



● نشریه داخلی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان ●

● سال چهارم | شماره سیزدهم | زمستان ۹۶ ●

سرپرست دفتر سیاست‌گذاری و
برنامه‌ریزی امور فناوری منصوب شد



تغییر زمان برگزاری چهاردهمین دوره
جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی



شرکت‌های دانش بنیان؛
مؤثرترین مؤلفه تحقق اقتصاد مقاومتی



رخ‌واره‌های چرمی؛ باور خلاقیت هنرمندان در شرکت‌های هنر بنیان



سال نو مبارک

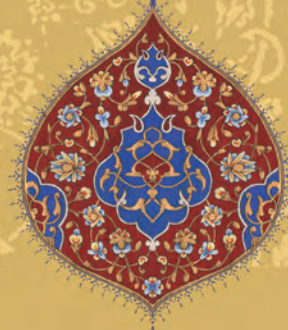


امام علی علیه السلام:

رَأْسُ الْعِلْمِ التَّمْيِيزُ بَيْنَ الْأَخْلَاقِ وَ إِظْهَارُ مَخْمُودِهَا وَ
قَمْعُ مَذْمُومِهَا

بالاترین درجه دانایی، تشخیص اخلاق از یکدیگر و آشکار کردن
اخلاق پسندیده و سرکوب اخلاق ناپسند است.

(غرر الحکم و درر الکلم، ص ۳۷۸)



از عناصر اصلی رهایی از وابستگی، پیشرفت علمی است و
در مسیر پیشرفت علم و فناوری نباید هیچ مانعی از جانب
دستگاه‌های مختلف به وجود آید.

بخشی از بیانات مقام معظم رهبری
در دیدار جمعی از استعداد‌های برتر و نخبگان جوان کشور
۲۶ مهر ۱۳۹۶





شناسنامه نشریه

صاحب امتیاز:

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

مدیر مسئول: مهدی کشمیری

قائم مقام مدیر مسئول: حسن خاکباز

سر دبیر: شاهین حدادی پور

مسئول اجرایی: حامد عابدی

خبرنگار: سعیده موسوی

همکاران بخش فارسی:

امیرنیک آئین، اکبر قاسمی، مریم بنائی، آرش صادقی

همکاران بخش انگلیسی:

مژگان یزدیان پور، شیرین فیض

طراح و صفحه آرایی:

موسسه فرهنگی هنری نگار آفرین فردای شرق آریا

اداره روابط عمومی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

آدرس: اصفهان، بلوار دانشگاه صنعتی اصفهان.

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

تلفن: ۰۳۱-۳۳۸۶۵۳۵۵ و ۰۳۱-۳۳۸۶۵۴۵۵

نمابر: ۰۳۱-۳۳۸۶۲۳۵۵

تلفن اداره روابط عمومی: ۰۳۱-۳۳۸۷۱۴۷۸

صندوق پستی: ۶۶۶-۸۴۱۵۵

وب سایت: www.istt.ir

ایمیل: info@istt.ir

اداره روابط عمومی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، اخبار موفقیت‌ها و دستاوردهای واحدهای فناوری مستقرا به منظور انعکاس در رسانه‌ها و پایگاه‌های اطلاع رسانی دریافت می‌کند لذا خواهشمند است اطلاعات مربوطه را در قالب نامه رسمی از طریق نمابر به شماره ۰۳۱۳۳۸۶۲۳۵۵ و همچنین از طریق ایمیل به نشانی news@istt.ir ارسال فرمایید.

حرف اول

در حالی روزهای پایانی سال ۱۳۹۶ می‌گذرد که تاکنون نزدیک به ۳۴۰۰ شرکت دانش بنیان در کشور مشغول به فعالیت هستند که اگرچه سهم شایسته و بایسته در اقتصاد را کسب نکرده‌اند اما بخش مهمی از اقتصاد کشور را در دستان پرتوان خود دارند.

البته قضاوت در خصوص میزان تأثیرگذاری این شرکت‌ها در پیشرفت اقتصاد و توسعه ملی نیازمند مجال بیشتر است، اما آنچه واضح است نقش مؤثر شرکت‌های دانش بنیان در رفع بسیاری از مشکلات و تنگناهای کشور در حوزه‌های مختلف و رشد اقتصاد مبتنی بر دانش است که البته همیشه مورد توجه مقامات بالادستی کشور قرار گرفته است.

به طور نمونه، مقام معظم رهبری در دیدار جمعی از نخبگان و استعدادهای برتر علمی، تکیه کشور بر نخبگان و جوانان را بسیار مهم تلقی کرده و می‌افزایند: «در پرتو ایجاد نسلی جوان و پرتلاش، ایران بزرگ به کشوری پیشرفته، قدرتمند، شریف، عزیز و برافرازانده پرچم تمدن نوین اسلامی تبدیل خواهد شد.»

و یا ایشان در قسمت دیگری از بیانات خود شناسایی و جذب استعدادهای جوان را از وظایف مهم دستگاه‌ها برمی‌شمارند و تذکر می‌دهند: «قبل از اینکه بیگانگان در نمایشگاه‌های علمی داخل کشور یا با روش‌های دیگر، این سرمایه‌های عظیم را کشف و جذب کنند، شما این جوانان فرزانه را شناسایی کنید و مورد حمایت قرار دهید.»

رئیس جمهور محترم نیز در یکی از جلسات هیئت دولت، تقویت شرکت‌های دانش بنیان را از سیاست‌ها و اولویت‌های دولت می‌دانند و بر تجاری‌سازی و برند سازی و عبور از مقاله نویسی تأکید می‌کنند.

با توجه به این بیانات و نیز اهمیت آن‌ها، کشف و شناسایی استعدادهای برتر علمی و نخبگان، از جمله نکات مهمی است که علاوه بر تأثیر بر رشد و توسعه شرکت‌های دانش بنیان در ایجاد امید و انگیزه نسل جوان نیز تأثیر مضاعف خواهد گذاشت. ورود اندیشه‌های نو در جریان اقتصاد دانش بنیان قطعاً تأثیر چشمگیری در افزایش کمی شرکت‌های دانش بنیان خواهد گذاشت و همزمان در بالا بردن کیفیت محصولات دانش بنیان و توجه بیشتر به نیازهای اساسی جامعه هم مؤثر واقع خواهد شد.

امروز تقویت باور به تولید ملی و توجه به اقتصاد مبتنی بر دانش در آحاد مختلف جامعه و سطوح مختلف مدیریت نظام ضروری تر از گذشته رخ می‌نماید.

به طور قطع تأکیدات مقامات ارشد نظام بر حمایت از شرکت‌های نوپا و دانش بنیان می‌تواند سرلوحه فعالیت‌های همیشگی مسئولان مرتبط با این موضوع قرار گیرد تا بتوان در سال‌های پیش رو بر توان جوانان نخبه کشور افزود.

به طور حتم، افزایش توان رقابتی شرکت‌های دانش بنیان و نوپا در میان مدت و بلندمدت می‌تواند به روند توسعه هرچه بهتر کشور و اقتصاد پایدار کمک کند.

سر دبیر



۸.



تغییر زمان برگزاری
جشنواره فن آفرینی

۷.



IASP

۶.



انتصاب قائم مقام
معاونت پژوهش و فناوری

۲۹



ایده شو

۲۶



ورود ایده های نو
به شهرک

۱۸



شرکت های دانش بنیان
واقتصاد مقاومتی

۶	سرپرست دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی امور فناوری منصوب شد	۷	نشست هیئت مدیره انجمن بین‌المللی پارک‌های علمی و مناطق نوآوری (IASP)	۸	تغییر زمان برگزاری چهاردهمین دوره جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی
۹	بازدید معاون وزیر نفت در امور فناوری از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان	۱۰	رخ‌واره‌های چرمی؛ باورخلاقیت هنرمندان در شرکت‌های هنرینیان	۱۴	کسب عنوان مرکز پژوهشی برتر کشور در ششمین جشنواره پژوهش و فناوری
۱۵	برگزاری هشتمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت آب و تأسیسات آب و فاضلاب	۱۶	نشست مدیران حقوقی دانشگاه‌های منطقه ۶ کشور	۱۷	بازدید نمایندگان وزارت بهداشت فلاندر بلژیک از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان
۱۸	شرکت‌های دانش‌بنیان؛ مؤثرترین مؤلفه تحقق اقتصاد مقاومتی	۲۱	بازدید معاونان پژوهشگاه پلیمر از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان	۲۲	تفاوت‌های مربی‌گری و منتورینگ
۲۶	ایده‌های نو چگونه وارد شهرک می‌شوند؟	۲۸	تولید و بومی‌سازی پلتفرم آنالیز و مدیریت اینترنت اشیا	۲۹	ایده شو سه‌ساله شد



طی حکمی از سوی معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری صورت گرفت؛

سرپرست دفتر سیاست گذاری و برنامه ریزی امور فناوری منصوب شد

◆ معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با صدور حکمی مهدی کشمیری، رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان را با حفظ سمت به قائم مقامی معاونت پژوهش و فناوری در امور فناوری و سرپرست دفتر سیاست گذاری و برنامه ریزی امور فناوری منصوب کرد.

ریاست شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در دو دوره، معاون پژوهشی دانشکده مکانیک دانشگاه صنعتی اصفهان، مدیریت مرکز رشد و معاونت پژوهش و فناوری شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، عضو کمیته کارشناسی ارزیابی و نظارت کارگروه تخصصی فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، رئیس بخش آسیای غربی انجمن بین المللی پارک های علمی و مدیر پروژه بانک جهانی در ارتقای مراکز رشد ایران را در کارنامه فعالیت خود دارد.

در ادامه متن این حکم آمده است: با توجه به اهمیت ایجاد زمینه اشتغال دانش بنیان و توسعه کارآفرینی در کشور از جنابعالی انتظار می رود توان و دانش خود را برای توسعه پارک ها و مراکز رشد و همچنین توسعه فناوری در دانشگاه ها و پژوهشگاه های کشور به کار گیرید.

مهدی کشمیری، فارغ التحصیل رشته مکانیک از دانشگاه McGill کانادا بوده و

به گزارش شهر فردا، در حکمی که از سوی مسعود برومند، معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم صادر شده، آمده است: با عنایت به تجربه و تخصص جنابعالی در حوزه فناوری و توسعه پارک ها و مراکز رشد، با حفظ سمت ریاست شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به عنوان قائم مقام معاونت پژوهش و فناوری در امور فناوری و سرپرست دفتر سیاست گذاری و برنامه ریزی امور فناوری منصوب می شوید.

با حضور نماینده شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برگزار شد؛

نشست هیئت مدیره انجمن بین المللی پارک های علمی و مناطق نوآوری (IASP)

◆◆ جلسه هیئت مدیره انجمن بین المللی پارک های علمی و مناطق نوآوری (IASP) با هدف تعیین استراتژی های این انجمن تا سال ۲۰۲۰ در دفتر مرکزی مستقر در اسپانیا، در بهمن ماه سال جاری برگزار شد.



عملیاتی هرکدام از بخش های هفت گانه انجمن نیز ارائه شد. گفتنی است در این جلسه، مرگان یزدیان پور، سرپرست دفتر همکاری های علمی و بین المللی شهرک و همچنین عضو برد IASP، گزارشی پیرامون فعالیت های انجام شده برای میزبانی سی و پنجمین کنفرانس جهانی پارک های علمی و مناطق نوآوری در اصفهان ارائه داد.

کردن مسیر انجمن، در راستای برگزاری کنفرانس سال ۲۰۲۰، به بررسی درخواست ها پرداخته و در این خصوص تصمیماتی اتخاذ کردند. همچنین پیرامون انجام تحقیقات و آنالیزهای جدید بازارش عملی بالا بر موضوع رشد پایدار در ارائه خدمات و جذب اعضای جدید، مباحثی مطرح و برنامه

به گزارش شهر فردا، اعضای هیئت مدیره این انجمن شامل ۱۹ عضو از ۱۵ کشور بوتسوانا، برزیل، چین، فرانسه، آلمان، ایران، نیجریه، پرتغال، روسیه، سوئد، مکزیک، فرانسه، آفریقای جنوبی، اسپانیا، اروگوئه و ایالات متحده آمریکا هستند. در این جلسه دوروزه، اعضا در زمینه تصمیمات نسبت به استراتژی های انجمن تا سال ۲۰۲۰ مشارکت کرده و با مشخص

دبیر جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی خبر داد:

تغییر زمان برگزاری چهاردهمین دوره جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی

◆◆ دبیر جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی با اشاره به تغییر زمان برگزاری چهاردهمین دوره این جشنواره از اردیبهشت ماه به دی ماه ۱۳۹۷، گفت: برگزاری سی و پنجمین کنفرانس جهانی پارک های علم و فناوری به میزبانی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در شهریورماه ۱۳۹۷ و نیز اجرای دوره های جدید آموزشی جشنواره در بازه زمانی شش ماه ابتدای سال ۹۷ از مهم ترین دلایل تغییر تاریخ جشنواره چهاردهم شیخ بهایی است.

بهایی "را از مهم ترین برنامه های مورد نظر دبیرخانه جشنواره برای دوره آینده برشمرد و تصریح کرد: این دوره های آموزشی از اردیبهشت تا شهریورماه ۱۳۹۷ در فواصل زمانی مشخص و با امکان پخش زنده در بستر وب برای کلیه شرکت کنندگان و علاقه مندان سراسر کشور برگزار می شود.



وی در ادامه، میزبانی سی و پنجمین کنفرانس جهانی پارک های علم و فناوری IASP ۲۰۱۸ در روزهای ۱۱ لغایت ۱۴ شهریورماه سال آینده توسط شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان را فرصتی مناسب جهت دعوت از صاحبان ایده، شرکت ها و حتی سرمایه گذاران خارجی جهت حضور در چهاردهمین جشنواره شیخ بهایی دانست و اظهار کرد: برگزاری این جشنواره در تعطیلات سال نو میلادی ۲۰۱۹، زمینه بین المللی شدن بهترین رویداد را فراهم می کند.



دبیر چهاردهمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی با اشاره به استقبال مناسب علاقه مندان برای ثبت نام اولیه بخش های مسابقه این جشنواره، مهلت ثبت نام با تخفیف جشنواره چهاردهم را تا پایان اسفندماه ۱۳۹۶ و مهلت نهایی ثبت نام (بدون تخفیف) را تا پایان شهریور ۱۳۹۷ عنوان کرد و گفت: با توجه به اینکه تمرکز دوره های آموزشی چهاردهمین دوره، معطوف به طرح هایی است که تا پیش از شروع آن ثبت نام کرده اند، صاحبان ایده و متقاضیان علاقه مند لازم است نسبت به ثبت نام طرح، شرکت و یا فرصت سرمایه گذاری خود تا پایان اسفندماه اقدام کنند.



جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی باهدف ترویج و توسعه فن آفرینی، خلاقیت و نوآوری، معرفی فن آفرینان به عنوان موتور حرکت و توسعه اقتصاد دانش بنیان و ایجاد فضای تعامل در میان فعالان عرصه های مختلف فن آفرینی، هرساله توسط شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برگزار می شود.

همچنین افزایش تعداد مذاکرات موفق سرمایه گذاری و مشارکت در برگزاری چهاردهمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ

به گزارش شهر فردا، کورش خسروی اجرای دوره های آموزشی باهدف "ارتقای توان مذاکره شرکت کنندگان با سرمایه گذاران و



بازدید معاون وزیر نفت در امور فناوری از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان



ساخته شده توسط این واحدها آشنا شدند. در ادامه نیز گروه بازدید کننده از شرکت های دانش بنیان سوین سطح پلاسما، معین زیست آریا، بهیار صنعت سپاهان، آزمایشگاه فیلتراسیون و نیز ساختمان بارک علم و فناوری ابوریحان بازدید کردند.

این وزارتخانه در بازدیدی از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در جریان عملکرد این شهرک و واحدهای فناور مستقر در آن قرار گرفتند. همچنین از نمایشگاهی که توسط واحدهای فناور فعال در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی ایجاد شده بود دیدن کرده و با فناوری های

معاون وزیر نفت در امور پژوهش و فناوری از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و شرکت های دانش بنیان مستقر در آن بازدید کرد. به گزارش شهر فردا، حبیب الله بیطرف، معاون وزیر نفت در امور پژوهش و فناوری به همراه مدیران حوزه پژوهش و فناوری

با حضور جمعی از مدیران واحدهای فناور مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برگزار شد؛

دومین نشست انتقال تجربه شرکت های دانش بنیان موفق در سال ۹۶

◆◆ نشست انتقال تجربه شرکت های دانش بنیان موفق با حضور سهیل مهآبادی از شرکت ساخت و تجهیزات سپاهان (مپنا) و امیرعلی شریفیان و سینا منصوری از شرکت آلتون و جمعی از مدیران عامل واحدهای فناور مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در ساختمان شیخ بهایی این شهرک برگزار شد.

ارائه مدل های توسعه شرکت های دانش بنیان از زبان پدیدآورندگان شرکت های دانش بنیان، بیان مشکلات موجود و چگونگی به ثمر رسیدن تلاش فناوران از محورهای اصلی گفت و گو در این نشست بود.

برپایی این دوره ها به گونه ای است که بسیاری از مطالب مطرح شده، پس از انجام گردهمایی به عنوان مدل های تجربه شده مؤثر و مفید در جلسات اختصاصی مرکز رشد با واحدهای فناوری مورد تحلیل و ارزیابی قرار می گیرد.

از قدرت حل مسئله به صورت سیستماتیک از جمله موارد مهم مطرح شده توسط سهیل مهآبادی در این جلسه بود. همچنین امیرعلی شریفیان و سینا منصوری به اهمیت برنامه ریزی در اداره یک شرکت دانش بنیان اشاره کردند و افزودند: برند سازی شخصی، هدف گذاری در ابتدای سال، جدیت در کار، ایجاد ارتباطات صحیح و هدفمند با شرکت های مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و بالا بردن انگیزه در میان کارکنان شرکت از جمله دلایل موفقیت شرکت آلتون بوده است.



به گزارش شهر فردا، زمان شناسی و موقعیت شناسی، آگاهی و دوراندیشی، پرهیز از حواشی در حوزه کسب و کار و استفاده



در گفتگو با مبتکر صنعت چرم در ایران مستقر در مرکز رشد هنر مطرح شد:

رخ واره های چرمی؛ باور خلاقیت هنرمندان در شرکت های هنر بنیان

♦♦ صنعت چرم از اولین صنایع مورد استفاده در دنیای باستان است. توجه انسان ها به این ماده پر کاربرد موجب شد تا طی قرن ها زیبایی، دوام، حالت پذیری و ویژگی های منحصر به فرد در چرم، نقش آن را در زندگی پررنگ جلوه دهد.

محصولات ما به سه دسته تقسیم می‌شوند، یکسری از محصولات کیف‌های عادی هستند که بیشتر برای بخش مشاغل خانگی انجام می‌شود و کل فرآیند تولید توسط پرسنل انجام می‌گیرد و برای بازار فروش عادی باقیمت پایین‌تر آماده می‌شود.

محصولات دکوراتیو از دیگر محصولات ما به شمار می‌روند که برای کارهای دکوراسیون داخلی استفاده می‌شوند و به این دلیل که ظرافت هنری دارند، کاربرد مصرفی بالایی ندارند، اما برای بیشتر دیده شدن کارهای دکوراتیو، تلفیق مجسمه‌ها با کار کیف را انجام دادیم تا به این واسطه، کار را بازارسازی کنیم. بخش سوم، مجسمه‌ها هستند که توسط پرسنل خودمان تولید شده و برای تبدیل به کیف، بعد از اتمام کار و پرداخت کاری توسط استادکار آماده می‌شوند.

❖ کدام یک از محصولات

به تولید انبوه رسیده است؟

حدود پنج ماه است که آموزش تولید محصولات چرمی به زندانیان را آغاز و بخشی از تولیدات را به داخل زندان منتقل کرده‌ایم، البته کلیه محصولات ما دست‌ساز هستند و به دلیل صنعتی نبودن، خط تولید انبوهی ندارد، اما محصولات به میزان بالایی تولید می‌شوند.

❖ کدام گروه از طبقات اجتماعی

بیشتر در طیف مشتریان شما قرار می‌گیرند؟

اگرچه ما برای تولیدات خود همه گروه‌های اجتماعی را در نظر داریم، اما به طور طبیعی بیشتر مشتریان ما از اقشار طبقه متوسط و متوسط رو به بالا هستند.

❖ تاکنون در زمینه صادرات فعالیتی

داشته‌اید؟

در این زمینه یکسری نمونه به کشورهای دیگر ارسال کردیم و توانستیم بازخوردهای

سال پیش تغییر دادیم و به سمت تولید محصولات خاص و منحصربه‌فرد رفتیم و تک‌سازی کردیم.

مجسمه‌های ما مانند چوب سفت هستند که با تبدیل چرم نرم به حالتی خشک، توانستیم تکنولوژی جدید و فناوری دانش‌بنیانی را به ثبت برسانیم.

درواقع مجسمه‌سازی را وارد چرم کرده و باهم ترکیب کردیم و با تلفیق این دو، محصولات دکوراتیو، کاربردی و با شناسنامه تولید کردیم. البته ما در تولید این محصولات در دنیا تقریباً صاحب سبک بوده‌ایم و این سبک را پایه‌گذاری کرده‌ایم که در ایران نیز تنها تولیدکننده رخ‌واره‌های چرمی محسوب می‌شویم.

❖ این مجموعه با چه هدفی

تأسیس شده است؟

ما در روند تولیدات خود، بیشتر بر کارآفرینی متمرکز بوده‌ایم و در چند سال اخیر با تغییر خط مشی خود، هنری‌تر فعالیت کرده و به تولید محصولاتی روی آورده‌ایم که با نشان دادن قابلیت‌های جدیدی از چرم، کارهای ماندگاری ارائه کنیم که مانند بقیه محصولات چرمی نباشد و ارزش افزوده بیشتری نسبت به دیگر کارهای چرمی داشته باشد.

همچنین به دلیل برون‌سپاری تولیدات، سعی کرده‌ایم اقشار آسیب‌پذیری مانند زنان سرپرست خانوار را به کار بگیریم و در زمینه حصیربافی و چرم به نابینایان آموزش داده‌ایم و گنجاندن مشاغل روستایی در این زمینه را از مهم‌ترین اهداف خود قرار داده‌ایم.

❖ چه تعداد پرسنل در مجموعه شما

مشغول به فعالیت هستند؟

ما پنج نفر پرسنل ثابت داریم، علاوه بر این در حدود ۲۵ نفر زنان سرپرست خانوار تحت عنوان مشاغل خانگی با ما همکاری می‌کنند.

❖ محصولاتی که تولید می‌کنید، به

چند دسته تقسیم می‌شوند؟

وجه هنری و تزیینی در کنار ویژگی‌های صنعتی چرم، موجب جلب توجه انسان به این ماده شد و با گذشت زمان این چرم بود که با نشان دادن قابلیت‌های بکر و شگفت‌انگیز در خود، موجب نوآوری و ابداع سبکی جدید از صنعت چرم شد.

حامد بابا محمدی، مدیرعامل شرکت آراسته نمایان والا، پایه‌گذار سبک رخ‌واره‌های چرمی در ایران است که احساسات درونی انسان‌ها و کاراکترهای مختلف را به اثری از جنس چرم تبدیل می‌کند.

فصلنامه شهر فردا با این ابداع‌کننده صورتک‌های چرمی به گفتگویی خواندنی پرداخته است که در ادامه از نظر می‌گذرانید.

❖ شرکت شما از چه سالی فعالیت

خود را آغاز کرده است؟

شروع فعالیت این مجموعه از سال ۸۲ بوده که تاکنون ۱۸ سال از فعالیت ما در زمینه چرم می‌گذرد و حدود ۲ سال است در مرکز رشد هنر مستقر شده و با برند آنو فعالیت می‌کنیم.

❖ در زمینه سبک تولیدات چرمی خود

توضیح دهید؟

ما در گذشته تنها در زمینه چرم فعالیت داشتیم که روند تولیدات خود را از شش

مجسمه‌های دکوراتیو بر اساس

شخصیت ساخته و تک‌سازی

شده است و با شناسنامه به

فروش می‌رسد. هر کدام از این

مجسمه‌های چرمی دارای اسم

مکان هستند و انتخاب مکان

به عنوان اسم مجسمه‌ها، به

این دلیل بوده که به فرد خاصی

اشاره نشود و طیف بزرگ‌تری از

شخصیت‌ها را در برگیرد



❖ از مشکلات و مصائبی که در این راه وجود داشته است، بگوئید؟

از زمانی که وارد مرکز رشد هنر و شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان شدیم، شهرک تنها جایی بوده که از نظر تولید و مباحث دیگر ما را مورد حمایت خود قرار داده است.

با توجه به اینکه در فرآیند تولید دو مبحث دیگر از جمله حصیرهای چرمی و بافت با تیرچه‌های چرمی را پایه‌گذاری نمودیم که قبلاً در ایران وجود نداشته و در قالب دو جلد کتاب آموزشی چاپ و منتشر کردیم، از طرفی به دلیل اینکه همیشه سعی کردیم محصول جدید تولید کنیم، می‌بایست بازار فروش را خودمان ایجاد می‌کردیم که کار بسیار سختی بوده و متأسفانه حمایت کافی در این راستا انجام نشده است.

❖ کارآفرینی تا چه اندازه در توسعه یک کشور تأثیرگذار است؟

اگرچه کارآفرینی بسیار مهم و تأثیرگذار است، اما پس از تولید یک محصول، مرحله فروش بزرگ‌ترین معضل در شرایط کار فعلی به شمار می‌رود.

❖ انواع خدماتی که به مشتریان ارائه می‌کنید؟

مجمومه‌های دکوراتیو براساس شخصیت ساخته و تک‌سازی شده است و با شناسنامه به فروش می‌رسد. هرکدام از این مجموعه‌های چرمی دارای اسم مکان

صنایع دستی شدیم که به شاخص‌های نوآوری، مرغوبیت، کیفیت و بازاریابی تعلق می‌گرفت.

❖ دلیل موفقیت خودتان را چه می‌دانید؟

اگرچه هنوز معتقدم به موفقیت کامل نرسیده‌ایم، اما علاقه و پشتکار در این زمینه تأثیر بسزایی دارد. البته کلیه کارهای تحقیقات، مطالعات، بررسی و طراحی بر عهده من و همسر من بوده که با همکاری و هماهنگی مطلوبی به انجام رسیده و ما را به هدف نزدیک‌تر کرده است.

❖ برای شروع کسب‌وکار جدید چه توصیه‌ای به جوانان می‌کنید؟

پشتکار و هدف‌گذاری در کار بسیار مهم است، چون شرایط کاری سخت است و فقط به این طریق می‌توانند به هدف خود برسند.

مثبتی بگیریم، همچنین در آذرماه سال جاری در نمایشگاه آرتی جیان آی میلان ایتالیا شرکت کردیم و توسط یک شرکت محصولاتمان را ارسال کردیم که فروش خوبی داشت و بازخورد مناسبی دریافت کردیم و چندین گالری نیز در راستای محصولات ما درخواست نمایشگاه داشتند که در حال پیگیری هستیم.

البته بیشتر کارهای خاصی که به صورت تکی تولید می‌شود در نمایشگاه‌های فصلی به فروش می‌رسد و محصولات عادی نیز که برای قشر متوسط تولید می‌شود در اختیار فروشگاه‌ها قرار می‌گیرند.

❖ چه افتخاراتی در طول این سال‌ها کسب کرده‌اید؟

در شهریورماه سال ۹۵ از مجسمه‌های چرمی در موزه هنرهای معاصر اصفهان رونمایی کردیم و ۷۵ اثر را به نمایش گذاشتیم که برای اولین بار در سطح استان اتفاق می‌افتاد و در اسفندماه سال ۹۵ نیز نمایشگاه رخواره‌های چرمی را در حوزه هنری سوره برگزار کردیم و از ۵۰ اثر رونمایی کردیم، همچنین در نمایشگاه ربع رشیدی که در آبان ماه سال جاری برگزار شد، عنوان شرکت خلاق را کسب کرده و جزو ۴ شرکت خلاق قرار گرفتیم.

به دلیل صرفه‌جویی ۱۵ درصدی در مواد و متریال کیف‌های حصیری و استفاده از تمامی بخش‌های چرمی در تهیه محصولات نیز موفق به دریافت نشان ملی از سازمان





داخل ایران برمی گردد و باقیمت بالاتر به فروش می رسد، بنابراین اگر اینجا تبدیل به محصول شود و به فروش برسد، قطعاً سود بیشتری دارد، البته اگر حمایت صورت بگیرد.

به عنوان مثال در نمایشگاه میلان، کاری که به فروش رسید، به دلیل ارزش افزوده بالای مواد به کار رفته در آن نسبت به بقیه تولیدات و نداشتن رقیب، به قیمت بالایی به فروش رسید، ولی در فروش خارجی می بایست کلیه سود به ما تعلق بگیرد که تاکنون نتوانستیم این کار را انجام دهیم و امسال گسترش بخش بازار خارجی را جزو اهداف اصلی خود قرار داده ایم.

❖ در بخش فروش داخلی چه فعالیت هایی انجام داده اید؟

ما بخش فروش را منوط به نمایشگاه های اصفهان و تهران کرده ایم که در تهران با برخی مزون ها و گالری ها همکاری می کنیم و در کنار ارائه محصولات آن ها، تولیدات ما هم معرفی می شود، ولی تاکنون از طرف سازمان میراث فرهنگی و صنایع دستی، بازاری برای این کار در نظر گرفته نشده است که امیدواریم مسئولان در این راستا تمهیداتی بیندیشند.

هستند و انتخاب مکان به عنوان اسم مجسمه ها، به این دلیل بوده که به فرد خاصی اشاره نشود و طیف بزرگ تری از شخصیت ها را در برگیرد.

درواقع به دلیل تک سازی شدن، متناسب با طراحی اولیه تولید صورت می گیرد که کاملاً به خواست مشتری انجام می شود و در حال حاضر قابلیت تولید سفارشی را داریم، یعنی متناسب با رنگ دلخواه مشتری و سبک، کار تولید می شود و کارهای دکوراتیو نیز متناسب با فضا و ابعاد و رنگ انجام می شود.

❖ تمایز تولیدات شما با دیگر محصولات چرمی چیست؟

تولیدات ما سبز است و سعی کردیم از مواد برگشت پذیر به طبیعت استفاده کنیم، حتی در بافت کیف ها به جای نخ های نایلونی، از چرم استفاده شده و رنگ هایی به کار رفته که با طبیعت سازگاری داشته باشد.

❖ در خصوص خام فروشی چرم و مشکلاتی که در این زمینه وجود دارد، توضیح دهید.

به واسطه استفاده زیاد گوشت گاو و گوسفند در ایران، چرم حیوانات باقیمت پائینی در اختیار دیگر کشورها قرار می گیرد و این چرم خام در خارج از کشور ساخت و ساز و فرآوری می شود و مجدد به

بازدید کارشناسان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از مرکز رشد هنر

♦♦ دبیر کارگروه ارزیابی و نظارت به همراه دیگر کارشناسان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از مرکز رشد هنر و نیز مرکز خلاقیت و شکوفایی هنر بازدید کردند و در جریان آخرین فعالیت‌های آن قرار گرفتند.

به گزارش شهرک، کارشناسان این معاونت، ضمن ابراز رضایت مندی از مرکز خلاقیت و شکوفایی هنر و فعالیت‌های صورت گرفته توسط تیم‌های مستقر در این مرکز، پیشنهادات خود را در این زمینه ارائه کردند.

در ادامه، بازدیدکنندگان از مرکز رشد هنر نیز دیدن کرده و در جریان آخرین فعالیت‌های این مرکز و شرکت‌های مستقر در آن قرار گرفتند. مرکز رشد تخصصی هنر اصفهان بر اساس تفاهم‌نامه همکاری سه‌جانبه میان شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، دانشگاه هنر اصفهان و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ایجاد و راه‌اندازی شده است.



افتخار آفرینی شرکت دانش بنیان
مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی
اصفهان؛

کسب عنوان مرکز پژوهشی برتر کشور در ششمین جشنواره پژوهش و فناوری

شرکت دانش بنیان بهین آب زنده رود، مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان موفق شد در ششمین جشنواره پژوهش و فناوری صنعت، معدن و تجارت سال ۹۶، عنوان مرکز پژوهشی برتر کشور را کسب کند.

به گزارش شهرک، طرح پژوهشی "بررسی اثر سامانه گندزدایی آب خوراک واحد RO شرکت پالایش نفت اصفهان" که توسط این شرکت دانش بنیان اجرایی شده است، در سیزدهمین نمایشگاه پژوهش و فناوری اصفهان نیز به‌عنوان طرح پژوهشی برتر استان اصفهان انتخاب شد.

شرکت مهندسی مشاور و تحقیقات بهین آب زنده رود با هدف حفاظت و بهبود سلامت



گندزدایی پیشرفته مولتی اکسیدان بکو» که از مهم‌ترین دستاوردهای این شرکت در سال‌های اخیر به شمار می‌رود، به تولید انبوه رسیده و به راحتی قابل رقابت در بازارهای داخلی و بین‌المللی است. در حال حاضر هفت درصد از واحدهای فناوری مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در حوزه کشاورزی، آب و محیط زیست فعالیت می‌کنند.

جامعه و محیط زیست به‌عنوان یک شرکت دانش بنیان در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان مشغول به فعالیت است. این شرکت مطالعات، طراحی و ساخت تجهیزات پایش زیست محیطی را در دستور کار خود قرار داده و در حال حاضر دارای چندین ثبت اختراع در این زمینه است، همچنین مطالعات، طراحی و ساخت سامانه‌های گندزدایی آب از جمله «سامانه

با حضور شرکت‌های مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان صورت گرفت؛

برگزاری هشتمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت آب و تأسیسات آب و فاضلاب



از ۴۸۰ واحد فناور، قدم‌های مؤثری در راه توسعه اقتصادی کشور برداشته است که هم‌اکنون هفت درصد از واحدهای فناور مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در حوزه کشاورزی، آب و محیط‌زیست در حال فعالیت هستند.

پردازان اسیداندا، دانش قطعه‌نمین و راه سبز چهل‌ستون، مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با حضور در این نمایشگاه، به ارائه دستاوردها و فعالیت‌های خود در حوزه صنعت آب و تأسیسات فاضلاب پرداختند. شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با ایجاد زیرساخت‌های لازم جهت رشد و توسعه بیش

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت آب و تأسیسات آب و فاضلاب با حضور شرکت‌های مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برگزار شد. به گزارش شهر فردا، شرکت‌های فناور نانو واحد صنعت پرشیا، کاشفان نیلفام، ساخت تجهیزات سپاهان، بهین آب زنده رود، طیف



در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان
روی داد؛

اجرای دومین همایش فناوری‌های نوین در حوزه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

♦♦ دومین همایش و نمایشگاه فناوری‌های نوین در حوزه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برگزار شد.

وی ادامه داد: در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان ۴۸۰ واحد فناور در حوزه‌های مختلف مشغول به فعالیت هستند که می‌توانند گوشه‌ای از مشکلات اقتصاد کشور را رفع کنند. گفتنی است دومین همایش فناوری‌های نوین در حوزه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی توسط شبکه پژوهش و فناوری استان اصفهان، در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برگزار شد.

نیروهای متخصص مشکلی ندارند، اظهار کرد: مشکل اصلی شرکت‌های دانش‌بنیان، فروش محصول و خدمات است که باعث رکود در کار آن‌ها می‌شود.

محمدجواد امیدی افزود: اگرچه بر حمایت از ساخت و تولیدات داخلی تأکید شده است، اما هنوز در برخی حوزه‌ها با شک و تردید به این موضوع نگاه می‌شود.

به گزارش شهر فردا، معاون توسعه فناوری شهرک در آیین گشایش این همایش دو روزه با اشاره به اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان برای دستیابی به دانش فنی و فناوری و نیز جذب

با حضور مدیرکل دفتر حقوقی وزارت علوم در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برگزار شد؛

نشست مدیران حقوقی دانشگاه‌های منطقه ۶ کشور



صنعتی اصفهان به‌عنوان رئیس آتی این مجموعه انتخاب شد.

برگزاری دوره آموزشی "اعتبار حقوقی مصوبات هیئت‌امنا" از دیگر برنامه‌های این نشست بود.

تحقیقات و فناوری و جمعی از مدیران حقوقی دانشگاه‌های منطقه ۶ کشور حضور داشتند.

در این مراسم، انتخابات تعیین رئیس آینده مدیران حقوقی منطقه ۶ کشور صورت گرفت که ارج شیروانی، مدیر حقوقی دانشگاه

نشست مدیران حقوقی دانشگاه‌های منطقه ۶ کشور در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برگزار شد.

به گزارش شهر فردا، در این نشست حسین آقا بابایی مدیرکل دفتر حقوقی وزارت علوم،

با حضور شرکت‌های فناور مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برپا شد؛

برگزاری نهمین نمایشگاه تخصصی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی



طرح اسپادانا، مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان حضور داشتند.

نهمین نمایشگاه تخصصی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی از ۲۴ لغایت ۲۷ دی‌ماه سال جاری در عسلویه برگزار شد.

شرکت‌های فناور بهبود صنعت، راه سبز چهل‌ستون، الوار پلاست، پایا سیلنتک اسپادانا، کیمیا فرایند نقش جهان و ستراک

نهمین نمایشگاه تخصصی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی با حضور شرکت‌های فناور مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برگزار شد.

به گزارش شهر فردا، در این نمایشگاه،

به منظور آشنایی با قابلیت‌های شرکت‌های دانش بنیان انجام شد؛

بازدید نمایندگان وزارت بهداشت فلاندر بلژیک از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

◆◆ نمایندگان از وزارت بهداشت ناحیه فلاندر بلژیک به منظور آشنایی با قابلیت‌های شرکت‌های دانش بنیان از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان بازدید کردند.

از واحدهای فناوری مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و فعال در زمینه تولید تجهیزات پزشکی، بازدید کردند. در حال حاضر بیش از ۴۹۰ شرکت و مؤسسه فناوری در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان مستقر هستند و حدود ۲ درصد از این واحدها در زمینه مهندسی پزشکی فعالیت می‌کنند.

این برنامه تشویقی باهدف ترویج نوآوری و کارآفرینی در پاسخ به تغییرات اجتماعی در ناحیه فلاندر بلژیک در حال اجرا است و کیفیت مراقبت‌های بهداشتی را تضمین می‌کند. در پایان، هیئت بلژیکی از شرکت بهیار صنعت سپاهان و همچنین شرکت نخ جراحان پارس

به گزارش شهر فردا، در این بازدید کارین مویکنز، دبیر کل رفاه وزارت بهداشت فلاندر بلژیک به همراه کارین بونن و فابیان دومینگوز ضمن آشنایی با فعالیت‌های شهرک و شرکت‌های فناوری مستقر، گزارشی از فعالیت‌های برنامه تشویقی Flanders' Care ارائه کردند.



برگزاری سومین نشست انتقال تجربه شرکت‌های دانش بنیان موفق در سال ۹۶



سومین نشست انتقال تجربه شرکت‌های دانش بنیان موفق در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برگزار شد.

به گزارش شهر فردا، نشست انتقال تجربه شرکت‌های دانش بنیان موفق با حضور محسن کریمیان، مدیرعامل شرکت دانش بنیان احیاگران قلب آسیا و جمعی از مدیران عامل واحدهای فناوری مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در ساختمان شیخ بهایی این شهرک برگزار شد. ارائه مدل‌های توسعه شرکت‌های دانش بنیان از زبان پدیدآورندگان این شرکت‌ها، بیان مشکلات موجود و چگونگی به ثمر رسیدن تلاش فناوران از محورهای اصلی گفت‌وگوها بود.

مؤثر و مفید در جلسات اختصاصی مرکز رشد با واحدهای فناوری مورد تحلیل و ارزیابی قرار می‌گیرد.

برپایی این دوره‌ها به گونه‌ای است که بسیاری از مطالب مطرح شده، پس از انجام گردهمایی‌ها به عنوان مدل‌های تجربه شده

مدیرعامل شرکت صدرا طرح و تجهیز اسپادانا مطرح کرد:

شرکت‌های دانش بنیان؛ مؤثرترین مؤلفه تحقق اقتصاد مقاومتی



جشنواره‌های مختلف نانو از جمله انتظارات این شرکت است.

البته تقدیرها و رضایت‌مندی‌هایی که از صنایع مختلف توانستیم کسب کنیم برای ما از اهمیت بیشتری برخوردار بوده است. به این دلیل که اعتماد به تولید داخلی و ایرانی، هنوز برای یک صنعت‌گر سخت است، به‌ویژه زمانی که در کشور چنین تجهیزاتی تولید نشده باشد، اما بسیاری از صاحبان صنایع به ما کمک و اعتماد کردند تا توانستیم این تجهیزات را روی خط آن‌ها نصب و محصولات خود را تست کرده و در صورت نیاز تغییرات را اعمال کنیم و خوشبختانه رضایت آن‌ها را به دست بیاوریم.

◆ نظارت بر تولیدات شما چگونه صورت می‌گیرد؟

متأسفانه با توجه به اینکه ما تنها تولیدکننده در داخل ایران هستیم، هنوز استاندارد برای محصولات ما تعریف نشده و فقط می‌تواند استانداردسازی در ساخت را به ما ارائه کند، از این‌رو بیشتر بر مبنای رضایت‌مندی مشتری به‌پیش می‌رویم، چون محصولات ما جایگزین اکثر قطعات خارجی است.

◆ آیا در زمینه صادرات محصولات خود فعالیتی داشته‌اید؟

اگرچه هنوز به آن حد نرسیده‌ایم، ولی در حال حاضر به دنبال تقویت کیفیت محصولات خود هستیم تا پس از رسیدن به کیفیت مورد نظر، صادرات محصولات را پیگیری کنیم.

◆ هم اکنون جایگاه شما در کشور و در میان سایر رقبا چگونه است؟

با توجه به رضایت‌مندی مشتریان و سفارش مجدد آن‌ها فکر می‌کنم از جایگاه نسبتاً خوبی در استان و کشور برخورداریم.

◆ به نظر شما شرکت‌های دانش‌بنیان چقدر در توسعه یک کشور تأثیرگذار هستند؟

شرکت‌های دانش‌بنیان به شرکت‌هایی گفته می‌شود که بتوانند محصولی را به صورت کامل شناخته و در زمینه پشتیبانی آن موفق عمل کنند. بنابراین اگر محصولی را بتوان به صورت مهندسی معکوس آماده کرد، خوب است، اما اگر بتوانیم آن محصول را از ابتدا طراحی کنیم کار ویژه‌ای انجام داده‌ایم.

از این‌رو چنین مجموعه‌هایی در توسعه کشور نقش بسزایی ایفا می‌کنند، اما این در صورتی است که بر روی انتخاب ایده مناسب تمرکز کنند

◆ هدف شما از تأسیس یک مجموعه

دانش‌بنیان چه بوده است؟

مهم‌ترین هدف، کارآفرینی و به‌کارگیری جوانان مستعد در این زمینه بوده است تا با وجود چالش‌های فراوان در این حوزه با علاقه‌مندی فعالیت کنند، چون شرکت ما به صورت پروژه محور فعالیت می‌کند و روزمره نیست، از این‌رو با وجود سختی‌های بی‌شمار، کار برای ما مفرح است.

◆ چه تعداد پرسنل در مجموعه شما مشغول به فعالیت هستند؟

۱۷ نفر به صورت تمام‌وقت و ۳۵ نفر به صورت پاره‌وقت با ما همکاری می‌کنند.

◆ کدام یک از محصولات شرکت به تولید انبوه رسیده است؟

عمده محصولات که مربوط به اتوماسیون چسب و رزین و تجهیزات مربوط به آن‌ها است، به تولید انبوه رسیده و اکنون یکی از محصولات که جزو مدل‌های ریزشی محسوب می‌شود و ایده محوری ما در شهرک نیز به شمار می‌رود، انبوه‌سازی شده است، همچنین مراحل اصلی ورود به صنعت‌های جدید در حال انجام است. البته در حال حاضر بالغ بر ۲۰۰ نوع محصول در سیستم چسب و رزین ارائه می‌کنیم که تک تک محصولات تکمیل و عرضه می‌شود.

◆ محصولات شما قابلیت ارائه در چه صنایعی از کشور را دارد؟

این اتوماسیون در اکثر صنایع همچون خودروسازی، لوازم خانگی، سلولزی، بهداشتی و نساجی کاربرد دارد و منحصر به یک صنعت خاص نیست و جای کار بسیاری دارد. در واقع مجموعه ما از برنامه‌ای که آماده کرده، دو سال دیگر زمان دارد که امیدواریم بتوانیم سبد محصولات خود را تا دو سال آینده تکمیل کنیم.

◆ افتخاراتی که در این ۱۵ سال کسب کرده‌اید، عنوان کنید؟

کسب رتبه اول در گروه شرکت‌های فناور مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در سال ۱۳۹۵، کسب مقام سوم در دوازدهمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی در سال ۱۳۹۵، ثبت اختراع مدل‌سازی آوایی پدیده‌های کوانتومی و اختراع دستگاه آماده‌سازی و تزریق چسب گرم و در

شرکت دانش‌بنیان صدرا طرح و تجهیز اسپادانا با بیش از یک دهه تجربه در زمینه طراحی، ساخت، مشاوره، نصب و راه‌اندازی، نگهداری و پشتیبانی ماشین‌آلات ابزار دقیق خطوط تولید، ادوات آزمایشگاهی و دستگاه‌های خاص صنعتی از سال ۱۳۹۳ به صورت رسمی و ثبت شده فعالیت خود را آغاز نموده که تاکنون توانسته است در صنایع مختلف از جمله مواد غذایی، نساجی، انرژی اتمی، پالایشگاه و پتروشیمی، فولاد و مراکز علمی و دانشگاهی خدمات بسیاری را ارائه کند.

این مجموعه، ۹ محصول دانش‌بنیان را در کارنامه خود به ثبت رسانده که سیستم تزریق و پوشش دهی چسب گرم از شاخص‌ترین آن‌ها به شمار می‌رود. فصلنامه شهر فردا گفتگویی خواندنی با حامد محمود پور، کارشناس مکانیک و مدیریت این شرکت دانش‌بنیان موفق ترتیب داده است که شما را به خواندن آن دعوت می‌کنیم؛

◆ آغاز فعالیت این مجموعه از چه سالی بوده است؟

این مجموعه از سال ۸۱ شروع به فعالیت نموده و حدود ۱۵ سال است در زمینه‌های صنعتی، ساخت و تجهیزات ماشین‌های مخصوص خدمات ارائه می‌دهد و از سال ۹۳ تاکنون به صورت شرکتی و رسمی به فعالیت خود ادامه داده است.

این شرکت دانش‌بنیان از تجهیزات آزمایشگاهی شروع به کار کرد که در داخل کشور یافت نمی‌شد و یا تهیه آن‌ها با قیمت بالایی امکان‌پذیر بود، از این‌رو سعی کردیم این تجهیزات را بومی‌سازی کنیم، به این دلیل که همزمان به صورت صنعتی نیز فعالیت می‌کردیم، در زمینه چسب و رزین به مشکلات فراوانی برخوردیم که در بخش اتوماسیون از ۵ سال پیش شروع به فعالیت کردیم و در حال حاضر حدود ۲۰۰ محصول در این حوزه تولید کرده‌ایم که به صورت تخصصی در صنایع مختلف استفاده می‌شود و به ۹ محصول دانش‌بنیان نیز دست یافته‌ایم.



ما معمولاً ایده‌های بسیاری از محصولات و نمونه‌های خارجی گرفتیم، ولی مهندسی معکوس انجام نداده‌ایم و همه را از ابتدا طراحی و ساده‌سازی کرده‌ایم که به نتایج خوبی در تولید نیز دست پیدا کردیم و بسیاری از صنایع بزرگ از محصولات ما استفاده کرده‌اند



روی صنعت‌هایی که آینده بهتری برای آن پیش‌بینی می‌کنند، متمرکز شده تا به صورت کارشناسی شده از ایده و محصول آن‌ها حمایت کنند.

❖ چه توصیه‌ای برای راه‌اندازی کسب‌وکار جدید به جوانان می‌کنید؟

جوانان امروز به دنبال نازکی کار و کلفتی نان نباشند، زیرا قرار نیست کار راحت و درآمد بالا داشته باشند، بنابراین باید از درآمدهای کوچک شروع کرده و ایده‌های درستی داشته باشند، به دنبال دستیابی به تجربیات بوده و در شرکت‌های متفاوت کار کنند و تخصص خود را بالا ببرند تا با تلاش بسیار و رشد آن‌ها بتوانند به اهداف خود دست یابند.

این دلیل که به نیروهای زیادی در هر بخش نیاز داریم، اما به دلیل کمبود بودجه و برنامه‌ریزی بر روی تعداد نفقات موجود، به طور قطع فشار بر روی کارکنان چندین برابر می‌شود که امیدواریم بتوانیم این بحران را گذرانده و در سال‌های آتی با نیروهای بیشتری به کار ادامه بدهیم.

❖ برای پیشرفت در کار، چه انتظاری از مسئولان امر دارید؟

متأسفانه به شرکت‌های دانش‌بنیان به دید سرمایه‌دار نگاه می‌کنند که دید اشتباهی است، چون مسلماً به دنبال این چالش‌ها نمی‌رفتند. از این رو بهتر است در زمینه دریافت وام مورد نیاز شرکت‌ها، از سوی مسئولان استانی و کشوری حمایت کافی صورت بگیرد و ساده‌سازی شود و

و محصولی مدنظر قرار گیرد که نیاز به آن احساس شود.

در واقع یکسری محصولاتی که در کشور برای تهیه آن مشکل داریم، بتوانیم تولید و آن را بومی‌سازی کنیم. چون اکثر صنایع در زمینه تجهیزات مربوط به اتوماسیون چسب و رزین به مشکل برخورد کرده‌اند و این محصولات را به صورت خارجی و با قیمت بالا و بدون ارائه خدمات تحویل می‌گیرند.

ما معمولاً ایده‌های بسیاری از محصولات و نمونه‌های خارجی گرفتیم، ولی مهندسی معکوس انجام ندادیم و همه را از ابتدا طراحی و ساده‌سازی کرده‌ایم که به نتایج خوبی در تولید نیز دست پیدا کردیم و بسیاری از صنایع بزرگ از محصولات ما استفاده کرده‌اند.

❖ از سختی‌های کار خود بگوئید.

ما چون به صورت پروژه محور کار می‌کنیم، هر روز با چالش جدیدی مواجه هستیم و سختی زیادی را در کار متحمل می‌شویم، به

بازدید معاونان پژوهشگاه پلیمر از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان



واحدها و پژوهشگاه پلیمر تأکید کردند. در ادامه نیز از آزمایشگاه فیلتراسیون و واحدهای فناوری بهینه نیرو، کاوش نیرو و فرم نورد بازدید کرده و در جریان فعالیت های این شرکت ها قرار گرفتند.

خرسندی از فعالیت واحدهای فناوری مستقر در شهرک، بر توسعه تعاملات میان این

معاونان فناوری و پژوهشی پژوهشگاه پلیمر به همراه رئیس مرکز توسعه فناوری صنعت برق و انرژی از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان بازدید کردند. به گزارش شهر فردا، بازدیدکنندگان با ابراز

به منظور آشنایی با عملکرد شرکت های دانش بنیان مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی صورت گرفت؛

بازدید معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری اصفهان از شهرک

شهرک قرار گرفت. به گزارش شهر فردا، محمدعلی شجاعی در این بازدید اظهار کرد: گسترش ارتباطات شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و واحدهای فناوری مستقر در آن با صنایع و دیگر بخش های کشور امری مهم به شمار رفته که باید انجام پذیرد.

وی افزود: در راستای پیگیری نیازهای واحدهای فناوری مستقر در شهرک می بایست مسیری تعریف شود تا استانداری اصفهان بتواند در این مسیر به حمایت از این گونه واحدها بپردازد و مشکلات موجود حل و فصل شود.

همچنین شجاعی، از شرکت های دانش بنیان الماس صنعت فرنیبا، سوین سطح پلاسم و بهیار صنعت سپاهان بازدید کرد و با فعالیت های این شرکت ها آشنا شد.



تحقیقاتی اصفهان بازدید کرد و در جریان عملکرد شرکت های دانش بنیان مستقر در این

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری اصفهان از شهرک علمی و

تفاوت‌های مربی‌گری و منتورینگ

■ اکبر قاسمی

سرپرست مرکز رشد مقدماتی

■ امیرنیک آتین

کارشناس مرکز رشد مقدماتی

تاریخ تدوین: ۲۱ بهمن ماه ۱۳۹۶

..... تاریخچه:

کلمه mentor از اساطیر یونانی استخراج شده است که در آن منتور مشاور دانا و یک شخص مهم در تربیت پسر ادیسه بوده است. سقراط حکیم نیز اعتقاد داشت افراد زمانی به بهترین وجه یاد می‌گیرند که مسئولیت کارهای واگذار شده را به عهده بگیرند.

واژه پیر (هم‌معنی مرشد) در نوشته‌های عرفانی ادب پارسی بسیار به کار رفته است و در معنای اصطلاحی، راهنمای معنوی و مرشدی است که خود پیش‌تر، طریق عرفان را پیموده و شایسته هدایت و پیش بردن مرید در طریق تصوف است.

جایگاه موضوع منتورینگ و مربی‌گری در علم مدیریت در سرفصل بهسازی منابع انسانی قرار دارد.

..... روش‌های بهسازی منابع انسانی:

■ آموزش: فرآیندی است که متخصص (مدرس) وظیفه انتقال یک موضوع مشخص به فراگیر دارد.

■ مشاوره: ارائه راهنمایی به متقاضی در یک موضوع خاص در یک مقطع زمانی کوتاه است.

..... مربی‌گری:

فدراسیون بین‌المللی مربی (ICF)، مربی‌گری را همکاری با افراد در یک فرآیند فکری و خلاق تعریف می‌کند که افراد را به افزایش توانایی شخصی و فکری ترغیب می‌کند. مربی به افراد کمک می‌کند به اهداف زیر دست یابند:

■ داشتن نگاه و شناخت کاملی به وضعیت

فعالی کارشان، خودشان و دیگران

■ تنظیم اهداف مرتبط و واقعی برای

خودشان نسبت به ماهیت و نیازشان

■ برعهده گرفتن اقدامات واقعی برای تحقق اهداف

■ یادگیری از فعالیت‌های خودشان و اشتراک بازخورد با دیگران

..... منتورینگ:

منتورینگ یک برنامه داوطلبانه مرید و مرشدی است بر پایه اعتماد متقابل و باهدف فراهم شدن فرصت رشد و ارتقای توانایی‌های فرد متقاضی. منتورینگ فرآیندی است که در آن یک فرد باتجربه و آگاه، فرد دارای تجربه کمتر را کمک و حمایت می‌کند.

معمولاً تمرکز منتور ارتقای فرد کلیدی سازمان است و متعاقباً این فرد، سازمان خود را ارتقا و بهبود خواهد داد.

..... مخاطب برنامه مربی‌گری و منتورینگ

در سازمان‌ها:

■ مدیران باهدف توسعه مدیریت و رهبری

■ کارکنان باهدف توسعه فردی، بهبود

عملکرد ضعیف

..... دلایل محبوبیت استفاده از مربی‌گری و منتورینگ:

■ تحول سریع محیط‌های کسب و کار

■ ویژگی‌های سازمان‌های مدرن

■ اهمیت یادگیری مادام‌العمر

■ ضرورت بهسازی فردی و به موقع

..... مزایای مربی‌گری و منتورینگ:

از نظر فدراسیون بین‌المللی مربی‌گری (ICF) مزایای زیر مطرح شده است:

■ افزایش خودآگاهی

■ تنظیم بهتر اهداف

■ سطوح استرس کمتر

■ افزایش اعتماد به نفس

■ بهبود کیفیت زندگی

■ بالا بردن مهارت‌های ارتباطی

..... رویکردهای مربی‌گری و منتورینگ:

■ رویکرد مستقیم (Directive or push):

رفتارهای مربی‌گری مبتنی بر این رویکرد به گونه‌ای است که مربی خودش به طور مستقیم و یا دستوری مسئله را برای فرد مقابل حل می‌کند.

■ رویکرد غیرمستقیم (Non-directive)

:(or pull)

منتور با استفاده از این رویکرد به طور غیرمستقیم و با ایجاد شرایط، آن گونه عمل می‌کند که فرد مقابل خود بتواند مسئله را حل کند.

..... تفاوت‌های مربی‌گری و منتورینگ:

در حوزه توسعه فردی کارکنان، تفاوت بین مربی‌گری و منتورینگ کسب و کار، معمولاً سردرگمی ایجاد می‌کند. این سردرگمی اغلب باعث می‌شود شرکت‌ها بدون اینکه درک کنند، آن‌ها را برای منتورینگ یا مربی‌گری انتخاب کرده و هدف متفاوتی را دنبال کنند و نهایتاً شکست در درک این تفاوت‌ها، اغلب منجر به نتایج ناامیدکننده برای شرکت می‌شود.

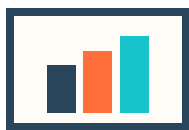
شایان ذکر است اگرچه مربی‌گری و منتورینگ متمایز هستند، آن‌ها در عناصر مشترکی سهیم هستند و اغلب تفاوت در تأکید و نتایج است. همچنین برخی از مربیان هستند که توانایی فعالیت به عنوان منتور را دارند و نیز منتورهایی وجود دارند که در بعضی موارد، بیشتر شبیه مربیان عمل می‌کنند.

در ادامه جهت مشخص شدن تفاوت مربی‌گری و منتورینگ، مواردی در جدول شماره ۱ ذکر شده است.



جدول شماره ۱: تفاوت های منتورینگ و مربی گری

منتورینگ	مربی گری
در منتورینگ روابط متقابل اهمیت دارد (فراهم شدن محیطی برای تبادیل نظر برای موارد مؤثر در موفقیت شخصی و حرفه ای)	در مربی گری وظیفه گرایی مهم است (همکاری روی موضوعی مشخص جهت ارتقای سطح دانش و مهارت فرد)
منتورینگ بلندمدت است	مربی گری کوتاه مدت است
منتورینگ توسعه محور است (توسعه قابلیت فرد برای آینده)	مربی گری عملکرد محور است (ارتقای عملکرد شخصی در شغل فعلی)
منتور، تسهیل کننده و تصمیم ساز است	مربی، مسلط به محتوی تخصصی است
در منتورینگ مدیر به طور غیر مستقیم درگیر است	در مربی گری مدیر مستقیماً درگیر است
منتور معمولاً انتظار دستمزد ندارد و داوطلبانه است	به مربی برای ارائه خدمات، دستمزد پرداخت می شود
در منتورینگ، تمرکز بر پیشرفت شخصی و حرفه ای شدن است	در مربی گری تمرکز بیشتر در مورد مسائل مربوط به کسب و کار است
منتورها حضور بلندمدت در سازمان دارند	مربیان پس از اتمام کار سازمان را ترک می کنند
منتورها بر سیاست های داخلی سازمان اثرگذار هستند	در مربی گری سیاست های داخلی غالباً تحت تأثیر قرار نمی گیرند
منتورینگ متحول کننده است و بر فرهنگ تأثیر می گذارد	در مربی گری تغییر فرهنگی ممکن است رخ بدهد یا ندهد
در منتورینگ نتایج به راحتی قابل اندازه گیری نیست	در مربی گری نتایج و دستاوردها قابل اندازه گیری و ملموس است
تنوع موضوعی در منتورینگ وجود دارد	در مربی گری بیشتر تمرکز بر یک موضوع و مهارت خاص است
منتور محرم اسرار فرد است و باید یک محیط امن برای تعامل فراهم کند	مربی به مدیر مستقیم بازخورد عملکرد نیرو را می دهد
منتور مانند مهمان در سازمان است (سازمان کلیه امکانات و خدمات مورد نیاز منتور را فراهم می کند)	مربی همانند یک پیمانکار است (بیشتر خدمات و پشتیبانی به عهده خود مربی است)
در منتورینگ مدل هایی غیر از یک به یک نیز استفاده می شود	مربی گری یک به یک انجام می شود
مهارت های بین فردی در منتورینگ مهم تر است	تخصص محتوایی در مربی گری مهم تر است
در منتورینگ، هدف نجات کارمند ضعیف نیست	در مربی گری، اهداف درمانی نیز دارد
منتور، فردی باتجربه خارج از سازمان است	مربی متخصص بیرونی یا مدیران و کارکنان ارشد داخل سازمان هستند
در منتورینگ یادگیری دوجانبه بین منتور و کارمند وجود دارد	مربی گری جاده یک طرفه (آموزش بالا به پایین) است
در منتورینگ مسائل شخصی و تجاری مطرح می شود (منتور مثل عضوی از یک خانواده است)	در مربی گری تمرکز بر محتوی و تخصص است (ورود به حریم خصوصی و مسائل شخصی ممنوع)
منتورینگ تحول شخصیت فرد را ایجاد می کند	مربی گری بهبود عملکرد را ایجاد می کند



انتخاب منتورینگ یا مربی‌گری:

در تفسیر تفاوت‌های جدول شماره ۱، به نظر می‌رسد که چرا و چه زمانی یک شرکت مربی‌گری را در مقابل منتورینگ انتخاب می‌کند یا در برخی موارد هر دو را همدار بنا به دلایلی پیاده‌سازی می‌کند.

سیستم‌های منتورینگ برای بهسازی منابع انسانی، ارتقا و توسعه حرفه‌ای افراد با ارتباط دادن یک کارمند به یک مربی انجام خواهد شد. منتورینگ به دنبال یک تحول در فرد و سازمان است و بیش از به دست آوردن یک مهارت یا دانش خاص است.

سیستم‌های مربی‌گری برای آماده ساختن یک کارمند به یک تخصص معین که با آن فرد کار می‌کند، طراحی شده است و تضمین

می‌کند که کارمند یک مهارت خاص یا یک بخش دانش را یاد می‌گیرد. مربی‌گری در مورد فراگیری مهارت‌ها است. اگرچه مربی‌گری ممکن است شخصی باشد، تمرکز اصلی آن بر حرفه‌ای شدن است. در بسیاری از موارد، مربی‌گری مشابه آموزش است. به صورت خلاصه می‌توان موارد زیر را در مورد زمان انتخاب منتور و مربی توصیه نمود:

مربی‌گری را زمانی در نظر بگیرید که:

یک شرکت در تلاش است تا کارکنان خود را

در زمینه‌های خاصی با استفاده از ابزارهای مدیریت عملکرد و مدیریت فوری، توسعه دهد.

■ یک شرکت دارای تعدادی از کارکنان با استعداد است که انتظارات را برآورده نمی‌کنند.

■ یک شرکت یک سیستم یا برنامه جدید را معرفی می‌کند و کارمندان باید مهارت‌های لازم را به دست آورند.

■ یک شرکت دارای گروه‌های کوچکی از افراد (۵-۸ نفره) است که نیاز به افزایش صلاحیت در محیط‌های خاص را دارند.

■ یک رهبر یا یک عضو اجرایی نیازمند کمک به کسب مهارت جدید به عنوان یک مسئولیت اضافی است.



!!!!: منتورینگ را زمانی در نظر بگیرید که:

- یک شرکت در تلاش است تا رهبران و کارمندان با استعداد خود را به عنوان بخشی از برنامه ریزی جانشینی توسعه دهد.
- یک شرکت تلاش می کند تا کارکنان محوری خود را برای حذف موانعی که مانع موفقیت آن ها می شود، ارتقاء دهد.
- یک شرکت تلاش می کند تا به طور کامل کارمندان خود را به نحوی که بیشتر به آن نیاز دارند، جهت کسب صلاحیت ها و مهارت های خاص گسترش دهد.
- یک شرکت تلاش می کند تا تخصص و تجربه درونی خود را در کارکنان نوپای خود برای نسل های آینده حفظ کند.
- یک شرکت می خواهد یک نیروی کار ایجاد

کند که خصوصیات حرفه ای و شخصی را متعادل کند.

!!!!: سخن آخر:

به یاد داشته باشید، مربی گری و منتورینگ دو روش مؤثر برای توسعه استعداد در یک سازمان است. نیازهای خاص سازمان باید راهنمایی هایی را برای انتخاب گزینه ای خوب ارائه دهد، چرا که تصمیم درست منجر به نتایج مثبت بیشتری خواهد شد. این مقاله را با ذکر توصیه هایی برای مربی و

منتور خوب بودن به پایان می رسانیم.
!!: ده فرمان برای مربی و منتور خوب بودن:

- گوش کردن به طور مؤثر به فراگیر
- جویا شدن نیازهای فراگیر
- کشف استعداد های فراگیر
- ایجاد فضای امن و راحت برای بیان احساسات
- فراهم کردن حمایت های روان شناختی
- بیان شفاف انتظارات از فراگیر
- برگزاری جلسات بحث آزاد
- ارائه راهنمایی برای رسیدن به توان حل مسئله
- رشد افراد با استفاده از نقاط قوت آن ها و حرکت روبه جلو
- افزایش اعتماد به نفس در فراگیر

منابع:

۱. فتحی واجارگاه، کوروش؛ خراسانی، اباصلت؛ دانشمندی، سمیه (۱۳۹۵). مربی گری در آموزش و بهسازی منابع انسانی. چاپ دوم. تهران: مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران.
۲. <https://www.management-mentors.com/resources/coaching-mentoring-differences>.
۳. فرزاد نیا، فرزانه. (۱۳۸۹). مربی گری و مدل های هدایت کننده آن در مدیریت (رویکردی نوین در مدیریت پیشرو و مبتنی بر خلاقیت). شیراز: اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و کارآفرینی.
۴. علوی، بابک. (۱۳۹۱). <http://babak-alavi.ir/weblog>. ۱۰۳
۵. جعفر پیشه، جواد. (۱۳۹۳). مقاله مربی گری (مشاوره مدیریت) راهی برای بهتر شدن سازمان ها، اصفهان. فصلنامه شهر فردا شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، سال اول، شماره صفر، تابستان ۱۳۹۳.

روایت جذب و پذیرش در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

ایده‌های نو چگونه وارد شهرک می‌شوند؟

فرآیند جذب قرار می‌گیرد و متقاضیان از این طریق می‌توانند وارد مراحل پذیرش در شهرک شوند.

❖ مراحل پذیرش در شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان را توضیح دهید؟

پذیرش در شهرک دارای سه مرحله رشد مقدماتی، مرکز رشد و پارک علم و فناوری است که پس از مراجعه تیم‌ها و شرکت‌های مختلف، شرایط ورود به هر دوره برای تیم‌ها، بررسی شده و سپس راهنمایی می‌شوند. در مرحله رشد مقدماتی نیازی به ثبت شرکت نیست و تنها داشتن یک تیم و ایده‌ای برای ارائه کافی است که با استفاده از حمایت‌های آن دوره و کسب شرایط مورد نیاز بتوانند وارد مرکز رشد شوند.

کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی از دانشگاه تهران است که از فروردین ۷۳ تاکنون در شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان به فعالیت پرداخته و در حال حاضر سرپرستی جذب و پذیرش شهرک را بر عهده دارد که درواقع اولین نقطه‌ای است که هر فردی در بدو ورود به آن مراجعه می‌کند.

در ادامه گفتگوی خواندنی فصلنامه شهر فردا با این مدیر توانمند را از نظر می‌گذرانید:

❖ فرآیند جذب در شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان به چه شکل است؟

جذب، پاسخگویی به مراجعه‌کنندگان است و برنامه‌هایی جهت معرفی و جذب متقاضی بیشتر ارائه می‌دهد که جذب اکتیو نامیده می‌شود، همچنین برگزاری رویداد ایده شو در

در فضای پرشتاب و سرشار از تحول و رقابت دنیای امروز، آنچه منجر به کسب مزیت رقابتی کشورها می‌شود، نیروی انسانی با کیفیت، خلاق و پویاست. از این رو منابع انسانی نخبه، عمده‌ترین دارایی نامشهود و مهم‌ترین قابلیت سازمان در یک کشور در کسب مزیت رقابتی قلمداد می‌شوند.

پارک‌های علم و فناوری، به عنوان سازمان‌های پیشرو با تلاش برای جذب، پرورش، نگهداشت و به کارگیری نیروهای نخبه و زبده کشور و حمایت از این افراد، مزیت رقابتی امروز و فردای کشور را تضمین می‌کنند.

لیلا خدابنده دارای مدرک کارشناسی شیمی محض از دانشگاه شهید باهنر کرمان و

مراجعه‌کنندگان برای ورود به مرکز رشد در ابتدا باید ایده‌ای داشته باشند که علاوه برداشتن تکنولوژی و نو بودن در ایران، قابلیت تجاری‌سازی داشته باشد و از نظر تیمی نیز دو نفر نیروی متخصص تمام‌وقت، مشاور و یک طرح توجیهی کسب‌وکار مرتبط با ایده محوری داشته باشند.

اگر تیمی این سه شرط را به‌طور کامل داشته باشد و شرکت خود را به ثبت برساند، می‌تواند وارد مرکز رشد شهرک شود، در غیر این صورت اگر در یکی از این مراحل ضعف داشته باشد باید از مرحله قبلی یعنی رشد مقدماتی شروع کند.

مرحله سوم پارک علم و فناوری است که شرکت‌های رشد یافته و شرکت‌هایی که حداقل ۳ سال از تأسیس آن‌ها گذشته و گردش مالی یک‌ساله آن‌ها بیش از ۳۰۰ میلیون تومان باشد، همچنین سابقه تجاری‌سازی فعالیت‌های فناورانه را داشته باشند، می‌توانند وارد پارک شوند.

البته زمینه فعالیت آن‌ها باید متناسب با شرکت‌های پارکی شهرک علمی تحقیقاتی باشد که به دو صورت امکان‌پذیر است: مستأجر پارک بوده و یا با خرید زمین در اراضی پارک سرمایه‌گذاری داشته باشند.

❖ چند شرکت در این بخش‌ها

فعالیت می‌کنند؟

حدود ۴۸۰ شرکت و واحد فناور در این سه مرحله در شهرک مستقر هستند.

❖ فرآیند ورود تیم‌ها به چه صورت

انجام می‌گیرد؟

در ابتدا با تیم صحبت می‌شود که از کدام دوره باید شروع کنند و سپس با استفاده از مشاوره و پاسخ به سؤالات راهنمایی می‌شوند و فرم‌های دوره مربوطه را پر می‌کنند. این فرم‌های طراحی شده را می‌توانند با مراجعه به سایت شهرک علمی تحقیقاتی به آدرس www.istt.ir و ورود به سامانه الکترونیکی دریافت کرده و نسبت به تکمیل فرم‌ها اقدام کنند.

اکثر فرآیندها به‌جز جلسه مصاحبه به‌صورت الکترونیکی انجام می‌شود که باید از طریق سامانه الکترونیکی پیگیری کنند، همچنین فایل راهنمای تصویری عضویت در سایت قرار داده شده که در صورت نیاز متقاضیان می‌توانند مراجعه کنند و ابهام‌های خود را برطرف نمایند.

پس از تکمیل فرم و خروج از کارتابل، این فرم‌ها بررسی شده و ایرادات برای اصلاح به آن‌ها بازگردانده می‌شود و پس از اصلاح برای داور اولیه ارسال می‌گردد که در صورت عدم مشکل برای جلسه مصاحبه دعوت می‌شوند.

در جلسه مصاحبه برای هر شرکت یک یا دو داور تخصصی از دانشگاه یا صنعت مربوطه و چند داور عمومی از شهرک انتخاب می‌شوند

که تعیین داورها در شورای پذیرش شهرک انجام می‌شود.

پس از جلسه مصاحبه، شرکت‌ها سمینار ارائه داده و براساس فایل نمونه موجود در سایت شهرک، فایل خود را ارائه می‌کنند و سپس پرسش و پاسخ انجام می‌شود و فرم‌های ارزیابی در اختیار داوران قرار گرفته و پس از جمع‌بندی پذیرش شرکت‌ها صورت می‌گیرد.

❖ شورای پذیرش شهرک در جلسات

مصاحبه، متشکل از چه افرادی است؟

شورای پذیرش شهرک متشکل از معاون توسعه فناوری شهرک، رئیس پارک، مدیر مرکز رشد، سرپرست جذب و پذیرش، سرپرست اداره انتقال فناوری، سرپرست مدیریت طرح‌های پژوهش و فناوری، نماینده شورای علمی شهرک و دو تن از نماینده‌های واحدهای فناور مستقر در شهرک و معاون پشتیبان فناوری شهرک است که تعیین داورهای تخصصی را بر عهده دارند و با حضور در جلسات مصاحبه، در مورد انتخاب شرکت‌ها تصمیم‌گیری می‌کنند.

❖ برای تسهیل در فرآیند جذب و

پذیرش چه پیشنهاد و توصیه‌ای دارید؟

در برخی موارد جذب اکتیو صورت می‌گیرد که با ارائه سمینار برای آن‌ها، شهرک علمی تحقیقاتی به دانشگاه‌ها و مراکز علمی معرفی می‌شوند و شرایط، خدمات و مزایای ورود به پارک و مرکز رشد برای آنان توضیح داده می‌شود که بیشتر جنبه اطلاع‌رسانی و تبلیغ دارد. همچنین رویداد ایده شو که ماهی یک‌بار برگزار می‌شود، جزو فرآیند جذب و پذیرش به‌شمار می‌رود که متقاضیان از این راه نیز می‌توانند به شهرک ورود پیدا کنند.

به‌طور کلی متقاضیان اگر به توضیحاتی که در اختیار آنان قرار می‌گیرد، توجه کنند زودتر به نتیجه می‌رسند.

❖ پذیرش در شهرک علمی تحقیقاتی

دارای چه ظرفیتی است؟

این موضوع از سیاست‌های کلان شهرک است، ولی در حالت کلی حداقل هفته‌ای چهار جلسه مصاحبه برگزار می‌شود و یک جلسه شورای پذیرش که تصمیم‌گیری در مورد هر کدام از شرکت‌ها در آن انجام می‌گیرد. با توجه به اینکه شهرک رویه گسترش است و توسعه عمرانی دارد، سعی می‌کند به متقاضیان در این زمینه پاسخ دهد.

❖ فرآیند جذب چه تأثیری داشته و

به‌موجب آن چند شرکت ایجاد شده است؟

در حالت کلی شهرک به‌صورت فردی پذیرش انجام نمی‌دهد، بلکه در قالب گروه و شرکت پذیرش صورت می‌گیرد و ارائه گروهی حائز اهمیت و دارای امتیاز بیشتری است.

افرادی که به‌عنوان ایده پرداز برتر انتخاب شدند، می‌توانند متقاضی ورود به مرکز رشد شهرک باشند که تقریباً از ابتدا تاکنون حدود ۲۰ مورد توانستند به مرکز رشد مقدماتی یا مرکز رشد شهرک ورود پیدا کنند، البته ما زمینه را برای آن‌ها فراهم می‌کنیم اما باید بتوانند شرایط تیم را تأمین کنند.

❖ شهرک چه اقداماتی در راستای

حمایت از این تیم‌ها و شرکت‌ها انجام

داده است؟

حمایت‌ها و کمک‌های شهرک در کم کردن ریسک شرکت‌هاست که بر اساس آمار جهانی، آمار موفقیت خارج از مراکز رشد شرکت‌ها ۳۰ درصد و داخل مراکز رشد ۷۰ درصد است که خدمات پشتیبانی و حمایت‌های مالی شهرک را در برمی‌گیرد و استفاده از این خدمات باعث می‌شود شرکت‌های نوپا، ریسک کمتر و موفقیت بیشتری داشته باشند.

همچنین یکسری خدمات پشتیبانی شامل فضای اداری، خدمات اطلاع‌رسانی، مشاوره‌ای، آموزشی، پروژه یابی و بازاریابی همراه با حمایت‌های مالی و قانونی انجام می‌گیرد که در مرکز رشد تا سقف ۴۰ میلیون تومان وام ایده محوری و ۱۵ میلیون تومان اعتبار پشتیبانی به شرکت‌هایی که نمونه نهایی ایده خود را تولید می‌کنند و برای رشد مقدماتی ۵ میلیون تومان وام ایده محوری در نظر گرفته می‌شود.

البته شهرک از مزایای قوانین مناطق آزاد استفاده می‌کند و شرکت‌هایی که بتوانند مجوز فناوری بگیرند، معاف از مالیات شده و شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور مشمول تسهیلات گمرکی نیز می‌شوند.

❖ سخن آخر؟

بسیاری از دزستان در بدو ورود می‌ترسند که ایده‌های خود را ارائه کنند، زیرا گمان می‌کنند ممکن است ایده‌ها و طرح‌ها دزدیده شوند و نگران مالکیت معنوی ایده‌ها هستند، اما تجاری‌سازی کردن ایده‌ها با موانع بسیاری همراه است که به‌راحتی قابل کپی‌برداری نیست و باید قابلیت اجرایی شدن داشته باشد که تاکنون نیز هیچ ادعایی مبنی بر این موضوع وجود نداشته است.

اگرچه برای کارآفرینی مشکلات زیادی وجود دارد، اما مطالعه زندگی کارآفرینان نشان از شکست‌های بسیاری است که در نهایت به موفقیت منجر شده است، از این رو امیدواریم فرصتی به وجود بیاید که افراد بتوانند ایده‌های خود را به نتیجه رسانده و موفقیت خود را ثبت کنند.

به همت شرکت بینش پژوهان فناور سپاهان مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان صورت گرفت؛

تولید و بومی سازی پلتفرم آنالیز و مدیریت اینترنت اشیا

♦♦ شرکت بینش پژوهان فناور سپاهان مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، موفق به تولید و بومی سازی پلتفرم آنالیز و مدیریت، جهت اجرای پروژه های اینترنت اشیا در کشور شد.



است. درحالی که فناوری اینترنت اشیا در ابتدای راه خود قرار دارد، کسب و کارهای متعددی بر محور این فناوری راه اندازی شده اند و هرروز بیش از پیش تغییرات و نوآوری های جدیدی در آن رخ می دهد. از کاربردهای گسترده اینترنت اشیا می توان به موضوعاتی مانند شهر هوشمند، سیستم هوشمند مدیریت حمل و نقل، خانه های هوشمند، مدیریت انرژی، مدیریت بحران، سلامت الکترونیک و از این قبیل اشاره کرد. شرکت دانش بنیان بینش پژوهان فناور سپاهان از سال ۱۳۹۶ در مرکز رشد تخصصی ICT شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان مستقر شده است. این مرکز رشد با همکاری مرکز توانمندسازی و تسهیل گری کسب و کارهای نوپای فاوا و وظیفه حمایت بیش از ۸۰ شرکت حوزه فاوا را بر عهده دارد. شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان (istt.ir) با ایجاد و بهره برداری از مراکز رشد و پارک های علم و فناوری وابسته به خود توانسته است با نقش آفرینی در اکوسیستم نوآوری، کارآفرینی و ایجاد زیرساخت های لازم برای رشد و توسعه بیش از ۴۸۰ واحد فناور، قدم های مؤثری را در راه توسعه اقتصادی کشور بردارد.

به گزارش شهر فردا، یکی از جدیدترین مفاهیم در دنیای فناوری اطلاعات و ارتباطات، موضوع اینترنت اشیا است که با کاربردهای وسیع خود نقش بسیار مهمی در دنیای کارآفرینان بازی می کند. در این راستا شرکت دانش بنیان بینش پژوهان فناور سپاهان اقدام به بومی سازی پلتفرمی کرده که قابلیت اتصال به انواع سنسورها و مودم های موجود در بستر اینترنت اشیا را دارد و می تواند در مقیاس بسیار وسیع، عملیات گردآوری و آنالیز داده ها، در طیف گسترده ای از سنسورها را به صورت لحظه ای انجام دهد. این نرم افزار در زمینه های مختلفی از جمله مدیریت انرژی و منابع شهری، مدیریت حوادث مربوط به اورژانس و آتش نشانی، مدیریت فضاهای سبز شهری، ساختمان ها و مجتمع های هوشمند و بیمارستان های هوشمند و سایر حوزه های مشابه کاربرد دارد. تولیدکنندگان تجهیزات مرتبط با اینترنت اشیا می توانند با استفاده از این پلتفرم از یک استاندارد واحد برای مخابره و جمع آوری اطلاعات استفاده کنند که این موضوع برای ایجاد سازگاری بین سیستم های تولید شده توسط تولیدکنندگان مختلف بسیار مفید

تولیدکنندگان تجهیزات مرتبط با اینترنت اشیا، می توانند با استفاده از این پلتفرم از یک استاندارد واحد برای مخابره و جمع آوری اطلاعات استفاده کنند که این موضوع برای ایجاد سازگاری بین سیستم های تولید شده توسط تولیدکنندگان مختلف بسیار مفید است.



ایده شو سه ساله شد

خلاقیت

■ توسعه نقش و رسالت اجتماعی شهرک به عنوان یک دستگاه حمایتی ترویجی کارآفرینی و حضور آن در جامعه

از ابتدای بهمن ماه سال ۹۳ پس از ماهها بررسی مدل های موفق انگیزشی در خصوص توسعه و بسط اکوسیستم نوآوری، شهرک تصمیم به برگزاری رویداد ایده شو با همکاری سایر نهادهای دولتی و خصوصی گرفت. در این رهگذر، شهرک موفق شده است تاکنون ۳۶ رویداد ایده شو را با همکاری این نهادها در زمینه ها و حوزه های مختلف و با در نظر گرفتن میزان بازار مخاطب و ضرورت این حوزه ها در استان اصفهان و نیز یک رویداد در تهران برگزار کند.

حضور سایر بخش های فعال اقتصادی و اجرایی در این رویداد موجب شده است تا شرکت کنندگان در این رویداد بتوانند حس بهتر در خصوص بازار هدف ایده خود و فضای کسب و کار آن حوزه ها داشته باشند و در صورت علاقه به فعالیت به عنوان یک کسب و کار نوپا بتوانند ایده های مناسب تر و پخته تر را مبنای فعالیت خود قرار دهند. جداول زیر آماری کلی از رویدادهای ایده شو برگزار شده از بهمن ماه ۱۳۹۳ تاکنون را نمایش می دهد.

می زنند". این رویداد به ایده پرداز این فرصت را می دهد تا بایان ایده خود در بازه زمانی کوتاهی (حداکثر ۳ دقیقه) بتوانند ایده را از لحاظ عامه پسند بودن برای حضار و قانع کننده بودن برای داوران فنی و فعالان اقتصادی از جهت مبنا قرار گرفتن برای راه اندازی یک کسب و کار بسنجند و در کنار دوستان خود با ایده های نو دیگران آشنا شده و شبکه ای از دوستان و متخصصین حوزه مربوطه را برای ارتباطات آتی خود ایجاد کنند.

در مجموع رویداد ایده شو محلی است برای به اشتراک گذاری ایده های مبتنی بر تجربیات زندگی ساز، موضوعات مورد علاقه و شوق برانگیز و شنیدن نقطه نظرات منحصربه فرد متخصصین علمی و فعالان اقتصادی و صنعتی باتجربه در خصوص ایده های مطرح شده.

از مهم ترین اهداف برگزاری رویداد ایده شو می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- ارتقای فرهنگ نوآوری، ایده پردازی و ارائه ایده در جامعه
- آشنا نمودن قشرهای مختلف جامعه به ویژه جوانان با رویکردهای کارآفرینی و

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در طی سال ها فعالیت به عنوان اولین و یکی از اعضای فعال اکوسیستم نوآوری کشور بر آن شده است تا با اجرای برنامه هایی در جهت ارتقای سطح خلاقیت و نوآوری جامعه پیرامون خود نقش اساسی خود را در کشور ایفا کند و با شناسایی ضعف های موجود این اکوسیستم باعث رونق آن شود، لذا شهرک بر آن شد تا با حضور در جوامع دارای پتانسیل نقش آفرینی در توسعه کارآفرینی و نوآوری منطقه فرهنگ خلاقیت را توسعه دهد.

بدین جهت شهرک پس از بررسی شرایط موجود به سراغ اصلی ترین بخش از فرهنگ کارآفرینی که همانا نوآوری و خلاقیت است رفت، با این امید که بتواند با بالا بردن توان خلاقیت و ایده پردازی تأثیری اساسی در اکوسیستم کارآفرینی و نوآوری کشور بگذارد. لذا رویداد ایده شو با این هدف و همچنین باهدف حضور شهرک در کنار فعالان اجتماعی دیگر این حوزه از بخش خصوصی ساماندهی و اجرا شد.

ایده شو چیست؟

ایده شو "رویدادی است که افراد توانمندی خود را در ایده پردازی، بیان ایده و انتقال آن به دیگران در محیطی دوستانه محک

عنوان	مقدار کمی
تعداد کل رویدادهای ایده شو برگزار شده	۳۶
تعداد کل شرکت کنندگان رویدادهای ایده شو	۹۳۶۰
تعداد کل ایده پردازان	۹۶۷
تعداد کل داوران رویدادهای ایده شو	۱۴۵
تعداد کل برگزیدگان رویدادهای ایده شو	۱۸۰
میانگین تعداد شرکت کنندگان در هر رویداد	۱۸۸
میانگین تعداد داوران رویدادهای ایده شو	۴
میانگین تعداد برگزیدگان	۵
میانگین تعداد ایده پردازان	۲۶٫۹
تعداد برگزیدگان پذیرفته شده در مرکز رشد	۲۰



ردیف	عنوان رویداد	حمایت کنندگان	تاریخ
۱	ایده شو با موضوع آزاد	دانشگاه صنعتی اصفهان	۹۳/۱۱/۲۰
۲	ایده شو هنر- رسانه	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان	۹۳/۱۲/۲۰
۳	ایده شو برق، الکترونیک و انرژی	شرکت مخابرات استان، شرکت برق منطقه‌ای، انجمن مهندسين برق و الکترونیک استان اصفهان	۹۴/۱/۲۶
۴	ایده شو با موضوع آزاد	دانشگاه شهید بهشتی تهران	۹۴/۲/۱۹
۵	ایده شو تجارت- تجارت الکترونیک	سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان	۹۴/۲/۲۹
۶	ایده شو بازی های رایانه ای	سازمان نظام صنفی رایانه اصفهان	۹۴/۳/۲۷
۷	ایده شو صنایع غذایی	شرکت توزیع برق استان اصفهان	۹۴/۴/۳۱
۸	ایده شو بهداشت و سلامت	شرکت بهیار صنعت سپاهان، شرکت روشن‌رای سپاهان، دانشگاه علوم پزشکی اصفهان	۹۴/۵/۲۸
۹	ایده شو شهر خوب	شهرداری اصفهان	۹۴/۶/۲۵
۱۰	ایده شو کسب و کار آینده من	دانشگاه صنعتی اصفهان	۹۴/۷/۲۹
۱۱	ایده شو شیمی و صنایع شیمیایی	اداره گاز استان اصفهان	۹۴/۸/۲۷
۱۲	ایده شو بازی های رایانه ای	دانشگاه اصفهان	۹۴/۹/۲۵
۱۳	ایده شو کشاورزی	مرکز تحقیقات جهاد کشاورزی اصفهان	۹۴/۱۰/۳۰
۱۴	جشن بزرگداشت یک سالگی	شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان	۹۴/۱۱/۲۸
۱۵	ایده شو هنر	مرکز رشد تخصصی هنر	۹۴/۱۲/۱۹
۱۶	ایده شو تجهیزات پزشکی	دانشگاه علوم پزشکی اصفهان	۹۵/۲/۱
۱۷	ایده شو کسب و کارهای اجتماعی	انجمن حامیان کارآفرینی اجتماعی، تالار عباسی	۹۵/۲/۲۴
۱۸	ایده شو کسب و کار	موسسه آموزشی علامه نائینی	۹۵/۴/۲۳
۱۹	ایده شو کسب و کار	شهرداری شهرستان خمینی شهر	۹۵/۴/۳۰



ردیف	عنوان رویداد	حمایت کنندگان	تاریخ
۲۰	ایده شو مهارت‌های فنی و حرفه‌ای	مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای شهید رجایی	۹۵/۵/۳۰
۲۱	ایده شو برق، مخابرات و مدیریت مصرف	شرکت توزیع برق استان اصفهان	۹۵/۷/۷
۲۲	ایده شو آینده شغلی من	تالار شهید آوینی دانشگاه اصفهان	۹۵/۷/۲۸
۲۳	ایده شو از دانشجویی تا کارآفرینی	تالار ۸ دانشگاه صنعتی اصفهان	۹۵/۸/۲۶
۲۴	ایده شو گیم و بازی‌های رایانه‌ای	تالار شهید آوینی دانشگاه اصفهان	۹۵/۹/۲۴
۲۵	ایده شو فرصت‌های شغلی فردا	سازمان فرهنگی، ورزشی و تفریحی شهرداری شاهین شهر	۹۵/۱۰/۲۹
۲۶	بزرگداشت دوسالگی ایده شو	اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی اصفهان	۹۵/۱۱/۳۰
۲۷	ایده شو کسب‌وکار فردای من	فرمانداری شهرستان آران و بیدگل	۹۵/۱۲/۲۵
۲۸	ایده شو فرهنگ هنر و رسانه	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و دانشگاه فرهنگ و هنر اصفهان، مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر یک اصفهان، جشنواره چشم‌انداز	۹۶/۱/۳۰
۲۹	ایده شو بهینه‌سازی مصرف در علوم فنی مهندسی	مدیریت نوآوری و تجاری‌سازی فناوری دانشگاه صنعتی اصفهان	۹۶/۳/۳
۳۰	کسب‌وکار آینده من	دانشگاه پیام نور و دانشکده ریاضی و کامپیوتر خوانسار	۹۶/۴/۱۴
۳۱	ایده‌های کارآفرینی بانوان	موسسه خیریه صدیقین، معاونت فرهنگی اجتماعی شهرداری اصفهان	۹۶/۵/۲۵
۳۲	سلامت و محیط‌زیست	مدیریت نوآوری و تجاری‌سازی فناوری و مدیریت بهداشت و درمان دانشگاه صنعتی اصفهان	۹۶/۶/۲۹
۳۳	کسب‌وکار فردای من	فرمانداری شهرضا	۹۶/۷/۲۶
۳۴	فرصت‌های شغلی فردا	دانشگاه آزاد اسلامی- واحد نجف‌آباد	۹۶/۸/۲۴
۳۵	بازی‌های رایانه‌ای	مرکز تخصصی بازی‌های رایانه‌ای دانشگاه اصفهان	۹۶/۹/۲۹
۳۶	سومین سالگرد برگزاری رویداد ایده شو همراه با انتخاب بهترین ایده در زمینه بومی‌سازی و بازسازی قطعات صنعتی	اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان	۹۶/۱۱/۲۵

شیوه نامه بهره‌مندی دانش‌آموختگان فناور از تسهیلات خدمت نظام وظیفه تخصصی



مقدمه

در راستای افزایش اثربخشی خدمت سربازی و به استناد تبصره‌های مواد ۳ و ۴ آئین نامه «شناسایی و پشتیبانی از دانش‌آموختگان برتر دانشگاهی»، مصوب هیئت امنای بنیاد ملی نخبگان در تاریخ ۱۳۹۴/۳/۱۳ و به منظور اجرایی سازی بند «الف-۳» از ماده ۴ آئین نامه و باهدف پشتیبانی از فعالیت‌های نوآورانه دانش‌آموختگان برتر دانشگاهی و نیز حمایت از نهادهای فناورانه، دانش‌آموختگان برتر فناور، طبق شرایط این شیوه نامه، در چارچوب قوانین و مقررات کشور، می‌توانند از تسهیلات خدمت نظام وظیفه تخصصی بهره‌مند شوند.

ماده ۱: تعاریف

برای رعایت اختصار تعاریف زیر در این شیوه نامه رعایت می‌شود:

الف. بنیاد: منظور بنیاد ملی نخبگان است.

ب. معاونت برنامه ریزی: منظور معاونت برنامه ریزی و نظارت بنیاد است.

ج. مرکز: منظور مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است.

د. نهادهای توسعه فناوری و نوآوری: منظور ستادهای توسعه فناوری راهبردی، شتاب‌دهنده‌های کسب و کار دارای مجوز از مرکز شتاب دهی نوآوری، صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه دارای مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار، صندوق‌های پژوهش و

فناوری غیردولتی، شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر به تأیید انجمن صنفی کارفرمایی صندوق‌ها و نهادهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر است.

ه. شرکت: منظور شرکت‌های فعال در حوزه فناوری از جمله شرکت‌ها و مؤسسه‌های دانش بنیان مشمول مزایای قانون «حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری و اختراعات» مصوب مجلس شورای اسلامی در تاریخ ۱۳۸۹/۸/۵ و شرکت‌های مستقر در مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری، شرکت‌های خلاق و شرکت‌های معرفی شده از سوی نهادهای توسعه فناوری و نوآوری که از سوی مرکز تأیید می‌شود، است.

و. دانش آموخته برتر: منظور هر یک از دانش آموختگان مؤسسه های علمی، موضوع بند الف-۳ از ماده ۴ آئین نامه «شناسایی و پشتیبانی از دانش آموختگان برتر دانشگاهی» است.

ماده ۲: شرایط مشمولان

چنانچه دانش آموخته دانشگاهی در هر یک از مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد یا دکتری تخصصی در یکی از شرکت ها به فعالیت مشغول باشد، با شرایط زیر مجاز است از تسهیلات خدمت نظام وظیفه تخصصی بهره مند شود.

تبصره ۱: دانش آموختگان دوره های «دکتری حرفه ای» و نیز دوره های «تخصص بالینی، تخصص پزشکی و فوق تخصص» مورد تأیید وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی؛ به ترتیب معادل با دانش آموختگان دوره «کارشناسی ارشد» و دوره «دکتری تخصصی» محسوب می شوند.

الف. شرایط شرکت

مشغول باشد و برای دست کم سه ماه اخیر، سابقه بیمه پرداختی در شرکت داشته باشد.
ب-۱-۴. دارای امتیاز مذکور در جدول ۱ باشد.

ب-۲. دانش آموختگان برتر دوره کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی

ب-۲-۱. بیش از سه سال از تاریخ دانش آموختگی وی نگذشته باشد. چنانچه متقاضی دانش آموخته مؤسسه ای خارج از کشور باشد این مهلت به شش سال ارتقا می یابد.

ب-۲-۲. در حال حاضر به صورت تمام وقت در شرکت مورد نظر، به فعالیت مشغول باشد و برای دست کم سه ماه اخیر، سابقه بیمه پرداختی در شرکت داشته باشد.

ب-۲-۳. دارای امتیاز مذکور در جدول ۱ باشد.

تبصره ۲: چنانچه فرد در حین گذراندن دوره خدمت نظام وظیفه باشد، سابقه بیمه پرداختی تا قبل از تاریخ شروع خدمت وی در نظر گرفته می شود.

شرکت بنا به بررسی و تأیید مرکز، باید دارای شرایط زیر باشد:

الف-۱. دارای اظهارنامه مالیاتی باشد.

الف-۲. کالاها و خدمات خود را بر اساس اطلاعات اظهارنامه مالیاتی به فروش رسانده باشد.

پ. شرایط دانش آموخته برتر فناور

ب-۱-۱. دانش آموختگان برتر دوره کارشناسی
ب-۱-۱-۱. بیش از سه سال از تاریخ دانش آموختگی وی نگذشته باشد. چنانچه متقاضی دانش آموخته مؤسسه ای خارج از کشور باشد این مهلت به شش سال ارتقا می یابد.

ب-۱-۲. یکی از اعضای مؤسس شرکت (عضو اولین دوره هیئت مدیره شرکت) یا حداقل سه ماه مدیرعامل آن باشد.

ب-۱-۳. در حال حاضر به صورت تمام وقت در شرکت مورد نظر، به فعالیت

جدول ۱: حدنصاب امتیازهای مورد نظر

مقطع دانش آموختگی	فعالیت های فناورانه	مجموع امتیاز مورد نظر
کارشناسی	دست کم ۶۰ امتیاز	دست کم ۱۰۰
کارشناسی ارشد	دست کم ۶۰ امتیاز	دست کم ۱۱۰
دکتری تخصصی	دست کم ۶۰ امتیاز	دست کم ۱۲۰

تبصره ۳: ملاک محاسبه امتیازهای جدول ۱، فعالیت های نخبگانی مذکور در جدول ۲ است. حداقل امتیازات حاصل از فعالیت های علمی صفر منظور می شود.

تبصره ۴: دانشجویان دوره دکتری تخصصی که از پیشنهاد رساله دکتری خود با موفقیت دفاع کرده باشند، نیز مشمول مزایای این شیوه نامه می شوند و باید امتیاز جدول ۱ را مشابه دانش آموختگان دوره دکتری کسب کنند.

تبصره ۵: در دوره خدمت نظام وظیفه تخصصی، فرد باید در ایران حضور داشته و هرگونه خروج از کشور تنها با مجوز بنیاد نخبگان نیروهای مسلح امکان پذیر است.

تبصره ۶: مشمولان، همزمان با انجام خدمت نظام وظیفه تخصصی مجاز نیستند (مگر در دوره گذراندن رساله دکتری) به تحصیل اشتغال داشته باشند. در صورت ادامه تحصیل فرد مشمول در حین خدمت نظام وظیفه تخصصی در دوره تحصیلی دیگر، بهره مندی از این تسهیلات در پایان دوره بعد، منوط به احراز شرایط این شیوه نامه برای مقطع جدید خواهد بود.

تبصره ۷: چنانچه متقاضی، حداکثر ده

فعالیت های فناورانه در مرکز انجام می شود و بررسی پرونده علمی متقاضیان، تشکیل جلسه های کارگروه، تنظیم صورت جلسه و تدوین گزارش دوره ای از اجرای شیوه نامه را معاونت برنامه ریزی برعهده دارد.

ماده ۶: تفسیر مفاد و نظارت

شرح مواد مسکوت، تفسیر مفاد، طراحی نظام اجرایی شیوه نامه و نظارت بر اجرای صحیح مفاد آئین نامه و شیوه نامه، برعهده معاونت برنامه ریزی است و لازم است در هر سال، گزارشی از اجرای شیوه نامه راتهییه و ارائه کند.

تبصره: معاون برنامه ریزی مجاز است در طول زمان اجرای شیوه نامه، مصادیق دیگر فعالیت نخبگانی و تغییر امتیاز مصادیق موجود را شناسایی و با تأیید رئیس بنیاد در جدول ۲ اعمال کند.

ماده ۷: تصویب و اجرا

این شیوه نامه مشتمل بر یک مقدمه، هفت ماده و شانزده تبصره در تاریخ ۹۶/۱۱/۷ به تصویب رئیس بنیاد ملی نخبگان رسید و اجراییان از تاریخ ۹۶/۱۲/۱ لازم است.

درصد کمتر از مجموع امتیاز جدول ۱ را کسب کرده باشد، پرونده او در فرآیند وارد می شود و تصمیم گیری نهایی درباره اعطای تسهیلات به وی، به نظر کارگروه موضوع ماده ۵ بستگی دارد.

ماده ۳: سهمیه شرکت ها

هریک از شرکت های مشمول بند «الف» ماده ۲، می تواند در بدو امر یک تن و به ازای هر سه میلیارد ریال فروش سالیانه (بر اساس اظهارنامه مالیاتی) یا به ازای هر پنج نفر کارشناس شاغل تمام وقت در شرکت (بر اساس فهرست بیمه)، یک تن دیگر را با شرایط مذکور در بند «ب» ماده ۲ معرفی کند. تبصره: سهمیه مذکور برای مدت یک سال (و بر اساس سال مالی شرکت) تعیین می شود و صرفاً برای همان سال قابل استفاده است.

ماده ۴: تسهیلات

مشمولان این جایزه با معرفی بنیاد، دوره خدمت نظام وظیفه خود را مشتمل بر «دوره آموزش نظامی» و «اجرای طرحی پژوهشی، فناورانه، فرهنگی یا مشابه آن»، طی و کارت پایان خدمت دریافت می کنند.

تبصره ۳: دریافت درخواست ها و بررسی



معرفی کتاب

عنوان: برند رهبری در سازمان، پرورش رهبران مشتری مدار برای

بهبود عملکرد و ایجاد ارزش ماندگار

نویسنده: دیوید اولریچ، نورمن اسمال وود

سال نشر: ۱۳۹۱

موضوع: رهبری، مربیگری اجرایی، یادگیری سازمانی

ناشر: سیتہ

همان طور که یک برند/محصول یا بنگاه (شرکت) یک رویداد به هم ریخته و تصادفی نیست، بلکه یک رشته از انتخاب های هم بسته و پیوسته است، توسعه رهبری به عنوان یک برند نیز نتیجه مجموعه یکپارچه ای از انتخاب ها در مورد چگونگی و آماده سازی نسل بعدی رهبران است. به خاطر بسپارید، سازمان هایی که یک برند رهبری دارند، از شهرت مداوم و پایدار برخوردار هستند.

منبع: Lib.istt.ir

شرکت را به خاطر آن می شناسند، به تعهدی تبدیل شود که کارکنان داخل شرکت انجام می دهند.

کتاب برند رهبری در سازمان، درباره چگونگی افزایش کیفیت رهبری در سازمان است. این کتاب برای رهبرانی نوشته شده است که در درجه اول مسئول اند که نه فقط رهبری کنند؛ بلکه رهبری نیز ایجاد کنند همچنین

برند رهبری، هویت سازمان در ذهن مشتریان است که به خاطر رفتارهای مشتری مدار، برای کارکنان واقعی شده است. به عبارت دیگر، برند رهبری زمانی بروز می کند که دانش، مهارت ها و ارزش های رهبران، رفتار کارکنان را بر روی مسائلی که مشتریان به آن اهمیت می دهند، متمرکز می کند. برند رهبری، بسط برند یا هویت سازمان است، زیرا در رفتار و نتایج رهبران در سرتاسر سازمان متجلی می شود؛ به گونه ای که بین کارکنان و تعهد مشتری پلی می زند و راهی ایجاد می کند تا آنچه ذی نفعان خارج از شرکت،