیدگی و عدم قطعیت در آن افزایش پیدا کرده و چرخه عمر محصولات کم شده است. تغییر و تحولات سریع در حوزه فناوری، افزایش هزینه‌های نوآوری، رقابت روزافزون در معرفی محصولات و فناوری‌ها منجر به افزایش نیاز سازمان به تعامل با محیط و ذینفعان خارجی شده است.

موفقیت در نوآوری به خلاقیت، سرعت و دانش تخصصی نیاز دارد و شرکت‌ها دیگر نمی‌توانند به تنهایی و به کمک واحدهای تحقیق و توسعه، از پس مخارج نوآوری برآیند. در نتیجه لازم است فرآیند نوآوری باز باشد تا شرکت‌ها قادر باشند از افراد خلاق، متخصص و با استعدادی که بیرون از سازمان قرار دارند، استفاده کنند و از ایده، تکنولوژی و مهارت آن‌ها بهره ببرند.

اصطلاح «نوآوری باز» اولین بار در سال ۲۰۰۳ توسط «هنری چسبرو» ابداع شد. چسبرو برای پاسخ به این سوال که چرا تعداد ایده‌های مناسب که از سوی آکادمی‌ها طرح می‌شود اندک و غیرکاربردی است تصمیم گرفت به بررسی شکاف بین صنعت و دانشگاه بپردازد.

حاصل تلاش‌های او رسیدن به مفهوم «نوآوری باز» است. هنری معتقد است اگر شرکت‌ها به دنبال ارتقای سطح فناوری خود هستند، می‌توانند و می‌بایست از ایده‌های فناورانه خارجی همانند ایده‌های داخلی بهره گیرند و از راه‌های متنوع داخلی و خارجی به سمت بازار حرکت کنند. در واقع نوآوری باز این امکان را فراهم می‌کند که شرکت‌ها علاوه بر بهره‌گیری از ایده‌ها و فناوری‌های بیرون از کسب‌وکار خود به سایر شرکت‌ها نیز اجازه دهند از ایده‌های نوآورانه آن‌ها استفاده کنند.

در نوآوری باز، سازمان‌ها محیط را برای فناوری و دانش کاوش نموده و صرفاً به تحقیق و توسعه داخلی خود وابسته نیستند.

نوآوری باز مزایای بسیار زیادی برای شرکت‌ها به همراه دارد، زیرا:

- هزینه‌ها را کاهش می‌دهد.
- زمان ورود به بازار و توسعه را تسریع می‌کند.
- تمایز شرکت (محصول یا خدمت) در بازار را افزایش می‌دهد.
- جریان‌های درآمدی جدیدی برای شرکت ایجاد می‌کند.
- دسترسی به ایده‌های نوآورانه بیشتر را فراهم می‌کند.
- با ایجاد دیدگاه‌های جدید، عملکردهای نا آگاهانه و ریسک را کاهش می‌دهد.
- دسترسی به افراد ماهر و متخصص را فراهم می‌کند.

منبع: Lead Academy

نوشیدن یک فنجان قهوه یا پایان کسب‌وکار؟



در ادامه ۳ روش برای ایجاد ارتباط معرفی شده است:

۱. خودتان ارتباط برقرار کنید و منتظر طرف مقابل نباشید: شرکت در جلسات کوتاه و صرف قهوه با بنیان‌گذاران دیگر، بازدید از مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌ها و حضور در رویدادها، راه‌هایی است که می‌تواند همبستگی محلی را بهبود بخشد.

۲. کیفیت روابط محلی خود را پرورش دهید: یعنی اگر با کسی ملاقات کردید یا با او همکاری داشتید این رابطه به‌گونه‌ای باشد که اگر از او درخواست ملاقات مجدد نمودید، شخص مقابل تمایل به پذیرش داشته باشد.

۳. ارتباطاتتان را فعال نگه دارید: در فرآیندهای استارت‌آپ همیشه برای کمک به یکدیگر وقت بگذارید. به‌عنوان یک سرمایه‌گذار یا متخصص به کارآفرینان کمک کنید؛ حتی اگر قصد سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار آن‌ها را ندارید و یا در آن کسب‌وکار هیچ سهمی پیدا نخواهید کرد.

منبع: مجله کسب و کار INC

سوال این است: آیا حاضرید وقت خود را صرف ملاقات با همکارانی کنید که ممکن است نتوانند مستقیماً به کسب‌وکار شما کمک کنند؟ تحقیقات و بررسی‌های صورت گرفته در موسسه «Startup Genome» بر روی هزاران شرکت نشان می‌دهد ارتباط مستقیمی میان تعامل با سایر همتایان و رشد کسب‌وکار وجود دارد. در واقع مدیر یک شرکت نوپا هر اندازه بیشتر با بنیان‌گذاران محلی، متخصصان، صاحبان سرمایه و سایر همتایان خود ارتباط برقرار کند، شرکت با سرعت بیشتری رشد می‌کند. این پدیده اصطلاحاً «همبستگی محلی یا LC» نامیده می‌شود.

مایکل پورتر نیز در این رابطه اظهار می‌کند، روابط غیررسمی و رسمی، عملکرد کسب‌وکار را افزایش می‌دهند. مدیرانی که از شرکت خود خارج شده و با سایر همتایان و هم‌صنفان ملاقات می‌کند، به دانش ارزشمندتری چون نیازهای جدید بازار، شیوه کسب‌وکار جدید، کارمندان، مشتریان و سرمایه‌گذاران بالقوه جدید دست پیدا می‌کنند. کسب‌وکارهایی که از همبستگی محلی بیشتری برخوردارند، صمیمیت‌پروری را عامل موفقیت و رشد خود می‌دانند.

همبستگی محلی با سه عامل تعریف می‌شود:

۱. تعداد و کیفیت ارتباطاتی که بنیان‌گذاران شرکت با سایر همتایان در منطقه خود دارند.
۲. فرکانس تعاملات افراد با یکدیگر
۳. تمایل شرکت‌ها و متخصصان برای کمک به یکدیگر که به عنوان «احساس اجتماعی» شناخته می‌شود.

توصیه‌هایی فراتر از معمول برای شرکت‌های درحال رشد

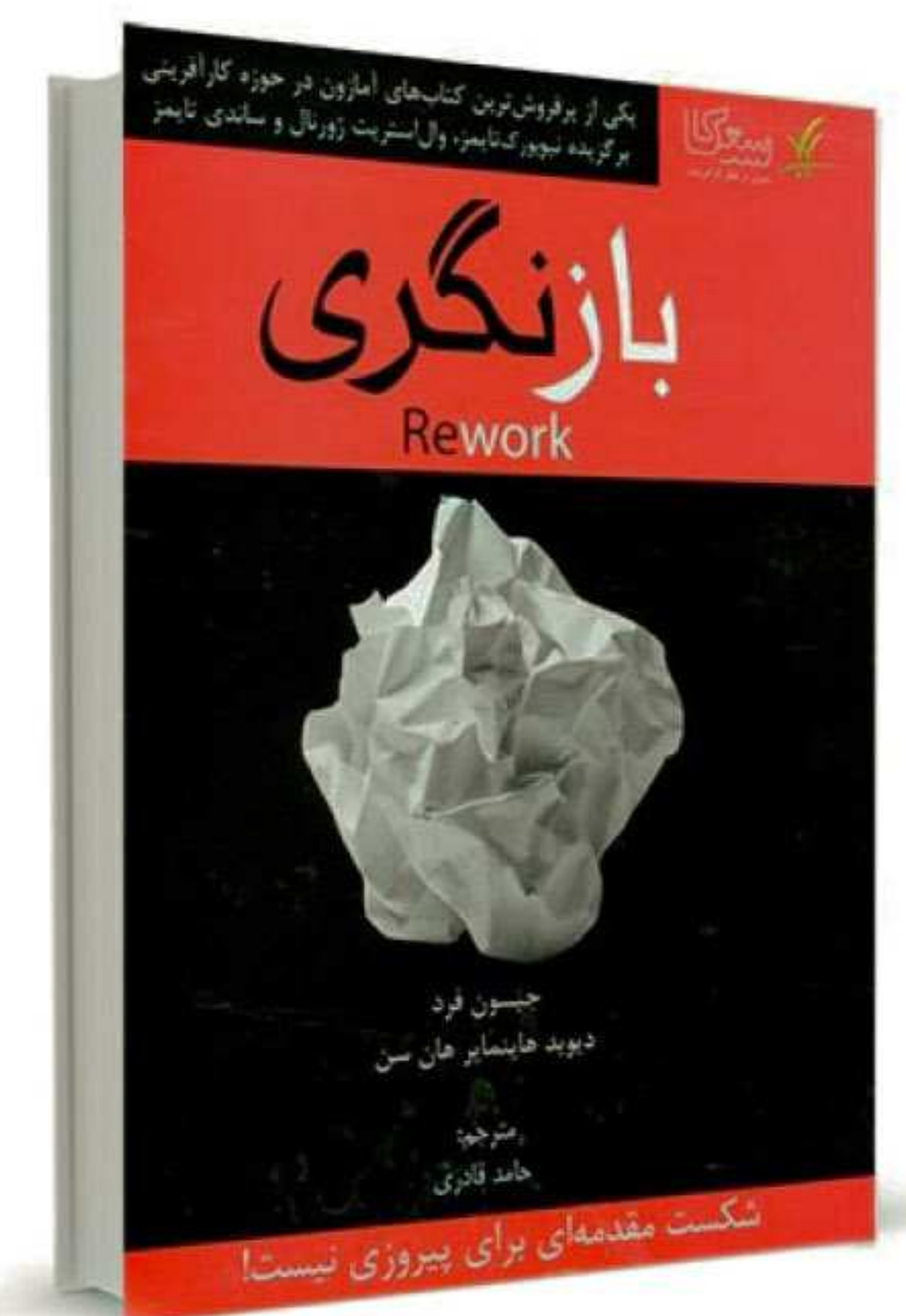
اگر صاحب کسب‌وکاری هستید و قرار باشد فقط در زندگی‌تان یک کتاب بخوانید همین کتاب کافی است. قطعاً بعد از خواندن کتاب مجبور می‌شوید دوباره و ده‌باره فکر کنید!

شاید تا به حال کتاب‌های زیادی در ارتباط با مدیریت، کارآفرینی و کسب‌وکار خوانده باشید ولی تا قبل از خواندن کتاب «بازنگری» شانس این را نداشتید، کتابی بخوانید که با جملاتی صریح، مثال‌هایی واقعی و ادبیاتی جسورانه دست شما را بگیرد و مستقیماً به اصل موضوع برساند.

بله، «بازنگری» این‌چنین است. نویسندگان این کتاب تجربیات و اصول حاکم بر کسب‌وکار خود را دست و دلبازانه در اختیار خوانندگان خود گذاشته‌اند. و شما با خواندن کتاب احساس می‌کنید از دوستی موفق و باتجربه، درس‌های زندگی می‌گیرید.

این کتاب از یک بازنگری اساسی در نگاه و باورهای سخت و پیچیده نسبت به راه‌اندازی یک کسب‌وکار حرف می‌زند. از آسان بودن رسیدن به هدف. خوبی کتاب بازنگری این است که نویسندگان به هر آنچه که گفته‌اند خودشان عمل کرده‌اند و مثل خیلی از نویسندگان کتاب‌های کارآفرینی از بیرون و از لابه‌لای تئوری‌ها و تحلیل‌های کسب‌وکاری به قضیه نگاه نکرده‌اند.

این کتاب رویه سنتی راه‌اندازی کسب‌وکار یعنی نوشتن طرح کسب‌وکار، مطالعه تفصیلی رقبا و اقداماتی از این دست را به چالش کشیده و تلاش می‌کند یک روش بهتر و سریع‌تر برای موفقیت پیشنهاد دهد. این کتاب تلاش می‌کند مسیری تولد و رشد یک کسب‌وکار را بازطراحی نماید.





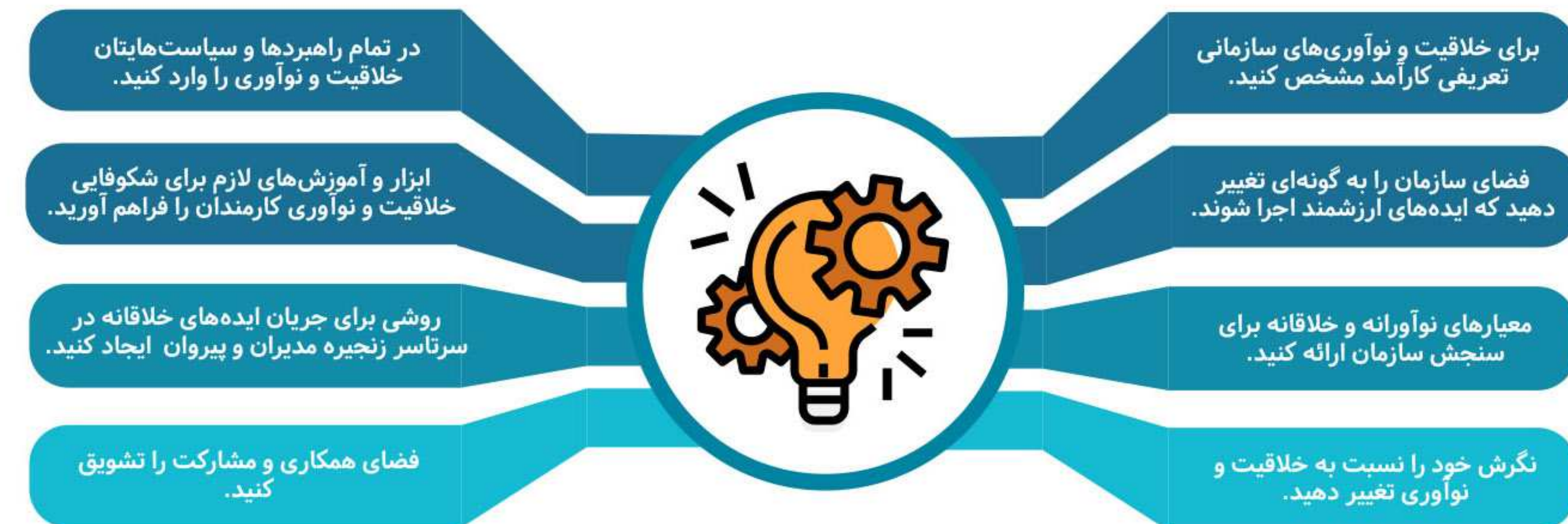
اجازه ندهید ترس از شکست شما را متوقف کند!

- در مورد خود منفی فکر نکنید: افکار منفی مثبت شما را از بین می‌رود و جای خود را به تردید می‌دهد. در انجام کارها نسبت به خودتان افکار مثبت داشته باشید. این تمرین در نهایت به عادت تبدیل می‌شود و نگرش شما را نسبت به شکست تغییر می‌کند.
- روش‌های متفاوت را امتحان کنید: اگر در مسیرتان مانعی وجود داشت یا در مراحل شکست خوردید تسلیم نشوید. به رویکردهای جایگزین فکر کنید و سعی کنید در زمانی مناسب‌تر و از زاویه‌ای متفاوت مجدداً تلاش کنید.
- از افراد قابل اعتماد و باتجربه مشاوره بگیرید: شاید دوست یا همکاری داشته باشید که قبلاً شرایط مشابهی را تجربه کرده باشد و بتواند با ارائه چند ایده شما را راهنمایی کند.
- بدترین احتمالات را در نظر بگیرید: قبل از ورود به یک چالش جدید همه جوانب را بررسی کنید. مزایا و معایب چالش را بنویسید و واقع‌بینانه بهترین و بدترین وقایع ممکن را در نظر بگیرید و برای تمام آنها برنامه‌ریزی داشته باشید. داشتن یک طرح ثانویه برای نقاط تردید اعتماد به نفس را افزایش می‌دهد و ترس از شکست از بین می‌رود.

منبع: Entrepreneur magazine

ممکن است کارآفرینان در مسیر رسیدن به اهداف خود با ترس‌های مختلفی مواجه شوند. ترس از شکست یکی از انواع ترس‌های ذهنی است. فرهنگ کمال‌گرایی در جامعه یکی از عواملی است که این ترس را تقویت می‌کند و باعث می‌شود افراد از روبرو شدن با روش‌ها و چالش‌های جدید گریزان باشند. اما باور کارآفرینان موفق این چنین نیست. آن‌ها پذیرفته‌اند که شکست یکی از بخش‌های طبیعی رشد یک کسب‌وکار است. برای رشد باید خود را به چالش کشید. در ادامه راه کارهایی برای مدیریت و مقابله با ترس ارائه شده است:

- الگوی ذهنی رشد را در خود پرورش دهید: شکست به معنای نابود شدن نیست بلکه مانند پله‌ای است که در مسیر حرکت به سمت اهداف باید روی آن قدم گذاشت. برای غلبه بر ترس از شکست بهتر است در مراحل مختلف کسب‌وکار احتمالات شکست را در نظر بگیرید و به این فکر کنید که در صورت شکست چه کاری باید انجام داد؟ اگر در کارهای خود اشتباهی انجام دادید خودتان را سرزنش نکنید، بلکه راجع به آن فکر کنید، یاد بگیرید و دوباره تلاش کنید تا به هدف خود دست یابید.



خلاقیت! ظرفیت پنهان برای رشد سازمان

توانایی پاسخ‌گویی به اطلاعات و چالش‌های جدید اثر منفی می‌گذارد.

• مدیران قدرت‌طلب تمایلی برای به اشتراک گذاشتن قدرت، مسئولیت و پاداش با دیگران ندارند. این افراد مزایای خلاقیت و نوآوری را برای کمک به سازمان به هیچ وجه قبول ندارند.

• فشار زیاد برای دریافت نتایج فوری باعث ایجاد یک دوراهی می‌شود؛ «یا خلاق و مبتکر باش یا مولد و ارائه‌کننده نتایج». در این رویکرد خلاقیت و نوآوری هیچ جایگاهی ندارند مگر اینکه با پاسخ به نیازها نتایج کوتاه مدت تولید کند.

• در تعصبات شخصی انگیزه‌های شخصی پنهان است و فرد همه چیز را از فاصله نزدیک دیده و نمی‌تواند تصویری بزرگ‌تر و فراتر از تعصبات شخصی خود ببیند. این موضوع باعث کاهش همکاری و بلندپروازی‌های غیرواقعی شده و در برخی موارد باعث تخریب تلاش‌های همکاران می‌شود.

با رفع این موانع، سازمان‌ها می‌توانند از دارایی با ارزش تخیل و خلاقیت کارکنان خود بهره‌مند شوند و نتایج بهتر، متفاوت و جدید بدست آورند. این ظرفیت پنهان می‌تواند به رشد و توسعه سازمان‌ها کمک کرده و از رکود و نابودی آن جلوگیری کند.

علاوه بر موارد بالا راهکارهای دیگری نیز برای شکوفا شدن خلاقیت در سازمان وجود دارد که در تصویر به آن‌ها اشاره شده است.

منبع: Regent University

در چرخه عمر هر سازمانی، لحظاتی وجود دارد که خلاقیت و اعمال تغییر الزامی است و اگر تغییرات انجام نشود سازمان محکوم به نزول و شکست می‌شود. در این مطلب قصد داریم به عواملی بپردازیم که از مهم‌ترین موانع خلاقیت شناخته می‌شوند:

• ترس ذهنیت جستجوگر افراد را از کشف راه حل‌های جدید باز می‌دارد. ترس انواع مختلفی دارد؛ ترس از شکست، ترس از مسخره شدن، ترس از تصمیم‌گیری، ترس از اشتباه کردن، ترس از ریسک و تغییر، ترس از مدیران ارشد، ترس از عدم ارتقاء شغلی و ترس از ناشناخته‌ها.

• مدیرانی که هیچ تعهدی به نوآوری ندارند، زمان لازم و دلگرمی کافی برای خلاقیت و ابتکار را به کارمندان خود نمی‌دهند. در هنگام طرح ایده‌های جدید عکس‌العمل انتقادی دارند و باعث می‌شوند برنامه‌های کاری با کمترین توافق و مشارکت انجام شود.

• کاغذبازی و سیاست‌های کهنه و غیرضروری، تفکر و رویکردهای جدید را از بین می‌برد و بر

پانزدهمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی، شهریورماه ۱۳۹۹ برگزار می شود

نکته مهم و قابل توجه برای شرکت کنندگان جشنواره پانزدهم این است که امکان ثبت نام مستقیم در بخش ارائه برتر به سرمایه گذار به صورت جداگانه وجود ندارد و آن گروه از شرکت کنندگان که در یکی از بخش های "طراحان کسب و کار" و "فن آفرینان" حداقل امتیازات لازم را کسب کرده باشند به طور مستقیم به بخش ارائه برتر به سرمایه گذار راه پیدا خواهند کرد.

در پایان علاقمندان به حضور در بخش نمایشگاهی و رویدادهای جانبی می توانند پس از مشخص شدن جزئیات برنامه های مذکور که از طریق سایت جشنواره به نشانی <http://www.shtf.ir> ثبت نام کنند.

پانزدهمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی با ایجاد تغییراتی در ساختار بخش های مسابقه ای، شهریورماه سال ۹۹ برگزار خواهد شد. ثبت نام بخش های مسابقه ای جشنواره پانزدهم، تا پایان بهمن ماه سال جاری ادامه خواهد داشت و متقاضیانی که پیش از این ثبت نام انجام داده اند می توانند جهت به روزرسانی اطلاعات طرح ثبت نامی خود اقدام کنند.

از مهمترین تغییرات پانزدهمین دوره جشنواره می توان به ادغام بخش های دانشجویی و آزاد در کارگروه مسابقه ای طراحان کسب و کار اشاره کرد که با رویکرد "حل مسایل اساسی و چالش های کشور" و ارائه طرح های کسب و کار امکان سنجی شده آماده جذب سرمایه و حمایت های لازم جهت تجاری سازی است.

این تغییر ضمن ایجاد فضای رقابتی بیشتر در بین متقاضیان جشنواره باعث ارتقا کیفی طرح های کسب و کار و تسهیل فرآیند مذاکره با سرمایه گذاران در جشنواره خواهد شد. دیگر تغییرات جدید این دوره، نحوه ثبت نام متقاضیان در بخش های مسابقه ای است که شرکت کنندگان می توانند با ارائه یک ویدیو پنج دقیقه ای، ثبت نام خود را انجام دهند.

اضافه شدن جایزه فناوری صنعت ساز دکتر محمود شیخ زین الدین در کارگروه مسابقه ای فن آفرینان از دیگر تغییرات جشنواره پانزدهم بوده است که به برترین طرح های فناورانه ای که به مرحله تولید انبوه رسیده و بر اساس آن خط تولید یا کارخانه ایجاد شده، اعطا خواهد شد.



چشم انداز

عمق

میدان



■ رونمایی از سیستم بازدارنده مه‌ساز امنیتی تابان گوهر نفیس در ایپاس ۲۰۱۹

در هجدهمین نمایشگاه تجهیزات پلیسی، ایمنی و امنیتی (ایپاس ۲۰۱۹) سامانه نگهبان محیطی و پیرامونی غیرانسانی مبتنی بر پیشگیری وضعی و مقابله با متجاوزان در بخش مخترعان و مبتکران با حضور سردار اشتري، فرمانده نیروی انتظامی رونمایی شد. شرکت دانش بنیان تابان گوهر نفیس از شرکت‌های فعال در زمینه الکترونیک و فناوری اطلاعات و ارتباطات در شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان در سال‌های اخیر اقدام به تولید سیستم‌ها و تجهیزات امنیتی کرده است.

از سال گذشته تاکنون بالغ بر ۱۲۰۰ واحد صنعتی طلا و جواهر به سیستم بازدارنده مه‌ساز امنیتی تولید شده توسط شرکت تابان گوهر نفیس تجهیز شده‌اند.

از ویژگی‌های جدید این سامانه، امکان ارتباط با مرکز کنترل و پایش محیطی پلیس و کاربران سامانه به طور همزمان جهت اعلام خطر و همچنین اتصال به انواع سنسورهای محیطی جهت تشخیص نفوذ است.

هجدهمین نمایشگاه تجهیزات پلیسی، ایمنی و امنیتی (ایپاس ۲۰۱۹) از هشتم مهرماه آغاز و تا ۱۱ مهرماه در مصلی تهران برگزار شد.

■ حضور هشت شرکت فناور شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در بیست و پنجمین نمایشگاه اتوکام

هشت شرکت فناور پیام پرداز، رایان پرداز چیستا، پیشگام رایان داده پژوه، سی پل، آیپا، مای دیتا، رایانه امین و بهیار صنعت سپاهان در غرفه شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به نمایش دستاوردهای خود پرداختند.

بیست و پنجمین نمایشگاه اتوکام با شعار زندگی هوشمند از هشتم تا یازدهم آبان‌ماه برگزار شد.

- در حاشیه این نمایشگاه زمینه‌های همکاری میان شهرک علمی و تحقیقاتی با پست بانک شعبه اصفهان با حضور دکتر بدیعی، معاون تجهیز منابع پست بانک ایران شعبه اصفهان و معاون توسعه فناوری شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در نمایشگاه اتوکام بررسی شد.

افزایش صادرات شرکت‌های دانش بنیان شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان



از میان شرکت‌های دانش‌بنیان استان اصفهان ۲۰ شرکت تولیدانشان را صادر می‌کنند که نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد افزایش یافته است. صادرات این محصولات به ۱۸ کشور جهان در سال گذشته ۵ میلیون دلار برای کشور ارز آوری داشته است که پیش‌بینی می‌شود برای امسال به ۷ میلیون دلار برسد

اقدامات مرتبط با مدیریت سبز شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان



در این دوره از نمایشگاه که از ۲۰ تا ۲۳ مهرماه با هدف ارائه دستاوردهای اجرایی دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و پارک‌های علم و فناوری در حوزه‌های مختلف مدیریت سبز برگزار شد، ۳۶ دانشگاه، ۱۰ پارک علم و فناوری و سه پژوهشگاه شرکت داشتند. این نمایشگاه در راستای حفظ منابع و حفظ محیط‌زیست و بهره‌گیری از توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های علم و فناوری برگزار می‌شود. سالانه طرح‌های متعددی در حوزه‌های مختلف مدیریت سبز از جمله بهینه‌سازی مصرف انرژی، انرژی‌های تجدیدپذیر، مدیریت آب، پساب و پسماند و توسعه فضای سبز همساز با اقلیم با حمایت سازمان برنامه و بودجه کشور و اعتبار در نظر گرفته شده در ردیف مدیریت سبز و همچنین تأمین اعتبار از طرف دانشگاه‌ها، اجرا و به بهره‌برداری می‌رسد.



■ بررسی زمینه‌های همکاری مدیران فناوری اطلاعات و نساجی اصفهان

در حاشیه نمایشگاه اتوکام اصفهان جلسه‌ای با هدف بررسی نقش و جایگاه شرکت‌های فناوری حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در تامین نیازهای صنعت نساجی برگزار شد. در این جلسه بر حمایت از شرکت‌های نوآور و فناوری برای تامین نیازهای این حوزه تاکید شد.



■ در حاشیه بیستمین نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن‌بازار

غرفه شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به عنوان غرفه برتر در بیستمین نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن‌بازار انتخاب شد.



■ در حاشیه رویداد توسعه فناوری ویژه اقلام پرمصرف صنعت گاز

مذاکرات توسعه بازار میان شرکت‌های فناوری شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و شرکت ملی گاز ایران و شبکه خدمات نوآوری بومرنگ



■ نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری و فن‌بازار و هفتمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت

در حاشیه بیستمین نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن‌بازار و هفتمین نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ایران ساخت که از ۲۶ تا ۲۹ آذرماه برگزار شد. مدیرعامل شرکت نوین لیزر، مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به عنوان فناور برتر انتخاب و دستگاه لیزر پالس کوتاه فمتوثانیه تیتانیوم سفیر این شرکت نیز رونمایی شد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس پارک علم و فناوری گیلان و جمعی از علاقه‌مندان حوزه فناوری از غرفه شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان دیدن کردند.

همه چیز آماده است، شروع کن...

(معرفی مجتمع آزمایشگاهی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان)



همه چیز آماده است، شروع کن...

مجتمع آزمایشگاهی مرکزی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با هدف حمایت از توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان، خدمات آزمایشگاهی متنوعی را در زمینه‌های مهندسی مواد و متالورژی، ساخت و تولید، زیست فناوری، نانو فناوری، شیمی، برق و الکترونیک و انرژی برای کلیه شرکت‌های مستقر در شهرک، سایر پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد سراسر کشور، دانشجویان، اساتید دانشگاه و کلیه صنعت‌گران فراهم نموده است.

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در تلاش است با ایجاد ارتباط سازنده بین مراکز علمی و صنعتی، پرورش خلاقیت و نوآوری و ثروت‌آفرینی، گام‌های بلندی در عرصه توسعه فناوری کشور بردارد.

پانزدهمین جشنواره ملی فن آفرینی سنج‌ها

15th National Sheikh-Bahai Technopreneurship Festival

9,10 September 2020

www.shtf.ir

۱۹ و ۲۰ شهریورماه ۱۳۹۹





”

شرکت‌های فناور در توسعه
پایدار کشور و تقویت اقتصاد
دانش‌بنیان، نقش‌آفرین هستند.

دکتر جعفر قیصری

“

